

롯데케미칼-한전, 차세대 ESS 솔루션 개발·상용화 맞손

스탠다드에너지 3사 업무협약
바나듐이온배터리 고도화 협력

한국전력공사, 롯데케미칼, 스탠다드에너지가 기존 에너지 저장 장치(ESS_Energy Storage System)의 한계를 극복하는 '바나듐이온배터리 활용 차세대 ESS 솔루션 연구개발 및 세계 최초 상용화를 위한 업무협약'을 체결했다.

롯데케미칼에 따르면 3사는 현재의 ESS 한계를 극복하는 차세대 ESS 솔루션을 연구 개발하고, 상용화 및 해외 진출하는데 협력해 나가기로 했다고 2일 밝혔다. 소규모 독립형 전력망 체계인 마이크로그리드(Microgrid)와 에너지밸리 등 에너지 신산업을 활성화할 수 있도록 다양한 ESS 실증 사업도 함께 추진해 나갈 계획이다.



한국전력공사, 스탠다드에너지 및 롯데케미칼 등 3사는, 1일 잠실 롯데월드타워에서 '차세대 ESS 솔루션 연구개발 및 에너지 신산업 창출 협력을 위한 업무협약'을 체결했다. (왼쪽부터)김부기 스탠다드에너지 대표, 김태균 한국전력공사 기술혁신본부장, 황민재 롯데케미칼 CTO(최고기술책임자) /롯데케미칼

차세대 ESS 솔루션 개발을 위해 롯데케미칼은 ESS 소재의 국산화를 위한 연구 및 개발을 담당하게 되며, 스탠다드에너지는 바나듐이온배터리를 활용한 ESS 솔루션 개발 및 상용화를 추진한다. 한국전력공사는 배터리 성능

평가 및 실증 등 R&D를 공동으로 추진함과 더불어 해외 진출을 위한 국제 표준 인증, 해외 ODA 사업, 국제 전시회 참가 등을 지원한다.

ESS는 전력계통의 부하를 조정할 수 있도록 하여 전력시장의 효율성과 안정

성을 높이고, 신재생에너지 확대를 위해 반드시 필요한 장치로 바나듐이온 배터리는 리튬이온 배터리와 달리 물 기반 전해액을 사용하여 발화 위험성이 원천적으로 차단된 배터리로서, 높은 안정성과 뛰어난 내구성을 바탕으로 고효율·고출력이 가능하며 산업용, 가정용 등 다양한 분야에서 성장이 기대되는 에너지저장장치(ESS)의 차세대 배터리로 주목받고 있다.

롯데케미칼 황민재 CTO(최고기술책임자)은 "새로운 사업을 위한 소재, 배터리, ESS 실증까지 Value Chain 완성이란 차원에서 의미 있는 업무 협력"이라며 "차세대 ESS 시장에서 선도적인 모델 창출을 위해 함께 힘을 모을 예정이며, 특히 바나듐 액체전극, 플라스틱 소재 등 배터리 고도화에 협력할 것"이라고 말했다. /허정윤 기자 zelkova@metroseoul.co.kr



LG전자·협력회, 군부대 가전제품 지원

LG전자는 LG전자 협력회와 1일 강원도 화천 육군 제15보병사단을 방문해 가전제품 80여 대 등 위문품을 전달했다고 2일 밝혔다. (앞줄 왼쪽 2번째부터)전사 협력회 회장 한동권 미래코리아 대표, 육군 제15보병사단장 강현우 소장, LG전자 동남성장담당 김병수 담당이 기념 촬영을 하고 있다. /LG전자



포스코DX, 장애인 유튜브 공모전 시상

2일 포스코DX에 따르면 지난 1일 장애인 유튜브 공모전 '꿈을GREEN다' 프로젝트 시상식을 개최했다. 대회에 입상한 참가자에게는 부문별 다양한 포상과 함께 포스코 그룹사에 취업 기회를 제공한다. 또 전문 유튜브로 성장할 수 있도록 후속 양성 프로그램을 제공한다. /포스코DX

