

# 때 아닌 고온현상에... 편의점 '웃고' 패션·백화점 '울상'

유통가, 매출 희비 엇갈려

**GS25·CU 얼음·빙과류 매출 급증 SSG닷컴 반팔티셔츠 23% 신장 백화점·패션업계 패딩·코트 등 단가 높은제품 판매 저조에 우려**

11월 초겨울을 앞뒀지만 전국적으로 때 아닌 고온현상이 벌어지면서 빙과류 상품의 매출은 늘고 방한용품 매출은 감소하는 이례적인 상황이 연출되고 있다.

이런 가운데, 편의점 업계와 패션·백화점 업계의 반응도 엇갈리고 있다.

백화점 업계는 대목을 놓칠까 전전긍긍하는 반면, 편의점 업계는 안도의 한숨이다.

5일 기상청에 따르면 서울 대낮 기온이 27도 안팎의 이상고온 현상이 이어지고 있다. 서울뿐 아니라 대전 26.5도, 대구 27.3도, 포항 28도 등으로 역사상 11월 최고 기온이다.

이에 유통업계 전반의 판도가 바뀌고 있다. 편의점, 대형마트, 커머스 업계에선 때 아닌 빙과류, 맥주, 얼음, 에어컨 등 하절기 대표 상품의 매출이 역



서울 중구 청계광장 인근에서 가벼운 옷차림을 한 시민들이 이동하고 있다. /뉴시스

주행하고 있다.

GS25가 최근 2일(11월1~2일) 한강 인근 10개 매장의 매출을 전년 동기와 비교 분석한 결과 빙과류 556%, 얼음컵 296%, 탄산음료 196%, 이온음료 158% 매출이 가파른 폭으로 상승했다.

가족단위, 애견동행 나들이객도 늘었다. 완구 125%, 반려동물 상품 108% 등의 매출도 크게 늘어난 것으로 조사됐다.

업계관계자는 "얼음컵 매출이 상승하고 있다는 점이 눈에 띈다. 보통 11월이면 얼음컵 매출이 거의 다 빠진다. 더위가 이어지면서 가족단위로 나들이를

나가 하이볼이나 커피를 시원하게 즐기려는 소비자들이 늘어나고 있다는 것을 뜻한다"고 말했다.

CU에서도 최근 일주일(10월27일~11월2일) 사이 얼음(24.3%), 아이스크림(20.8%), 아이스크림(17.2%), 맥주(11.3%) 제품이 전년 동기 두 자릿수 이상 성장했다.

SSG닷컴에서는 반팔 티셔츠 매출이 전년 동기 대비 23% 신장하고 에어컨 매출도 전년비 27% 늘었다.

이마트는 지난달 27일부터 이달 2일까지 선풍기(100%) 매출이 큰 폭으로 늘었고 수박(27.8%), 얼음(12.5%), 맥

주(12.2%) 상품 판매가 늘었다.

업계 관계자는 "실제로 한강이나 청계천 등 야외 활동을 하는 나들이객들을 쉽게 볼 수 있다. 지난해만 해도 한산했던 거리가 북적인다. 덩달아 공원, 관광지 등의 매출도 늘어나고 있다. 때 아닌 고온현상으로 유통업계 전반이 바뀌고 있는 상황이다"고 말했다.

연말, 방한용품 등 겨울 시즌 특수 대목을 노리고 있던 백화점·패션업계는 적잖이 당황한 분위기다.

백화점 및 패션업계는 1년 매출 절반이 겨울 장사에서 나온다고 해도 과언이 아니다. 하지만 이같은 상황에 단가 높은 핵심 패딩, 코트 제품들의 판매가 저조하다. 11월 방한용품, 패딩, 코트, 아웃도어 판매를 위해 총 공세를 펼치고 있지만 저조한 매출에 우려의 목소리가 커지고 있다.

한 패션업계 관계자는 "백화점에서 파는 코트, 패딩 상품들은 겨울 시즌의 핵심 카테고리, 11월 히트 상품으로 등록되는 경우가 많다. 하지만 올해는 따뜻한 날씨가 이어지면서 겨울 패션 전반의 매출이 저조하다. 비상인 상황"이라고 토로했다.

/최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr



## 농심, 고단백 스낵 '우와한 렌틸콩칩 치폴레맛'

농심은 지난 5월 출시한 '우와한 렌틸칩'의 후속작으로 고단백 스낵 '우와한 렌틸콩칩 치폴레맛(사진)'을 새롭게 출시했다고 5일 밝혔다.

