

마스크 벗자 질어진 립 메이크업 ... 돌아온 '색조 열풍'

꾸안꾸 가고 꾸꾸

(中) 뷰티

마스크 착용 해제에 피부 관심 ↑
색조 매출 전년비 73% 증가
미용기술 등 상담 고객 급증

4년 만에 마스크 착용 의무가 해제되고 온화한 날씨로 야외활동이 증가하면서 외모에 신경쓰는 이들이 늘고 있다. 팬데믹 기간에는 눈 화장에만 신경쓰고 피부와 립 메이크업은 다소 소홀한 경향이 있었다.

하지만 마스크 착용이 해제되면서 피부 관리에는 물론, 풀메이크업으로 당당하게 자신을 꾸미는 '꾸꾸(꾸미고 또 꾸미는)' 트렌드가 다시 돌아온 것이다.

실제로 색조화장품을 구매하는 고객들이 급증하고 있다. 2일 롯데백화점에 따르면 올해(1월 1일~4월 25일) 뷰티 상품군 매출은 전년 동기 대비 20% 신장하며 코로나 이전(2019년)보다도 5% 증가한 성장세를 보이고 있다. 롯데백화점은 가정의 달인 5월 한 달간 뷰티



경기도 성남시 AK플라자 분당점에서 진행된 '제주항공 봄여행 메이크업쇼'에서 제주항공 객실승무원들이 시민들을 대상으로 메이크업을 시연했다. /제주항공

상품군 매출 1000억원 돌파를 목표로 다양한 프로모션을 펼쳐 고객 수요를 잡는다는 계획이다.

H&B스토어 CJ올리브영에도 사람들이 몰리고 있다. 지난 3월 한달간 색조 매출이 전년 대비 73% 증가한 것으로 나타났다. 그 중 립 메이크업이 129%로 크게 늘며 색조화장품 신장을 견인했다.

뷰티컬리의 올해 상반기 매출액도 전

년동기 대비 약 290% 급증하면서 판매 호조를 보이고 있다.

업계 관계자는 "수년간 팬데믹으로 급격히 감소했던 색조 화장품 수요가 되살아나고 있다"며 "마스크 착용 의무가 해제되고 대면 마케팅이 활발해지면서 소비자를 잡기 위한 업계의 경쟁이 고조되는 분위기"라고 말했다.

그동안 마스크에 가려져 소홀했던 피부에도 신경쓰면서 미용기술과 피부과



올리브영 강남 타운 매장 앞이 쇼핑객들로 붐비는 모습. /올리브영

를 찾는 이도 늘었다. 실제로 지난해 마스크 착용 규정이 완화되면서 피부과 이용액이 크게 늘었다.

삼성금융사 통합앱 모니모에 따르면 삼성카드 20~50대 회원의 지난해 2분기 피부과 이용액은 전년 동기 대비 26% 증가했다. 실내에서 마스크 착용 의무가 있었던 때라는 점을 감안하면, 완전 해제된 현재는 이용액이 더 커지고 있을 것으로 예상된다.

피부·성형외과 관계자는 "장기간 마스크 착용으로 인해 손상된 피부 회복에 대한 문의, 그리고 얼굴이 노출되는 것에 부담을 느끼는 사람들의 시술 상담이 급증했다"며 "실제로 많은 병원들이 윤곽 주사나 리프팅 등에 대한 할인 이벤트를 전개하고 있다"고 말했다.

일상 회복과 함께 뷰티 시장이 회복세에 접어들면서 이커머스 플랫폼들도 뷰티 상품군을 강화하고 있다. 대표적으로 패션 플랫폼 무신사가 최근 뷰티 전문관을 '무신사다운 뷰티'로 리뉴얼하고, 색조를 중심으로 뷰티 확장에 공을 들이고 있다.

