

봄 나들이 패션 반값에... 스포츠·리빙·웨딩 등 혜택 풍성

백화점 봄 정기세일

롯데 '그린 브리즈' 행사
350개 브랜드 최대 50% 할인
신세계 '신백페스타'
웨딩 상품 구매시 상품권 증정
현대 '더현대 혜택 마스터'
리조트 이용권 추첨 이벤트

백화점들이 일제히 봄맞이 할인행사를 진행한다.

올해 봄은 여느 때보다도 외출 수요가 높아 패션, 레저 등 외출복을 구매하려는 고객이 많아 벌써 패션 장르 매출이 고공행진 하고 있다. 롯데백화점에 따르면 이달 23일까지 패션 매출은 전년 동기 대비 25% 성장했다. 특히 스포츠와 아웃도어 매출이 각 30% 이상 올랐다.

이에 백화점 업계는 이번 봄 할인행사에 특히 스포츠 상품군에 혜택을 안배하고 고객맞이에 나섰다. 26일 업계에 따르면 롯데백화점은 31일부터 다음달 16일까지 '그린 브리즈'를 테마로 할인 행사를 진행한다. 총 350여 개 브랜드가 참여해 최대 50% 할인행사를 진



본점 매장에서 봄 의류를 구경하는 고객들의 모습. /롯데백화점

행한다. 패션뿐 아니라 잡화, 리빙 상품군까지 모두 10~50% 할인 혜택을 제공하며 주말마다 상품군별로 구매금액에 따른 상품권 증정도 진행한다.

패션만큼 매출 상승세가 높은 뷰티 상품도 할인 혜택을 제공한다. 1일부터 4월 9일까지는 12개 뷰티 브랜드가 참여한 '럭셔리 뷰티 페스타'를 열고 단독 기획세트 등을 판매한다.

특히 스포츠 상품군에서는 젊은 고객 취향에 맞춘 팝업스토어도 운영한다. 다음달 14일부터 6월 15일까지 운영하는 푸마 팝업스토어는 최근 2030세대 사이에서 인기를 끄는 러닝(Running)

을 콘셉트로 꾸몄다. 롯데월드몰에서는 라인프렌즈x스노우피크가 감성 캠핑 콘셉트의 팝업 스토어를 다음달 13일부터 27일까지 운영한다.

이승희 롯데백화점 영업전략부장은 "이번 행사는 '노마스크'와 예년보다 이른 개화 소식으로 설레일 나들이객들을 주요 타깃으로 다양한 행사를 준비했다"고 밝혔다.

신세계는 31일부터 4월 27일까지 대규모 쇼핑축제 '신백페스타'를 연다. 전장르 카드 사은 행사와 오프라인 팝업 스토어 등 다양한 이벤트 행사를 준비했다.

본격적인 웨딩 시즌인 만큼 예비 신



신세계는 31일부터 내달 27일까지 '신백페스타'를 개최한다. /신세계

혼부부를 겨냥한 리빙, 워치 주얼리 사은행사도 진행한다. 가전, 베딩, 테이블·키친웨어, 워치주얼리 장르에서 일정 금액 이상 구입하면 금액대에 맞춰 5% 상품권을 증정한다.

신세계 모바일 앱에서 바이어가 엄선한 2만 개 상품을 최대 70% 할인하는 특가 판매도 진행한다.

프로야구 개막식에 맞춰 열리는 '랜더스데이'를 기념한 할인 쿠폰도 증정한다. '새 신신고 떠나는야구장'이라는 주제로 선보이는 기획전에서는 나이키, 컨버스 등 인기 신발을 특가로 만날 수 있다. 댓글 이벤트도 준비했다. SSG랜더스 응원 댓글을 작성한 고객 중 일정 수를 추첨해 인천문학경기장의 백화점 전용 스카이하스 관람권과 오크우

드 프리미어 인천 호텔 숙박권 등을 증정한다.

봄철 인테리어 수요도 높은 점을 고려해 영국 패션 디자이너 스텔라 맥카트니와 이탈리아 디자인 기업 비앤비의 컬래버 팝업 스토어도 연다. 강남점 9층에서 단독으로 운영하며, 르발블레 소파의 신규캡슐 컬렉션을 소개한다.