우와한 렌틸콩칩 치폴레맛은 맛과 영양을 함께 추구하는 소비 트렌드에 발맞춰 개발한 제품이다. 단백질과 필수 아미노산을 함유해 건강식품으로 각광을 받고 있는 렌틸콩 분말 함량이 39%이며, 단백질 함량은 11.6%로 기존 스낵의 2~3배에 달한다.

농심은 여기에 최근 이국적인 맛으로 소비자들의 사랑을 받고 있는 치폴레 소스로 매콤하고 새콤한 맛을 더했다. 치폴레 소스는 훈연한 할라피뇨에 토마토, 마늘 등을 넣어 깔끔한 산미와 매콤한 맛이 특징이다. 주로 멕시칸 요리에 많이 사용된다.

한편, 농심은 지난해 첫 고단백 스낵인 '우와한 콩칩'과 '우와한 치즈칩'을 선보인 바 있다. 이번 제품은 '우와한 렌틸칩'에 이은 네 번째 고단백 스낵이다.

/신원선 기자 tree6834@

# 롯데, 대학생과 함께 '창의적 사회봉사' 프로그램 전개

봉사단 '밸유 for ESG' 발대식 119개팀 지원, 최종 20개팀 선발

롯데는 지난 4일 서울시 중구에 위치한 한국프레스센터에서 대학생으로 구성된 봉사단 '밸유 for ESG'의 활동 시작을 알리는 발대식을 개최했다고 5일 밝혔다.

발대식에는 ESG 기반 봉사 아이디어 공모를 통해 선발된 20개팀 80여명과 롯데지주 CSV팀 관계자들이 참석했다. 발대식은 프로그램 소개 및 참가자들의 활동 선서를 시작으로 환경전문가 윤순진 서울대 교수 특별강연, 멘토링 세션과 ESG 퀴즈 이벤트 등이 진행됐다.

롯데 '밸유' 사업은 'Value Creators in Universities'의 줄임말로, 롯데가 임팩트비즈니스재단 및 사회복지공동모금회와 손잡고 청년층과 함께 ESG



롯데는 4일 서울시 중구 한국프레스센터에서 대학생들이 제시한 아이디어를 기반으로 다양한 주제의 사회공헌 프로젝트를 전개하는 '밸유 for ESG' 봉사단 발대식을 진행했다. /롯데

G 측면에서 사회 문제를 고민하는 사회공헌 프로그램이다. 롯데지주는 계열사 ESG 프로그램 참여 연계, 활동비 제공 등 프로그램 운영을 지원한다. 2018년 첫 창단한 밸유 봉사단은 환경보호, 착한 소비, 취약계층 지원 등 다양한 주제로 봉사활동을 진행해 왔다.

9월 한 달간 이뤄진 봉사단 모집에는 대학생 119개팀이 지원해 최종 20개팀

이 선발됐다. 내달 본격 활동을 개시하는 2023년 밸유 봉사단은 대학생들이 제시한 아이디어를 기반으로 폐의류 업사이클링을 통한 유기견 용품 제작, 다문화 가정 아동용 그림책 만들기, 시각장애인 인식 개선 캠페인 등 다양한 주제를 반영해 창의적인 프로그램을 전개할 예정이다. 또한, 봉사단은 숏폼 콘텐츠를 제작해 공유하는 등 SNS 홍보

활동도 병행한다.

롯데는 그룹 멘토링을 진행하며 각 팀별 활동 계획에 대한 실질적 분석 및 피드백을 제공할 계획이다. 롯데는 지난 활동 기수의 의견을 반영해 멘토 인원을 4인에서 10인으로 늘리고 활동 기간도 2개월에서 3개월로 확대하는 등 봉사단 지원 활동을 강화했다. 또한 다음달 롯데칠성음료 반려해변 입양 및 정화 활동에 밸유 봉사단이 함께하는 등 계열사 ESG 캠페인과 연계한 활동 지원도 제공할 계획이다.

2023 밸유 봉사단으로 선정된 중앙대(CAVA팀) 박현아씨는 "더 나은 세상을 고민하고 가치를 전달한다는 밸유 for ESG 활동과, 저희 팀의 가치인 더불어 행복하기를 실천할 수 있는 좋은 기회라고 생각되어 이번 활동에 많은 기대가 된다"고 참여 소감을 밝혔다.

