

# 매년 60만명 걸리는 두경부암... 음주·흡연 시 발병률 35배

## 한림대학교동탄성심병원

흡연 시 남성 2배·여성 3배 높아  
도수 높은 술일수록 위험도 증가  
증상엔 구강·혀 궤양, 이물감 있어



으로 새롭게 진단 받은 환자는 5666명이다. 2016년 5080명 대비 최근 5년간 12% 상승한 수치며, 2011년 4320명 대비 최근 10년간 31% 상승했다. 전체 두경부암 유병자수도 4만6694명에 달했다.

두경부암에 걸리면 음식을 먹는 것, 말하는 것, 숨 쉬는 것 등 일상생활에서 많은 부분에 영향을 미치기 때문에 삶의 질에 큰 영향을 준다. 이러한 두경부암의 주요 위험인자는 음주와 흡연이다.

한림대학교동탄성심병원 이비인후과 박일석 교수(사진)는 “흡연자의 경우 비흡연자보다 남성의 경우 약 2배, 여성의 경우 약 3배 구강암 발생률이 높다”며 “음주력이 있는 경우에도 1.7배 구강암 발생률이 높는데, 술은 많은 양을 마실수록, 위스키 등 알코올 도수가 높은 술을 마실수록 위험도가 더욱

높아진다”고 설명했다.

특히 50대 이상의 흡연자에게 이 같은 증상이 갑자기 발생한다면 반드시 이비인후과 검진을 받아야 한다. 실제 2020년에 발생한 두경부암 환자를 보면 50대부터 급격히 증가하여 50대 이상이 85%였고, 연령대별로는 60대가 30%로 가장 많았다.

박 교수는 “두경부암은 조기에 발견되면 완치율이 높기 때문에 진단과 치료가 중요하다”며 “구강이나 혀에 궤양이 생기거나 목소리 변화, 이물감, 목에 만져지는 덩이 등이 지속적으로 발생한다면 이비인후과를 찾아 후두내시경을 받음으로써 두경부암을 조기에 발견해 치료할 수 있다”고 조언했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



유튜브(메트로신문) 동영상 제공



## 아모레퍼시픽, 설화수 한정판 제품 선봬

‘홀리데이 컬렉션’ 출시

아모레퍼시픽의 고급 화장품 브랜드 ‘설화수’가 설화수만의 예술적 감각을 담은 한정판 제품들을 선보인다.

설화수는 ‘2023년 홀리데이 컬렉션’을 출시했다고 9일 밝혔다. 설화수는 이번 행사를 ‘당신의 의미 있는 순간에 설화수가 함께합니다’라는 주제로 기획했다. 설화수를 상징하는 호박색과 은색이 어우러진 고급스러운 포장에 아름다운 분위기를 연출하고 있다.

이번 행사 한정판 제품은 ‘나의 첫 설화수 세트’와 ‘자음생크림 세트’로 나뉜다. ‘나의 첫 설화수 세트’는 윤조



설화수가 ‘2023 홀리데이 컬렉션’을 선보이고 있다. /아모레퍼시픽

에센스와 백삼팩, 자음생크림을 포함하고 있다. ‘자음생크림 세트’에는 자음생크림 본품을 비롯해 윤조에센스, 자음생세럼, 순행클렌징폼 등이 있다.

이번 행사는 전국 백화점 설화수 매장 및 설화수 플래그십 스토어, 온라인몰에서 진행된다. /이청하 기자

구강, 인두, 후두 등에 발생하는 악성 종양, 두경부암 환자가 늘어나고 있다. 흡연과 음주가 가장 높은 위험인자로 꼽히며, 음주와 흡연을 함께 할 경우 두경부암 발병 확률이 그렇지 않은 사람에 비해 35배 늘어나는 것으로 나타났다. 음주가 늘어나는 연말연시 각별한 주의가 필요할 전망이다.

9일 한림대학교동탄성심병원에 따르면 전 세계적으로 매년 약 60만명 이상의 새로운 두경부암 환자가 발생하고 있다.