현대백화점도 같은 기간 전국 16개 매장과 온라인몰에서 통합 온라인몰에서 '더현대 혜택 마스터'를 진행한다. 행사기간 동안 참여브랜드에서 신상품 구매시 10% 사은 혜택을 제공하며 리조트 이용권 추첨 이벤트도 진행한다.

다음달 7일에는 현대백화점카드 회원 대상 최대 10% 추가 할인과 구매 금액대별 최대 20% 포인트 적립 프로모션을 진행한다. 31일부터 다음달 9일까지는 현대백화점카드 모바일앱에서 추첨을 통해 글로벌 프리미엄 리조트 '아만(Aman)' 300만원 금액이용권과 온라인 여행 플랫폼 '더현대트래블' 항공 200만원 이용권(1명), 숙박 큐레이션 플랫폼 '스테이폴리오' 50만원 금액 이용권(3명) 등을 증정한다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

아모레퍼시픽, 사옥 모티브 '뉴 뷰티 랜드' 오픈

메타버스 패션워크 파트너 참여 디센트럴랜드에 3개 테마 구성

아모레퍼시픽이 오는 28일 메타버스 플랫폼 '디센트럴랜드'에 용산 사옥을 모티브로 한 '뉴 뷰티 랜드'를 오픈한다.

2023 메타버스 패션워크(MVFW)의 공식 파트너로서 참여해 선보이는 이번 론칭에서 굴지의 글로벌 패션·뷰티 기업들과 함께 웹3(Web3) 기반의 새로운 가상 공간을 선보인다.

총 3개의 테마로 구성된 뉴 뷰티 랜드는 아모레퍼시픽의 비전인 '리브 유어 뉴 뷰티'의 가치를 담아 가상 공간에서 고객이 브랜드를 체험하고 서로 소통할 수 있도록 설계했다.

1층 팝업 공간은 포토존과 뉴 뷰티 퀘



'디센트럴랜드 뉴 뷰티 랜드' 홍보이미지 /아모레퍼시픽

스트 등을 즐길 수 있고 2층에서는 설화수, 라네즈, 이니스프리 등 아모레퍼시픽의 주요 브랜드를 체험할 수 있다. NFT 뮤지엄이 있는 3층에서는 이번 론칭을 맞아 사전 진행된 '컬러스 오브 뉴 뷰

티' 공모전에서 수상한 12개의 NFT 작품들을 감상할 수 있다. 공간 체험 이후에는 아모레퍼시픽이 발행하는 NFT도 지급받을 수 있다.

/이세경 기자 seilee@

BGF리테일

5개 직군 신입사원 공채

CU를 운영하는 BGF리테일이 다음달 5일까지 상반기 신입사원을 공개 채용한다.

상반기 신입사원 공개채용 모집 대상은 4년제 대학교 기졸업자 및 졸업예정자(2023년 8월)이며, 이와 동등한 학력을 지닌 인원도 지원 가능하다.

상반기 채용 인원은 00명으로 ▲영업관리 ▲전략기획(마케팅, 신사업) ▲상품운영 ▲재경지원 ▲전문(IT, 물류, 시설, 디자인) 5개 직군에 걸쳐 선발한다. 채용은 서류 전형 ▲AI 역량 검사 ▲1차 면접 ▲2차 면접 ▲현장 실습 ▲최종 입사 순으로 진행된다.

/김서현 기자

이연에프엔씨, '태블로' 등 IT솔루션 도입

직원 업무 효율성 제고

종합식품기업 이연에프엔씨가 본사 내부 직원들의 업무 효율성을 높이기 위해 IT솔루션 프로그램을 도입했다.

이연에프엔씨는 프랜차이즈 사업의 고도화를 위해 데이터 마이닝 프로그램인 RPA(업무자동화)와 비즈니스 인텔리전스(BI) 시스템 '태블로' 등 데이터 분석 프로그램들을 도입, 활용하고 있다고 26일 밝혔다.

태블로는 다양한 데이터를 그래프, 그림 등 지표로 시각화해 정확하고 신속한 의사결정을 지원하는 데이터 분석 툴이다.

