

유전자 편집 치료제 시장 ‘물꼬’ K-바이오업계, 실력 발휘 나선다

‘카스게비’ 등 글로벌 승인 본격화
툴젠 크리스퍼 원천기술 특허 확보
진코어 초소형 가위 플랫폼 개발

영국에서 세계 최초로 유전자 편집 기술을 기반으로 한 치료제가 승인된 가운데 국내 기업들도 관련 기술을 연구하고 있다.

지난 16일(현지시간) 영국의약품 및 건강관리제품 규제 기관은 ‘카스게비’를 겸상 적혈구 빈혈증과 베타 지중해 빈혈 치료제로 조건부 승인했다.

‘카스게비’를 개발한 미국 제약 기업 버텍스 파마슈티컬스와 스위스 생명공학 기업 크리스퍼 테라퓨틱스는 지난 2015년부터 공동으로 연구를 이어왔다.

이들은 ‘크리스퍼’라고 불리는 유전자 가위 기술을 적용했다. 이를 활용하면 환자의 골수 줄기세포에 있는 결함이 있는 유전자를 편집할 수 있다. 유전자 가위로 해당 DNA를 수정한 후 환자에게 다시 주입해 정상적인 적혈구를 생성하도록 하는 것이다. 겸상 적혈구 빈혈증 환자의 경우, 적혈구가 겸상

(낫모양)으로 변형되면서 정상적인 적혈구 기능을 갖지 못하기 때문이다.

이번 영국 당국의 승인으로 인해 의료계는 평생 정기적으로 수혈을 받거나 골수 이식을 받아야 하는 환자들에게 새로운 치료법을 제시할 수 있을 것으로 전망하고 있다.

미국 식품의약국(FDA)도 ‘엑사셀’(카스게비의 미국 브랜드명) 사용 여부 결정을 앞두고 있는 것으로 알려졌다.

국내에서는 대표적으로 툐젠이 크리스퍼 유전자 가위 원천 기술에 대한 특허를 확보하고 있다. 툐젠은 지난 2016년부터 크리스퍼 기술 관련 포트폴리오를 강화해 왔다. 올해 상반기 기준 국내에서 7건의 특허를 등록했다.

특히 이 회사는 유전자 치료제 개발, 종자 개발 등으로 활용할 수 있는 기술들에 주력했다. 그 결과 툐젠은 몬산토, 씨모 피서, 키진 등 세계적인 기업들과 기술이전계약을 체결하기도 했다.

아울러 툐젠은 지난 10월 미국 식품의약국에 ‘TGT-001’의 희귀의약품 지정 신청서를 제출했다. ‘TGT-001’은 ‘CMT1A’에 대한 유전자 교정 치료

제다.

툴젠에 따르면 유전성 말초신경질환인 샤르코 마리 투스병 환자의 약 40%가 ‘CMT1A형’ 환자다. 이는 ‘PMP22’라는 유전자 서열의 중복으로 인한 단백질의 과발현을 원인으로 한다.

이에 따라 툐젠은 과발현을 정상 수준으로 조절하기 위해 유전자를 교정하는 기술을 바탕으로 임상에 나설 방침이다. 현재 동물 실험을 통해 치료 전략에 대한 검증은 마친 것으로 알려졌다.

이외에, 지난 2019년에 설립된 진코어는 초소형 유전자 가위 플랫폼 기술을 개발했다. 진코어 또한 독자적인 유전자 가위 기술을 활용한 유전자 교정 치료제 개발을 목표로 한다.

이 회사는 올해 1월에는 미국 보스턴 소재 제약사에 약 450억원 규모로 기술을 수출해 주목을 받은 바 있다. 또 지난 7월에는 진코어가 개발 중인 헌팅턴병 유전자치료제가 국가신약개발사업단의 2023년 2차 국가신약개발사업 유효물질단계 연구과제에 선정되기도 했다.

