

“K-푸드 알리고, 지역과 상생”... 1.1만명 식품으로 화합

NS 푸드페스타 2023 in 익산

“식품산업 발전에 기여하고, 지역 경제 활성화와 국토 균형발전을 앞당기기 위한 상생협력의 뜻을 이어가는 축제로 'NS푸드페스타'를 만들어갈 것이다.”(조항목 NS홈쇼핑 대표이사)

“이번 푸드페스타를 통해 전북 익산시의 경제 활성화에도 도움이 된 것 같아 뿌듯하다. 이를 통해 K-푸드의 밝은 미래를 확인할 수 있었다.”(NS푸드페스타를 찾은 관람객)

NS홈쇼핑이 전북 익산시와 공동으로 주최한 'NS 푸드페스타 2023 in 익산'이 악천후의 날씨 속에도 1일차 5000명, 2일차 6000명 등 총 1만1000여 명이 방문하며 성황리에 마무리됐다.

NS 푸드페스타 2023 in 익산'은 전북 익산 하림 퍼스트키친에서 15일부터 16일 양일간 진행됐다. 첫날 행사는 국내 최대 상금 규모인 총 1억원을 건 요리경연인 '미식레시피'가 펼쳐져 이목이 집중된 가운데 우리 식탁을 책임질 '가루쌀'을 알리는 장으로서 큰 관심을 받았다.

올해로 16년차 요리 대회인 '미식레시피' 경연에서는 '건강 익산 고구마 쌀 뇨끼'의 최진혁·김지현씨 팀이 종합대상의 영예를 안았다.

본행사를 앞두고 마련된 '가루쌀' 라면을 활용한 '청춘셰프 라면요리왕' 대회에서는 '가루쌀 비건라면'의 유민서씨가 1위를 차지했다.

둘째 날에는 '푸드 컨퍼런스'와 '쿠킹



지난 16일 성료한 'NS푸드페스타'의 다문화가정 대상 쿠킹클래스참가자들이 기념사진을 촬영하고 있다.

1억 국내최대 상금 '미식레시피' '고구마 쌀 뇨끼' 최진혁씨 팀 대상 청춘셰프 라면요리왕 등 행사 다채 푸드 컨퍼런스서 '가루쌀' 내용 발표 미래의 공유주방 '미식투어' 비릇 브랜드전·취업박람회 등 부스 운영

클래스' 등 식품 관련 전문가들과 관람객들이 정보를 공유했다.

3부로 진행된 푸드 컨퍼런스는 NS 푸드페스타의 식품 산업의 전문성과 공익성을 강화한 행사의 성격을 보여주는 프로그램으로 진행됐다.

1부 순서로 안유영 농림축산식품부 과장이 식량 주권 강화를 위한 전략 작물 '가루쌀'에 대한 내용을 발표했다. 2부는 '소스를 이용한 메뉴개발'을 주제

로 최수근 한국소식학회장의 강연이 이어졌다. 3부는 서상근 하림산업 전무의 '신선한 식재료를 활용한 라면 개발 사례' 발표가 이어지며 푸드테크의 미래 전망과 식품조리산업의 소스트렌드 전망 등 최신 식품산업 정보와 의견을 교환했다.

그외에도 다문화가정을 위한 쿠킹클래스가 펼쳐졌다. 2부로 진행된 쿠킹클래스 행사의 1부에서는 음식 문화의 차이로 어려움을 겪는 다문화 가정을 위해 2022년 NS 쿠킹페스트 요리경연대회에서 대상을 수상한 임영균씨가 나서 '닭고기 덮밥' 만들기를 진행했다. 모두가 행복한 메뉴를 고르고, 다문화가정 모두가 맛있게 먹을 수 있는 요리비법을 전수했다. 2부에서는 홍신애 요리연구가가 아이들과 '도시락 만들기'를 진행했다.

아울러 미래의 공유주방을 둘러보는 '미식투어'를 비롯해 하림그룹의 브랜



농림축산식품부 안유영 과장이 식량주권 강화를 위한 전략 작물 '가루쌀'에 대해 발표 하고 있다. /NS홈쇼핑

드전, 취업박람회 등 다양한 전시·체험과 시식·판매 부스가 운영됐다.

