



중기중앙회-산업안전상생재단, 중대재해 예방 맞손
중기중앙회가 서울 여의도 중기중앙회에서 산업안전상생재단과 '중소기업 중대재해 예방 및 안전보건 관리 역량 강화' 업무협약을 4일 체결했다. 김기문 중기중앙회장(왼쪽)이 안경덕 산업안전상생재단 이사장과 업무협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /중기중앙회



윤창호 한국증권금융 사장, 수산물 소비 촉진 장려
한국증권금융은 4일 여의도 한국증권금융 본사에서, 우리 수산물 소비를 장려하는 캠페인에 참여했다. 윤창호 사장은 "우리 바다에서 나는 수산물을 구입해 위축된 소비심리가 활성화 되기를 바라며, 당사도 임직원들이 우리 수산물 소비 증가에 힘을 보탬 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. /한국증권금융



손보익 LX세미콘 사장, '1회용품 제로' 챌린지 동참
LX세미콘이 1회용품을 없애겠다고 약속했다. LX세미콘 손보익 사장은 최근 '1회용품 제로' 챌린지에 동참했다. 손 사장은 LX하우스시 한명호 사장 지명을 받았다. 더 나은 환경을 위한 실천이 선택의 문제가 아니라고 강조하고, 다음 세대에 지속 가능한 환경을 물려주고 우리 모두 살아갈 가치가 있는 세상을 만들겠다고 약속했다. /LX세미콘



황철주 발명진흥회 회장, '노 엑시트' 캠페인 참여
한국발명진흥회 황철주 회장이 마약범죄 예방 '노 엑시트(NO EXIT)' 릴레이 캠페인에 참여했다. 황 회장은 "대한민국 최고의 지식재산 전문기관으로써 우리나라가 마약없는 안전하고 건강한 사회로 성장할 수 있도록 적극 힘쓰겠다"고 말했다. /한국발명진흥회



동국제약-독거노인종합지원센터, 걷기 기부 캠페인
동국제약이 보건복지부 산하 '독거노인종합지원센터'와 취약계층 어르신들의 다리질한 의료비 지원을 위한 '센시아와 함께하는 걷기 기부 캠페인'을 진행한다. 독거노인종합지원센터 김현미센터장(왼쪽)과 동국제약 OTC마케팅부 박혁 이사(오른쪽)가 지난 달 30일 '센시아와 함께하는 걷기 기부 캠페인' 업무 협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /동국제약

SK이노 “전국 어디서나 ‘산해진미’ 캠페인 추진”

**공원공단 등 5개 기관 MOU
“전국민 친환경 인식 제고”**

SK이노베이션의 범국민 ‘플로깅(Plogging)’ 캠페인 ‘산해진미’가 활동 범위를 더욱 넓힌다. SK이노베이션의 실천적 ESG 활동인 ‘산해진미’는 2021년 SK이노베이션 계열 구성원 자원봉사활동으로 처음 시작돼 올해로 3년째를 맞이했다.

4일, SK이노베이션은 지난달 30일 서울시 성북구에 위치한 북한산국립공원 사무소에서 국립공원공단, 해양경찰청, 도로교통공단, 한국환경공단, (재)한국중앙자원봉사센터 등 5개 기관과 산해진미 캠페인 추진 확대를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 밝혔다.

이번 업무협약은 산해진미 캠페인 확대를 위해 체결됐다. SK이노베이션은 측은 “5개 기관이 전국 각지에 보유한 인프라와 네트워크를 활용해 산해진미 캠페인을 전국적으로 시행하고, 전 국민 친환경 인식 제고에도 노력할 계획”이라고 말했다.



