

유럽 크리스마스 마켓 옮겨 놓은 듯... “오감체험 공간 조성”

Q 르포

더현대 서울 ‘H빌리지’

‘해리의 꿈의 상점’ 테마 조성
곰인형 등 한정판 에디션 선보여
“오브제 하나하나 직접 만들어”

“유럽 크리스마스 마켓을 그대로 옮겨왔네.”

현대백화점이 9일 서울 여의도 더현대 서울에 연말을 맞아 크리스마스 시즌 ‘H빌리지’를 연출했다.

‘해리의 꿈의 상점’이라는 테마로 꾸려진 ‘H빌리지’는 크리스마스 시즌 마을 별로 꾸며지는 유럽에 온 듯한 느낌을 선사하기 충분했다.

현대백화점은 타백화점과 달리 크리스마스 장식을 내부에 선보인다. 올해는 더현대 서울 5층의 3만300㎡(1000평) 규모 사운즈 포레스트 공간에서 현대백화점 16개 전 점포를 상징하는 상점과 시장을 6000개의 조형 등으로 활용해 크리스마스 분위기를 연출했다. 실내에 조성한 크리스마스 연출 중 국내 최대 규모다.



H 빌리지 골목 이미지

이 곳에 들어서자마자 11m의 대형 크리스마스 트리가 가장 눈길을 끌었다. 골목길 콘셉트를 살려 우체국, 케이크샵, 호두까기 인형, 그릇공방, 베이커리, 약세서리 등의 존도 마련했다.

현대백화점은 단순히 눈으로만 보는 콘텐츠에서 나아가 오감으로 경험할 수 있는 ‘공간’을 제공하고자 심혈을 기울였다는 설명이다.

정민규 현대백화점 영업전략실 디자

인 책임은 “크리스마스를 오감으로 느낄 수 있도록 연출한 것이 특징이다. 작은 오브제 하나까지 직접 만들고 디자인했다. 정말 심혈을 기울였다. 고객들이 동화 속 주인공이 된 듯한 느낌을 받을 수 있도록 사운즈 프레스라는 휴향 자체 개발까지 진행했다”고 말했다.

H빌리지에 입장한 고객들이 동화 속 주인공이 된 듯한 느낌을 받을 수 있도록 미국적인 골목길과 크리스마스 트리

(시각), 캐롤(청각), 보들보들한 해리인형(촉각), 달콤한 크리스마스 케이크(미각), 더현대 서울의 시그니처 향으로 숲의 향기를 머금은 ‘사운즈 포레스트’(후각) 등 오감으로 체험할 수 있는 공간을 조성한 것이 특징이다.

정민규 책임은 “호두까기인형 스텝에는 호두까기인형 500개가 들어 있고 현대의 PB 제품도 크리스마스 시즌에 맞게 재디자인해 선보였다. 베이커리, 그



H 빌리지 내 대형 트리 /최빛나 기자

릇, 액세서리, 초콜릿 가게, 오르골 상점 등을 판매하는 모든 공간에서도 크리스마스 분위기를 느낄 수 있다. 그만큼 디테일에 신경을 썼다”고 말했다.

그외에 현대백화점이 직접 개발한 크리스마스 에디션도 눈길을 끌었다. 해리 곰인형, 키링, 에코백, 뱃지 등이다.

H빌리지는 오는 12월31일까지 운영되며, 사전예약을 통해 방문할 수 있다

/최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

SPC삼립-H마트, 파트너십 체결 “美 등 해외시장 적극 공략”

美 베이커리 시장 확대 논의
신규 유통채널 상품공급 참여

SPC삼립이 미국 최대 아시아인 유통 채널인 ‘H마트’와 파트너십을 체결하고 미국 베이커리 시장 확대에 나선다.

SPC삼립은 지난 3일 서울 청담동 퀸즈파크에서 ‘SPC삼립-H마트 업무 협약’을 체결하고 H마트 관계자들과 미국 베이커리 시장 확대를 위한 다각적인 논의를 진행했다고 9일 밝혔다.

이번 업무 협약은 K-푸드 열풍으로 세계적으로 한국 음식에 대한 관심이 커지는 가운데, 미국 시장에 한국 베이커리를 알리고자 하는 양사의 니즈가 부합해 추진됐다.

SPC삼립은 H마트와 베이커리 제품을 공동 기획해 미국 H마트 채널을 통해 유통 판매를 추진하고 향후 푸드 제품까지 판매 상품을 확대할 계획이다. 또한 H마트 신규 해외 유통 채널에 전략적 상



지난 3일 서울 청담동 퀸즈파크에서 진행된 ‘SPC삼립-H마트 전략적 사업협력을 위한 업무 협약식’에서 SPC그룹 허희수 부사장(왼쪽)과 H마트 브라이언 권 대표가 기념촬영을 하고 있다. /SPC그룹

품공급 파트너로 참여할 예정이다.

SPC삼립 관계자는 “글로벌 대형 유통 채널과의 파트너십을 통해 미국 베이커리 시장을 본격적으로 확대하고 글로벌 사업을 추진해 나갈 것”이라며, “국내 최고의 베이커리 기술력을 기반으로 트렌드를 이끌 제품을 선보여 해외 시장을 적극적으로 공략하겠다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@

쿠팡이츠서비스, 전기이륜차 구매·렌탈 할인

쿠팡이츠서비스가 모든 배달파트너들을 대상으로 친환경 전기이륜차 구매와 렌탈시 최대 20%까지 할인 받을 수 있는 제휴 혜택을 시작했다고 9일 밝혔다.

쿠팡이츠서비스는 전기이륜차 이용 확대에 환경 친화적 배달 생태계가 조성될 수 있도록 앞장서는 것은 물론, 배달파트너를 위한 다양한 혜택을 확대해 나갈 예정이다.

