

잉크도, 노트도 세상에 단 한개 뿐... 문덕들의 '문화공간'

(문구 덕후)

Q 르포 | '모나미 스토어 성수점' 가보니

참새가 방앗간을 그냥 지나치지 못하듯 성수동에 가면 문덕(문구 덕후)들의 발걸음을 멈춰 세우는 곳이 있다.

문구기업 모나미가 운영하는 '모나미 스토어 성수점'이다. 이 곳은 일상의 기록들을 모나미 제품으로 그려 표현할 수 있는 체험공간이다.

모나미는 1960년 회화구류를 생산하는 광신화학공업에서 시작해 1963년 5월 1일 모나미 성수동 공장에서 국내 최초 불펜인 '모나미 153'을 출시했다. '모나미 스토어 성수점'은 과거 성수동 공장을 미래지향적으로 재해석한 공간으로 소비자들에게 모나미 브랜드의 역사와 제품을 직접 경험하고 느낄 수 있도록 꾸몄다.

평일 오후 방문한 모나미 스토어 성수점은 예상과 다르게 방문객들로 붐볐다. 대다수가 MZ세대로, 매장 관계자에 따르면 하루 평균 방문객은 600명 정도다.

매장에서 가장 눈에 띄는 곳은 여러 색상의 잉크를 조합해 나만의 만년필 잉크를 만들어보는 '잉크 랩(Ink LA

B)'이다.

스테인리스 책상에는 유리 비커와 유리막대, 수성 잉크들이 놓여있어 어린 시절 과학실을 떠올리게 한다. 자리에 앉으면 직원이 체험에 대해 10분 가량 설명한다. 이후 직접 원하는 색상의 잉크를 유리 비커에 한 방울씩 떨어뜨려 조색한 뒤 종이에 테스트해보는 식으로 체험을 하면 된다. 혼합색상 예시표도 함께 준비되어 있기 때문에 어렵지 않게 색깔을 완성할 수 있다.

마음에 드는 색깔의 잉크가 완성되면 '잉크 레시피(색상 배합 비율)'와 함께 '나만의 이름'을 붙여 직원에게 전달하면 된다. 레시피와 이름은 모나미의 데이터베이스에 저장되기 때문에 향후 동일한 컬러를 추가로 구매할 수 있다. 체험은 30분정도가 소요됐다.

잉크 랩 외에도 볼펜, 만년필 등 각 필기구에 맞는 종이(10종)를 소비자가 직접 선택해 노트 제작 및 노트에 이니셜을 새길 수 있는 '노트 DIY 체험공간'과 볼펜 만들기 체험존이 있다. 10개



모나미 스토어 성수점에 방문한 고객들이 상품을 살펴보거나 직접 제품을 커스텀하고 있다. (위) 직원이 '잉크 랩' 체험에 대해 소개하고 있다. /신원선 기자



하루 평균 방문객 600명 정도 잉크랩서 내가 조합한 잉크 제작 향후 동일컬러 추가구매도 가능 노트 DIY·볼펜 만들기 체험존도

의 잉크색과 볼펜의 몸통, 헤드, 버튼까지 다양하게 조합해 만들 수 있다. 만년필에 원하는 서체의 문구를 각인하는 서비스도 마련되어 있다.

세상에 하나뿐인 나만의 제품을 만

들 수 있다는 점은 자신만의 개성을 표현하고자 하는 MZ세대의 감성을 자극한다.

그림을 전공하는 친구에게 줄 선물을 구매하러 방문했다는 대학생은 "기존에 알고 있던 모나미 싸인펜과 노크식 볼펜 외에도 이렇게 다양한 색깔의 필기구와 미술도구를 판매하는 줄 몰랐다"며 "직접 조색한 잉크를 구매할 수도 있고 볼펜도 취향껏 만들어갈 수 있어 앞으로 자주 방문하게 될 것 같다"고 말

했다.