카카오택시도 운영하는 패션 플랫폼 지그재그도 뷰티 카테고리를 강화했다. 그 결과, 지난해 Y2K 메이크업 관련 상품 거래액이 지난해 4월 대비 3배 이상 급증했다고 밝혔다. 지난해 등장한 Y2K 패션 트렌드가 메이크업까지 이어진 데다 마스크 전면 해제로 글리터나 파츠 등을 활용한 화려한 눈화장과 글로시 립 등이 다시 유행하기 시작했다는 분석이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

HD한국조선, 사흘간 가스선 12척 수주

LNG 8척·LPG 4척 등 신규 수주
"고부가가치 선박 수주에 힘쓸 것"

HD현대의 조선 중간 지주사인 HD한국조선해양이 사흘 동안 가스선 12척을 수주했다. 수주 금액은 총 2조7900억원 규모다.

HD한국조선해양은 20만㎥급 LNG 운반선 2척, 17만4000㎥급 LNG운반선 4척, 8만8000㎥급 LPG운반선 2척 등 총 2조4230억원 규모 선박 8척에 대한 건조 계약을 체결했다고 2일 밝혔다.

오세아니아 선사로부터 수주한 20만㎥급 LNG운반선과 유럽 선사로부터 수주한 17만4000㎥급 LNG운반선 등 6척은 울산 HD현대중공업에서 건조돼 2027년부터 순차적으로 선주사에 인도될 예정이다.

특히 17만4000㎥급 LNG운반선에는 모두 HD한국조선해양이 자체 개발한 Hi-ERSN(LNG재액화시스템)과 Hi-



HD현대중공업이 건조해 2022년 인도한 20만입방미터(㎥)급 LNG운반선의 시운전 모습.

ALS(차세대 공기순환시스템)가 탑재될 예정이다. 이 시스템은 LNG화물창에서 발생하는 증발가스를 완전 재액화해준다.

아시아 선사로부터 수주한 8만 8000㎥급 LPG운반선은 전남 영암의 현대삼호중공업에서 건조돼 2026년 하반기 선주사에 인도된다.

이 선박은 구 파나마 운하(Old Panama)를 통과할 수 있는 최대 규모 선형으로 LPG 이중연료 추진엔진이 탑재될 예정이다. 친환경 에너지원으로 주목받는 암모니아도 실을 수 있도록 건조된다.

앞서 HD한국조선해양은 지난달 26일에도 아시아 선사로부터 총 3674억원 규모의 4만5000㎥급 LPG 운반선 4척을 수주한 바 있다. 이 선박은 울산 현대미포조선에서 건조돼 2026년 상반기까지 순차적으로 인도된다.

HD한국조선해양 관계자는 "앞선 기술력과 품질로 고객에게 신뢰와 만족을 주기 위해 노력한 결과 수익성이 높은 가스운반선 대규모 수주 성과를 거둘 수 있었다"며 "글로벌 조선업 선도 기업으로서 차별화된 기술력을 기반으로 지속적으로 고부가가치 선박 수주에 힘쓸 것"이라고 말했다.

/양성운 기자 ysw@

홈쇼핑, ESG·테크 유망 스타트업 발굴

서울창업허브 성수·창동과 '맞손'

홈쇼핑이 서울경제진흥원과 손잡고 스타트업을 육성한다.

홈쇼핑은 서울경제진흥원이 운영하는 서울창업허브 성수·창동과 함께 ESG 및 테크(Tech) 분야의 유망 스타트업을 오는 6월7일까지 모집한다고 2일 밝혔다. 홈쇼핑은 올해 처음으로 ES

G 스타트업 지원센터 '서울창업허브 성수'와 혁신기술 보유 스타트업 지원센터 '서울창업허브 창동'과 함께 오픈이노베이션 프로그램을 추진한다.

이번 프로그램을 통해 ESG 및 Tech 분야의 유망 기업을 발굴해 홈쇼핑과의 협업 및 서울창업허브 성수·창동의 다양한 성장지원 프로그램 혜택을 제공한다.