SK이노베이션은 지난달 30일 서울시 성북구에 위치한 북한산국립공원 사무소에서 국립공원공단, 해양경찰청, 도로교통공단, 한국환경공단, (재)한국중앙자원봉사센터와 범국민 산해진미(山海眞美) 캠페인 추진을 위한 업무협약을 체결했다. (왼쪽부터) SK이노베이션 임수길 Value Creation Center장, 해양경찰청 조현진 해양오염방제국장, 도로교통공단 이주민 이사장, 국립공원공단 송형근 이사장, 한국환경공단 유승도 기후대기본부장, 김의욱 (재)한국중앙자원봉사센터장이 기념사진을 촬영하고 있다. /SK이노베이션

SK이노베이션은 산해진미 캠페인을 환경보호 가치를 나눌 수 있는 ESG 활동으로 인식하고 범국민 활동으로 확산시켜왔다. 산해진미 캠페인에 2022년 한해 27만8498명이 참가해 약 1195톤의 쓰레기를 수거하며 유의미한 환경적 성과를 도출했다. 이날 협약식을 마친 참석 5개 기관 관계자들은 북한산국립공원 내 정릉자연관찰로 일대에서 산해진미 활동을 시행하며 실천 의지를

다했다. 송형근 국립공원공단 이사장은 “국립공원에서 추진하고 있는 자기쓰레기 되가져가기, 친환경 탐방 실천 등이 전국적으로 확대되어 범국민 운동으로 활성화되는 계기가 되길 바란다”며 “국립공원공단이 우리나라 기후위기 대응과 탄소중립 사회 실현에 선도적 역할을 수행하겠다”고 말했다. 조현진 해양경찰청 해양오염방제

국장은 “바다를 지키는 해양경찰도 유관기관과 협력해 환경보호를 위한 산해진미 캠페인을 적극 실천할 것”이라고 말했다. 임수길 SK이노베이션 Value Creation Center장은 “SK이노베이션은 친환경 문화 확산은 물론 전 국민 환경인식 제고까지 달성하도록 앞으로 다양한 기관들과의 협력해 환경 가치 창출에 앞장서겠다”고 말했다. /허정윤 기자 zelkova@metroseoul.co.kr

롯데케미칼, ‘LOOP FESTA’ 개막... 플라스틱 순환경제 성과 공유

**‘자이언츠 LOOP DAY’ 등 실시
부산·인천 폐PET 수거체계 구축**

롯데케미칼이 폐플라스틱 수거문화 개선 및 재활용을 통한 플라스틱 순환경제 체제 구축캠페인인 ‘Project LOOP’의 3년간의 성과를 공유하는 ‘LOOP FESTA’를 개최한다.

4일 롯데케미칼은 “8월 30일부터 9월 28일까지 약 한달 동안 ▲폐기물·자원순환산업전 참여 ▲자이언츠 LOOP DAY ▲부산지역 우리동네 ESG센터 개소식 ▲소셜벤처 공모전 2기 성과공유회등 관련 활동을 집중적으로 실시해 성과를 공유하

고 지역과 시민들의 공감대를 적극 확산하는 활동을 진행 예정”이라고 전했다. ‘Project LOOP’는 자원 순환에 대한 인식 개선 및 국내 순환 경제 체제 구축에 선도적인 역할을 수행하기 위해 조직된 프로그램이다. 2020년부터 폐PET병 수거 약 400만 개, 리사이클 제품화 약 7만 점, 소셜벤처 8개사 지원, 자원순환 교육 약 7200명의 활동을 실시했다.

먼저, 지난 3일 부산 사직구장에

서 ‘자이언츠 LOOP DAY’를 통해 부산 지역에서 수거한 폐PET와 롯데케미칼 재생소재(C-rpet)를 활용한 리사이클 바람막이를 제작하여 지역내 유소년 야구단에 기부했다. 또한 사직 야구장 내에 자원순환 전시회와 체험 활동 공간을 마련해 시민들의 인식제고에도 힘썼다. 9월 중순에는 부산 및 인천지역에서 폐PET수거체계 구축 및 확대를 위한 지자체와의 활동을 실시 예정에 있으며, 소셜벤처 2기 성과공유회와 3기 모집 설명회도 계획돼 있다. ‘Project LOOP’는 플라스틱 순환프로세스 구축을 위한 프로젝