부산엑스포 유치 지원

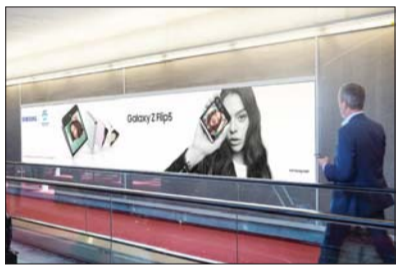
삼성전자, 파리에 부산 매력 전파

샤를드골 국제공항에 광고판 설치
개최지 선정까지 지원 활동 예정

삼성전자가 2030부산세계박람회(엑스포) 개최를 확정지을 프랑스 파리에 유치 지원에 나선다.

삼성전자는 최근 프랑스 샤를드골 국제공항 2E 터미널 입국장에 14개 광고판으로 부산엑스포를 알리고 있다고 2일 밝혔다.

광고판이 설치된 곳은 대한항공과 델타 등 주요 항공편이 이용하는 위치로 공항 이용객들이 꼭 지나게 된다. 100m 가량을 다양한 컬러시 광고와 함께 인상적인 부산 모습을 일



삼성전자 광고판이 설치된 프랑스 파리 샤를드골 국제공항 2E 터미널 입국장. /김재용 기자 juk@

러스트로 표현한 홍보 이미지를 볼 수 있다.

삼성전자는 오는 28일 엑스포 개최지를 결정할 BIE 제173회 총회까지 부산 엑스포 유치 지원을 이어갈 예정이다. /김재용 기자 juk@

현대차그룹, 대규모 디지털 옥외광고

파리서 270개 디지털 스크린 상영
'부산 이즈 레디' 슬로건 등 표현

현대자동차그룹이 국제박람회기구(BIE) 본부가 위치한 프랑스 파리에 2030 세계박람회 개최 후보지 '부산'의 매력을 알리는 대규모 옥외광고를 선보이며 막판 유치전에 힘을 더한다.

현대차그룹은 오는 30일까지 프랑스 파리 시내 주요 명소와 쇼핑몰 등에 있는 270여개 디지털 스크린을 활용해 부산엑스포 유치전에 나선다고 2일 밝혔다. 지난 1일 시작된 이번 유치전은 BIE 본부가 위치한 파리에서 /양성운 기자



현대차그룹이 부산엑스포 유치 지원을 위해 제작한 광고영상이 상영되고 있다. /양성운 기자

옥외광고를 통해 갈매기, 광안대교 등 부산 주요 상징물과 '부산은 준비됐다'는 의미의 '부산 이즈 레디'(BUSAN is Ready) 슬로건 등이 화려한 색상과 디자인으로 표현됐다. /양성운 기자



애경산업-의식주컴퍼니, 사업제휴 MOU

생활부터 기업 애경산업이 경기도 군포에 위치한 런던리군 군포팩토리에서 의식주컴퍼니와 제품 개발 등 전략적 사업 제휴를 위한 업무협약을 체결했다고 2일 밝혔다. (왼쪽부터) 임재영 애경산업 대표이사과 조성우 의식주컴퍼니 대표이사가 업무협약을 기념하고 있다. /애경산업

LG디스플레이, 7일까지 '아트 웨이브' 개최

OLED 활용 신진작가 작품 소개

LG디스플레이가 OLED를 활용한 예술 마케팅을 이어간다.

LG디스플레이는 7일까지 서울 성수동 썬드에서 디지털 아트 전시회 '아트 웨이브'를 개최한다고 2일 밝혔다.

이 전시회는 OLED 패널을 활용한 국내외 신진 작가 작품을 소개하는 자리다. 예술과 기업을 결합해 OLED 차

별적 가치를 알리고 예술가에게 창작과 전시 기회를 제공하기 위해 기획됐다.