모나미 스토어는 문구를 매개로 소비자들과 소통할 수 있는 복합 문화 공간으로, 현재 분사 수지점, 성수점, 인사동점, 롯데백화점 부산점 총 네 곳에서 운영되고 있다. 모나미 스토어 성수점은 연중무휴이며 평일 오전 10시부터 오후 9시까지 운영된다. 자세한 사항은 모나미 공식 온라인 쇼핑몰 모나미몰 홈페이지에서 확인할 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

롯데온, 구찌·프라다 등 명품 최대 50% 할인

7일까지 '온앤더럭셔리 위크' 진행 300여개 브랜드... 20% 쿠폰 제공

롯데온의 명품 전문관 온앤더럭서리가 1일부터 7일까지 '온앤더럭셔리 위크'를 진행한다. 행사기간 동안 구찌, 프라다, 버버리, 스톤아일랜드, 톰브라운 등 300여개 명품 브랜드를 최대 50% 할인 판매한다.

롯데온의 온앤더럭서리는 매일 진행하는 할인행사다. 이번달에는 프라다, 구찌, 버버리 등의 전통 명품 브랜드부터 최근 젊은층을 중심으로 인기를 끌고 있는 가니, 오토리 등의 브랜드까지 300여개 명품 브랜드를 모아 할인된 가격에 선보인다.

최대 20% 할인 쿠폰 및 최대 7% 카



드 즉시 할인 혜택도 제공한다.

'럭셔리 드로우' 이벤트도 진행한다. 롯데온앱(App)에서 이벤트 응모가 가

능하며, 각 경품별로 1명을 추첨한다.

롯데온에 따르면 경기불황이 장기화하고 있지만 명품 수요는 견조하다. 1월 명품 매출이 역대 최고 기록을 갈아치운 데 이어 2월에는 전년 동기 대비 2.5배 매출이 늘었다.

이수호 롯데온 명품MD(상품기획자)는 "최근 소비심리가 위축되고 있는 상황에서 명품 매출은 고공행진하는 이례적인 현상이 나타나고 있어, 고객들의 명품 구매 부담을 낮추기 위해 할인 및 적립, 이벤트, 단독 물량 등의 다양한 혜택으로 행사를 준비했다"며 "더불어 온앤더럭셔리 명품은 고객 신뢰 및 만족도를 높이기 위해 MD가 직접 셀러 관리 및 상품 검수까지 철저히 진행하고 있다"고 말했다. /김서현 기자 seoh@

롯데마트 "오늘 수확한 딸기 맛보세요"

전국 전점포서 '새벽딸기' 선배

결과다.

롯데마트는 지난달 23일부터 '새벽 딸기'를 전국 전점포에 선보였다고 1일 밝혔다.

새벽딸기는 주요 산지에서 새벽 3시부터 수확해 당일 오후 2시 이후 매장으로 입고된 초신선 딸기를 뜻한다. 일반적으로 딸기는 오전 중 수확해 다음날 점포에 입고된다.

롯데마트는 앞서 일부 점포에서 새벽 딸기를 선보였다. 봄철 딸기의 품질이 기온의 영향을 많이 받는다는 점을 고려해 딸기 농가 및 지역 농협과 협업한

올해는 제주, 담양, 임실, 정읍 등 지역 산지 10여 곳을 추가로 확대함에 따라 지역별 신선한 딸기 공급 체계를 구축해 전점에 선보일 수 있게 됐다.

상품화 방식과 패키지도 개선했다. 기존에는 포장 작업 시 생길 수 있는 원물 손상을 방지하기 위해 일정한 규칙 없이 벌크 형태로 담았다. 그러나 올해부터는 작업 방식을 개선해 손상 최소화와 선도 유지는 물론, 상품성을 높이기 위해 가장 끝 줄을 제외하고 딸기를 한 방향으로 보기 좋게 담는다.

/김서현 기자

SSG닷컴, 국내·외 여행 라방 편성 확대

오늘 오후 9시 보라카이 라이브방송

SSG닷컴이 2일부터 2주간 여행 카테고리 라이브 방송 편성을 확대한다. '럭셔리 국내 호텔'과 '해외 휴양지 패키지' 두 키워드를 중심으로 자체적인 혜택 경쟁을 펼칠 예정이다.

