

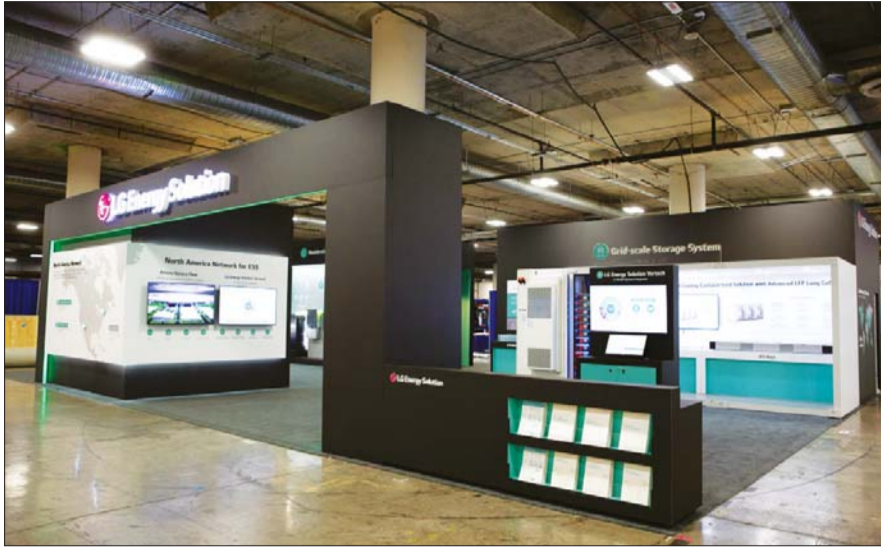
# LG엔솔, 배터리 기술력 앞세워 美 ESS 시장 공략 '본격화'

美 신재생 ESS 전시회 'RE+2023' ESS 사업부문 매출 3배 성장 목표 "전략적 파트너십 확대 나갈 계획"

LG에너지솔루션이 ESS(에너지저장장치)용 LFP 배터리 기술력을 앞세워 미국을 비롯한 글로벌 ESS 시장을 노린다.

LG에너지솔루션은 11일부터 14일(현지시간)까지 나흘간 미국 라스베이거스에서 열리는 미국 최대 신재생 ESS 전시회인 'RE+2023'에 참가해 ESS 시장 경쟁력 확보를 위한 4대 핵심 사업 전략을 발표했다고 12일 밝혔다.

글로벌 ESS 시장은 각국의 정책적 지원이 확대됨에 따라 급격한 성장세가 예측되고 있는 분야 중 하나다. 특히 미국 시장은 인플레이션 감축법(IRA·Inflation Reduction Act) 등으로 이 같은 성장을 주도할 것으로 예상된다. 에너지 전문 조사기관 우드맥켄지에 따르면



LG에너지솔루션 'RE+2023' 전시부스,

LG에너지솔루션

북미 ESS 시장은 2022년 12GWh에서 2030년 103GWh까지 약 10배 가까이 성장할 전망이다.

LG에너지솔루션은 ▲미국 현지 대규모 생산공장 운영 ▲현지 공급망 체계 강화 ▲차별화된 LFP 배터리 기술력 ▲SI(시스템 통합) 역량 등을 4대 핵

심 사업전략으로 삼고 본격적으로 미국 시장 주도권 확보에 나선다는 계획이다.

LG에너지솔루션 측은 "미국 최초의 대규모 ESS 전용 배터리 생산공장인 애리조나 공장을 통해 미국 현지 고객 사들과 전략적 파트너십을 확대해 나갈

계획"이라며 "총 3조 원을 투자해 16GWh 규모로 건설되는 이 공장에서는 LG에너지솔루션이 독자 개발한 파우치형 LFP 배터리가 생산될 것"이라고 언급했다. 해당 공장은 올해 착공을 시작해 2026년 양산을 목표로 하고 있다.

또한 배터리 셀 생산부터 팩, 컨테이너 등에 사용되는 핵심 원재료 및 부품의 현지 공급망 체계를 더욱 강화한다. 이를 통해 LG에너지솔루션의 고객사들이 IRA 세액공제 혜택을 적용 받을 수 있도록 적극 협조해 나갈 계획이다. 이밖에도 LFP 배터리 기술력으로 제품 포트폴리오도 넓혀 나간다. 또한 미국 내 유일한 ESS용 LFP 배터리 생산 공장을 갖추게 될 LG에너지솔루션은 고객들의 요구에 즉각적인 관리 서비스를 제공함으로써 고객가치를 높여 나간다는 계획이다.