'롱 드림(LONG DREAM)'을 주제로 구기정, 송예환, 스튜디오 아텍(STUDIO ARTECH), 알루, 조나단 모나한(Jonathan Monaghan) 등 국내외 작가 5팀이 88·77인치 초대형 OLED, 투명 OLED 등 총 16대의 OLED를 활용해 '가상과 현실을 빛과 색으로 이은 유토피아'를 담아냈다. /김재용 기자

오비맥주 "귀하신 미성년자, 함께 지켜요"

역전할머니맥주와 음주예방 캠페인

오비맥주가 음주폐해예방의 달인 11월을 맞아 살얼음생맥주 전문 프랜차이즈 주점 '역전할머니맥주'와 함께 미성년 음주예방을 위한 '귀하신분' 캠페인을 전개한다고 2일 밝혔다.

'귀하신분' 캠페인은 미성년자의 주류 구매를 사전에 방지하기 위해 주류 판매자가 구매자의 신분증을 더욱 철저히 확인하게 하는 오비맥주의 건전

음주 문화 조성 활동이다. 귀한 사람을 뜻하는 '귀하신 분'과 '귀하의 신분'을 확인한다는 두 가지 의미를 캠페인명에 재치 있게 담았다.

오비맥주와 역전할머니맥주는 전국 역전할머니맥주 300여개점에서 11월 1일부터 수능일인 16일까지 귀하신분 캠페인을 전개한다. /신원선 기자 tree6834@



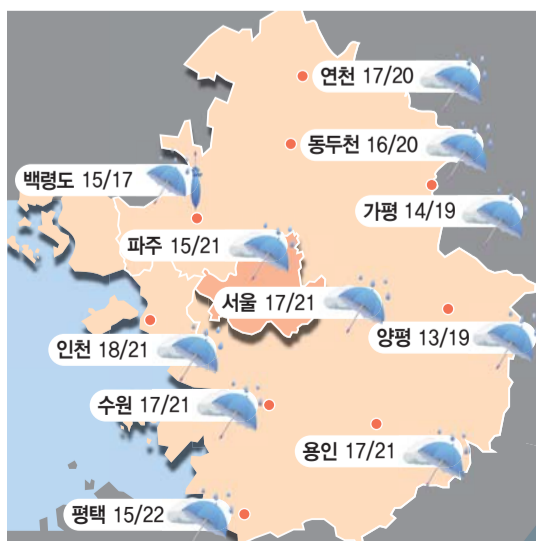
파리바게뜨, '파리 생제르맹' 파트너십

파리바게뜨가 '파리 생제르맹'과 공식 파트너십을 체결하고 글로벌 스포츠 마케팅을 전개한다. (왼쪽부터) 파리바게뜨 허진수 사장, 파리 생제르맹 마크 앙드레를 CRO가 스폰서십 체결식에서 기념촬영하고 있다. /SP그룹

오늘의 날씨

11월 3일 (금)
음력: 9월 20일

수도권 날씨
17 ~ 21°C



·자료제공: KWeather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr

현대차, 새해 맞이 '싱유어 위시' 이벤트

"소중한 사람과 함께 새해 소망 노래"

현대자동차가 새해 맞이 카운트다운 세리머니와 연계한 고객참여 이벤트를 실시한다.

현대차는 오는 12월 31일 송출 예정인 '2024년 카운트다운 세리머니'에 앞서 고객들이 새해 소망을 공유하며 추억을 만들 수 있는 사전 이벤트를 실시한다고 2일 밝혔다.

현대차 관계자는 "고객들이 직접 카운트다운 세리머니의 주제가 돼 소중한 사람들과 함께 새해 소망을 노래하는 뜻을 담은 '싱유어 위시'를 콘셉트로 이 이벤트를 기획했다"고 밝혔다.

'싱유어 위시' 이벤트는 ▲새해 소망을 담은 음원 '위시' ▲음원 '위시'의 가사에 고객 본인의 소원을 넣어 직접 노래 부르는 '위시 송 카' 등 다양한 참여형 프로그램으로 구성된다. /양성운 기자



여경협, 여성기업 글로벌 역량 키운다

여경협은 지난달 31일(현지 시간) 미국 실리콘밸리 산타클라라 한인상공회의소와 상호협력력을 위한 업무협약을 체결했다고 2일 밝혔다. 이정한 한국여성경제인협회(앞줄 왼쪽 2번째)이 방호열 산타클라라 한인상공회의소 회장 등과 업무협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /여경협