대표적으로 '익산 맛솔랭', '대물림 맛집' 등 지역을 대표하는 맛집의 다양한 먹거리를 소개하고, '더미식' 체험관 운영과 '하림', '선진', '주원산오리', '팜스코' 등의 대표 식품 브랜드의 시식 및 할인판매를 진행해 관람객들의 관심을 끌었다.

또, 식품기업 창업을 꿈꾸는 청년식품창업랩의 시제품 품평회와 청년창업기업의 상품 시식 및 전시 홍보를 지원하는 '국가식품클러스터관', 지역 청년 일자리 창출을 위한 기업홍보 및 면접 컨설팅을 지원하는 '성공취업 박람회'도 진행해 활기를 더했다.

축제기간 중 '행정 수도' 서울과 '식품 수도' 익산을 잇는 미식관광열차도 시범 운행해 'NS 푸드페스타'를 비롯해 익산보석박물관과 익산야가페정원 등 지역 관광자원과 식품산업을 연계한 새

로운 관광 콘텐츠를 내놔 지역경제 활성화에 대한 기대도 키웠다.

올해 'NS푸드페스타 in 익산'은 식품산업발전을 위한 내용으로 푸드컨퍼런스 쿠킹 클래스 등을 운영하며 거버넌스형 행사로서 기업과 지자체 시민이 어우러진 행사로 의미를 더했다는 평가다.

현장에서 만난 조 모씨(43, 대구거주)는 "농어촌의 성장에 기여하는 프로그램이라 더욱 뿌듯하다. 전북 익산시의 경제에 큰 도움이 됐을 것"이라며 "또 현장에서 식품산업의 트렌드와 다양한 정보를 공유할 수 있어 좋았다. K푸드의 밝은 미래가 기대된다"고 말했다.

한편, NS 푸드페스타는 NS홈쇼핑이 2008년부터 개최해온 식품문화축제다. 매년 다양한 레시피를 발굴하며, 우리 먹거리의 소비를 촉진하고 농어촌의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 국내 최대 규모의 요리 경연을 이어왔다.

/익산(전북)·최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

bhc그룹, 편의·접근성 높인 아웃백 재개장

리로케이션 전략... 매장 90여곳 운영 최근 중동롯데·명지스타필드점 개점

종합외식기업 bhc그룹이 운영하는 프리미엄 다이닝 레스토랑 아웃백 스테이크하우스(이하아웃백)가 매장 출점 전략인 리로케이션에 속도를 내고 있다.

아웃백은 지난 2021년 11월 bhc그룹 인수 후 지속적인 리로케이션 전략을 펼치며 현재 90여개의 레스토랑 매장을 운영하고 있다. 리로케이션은 기존 점포를 폐점한 뒤 같은 상권에 이전 출점하는 전략이다.

17일 아웃백에 따르면 지난 14일 경기도 부천시 롯데백화점에 '아웃백 중동롯데점'이 리로케이션 오픈한 데 이어 15일에는 부산광역시 강서구에 위치

한 복합쇼핑몰 '스타필드 시티 명지' 3층에 '아웃백 명지스타필드점'이 문을 열었다.

기존 부천 아웃백 상동점의 리로케이션 지점인 '아웃백 중동롯데점'은 백화점과 쇼핑몰, 대형할인점이 인근에 밀집해 있어 유동 인구가 많고 가족 단위 방문객이 많은 부천 롯데백화점 8층에 위치해 접근성을 높였다.

'아웃백 명지스타필드점'은 명지국제신도시를 비롯한 부산 전역은 물론 인근 경남 지역에서도 많이 방문하는 스타필드 명지 시티 내에 입점해 편리한 주차시설과 높은 접근성을 확보하게 됐다. 비수도권 최초의 스타필드로 다양한 핫플이 모여있는 만큼 아웃백 리로케이션 지점의 한층 더 세련된 외관

과 차별화된 서비스에 대한 수요 역시 높을 것으로 기대되고 있다.

아웃백의 매장 인테리어 변화도 고객들에게 큰 사랑을 받고 있다. 아웃백은 매장 출점 위치와 장소 등 다양한 요소를 고려한 매장별 차별화된 인테리어를 선보이고 있다.