ESS SI 역량도 강화한다. ESS 공급부터, 사업 기획, 설계, 설치, 유지, 보수 등 ESS 전반을 아우르는 시스템 통

합 솔루션 사업역량을 강화하며, 실시간 모니터링과 예측 유지·보수까지 가능한 소프트웨어 서비스까지 사업을 확장할 계획이다.

LG에너지솔루션의 ESS 사업부장 장승세 전무는 "검증된 생산능력과 차별화된 ESS 기술 경쟁력을 바탕으로 5년 내 ESS 사업부문의 매출을 3배 이상 성장시키겠다"며 "특히 가장 가파른 성장세가 예상되는 미국 시장을 집중 공략하기 위해 올해 초 3조 원 규모의 애리조나 신규 ESS용 LFP 배터리 생산 공장 투자를 결정했고, 앞으로 더 많은 투자가 이뤄질 것"이라고 말했다.

한편 LG에너지솔루션은 이번 전시회에서 4.76메가와트시(MWh) 용량의 LFP 셀을 적용한 전력망용 '모듈러 타입' 수냉식 컨테이너 제품 등을 선보였다. NCM(니켈·코발트·망간) 배터리 기반의 주택용 ESS 제품 '엔블럭(enblock) S'도 소개했다.

/허정윤 기자 zelkova@metroseoul.co.kr

## 포스코, 7대 핵심사업 성장방향 전략 논의

'2023 포스코포럼' 개최

그룹사 전 임원 참석 지속성장 토론 "창의성 발휘할 수 있는 조직 만들 것"

포스코그룹이 미래 성장 전략을 논의하는 '2023 포스코포럼'을 오는 14일까지 송도 포스코 글로벌R&D센터에서 개최한다.

12일 포스코그룹에 따르면 올해로 5회차인 포스코포럼은 그룹사 전 임원이 참석해 국내외 경제 상황과 산업 패러다임 변화를 진단하고, 다양한 분야의 전문가들과 그룹의 지속성장을 위한 해법을 토론하는 자리다. 올해는 '리얼밸류 경영, 세상에 가치를 더합니다'라는 주제로 7대 핵심사업(철강·수소·이차전지소재·리튬/니켈·에너지·건설·식량)별 전략과 성장 방향을 논의한다.

최정우 회장은 "포럼을 통해 공유된 리얼밸류 스토리를 앞으로 더욱 발전시켜 그룹의 성장 비전을 알리는 효과적인 도구로 활용해야 한다"며 "직원들이 마음껏 창의성을 발휘할 수 있는 조직 문화를 만들 것"이라고 말했다.



9월12일 송도 포스코 글로벌R&D센터에서 열린 '2023 포스코포럼'에서 최정우 포스코그룹 회장이 라즈 라트나카 듀폰 전략 담당 부사장과 대담하고 있다.

첫날 기조강연은 라즈라트나카 듀폰 전략담당 부사장이 나서 지속가능성 성장을 위한 비즈니스 트랜스포메이션과 기업가치 증대 방안 등에 대한 인사이트를 공유한다. 또 첫날 오후부터 둘째 날까지는 그룹 경영진이 직접 포스코그룹의 7대 핵심사업별 리얼밸류 스토리를 발표하고, 외부 패널들의 강연과 토론을 통해 리얼밸류 실현 방안과 미래 전략 방향을 심층적인 주제로 다룰 예정이다.

포럼 마지막 날에는 라스 키사우 BA

SF 탄소중립담당 사장의 초청 강연을 통해 체계적인 비즈니스 포트폴리오 전환 사례를 학습한다.

한편 포스코그룹은 지난해 3월 지주사 체제로 전환하면서 리얼밸류 경영의 구조적 토대를 갖췄고, 리얼밸류 경영을 통해 그룹 시가총액이 2018년 7월 27일 35조2000억원에서 현재(9월11일 기준) 105조 규모로 3배 수준으로 증가하는 등 기업 가치를 획기적으로 제고해 가고 있다.

/양성운 기자 ysw@

KT

파트너사 납품대금

1370억 조기 지급

KT는 12일 KT알파, KT커머스, KT 스튜디오지니, 스마트로, KTDS, 브이피, KT엔지니어링, 이니텍, KT is 등 9개 그룹사와 1370억원 규모의 납품대금을 조기 지급한다고 밝혔다. 추석 명절 연휴를 앞두고 자금 수요가 몰린 중소 협력사의 부담을 낮춰주기 위해서다.

그동안 KT 설과 추석 등 명절을 앞두고 협력사를 대상으로 납품대금을 미리 지급해왔다.