국내에서도 증가세가 뚜렷하다. 최근 발표된 ‘2020년 국가암등록사업 연례보고서’에 따르면 2020년에 두경부암

## 이화의료원, 맞춤형 ‘골반저 물리치료’ 제시

국내 대학병원 첫 ‘골반재활치료실’  
비뇨기계 수술 후 특화된 재활 필요  
40년 이상 된 치료법... 美 등서 연구



지난 9월 11일부터 서울 마곡에 있는 이대서울병원이 ‘골반재활치료실’을 열고 있다.

/이화여자대학교 의료원

이화여자대학교의료원이 골반저 기능장애를 치료하고 나아가 골반건강을 관리하기 위한 전략을 환자 개인 맞춤형으로 제시한다.

‘골반저 기능장애’는 여성의 골반에 위치한 골반 근육이 과도하게 긴장하거나 수축하는 증상으로, 허벅지 주위에 찌르는 듯한 통증과 압박감은 물론, 육신거리는 증상이 함께 나타난다. 요실금, 골반장기탈출증, 만성골반통증 등을 통해 골반저 기능장애를 호소하는 사람이 늘어나고 있다.

특히 각종 비뇨기계 수술 후 재활과정에서는 환자의 골반저 기능에 특화된 재활이 필요하다.

이화의료원은 지난 9월 국내 대학병원 최초로 이대서울병원이 ‘골반재활치료실’을 열었다고 9일 밝혔다. 이번에 이대서울병원이 선보이는 ‘골반재활치료실’의 특징은 골반저 물리치료를 시행하는 것이 특징이다.

골반저 물리치료는 방광, 자궁, 질,

직장 등 주요 장기를 떠받치고 있는 해먹 모양의 골반저근육을 강화시키거나 이완해 준다. 나이가 체간의 움직임을 개선하고 요실금 등 하부 요로계 증상을 치료한다.

아울러 미국 물리치료사협회에서 주관하는 골반건강물리치료 교육과 산전 산후 물리치료교육을 수료한 물리치료사팀의 골반저기능부전에 대한 전문 물리치료도 있다.

골반저 물리치료는 40년 이상 적용돼 온 치료법으로 미국, 유럽, 호주, 캐나다 등에서 주로 연구하고 있다. 요실금, 골반장기탈출증 치료에서 초기 1단

계 진료 지침으로 제시될 만큼 효과가 입증됐고 치료의 부작용 또한 적은 것으로 알려져 있다.

윤하나 이대서울병원비뇨의학과 교수는 “이대서울병원의 ‘골반재활치료실’을 통해 선진국의 치료체계를 국내 비뇨의학 분야의 실정에 맞게 도입하기 위한 기준점을 제시하겠다”며 “국내 최초로 도입한 비뇨심리통증척도 검사와 함께 잘 치료되지 않는 비뇨기계 만성 기능 이상의 원인을 면밀히 감별하고 최적의 진단과 치료를 적용할 수 있는 기반을 마련하겠다”고 말했다.

/이청하 기자 mlee236@

## 셀트리온-셀트리온헬스케어, 3000억 규모 자사주 매입

이틀 만에 대규모 추가 매입 결정

셀트리온그룹이 상장 계열사 중 유일하게 올해 자사주 취득 신고금액을 1조원을 넘게 기록하고 있다.

셀트리온그룹은 셀트리온과 셀트리온헬스케어가 양사 통합 3000억원 규모의 자사주 매입을 결정했다고 9일 밝혔다. 이는 5295억원 규모 자사주 매입을 마무리한 지 이틀 만의 대규모 추가 매입 결정이다.

셀트리온은 오는 10일부터 2024년 2

월 8일까지 추가로 131만4286주(취득 예정 금액 약 2070억원)를, 셀트리온헬스케어는 오는 10일부터 2023년 12월 17일까지 132만주(취득 예정 금액 약 930억원)를 각각 취득할 예정이다.

이번 취득분을 포함하면 올해 2월부터 셀트리온은 총 누적 574만2688주(약 8764억원), 셀트리온헬스케어는 총 누적 566만5000주(약 3757억원) 규모의 자사주 취득을 신고하게 된다.