/이청하 기자 mlee236@metroseoul.co.kr



LG생활건강은 오는 22일까지 서울 영등포에 있는 ‘더현대 서울’에서 ‘어글리 러블리’ 팝업 매장을 운영한다. /LG생활건강

LG생전, ‘어글리 러블리’ 론칭

못난이 농작물·부산물 원료 활용
기초화장품 등 제품군 확대 방침

LG생활건강이 가려졌던 진정한 가치를 재조명하는 최근 소비 현상에 맞추고 있다.

LG생활건강은 브랜드 ‘어글리 러블리’를 새롭게 선보인다고 19일 밝혔다. ‘어글리 러블리’는 못난이 농작물과 부산물에서 추출한 성분을 화장품 원료로 활용한다.

기존 못난이 농작물은 흠집이 있거나 모양이 찌그러져 상품화되지 못했지만 맛과 영양 등이 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 알려졌다.

이와 관련 LG생활건강은 못난이 농작물의 판로를 확대하고 ‘못난이’ 생김새도 살려 소비자들을 공략하고 있다. 특히 ‘어글리 러블리’ 신제품 5종을 출시했다. 바른 뒤 씻어내는 제형의 위시

오프 마스크팩 2종, 슬리핑팩 1종, 시트 마스크 2종 등이 있다.

대표 제품인 ‘피그 마스크’는 전남 함평의 못난이 무화과 추출물과 식품 부산물인 호두 껍질, 살구씨 등을 갈아 넣은 원료를 함유했다. 또 ‘유자 마스크’는 전남 고흥에서 재배한 못난이 유자 추출물을 비롯해 비타민C, 나이아신아마이드 등의 성분을 포함하고 있다. 한국 비건 인증원에서 비건 인증을 받은 것도 특징이다. 아울러 LG생활건강은 성분뿐만 아니라 포장까지 지속 가능성을 적용했다. 마스크팩의 경우 페플라스틱 열분해유 원료 용기를 사용했으며 시트 마스크 포장재는 재생 플라스틱을 48% 활용했다.

LG생활건강은 향후에도 기초 화장품, 입술이나 손을 관리하는 제품 등으로 ‘어글리 러블리’ 제품군을 확장할 방침이다. /이청하 기자

한국콜마, 2024년도 리드그룹 위촉

2022년 이어 두번째 선정

한국콜마홀딩스가 ESG 경영에 앞장서고 있다.

한국콜마홀딩스는 지난 16일 유엔글로벌콤팩트 한국협회가 개최한 ‘2023 코리아리더스 서밋’에서 ‘2024년도 리드그룹’으로 위촉됐다고 지난 17일 밝혔다. 이는 지난 2022년에 이어 두 번째다.

유엔 산하기구인 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 지속가능한 경영 문화를 확산하기 위해 매년 선도 기업을 선정한다.

한국콜마홀딩스는 유엔글로벌콤팩트의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반

부패 4개 분야 10대 원칙을 실천할 방침이다.

한국콜마홀딩스는 현재까지 ESG 경영을 이어왔다. 그 결과 최근 ESG 평가 및 데이터 분석기관인 서스틴베스트의 ‘2023년 하반기 기업 ESG 성과 평가’에서 규모등급(자산규모 5000억 원 이상)과 전체등급에서 각각 최고등급인 AA를 획득했다.

앞서 지난 10월에는 한국ESG기준원에서 주관하는 ESG 통합 평가에서 A등급을 받았다.

이밖에 한국콜마홀딩스는 지난 6월 ESG 경영 전략과 주요 활동 및 성과를 집약한 첫 번째 지속가능경영보고서를



지난 16일 서울 그랜드 하얏트에서 열린 ‘2023 코리아리더스 서밋’에서 반기문 전 유엔사무총장(왼쪽), 안병준 한국콜마홀딩스 대표이사(가운데), 이동건 유엔글로벌콤팩트 한국협회장(오른쪽)이 기념 사진을 찍고 있다. /한국콜마홀딩스

발간했다. 앞서 지난 5월에는 ‘제1회 자율준수의 날’을 개최하기도 했다. 또 지난 2022년 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 규범준수경영시스템(ISO 37301) 통합인증도 획득했다. /이청하 기자

웨스틴 조선 서울

J&워너브러더스 특별전

웨스틴 조선 서울은 오는 2024년 2월 29일까지 ‘J&워너브러더스 100주년 셀러브레이션’을 선보인다고 19일 밝혔다. 이는 ‘워너브러더스 100주년 셀러브레이션’ 특별전을 관람하며 호감을 느낄 수 있는 상품이다.