/구남영 기자

## 네오위즈, 콘솔 트리플 'P의 거짓' 출시 임박

지난 7일 무기 쇼케이스 영상 공개

국내 최대 콘솔 게임 기대작인 네오위즈의 'P의 거짓'의 정식 출시가 일주일 앞으로 다가왔다.

네오위즈 산하의 라운드 8 스튜디오가 개발 중인 'P의 거짓'은 이탈리아의 유명 동화 '피노키오'를 잔혹 동화로 재해석한 소울라이크 싱글 플레이어 액션 RPG다.

P의 거짓은 오는 19일 소니 플레이스테이션(PS)4와 PS5, 그리고 엑스박스 시리즈 X/S, PC 스팀으로 정식 출시를

앞왔다.

지난 7일에는 무기 쇼케이스 영상을 공개하며 유저들의 이목을 끌었다. 네오위즈 공식 유튜브 채널(https://youtu.be/YO4sAk0fMcg)을 통해 공개된 이번 무기 쇼케이스 영상은 7분 40초 가량의 분량으로 제작됐다.

해당 영상에서는 무기의 손잡이와 날을 각각 분리 및 조립하여 새로운 무기를 만들어내는 P의 거짓만의 독특한 '무기 조합 시스템'을 확인할 수 있다.

/최빛나 기자 vitna@

## SKT, 장애인에게 '말로 하는 AI 요금 안내'

고령자 등 음성 안내 제공 서비스

SK텔레콤은 9월부터 시각 장애인 전체 고객을 대상으로 인공지능(AI) 상담사가 이용 요금을 말로 안내하는 '말로 하는 AI 요금 안내서'를 제공한다고 12일 밝혔다.

'말로 하는 AI 요금 안내서'는 시각장

해인이나 고령자에게 기존 점자 요금 안내서 등과 더불어 AI 콜로 음성 안내를 제공하는 서비스다. AI 상담사가 이용자에게 전화해 매월 납부해야 하는 총 요금과 통신요금, 휴대폰할부금, 부가서비스 요금 등 상세 내역을 안내한다. 전화 기반의 직접적인 소통이 가능한 서비스로 통화료는 무료다.

/구남영 기자 koogija\_tea@

## 네이버, 이용자 멤버십 혜택 강화 '박차'

호텔신라와 서비스 연동 협약

네이버가 호텔신라와 상호 서비스 연동을 위한 업무 협약을 맺고 이용자 멤버십 혜택을 강화한다.

네이버와 호텔신라는 ▲AI·클라우드 기술 기반 호텔·면세 사업의 디지털 전환 ▲멤버십 제휴를 통한 온오프라인 고객 혜택 확장 ▲호텔·면세 서비스 사용자 편의 향상 등을 목표로 전략적 사업 제휴를 추진한다고 12일 밝혔다.

이번 업무협약을 통해 네이버플러스 멤버십 회원들은 신라인터넷면세점에서 다양한 혜택을 받게 된다. 오는 18일부터 신라인터넷면세점에서 20만



한재영 네이버 사업개발센터 총괄(왼쪽)과 김태호 호텔신라 TR부문장이 협약을 체결한 후 기념촬영을 하고 있다.

/네이버

원 이상 구매한 네이버플러스 멤버십 회원을 대상으로 결제 금액의 최대 8% 네이버페이 포인트 적립 혜택을 제공한다.

/구남영 기자 koogija\_tea@

## 넥슨 팝업스토어, 주말 예약 1분만에 매진

넥슨은 '삼성 강남'에서 오는 22일까지 운영되는 '메이플스토리'의 팝업스토어 '몬스터하우스'의 주말 사전예약이 1분 만에 매진됐다고 12일 밝혔다.

지난 9일 첫 오픈 후 이틀간 사전예약제로 운영된 '몬스터하우스'는 도트 감성으로 재탄생한 감성적인 배경과 소품이 마련된 포토존, 다양한 공식 굿즈 및 컬래버 제품이 인기를 끌었으며, 오늘(11일)부터

는 현장 방문을 통해 입장할 수 있다.

넥슨은 이번 팝업스토어를 삼성전자의 대형 플래그십 스토어인 '삼성 강남' 4층 오픈 플레이그라운드에서 열고, '메이플스토리' 특유의 감성을 느낄 수 있는 다양한 공간을 선보였다. 특히 이번 팝업스토어는 브랜드 협업 공간인 오픈 플레이그라운드에서 진행되는 첫 컬래버로 많은 기대를 모았다.

/최빛나 기자