트로, 폐플라스틱 수거와 관련 소셜벤처 지원 및 업사이클 제품화를 진행하는 유일한 국내 캠페인이다. ‘Project LOOP’ 첫 시작부터 함께하고 있는 김교현 롯데케미칼 부회장(사진)은 “지속가능한 성장을 목표로 새로운 기업 비전인 ‘Every Step for Green’을 토대로 친환경 미래 성장 사업 확대와 2050 탄소중립을 위한 ESG 경영을 가속화하는 중”이라며, “새로운 비전과 지속가능한 미래 성장 비즈니스 추진에 관심과 성원을 보내 주신 모든 이해관계자와 지역, 시민분들께 감사드립니다”는 소감을 전했다. /허정윤 기자

현대차그룹, ‘부산엑스포’ 아트카 운용 에버랜드 “가을 축제 놀러오세요”

아세안 정상회의서 유치 홍보

현대차그룹이 부산엑스포를 감성적으로 알리기 위해 K-컬처 아티스트와 협업한 아트카를 아세안 정상회의가 열리는 인도네시아 자카르타에서 운용한다.

현대차그룹은 5~7일까지(현지시간) 인도네시아 자카르타에서 개최되는 제 43차 아세안 정상회의의 기간 중 특별 제작한 아트카 23대와 자카르타 내 주요 지역 디지털 옥외 광고 등을 활용해 부산세계박람회 알리기 나선다고 4일 밝혔다.

현대차그룹은 부산엑스포의 차별화 포인트인 ‘친환경 기술 적용을 통한 탄소중립 엑스포’를 강조하기 위해 아이오닉5, 아이오닉6, 제네시스 G80 전동화 모델 등 전기차 3종을 아트카 차량으로 선정했다. 이와 함께 지난해 ‘인도네시아 올해의 차’에 선



현대차그룹은 제43차 아세안 정상회의의 기간 특별제작한 아트카 23대를 운용한다. /현대차그룹

정된 ‘스타게이지 X’도 투입한다. 현대차그룹이 부산엑스포 유치 지원을 위해 준비한 아트카 프로젝트에는 2000년대부터 국내외에서 활발히 활동하며 K-그래피티의 세계화에 기여한 ‘제이 플로우’가 함께 했다. 이번 협업으로 탄생한 아트카 차량 전면과 양측면에는 광안대교와 갈매기 등 부산의 주요 상징물을 감각적으로 표현한 그래피티 디자인이 랩핑됐다. /양성운 기자 ysw@

에버랜드가 가을 축제에 돌입한다. 에버랜드는 1일부터 11월 19일까지 가을을 겨냥한 새로운 이벤트를 시작한다고 4일 밝혔다. 해피 뽕스기빙 콘텐츠는 레서판다 레시 캐릭터가 식물 생장을 관찰하는 마법사 플랜트로에 선정돼 뽕스기빙파티를 연다는 스토리다.

포시즌스가든이 가을테마정원으로 변신한다. 가을 꽃과 열매, 수확을 앞둔 작물들이 자리잡고 하늘정원길에도 코키아 수천 그루가 빨갛게 물들인다. 레시 조형물을 찾아 미션지속 단어를 완성시키는 ‘마법사 레시를 찾아라’ 이벤트도 진행된다. /김재용 기자

- 인사**
- ◆**한양증권** ◇ 총괄 △Biz조직 총괄 진중신 ◇ 본부장 △ 멀티영업본부장 양유수
 - ◆**감사원** △대변인실 홍보담당관실 김용진
 - ◆**기획재정부** △차관보 홍두선 △기획조정실장 김연성
- 부음**

- ▲**황근희**님 별세, 이일형·이일순·이창순씨 부친상, 봉정애씨 시부상, 김기영·조성민씨 부부상=4일, 국민건강보험공단일산병원장례식장 2호실, 발인 6일 12시30분. 031-900-0444
- ▲**김봉연**씨 별세, 전향주(다온산업개발 회장)·주현(그랜드코리아레저 비서팀장)씨 모친상 = 3일 오전 8시 18분, 부산의료원 장례식장 제3호실, 발인 6일 오전 7시. 051-607-2990