이연에프엔씨는 태블로를 통해 매장 매출은 물론 매장과 배달 운영지표, 경쟁점 현황, 고객리뷰 및 평점 등의 데이터를 알기 쉽게 정리하여 경영 정보를 빠르게 확인, 업무의 신속성을 높이는 방침이다.

여기에 RPA 프로그램 도입으로 내부 직원들의 업무 효율성이 한층 더 높아질 것으로 기대하고 있다. RPA는 가지고 오고 싶은 데이터를 선정하면 자료를 자동 수집할 수 있는 프로그램이다. 이연에프엔씨는 매장의 매출과 배달 현황, 온라인 판매채널 분석, 고객 트렌드 분석 등 다양한 정보를 수집하여 사업 운영에 활용한 계획이다. /신원선 기자

롯데칠성음료, '처음처럼 새로' 마케팅 강화

신규광고, SNS 캠페인 등 진행

롯데칠성음료가 지난해 9월 중순 첫선을 보인 '처음처럼 새로'가 신규 광고 및 SNS 캠페인을 이용한 마케팅 활동을 통해 소비자들에게 브랜드를 적극적으로 알리고 있다.

롯데칠성음료는 최근 배우 이도현과 함께한 '처음처럼 새로' 티징 광고 영상을 공개한데 이어, 남자 새로구미 애니메이션 캐릭터를 활용한 디지털 광고 본편을 유튜브 채널에 공개한다고 밝혔다. 이번 광고는 남자 새로구미 캐릭터가 '처음처럼 새로'의 광고 모델이 된 콘셉트로 진행했으며 남자 새로구미 캐

릭터의 목소리를 배우 이도현이 연기했다.

새로구미는 전래동화 등에서 다양한 매력을 보이는 구미호를 현대적인 감성을 녹인 '처음처럼 새로'의 브랜드 앰배서더로, 여러 모습으로 변신할 수 있는 구미호 캐릭터 특색을 살려 다양한 캐릭터를 선보이고 있다.

또 새로운 다양한 광고 영상뿐만 아니라 지난 17일부터 영상 플랫폼 틱톡에서 활동하는 유명 틱톡커들과 대세 소주 캠페인을 진행했다. 참가자들은 자신만의 매력을 통해 새로운 알리기 위한 영상을 업로드 했다.

/신원선 기자 tree6834@

스타벅스

제주 특화상품 한정 판매

스타벅스코리아는 제주 특화 음료 2종과 푸드 3종을 제주도 지역이 아닌 서울과 남양주, 양평, 대구 등에 위치한 7개 매장에서 오는 28일부터 6월 30일까지 한정 기간 판매한다고 26일 밝혔다.

제주 신규 음료인 '제주 말차 & 애플망고 블렌디드(사진)'와 기존 인기 음료인 '제주 비자림 콜드 브루' 등 음료 2종을 비롯해 '새콤롬 한라봉 크림 케이크', '따뜻 버터 치즈 케이크', '제주 당근 산도롱 샌드위치' 등 제주 신규 푸드 3종을 7개 매장에서 경험할 수 있다.

스타벅스는 이번 확대 판매를 기념해 28일부터 7개 매장에서 3만 원 이상 구매 시 베어리스타 키체인을 선착순으로 증정한다. /신원선 기자



세븐일레븐

봄맞이 디저트 연속 출시

세븐일레븐은 29일까지 딸기, 바나나, 우유 생크림으로 부드럽고 달콤한 맛을 낸 디저트 6종을 연속으로 출시한다.

29일 출시하는 상품은 '뽕뽕도넛바나나카라멜'과 '설목장우유카스테라샌드'다.

세븐일레븐은 지난 주 '뽕뽕도넛딸기생크림', '설목장우유생크림', '바나나원래야향다미니롤', '바나나원래야향다케이크'를 선보인 바 있다.

뽕뽕도넛바나나카라멜은 뽕뽕한 도넛과 달콤한 카라멜향이 더해진 바나나 생크림을 풍성하게 즐길 수 있는 상품으로, 앞서 출시한 뽕뽕도넛딸기생크림과 함께 일러스트 브랜드 '뽕뽕 스튜디오' 컬래버 상품이다.

설목장우유 시리즈는 대관령에 위치한 설목장 우유로 만든 생크림을 아낌없이 담은 상품들이다. /김서현 기자