합산하면 양사가 올해 신고한 총 자사주 매입 결정 규모는 약 1조2500억원

에 달한다.

한편 셀트리온과 셀트리온헬스케어의 합병은 순항 중이다. 지난 10월 23일 임시 주주총회를 통해 합병안이 가결된 가운데 오는 13일까지 행사 가능한 주식매수청구권도 양사의 현재 주가가 주식매수청구가격을 크게 상회하면서 최소화될 전망이다.

아울러 양사가 최근 역대 최대 규모의 분기 매출을 달성하는 등 사업 성장에도 성과를 드러내면서 합병 성공에 점차 힘이 실리고 있다. /이청하 기자

## 종근당건강, ‘CKD 블랙프라이데이’ 진행

팔사 목주름 크림 등 최대 66% 할인

‘팔사 맞집’으로 알려진 종근당건강의 화장품 브랜드 ‘씨케이디 개런티드’가 역대 최대 할인 행사를 선보인다.

씨케이디 개런티드는 오는 16일까지 자사 온라인 공식몰에서 ‘종근당건강 CKD 블랙 프라이데이’를 진행한다. 9일 밝혔다. 레티놀콜라겐 저분자 300 팔사 목주름 크림과 팔사 리프팅 세럼 세트를 최대 66% 할인한다.

씨케이디 개런티드는 이번 행사를

목주름과 팔자주름으로 고민하는 소비자들을 위해 기획했다. 목주름은 거북목, 버섯목 등 아침부터 밤까지 스마트폰을 장시간 보는 현대인에게 흔하게 나타나는 주름이다. 팔사를 활용해 목주름을 관리하는 방법이 소비자들의 선택을 받고 있는데 ‘씨케이디 개런티드’의 제품은 팔사와 크림이 일체형으로 되어 있다.

레티놀콜라겐 팔사 목주름 크림은 지난 10월 출시 1년 만에 누적 판매량 33만 개를 기록하기도 했다. /이청하 기자

## 동국제약, ‘마이핏 V’ 팝업매장 확대 운영

방문 고객 대상 최대 63% 할인

동국제약이 소비자들과의 소통에 나서고 있다.

동국제약은 오는 2024년 1월까지 ‘마이핏 V 멀티비타 이문 128’ 팝업 매장을 확대해 운영한다고 9일 밝혔다.

행사를 방문하는 고객을 대상으로 최대 63% 할인 혜택을 제공한다. 해당 매장은 현대백화점 천호점, 현대백화점 신촌점, 현대백화점 킨텍스점 등이 있다. 앞서 지난 2일까지는 ‘더현대 대구’에서 행사를 진행한 바 있다.

동국제약이 맞춤형 설계한 12종의 비타민과 8종의 미네랄 성분을 담고 있는



동국제약은 오는 2024년 1월까지 지역별 백화점에서 ‘마이핏 V 멀티비타 이문 128’ 팝업 매장을 운영할 예정이다. /동국제약

‘마이핏 V 멀티비타 이문 128’은 현재 누적 판매량 150만병을 기록하고 있다.

아울러 동국제약은 마이핏 V, 마이핏 B, 마이핏 S 등으로 제품군을 확장할 계획이다. /이청하 기자

## CJ제일제당, 해외 ‘간편소스’ 시장 공략

‘백설 덮밥소스’ 6종 출시

CJ제일제당 백설이 해외 현지의 맛을 앞세워 간편소스 시장 공략에 나섰다.

CJ제일제당은 ‘백설 덮밥소스’를 출시했다고 9일 밝혔다. ‘카파오우쌈’, ‘크림치킨 마크니 커리’, ‘마파두부’, ‘코코넛 게살 푸팟퐁 커리’, ‘스팸 김

치’, ‘트리플고기짜장’ 덮밥소스 6종으로 구성된 이 제품은 전자레인지에 1분만 돌려 밥 위에 부어 먹으면 된다.

지난 4월 CJ제일제당이 백설을 요리 솔루션 브랜드로 리뉴얼한 이후 처음으로 선보이는 ‘심플쿠잉(간편 조리)’ 제품이다.

/신원선기자 tree6834@