/최빛나 기자

## 쿠팡 로켓배송에서 '오토바이' 판매

'오토바이 용품 전문관' 개설

쿠팡이 국내 중소기업과 손잡고 로켓배송 최초로 오토바이 판매를 시작했다. 쿠팡은 최근 '오토바이 용품 전문관'을 개설하고 오토바이와 스쿠터를 비롯한 각종 용품을 판매하고 있다고 5일 밝혔다. 오토바이 전문관의 입점 브랜드는 부산에 위치한 50년 전통의 이문차 전문 중소기업 한솜모터스다. 오랜 업력으로 전국 판매망 및 A/S 인프라를 갖추어 배달용 스쿠터와 입

문용 바이크를 찾는 고객들이 선호하는 브랜드로 알려져 있다.

쿠팡은 성능 검사를 거친 오토바이와 스쿠터를 '로켓설치' 방식으로 고객에게 선보인다. 오토바이를 주문하면 설치전문기사가 안전하게 상품을 배송하고, 고객은 직접 오토바이를 확인하는 절차를 거쳐 인수하게 된다. 일반 제품과 달리 인수 완료 후에 단순 변심으로 반품과 환불이 어렵기 때문에 꼼꼼하게 체크리스트를 보며 전문가와 제품에 이상이 없는지 함께 확인한다.

/최빛나 기자

## "조선히otel 침구, 집에서 만나세요"

더 조선히otel, 상품 라인업 확대

조선히otel엔리조트가 운영하는 침구 브랜드 '더 조선히otel'은 고객들이 호텔에서 경험한 최상의 숙면을 가정에서도 이어갈 수 있도록 계절에 맞는 다양한 침구 상품 라인업을 선보인다고 5일 밝혔다.

가을, 겨울 시즌에 맞게 추천하는 '더 조선히otel 헝가리 구스다운'은 사계절, 미디어, 간절기, 여름용 등 다양한 종류로 출시하고 있다. 헝가리산 구스를 사용했으며 구스 다운 함량 93%

이상으로, 국내에서 보기 드문 100%에 가까운 프리미엄 제품이며 털 빠짐을 방지하는 다운 프루프 원단 사용과 파이핑 마감 등으로 오래 쓰고 싶은 구스다운 베딩으로 추천하는 제품이다.

'더 조선히otel 구스토퍼'는 연세가 있는 부모님을 위한 선물용으로 추천하는 제품이다. 구스토퍼 역시 헝가리산 구스를 사용하여 고중량으로 제작되어 단단하면서도 부드럽게 체중을 받쳐주기 때문에 척추를 보호해주며 숙면을 돕는다.

/최빛나 기자

## 티몬 '티나는데이' 기획전 그래픽카드 초특가 판매

티몬이 최근 수요가 증가하고 있는 그래픽카드를 초특가로 선보인다.

티몬은 오는 6일부터 11일까지 '티나는데이' 기획전을 열고, 그래픽카드를 비롯 인기 PC하드웨어를 특가 판매한다고 5일 밝혔다. 이번 기획전에서는 엔비디아와 AMD, 인텔의 최신 그래픽카드들을 모두 온라인 최저가 수준으로 준비했다. 최대 13% 전용 할인 혜택과 티몬의 연간 최대 프로모션인 몬스터절 추가 할인도 누릴 수 있다.

티몬플레이 라이브 방송으로 역대급 판매도 펼쳐진다. 6일 밤 9시 라방 판매에서는 완성형 그래픽카드로 손꼽히는 '아수스 ROG 매트릭스 플래티넘 지포스 RTX 4090(2대 한정)'을 선보인다. 최고 사양의 플래그십 모델로 한정수량 출시된 상품이다. 이외에도 인기 상품인 아수스 지포스 RTX 4070 Ti 모델 그래픽카드도 온라인 최저가로 전한다.

최근 인공지능 활용 등으로 그래픽카드 수요가 증가하는 가운데, 티몬의 PC하드웨어 판매액 또한 꾸준한 성장세다. 상반기 티몬의 메인보드·그래픽카드 판매액은 전년 대비 3.1배를 기록했고, 구매고객도 2.7배 급증했다. 대표적인 예로 올해 5월 열린 이엠텍 라방 판매에서는 1시간만에 6만2000여명의 고객이 몰리며, 티몬 PC카테고리의 역대 판매액 기록을 경신한 바 있다.

/최빛나 기자