2일 오후 9시에는 보라카이 라이브 방송이 예정됐다. 주요 관광지과 거리가 가깝고 휴양 시설이 잘 갖춰져 있어 인기가 높은 '해안 가든 리조트' 패키지를 준비했다. 방송 중 구매 고객 전원에게 아일랜드 호핑투어, '해안 리젠시' 리조트 중 식 뷔페 이용권을 특전으로 제공한다.

6일 오후 8시에는 아테인먼트 복합 리조트 '파라다이스시티' 상반기 첫 라이브 방송을 진행한다. 제작년부터 세

차례에 걸쳐 진행한 쓱닷컴 단독 방송이 큰 호응을 얻었다는 점을 고려해 특별히 방송 시간을 2시간으로 늘렸다. 방송에서는 디럭스 객실 패키지를 선착순 핫딜 가격에 선보인다.

13일 오후 8시에는 일본 인기 휴양지 '오키나와' 패키지 라이브 방송을 진행한다. 취향에 맞게 선택할 수 있도록 패키지 상품, 항공권 및 숙박만 포함하는 어텔 상품을 준비했다.

14일 같은 시간에는 '롯데리조트 속초'. '롯데리조트 부여' 객실 판매 라이브 방송을 선보인다. 자녀와 함께 찾는 가족 단위 고객이 많다는 특징을 고려해 귀여운 캐릭터로 디자인한 '캐릭터 룸'을 라이브 방송 최초로 준비해 주력 상품으로 선보인다. /김서현 기자

티몬 공기청정기 최저가 판매

티몬이 7일까지 미세먼지가 심한 3월을 맞아 '공기청정기'를 온라인 최저가 판매한다. 지난달 전국 평균 기온이 평년 보다 2도 이상 높아지면서 미세먼지 농도가 크게 증가했다. 그 결과 티몬에서도 2월 한 달간(1~28일) 공기청정기를 검색해 구매까지 이어진 검색구매전환율은 전년 대비 108% 높아졌고, 판매액 역시 22% 증가한 것으로 나타났다.

티몬은 이에 따라 7일까지 가전수퍼빅세일' 프로모션을 진행하고 위닉스 공기청정기를 온라인 최저가로 판매한다. 이번에 선보이는 ▲위닉스 공기청정기 제로 S(AZSE430-JWK) ▲위닉스 공기청정기 타워Q(ATQE430-JWK)를 비롯한 인기 모델 3종은 정가 대비 무려 50% 저렴한 가격에 선보인다. /김서현 기자

텀블러 활용 고객위한 '세븐카페 그린클럽'

세븐일레븐, 할인에 추가혜택 제공

편의점 세븐일레븐이 지구를 지키는 착한 소비자들을 응원하기 위해 특별한 혜택마련에 나섰다.

세븐일레븐은 텀블러 활용 우수고객을 위해 '세븐카페 그린클럽'을 신설했다고 1일 밝혔다. 이에 따라 텀블러를 사용해 11회 이상 커피를 구매하면, '세븐카페 그린클럽' 회원으로 인정하고 텀블러 할인과 더불어 추가 혜택을 제공한다.

세븐일레븐은 지난 2021년 3월부터 텀블러나 개인컵을 이용해 '세븐카페' HOT음료 구입시 누구에게나 200원 할인혜택을 제공하고 있다.

그린클럽에 가입하는 방법은 간단하다. 기존 세븐카페 텀블러 할인을 동일하게 적용 받아 커피를 구입하고, 세븐 앱(APP)에 스탬프 11개를 적립하면 자동으로 가입된다.

가입 회원들에게는 세븐카페 모바일



모델이 세븐일레븐 그린클럽 이벤트를 소개하고 있다. /세븐일레븐

상품권 5000원권을 지급하며 세븐카페 30% 할인쿠폰(2매)을 증정한다. 뿐만 아니라 이번 달 텀블러를 가장 많이 활용한 '그린왕' 고객을 3명 선정해 세븐일레븐 모바일 상품권 10만 원권을 증정할 예정이다.

세븐카페 그린클럽 자격은 해당 월에 한정되며, 회원가입을 위한 스탬프 적립은 매달 새롭게 시작된다. /신원선 기자