/김승호 기자

귀뚜라미, 친환경보일러 대중화 앞장

종합점수 27.19점 기록 7년연속 1위

귀뚜라미가 미국 10대 브랜드 평가 기관인 브랜드 키(Brand Keys)와 한국 소비자포럼이 함께 발표한 '2023년 브랜드 고객충성도 대상' 소비자 조사 결과 가정용보일러 부문 7년 연속 1위에 선정됐다.

2일 귀뚜라미에 따르면 귀뚜라미보일러는 ▲브랜드 신뢰 ▲브랜드 애착 ▲재구매 의도 ▲타인추천 의도 ▲전환 의도 등 브랜드 고객충성도 평가지수(BCLI, Brand Customer Loyalty Inde

x) 세부 조사항목에서 모두 업계 최고점을 획득하며 종합점수 27.19점으로 1위를 차지했다.

귀뚜라미는 1960년대 현대식 가정용 보일러를 개발·보급한 이후 창업반세기 동안 연탄보일러, 기름보일러, 가스보일러, 친환경보일러 등 가정용보일러 산업의 변천사를 주도하며 소비자 신뢰를 구축했다. 탄소 배출 저감과 에너지 절약 실천이 전 세계적 과제로 떠오른 가운데 고성능, 고품질 친환경보일러의 대중화에 앞장서며 난방문화 혁신과 기후 위기 해결에 일조하고 있다.

/김승호 기자

300억 상생펀드 본격 운영... 中소·소상공인 금융지원

공영홈쇼핑, 협력기업 저금리 대출

공영홈쇼핑이 300억원 규모의 '상생펀드' 운영을 본격 시작한다.

2일 공영홈쇼핑에 따르면 지난해 8월 기업은행과 함께 '협력기업 공동지원을 위한 상생펀드 협약'을 체결했다. 이에 따라 공영홈쇼핑은 기업은행에 200억원을 무이자로 예치했다. 기업은행은 이를 재원으로 300억원의 대출한도를 조성해 공영홈쇼핑이 추천한 협력기업을 대상으로 저금리 대출을 지원한다.

이날부터 신청을 받는 이번 상생펀드 저금리 대출은 공영홈쇼핑 협력기업을 대상으로 이메일을 통해 접수하면 된다.

대출한도는 공영홈쇼핑 추천금액 이내로, 대출금리 연 2.6%p(포인트)를 자동 감면한다. 또한 거래여도와 신용등급에 따라 최대 1.4%p를 추가 감면하면 최대 4%p의 금리감면 혜택을 받을 수 있다. 기업당 최대 2억원, 대출 기간은 최대 2년(1년+1년 연장)까지다.

이번 상생펀드는 사회적약자 기업과 소상공인을 우대해 수립했다. 대출금리

우대는 실질적인 이자 부담 완화를 위해서 코로나19 및 원자재 가격 상승 등 경영의 어려움을 겪고 있는 중소기업과 소상공인에게 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

공영홈쇼핑 조성호 대표는 "공공기관 TV홈쇼핑으로서 상생의 정신과 가치를 키우고 지속적인 동반성장을 위해 상생펀드 정책을 수립하고 추진하게 됐다"며 "중소기업들이 체감할 수 있는 실질적 지원을 확대해 동반성장을 실현하는 공공기관 홈쇼핑으로 자리매김 해나가겠다"고 말했다.

/김승호 기자 bada@

'위니아 me 닥터마사지' 브랜드 협업

위니아에이드-휴테크 컬래버레이션

위니아 me 닥터마사지가 휴테크로도 공급된다.

위니아에이드는 휴테크산업과 공급 계약을 체결하고 브랜드 컬래버레이션

을 약속했다고 2일 밝혔다.

위니아me닥터마사지는 대우에이텍이 자동차 시트 기술력을 활용해 만든 척추 건강 의료기기다. 사용자 척추 길이와 굴곡도를 정교하게 스캔해 맞춤형 마사지를 제공한다.

/김재용 기자 juk@