중동롯데점은 모던하고 고급스러운 이미지를 위해 자극적이지 않고 편안한 모노톤으로 톤앤매너를 맞췄다. 아울러 '정통 스테이크 하우스'라는 아웃백의 이미지를 극대화한 업그레이드 버전으로 '더간 횡단열차'나 '울룰루', '하버브릿지' 등 호주의 상징적인 요소들을 매장 곳곳에 녹여내며 방문객들에게 색다른 즐거움을 선사한다.

/신원선기자 tree6834@

홈플러스, 가성비 선물 1000여종 준비

회원 등 대상 최대 40% 할인

홈플러스가 황금연휴맞이 고객의 물가 부담을 덜어주기 위해 가성비 선물 세트들을 준비했다.

홈플러스는 오는 19일부터 30일까지 12일간 추석 선물세트 본판매를 전개하고 1000여 종의 상품을 선보인다고 17일 밝혔다.

추석 선물세트는 행사 카드 결제 고객과 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 최대 40% 할인가에 판매한다.

행사카드구매시 금액대별 상품권을 증정하며, 5만원 이상 결제 시 최대 3~6

개월 무이자 혜택을 받을 수 있다. 구매수량에 따라 선물세트를 하나 더 제공하는 1+1, 2+1, 3+1, 4+1, 5+1, 10+1 행사도 준비했다. 홈플러스 온라인에서 선물세트를 10만원 이상 구매 시 사용할 수 있는 10% 할인 쿠폰도 지급한다.

이번 추석 선물세트는 고물가 장기화 속 귀성 고객의 물가 부담을 덜기 위해 '가성비', '실속형' 선물세트에 중점을 뒀다. 또, 홈플러스는 개인 고객들의 편의를 위해 추석 열흘 전부터 핸드캐리형 선물세트를 확대 진열할 계획이다.

전국 매장에서 한우 선물세트 맞춤형 제작도 가능하다. /최빛나 기자

CU, 동절기 앞두고 '호빵' 선보여

캐릭터 협업 등 이색호빵 출시

편의점 업계가 동절기를 앞두고 이달부터 호빵을 선보인다. 특히 인기 캐릭터와 협업하는 등 이색 호빵들을 출시하면서 업계 이목이 쏠린다.

CU는 17일 호빵에 대한 고객 수요에 대응하기 위해 이달 본격적인 호빵 출

시에 나선다고 밝혔다.

동절기 대표 간식으로 여겨지는 호빵은 날씨가 쌀쌀해지는 가을 초입에 판매가 가장 높게 나타난다. 실제 작년 CU의 호빵 매출 추이를 살펴보면 출시 초기인 10월 한달 간의 매출이 한겨울인 1월에 비해 48.7%나 높았다.

/최빛나 기자



모델이 CU가 IPX(구 라인프렌즈)의 인기 캐릭터 '미니니(minini)'와 협업한 이색 호빵들을 소개하며 포즈를 취하고 있다. /BGF

풀무원 '식사대용' 핸디밀 생딸기 가득

생딸기 과육 넣어 톡톡 씹히는 맛

(주)풀무원농업은 생딸기와 신선한 우유가 만나 상큼 달콤한 과육의 식감과 동시에 포만감을 느낄 수 있는 식사대용식 '핸디밀 생딸기 가득'을 출시했다고 17일 밝혔다.

'핸디밀 생딸기 가득'은 상큼한 딸기와 신선한 국내산 원유를 한 병에 담은 식사대용식 음료이다. 생딸기 과육을 썰어 넣어 달콤한 과육이 톡톡 씹히는 식감을 살리고 포만감을 높였으며, 저

분자 콜라겐을 병당 1000mg 함유했다. 여기에 양배추, 알로에, 폴리플라워를 사용해 만든 화이트야채복합물을 더해 가볍고 건강한 식단을 원하는 이들의 식사 대용으로 안성 맞춤이다.

제품 패키지 전면에는 'HandyMeal(핸디밀)'이라는 제품명을 크게 넣어 가독성을 높였고, 원물 이미지를 제품명 상단에 넣어 제품의 특징점을 강조했다. 제품은 투명 용기와 최소한의 라벨(스티커)을 사용한 재활용 우수 등급으로 음용 후 분리 배출 편의성까지 고려했다. /신원선 기자