먼저 블루샤크코리아는 자가충전 인수형과 BSS(배터리 교환 스테이션) 공

유형 모델에 대해 구매시 최대 20% 추가 할인 혜택을 제공하며, 할부형 상품 구매시 블루샤크에서 이용가능한 20만 포인트를 추가 증정한다.

이누리는 10% 구매 할인에 최저 월 30만원에 이용 가능한 전기이륜차 렌탈 서비스를 동시에 선보인다.

무빙 역시 다양한 렌탈 서비스를 제공하며 12개월 이상 렌탈 이용시 최대 100만원 캐시백 혜택을 돌려준다.

/최빛나 기자

롯데, ‘잡카페’ 연다... 35개 계열사 참가

27일·30일 개최... 참가신청 접수

롯데가 오는 27일과 30일 각각 서울 롯데월드타워와 롯데백화점 광복점에서 대규모 채용 상담 행사인 ‘2023 롯데 잡카페’를 개최한다고 9일 밝혔다.

롯데는 매년 상·하반기로 나눠 각 계열사 인사 담당자가 참여해 대학생과 취업준비생을 대상으로 잡카페를 진행하고 있다.

롯데 잡카페는 단순히 채용 상담을 넘어 그룹의 비전과 미래 성장 방향을 홍보하는 그룹 차원의 채용 브랜딩 행사로 자리 잡았다.

이번 행사는 ‘커리어 페스티벌’을 테마로 채용 및 직무 상담에 롯데 계열사에서 준비한 다채로운 이벤트가 더해질 예정이다.

인사 실무 담당자와 함께 밀접하게 롯데 계열사를 이해할 수 있는 채용 상



담에는 롯데의 35개 계열사가 참여한다. 식품·유통·관광·화학 등 기존 사업군들과 바이오·헬스케어 등 롯데가 미래 성장 동력으로 준비하고 있는 신사업 분야에 대한 인사 실무 담당자의 실질적 조언과 계열사의 비전 및 조직문화에 대해 이해할 수 있는 기회다.

참가 신청을 원하는 취업준비생은 8일부터 오는 14일까지 롯데그룹 채용 홈페이지를 통해 신청가능하다.

/최빛나 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공



이랜드이츠, 신입·경력사원 공개채용

애슐리, 로운 등 계열사 매장 근무

이랜드이츠가 2023년 하반기 대규모 신입 및 경력사원 공개채용을 진행한다.

이랜드이츠는 오는 22일까지 애슐리, 자연별곡, 로운, 피자몰, 리미니, 테루, 반궁, 스테이크어스, 프랑제리 등 이랜드이츠의 계열사 전국매장에서 근무할 인원을 모집한다고 9일 밝혔다.

지원 자격은 만 18세 이상으로 외식업 및 고객 서비스에 대한 높은 관심과 열정을 보유했다면 누구든지 학력, 나이, 성별 관계없이 지원 가능하다.

채용은 지원서 접수, 서류전형, 면접,

합격자 발표 과정을 거치며, 최종 합격자는 전국매장에서 근무할 예정이다.

이번 채용 전형을 통해 선발되는 최종 합격자는 체계적인 실무 교육 프로그램을 통해 외식 전문 경영자로서의 성장 발판을 제공받게 된다. 해당 프로그램은 4년간 개인의 역량에 따라 단계별로 진행되며, 경영자가 갖추어야 할 전문 지식과 핵심 역량 중심으로 업무 경험을 쌓게 된다.

자격조건과 우대사항 등 자세한 정보와 지원방법은 이랜드 채용페이지에서 확인할 수 있다.

/신원선 기자

대한민국 ‘쓱데이’

SSG닷컴·W컨셉 4000종 상품 초특가 판매

SSG닷컴과 W컨셉은 오는 13일부터 19일까지 ‘쓱데이’ 온라인 프로모션을 진행한다.

먼저, 사전행사 ‘쓱데이 어워즈’에서 공개한 대표 단독상품의 본격 판매를 시작한다. 미술품에 디지털 보증서 ‘SSG 개런티’를 적용한 ‘아르피앙서울 갤러리 큐레이션’, 프리미엄 핏케어 프로그램 ‘반려견 건강검진권’, 감홍·시나노골드 등 5개 사과 품종을 반값에 구성한 ‘사과 드림 박스 3kg’을 만날 수 있다.

쓱닷컴 핵심 카테고리인 ‘온라인 장보기’에서는 선착순 15% 할인쿠폰을 발급해 대표 인기 상품 4000여종을 초특가에 판매한다. 패션, 뷰티 등 ‘라이프스타일’ 분야에서는 브랜드사와 공동 기획한 단독 상품을 준비했다. ‘톰스벨 스테이’ 바티자켓, ‘DNSR’ 패딩점퍼 등을 단독 판매한다.

/최빛나 기자

신세계L&B 전국 와인앤모어 매장 할인

신세계L&B는 신세계그룹의 통합 쇼핑 축제 ‘2023 대한민국 쓱데이(이하 쓱데이)’에 참여해 오는 13일부터 19일까지 전국 와인앤모어 46개 매장에서 대규모 할인 행사를 진행한다고 9일 밝혔다.

신세계L&B는 쓱데이 기간 와인앤모어에서 프리미엄 상품 ▲샤또 무똥로칠드 2011 ▲샤또 마고 2017 등 프랑스 보르도 1등급 와인과 일본 산토리의 최고급 블렌디드 위스키 ‘히비키 하모니’는 500명, 미국 프리미엄 버번 위스키 ‘1792 풀 프루프 싱글 배럴’을 한정 판매한다. 아울러 데일리 와인 브랜드 ‘G7’은 40% 할인된 가격에 만나 볼 수 있다.

/신원선기자