이번 ‘워너브러더스 100주년 셀러브레이션’은 오는 18일부터 서울 동대문 디자인플라자 뮤지엄 전시1관에서 열린다. 올해로 100주년을 맞이한 워너브러더스의 장르를 불문한 명작들과 관련된 다양한 전시를 감상할 수 있다. 워너브러더스를 상징하는 워터타워를 비롯해 해리포터의 위저딩 월드, 배트맨과 원더우먼의 DC코믹스, 루니 톤과 톰과 제리의 애니메이션 존, 프렌즈와 같은 티비시리즈 존 등이 있다. /이청하 기자

이랜드몰, ‘블랙 프라이스’ 돌입

매일 0원 래플 이벤트

이랜드 공식 온라인 패션 스토어 ‘이랜드몰(ELANDMALL)’은 ‘블랙 프라이스’ 행사를 20일부터 진행한다고 19일 밝혔다.

이랜드몰 ‘블랙 프라이스’는 미국 최대 규모 행사 ‘블랙 프라이데이(Black Friday)’를 모티브로 하는 행사다. 이랜드몰은 다가오는 연말 및 크리스마스 시즌을 겨냥해 고객들에게 풍성한 혜택과 함께 즐거운 쇼핑 경험을 전한다.

이번 행사에는 스파오, 미쏘, 로옴, 클라비스, 후아유, 슈넬 등 이랜드 대표 브랜드와 함께 나이키, 어그 등 겨울에 입고 인기 좋은 다채로운 브랜드도

만나볼 수 있다. 다가오는 크리스마스 및 홈 파티 시즌을 위한 주얼리 상품도 합리적인 가격으로 선보인다.

이랜드몰은 이번 행사를 기념해 풍성한 이벤트도 준비했다. 행사기간 동안 매일 0원 래플 이벤트가 진행되며, 추첨을 통해 선정된 고객은 프라다, 메종마르지엘라, 아크네 등 글로벌 명품 브랜드 상품을 0원으로 구매할 수 있다. 또한, 한정수량을 초특가로 만나볼 수 있는 ‘릴레이 원데이’, 신규 가입 고객을 위한 특별한 혜택 등 다양한 프로모션을 만나볼 수 있다.

한편, 이랜드몰 ‘블랙 프라이스’ 행사는 20일부터 26일까지 7일간, 이랜드몰 공식 홈페이지를 통해 만나볼 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@

셀트리온헬스케어, ISO 37301 인증

“합병 법인에서도 인증 유지 방침”

셀트리온헬스케어가 전 세계 제약 시장에서 ESG 경영을 강화해 신뢰도를 높이고 있다.

셀트리온헬스케어는 영국왕립표준협회로부터 ‘ISO 37301’ 인증을 획득했다고 지난 17일 밝혔다.

회사가 받은 분야는 ▲회계 및 세무 ▲공정거래 ▲부패방지 ▲자본시장법 ▲수출규제 ▲노동법 ▲IT 등 총 7개 분야다.

‘ISO 37301’은 준법 경영 평가의 척도로 전 세계 ESG 평가 기관에서 활용되고 있다. 기업들을 대상으로 한 ESG 경영에 대한 요구가 높아지고 있기 때문이다.

셀트리온헬스케어 관계자는 “셀트



지난 17일 인천 송도 셀트리온헬스케어 본사에서 열린 ‘셀트리온헬스케어 ISO 37301 국제표준 인증 수여식’에서 김형기 셀트리온헬스케어 대표이사(오른쪽)와 임성한 영국왕립표준협회 한국지사 대표가 기념사진을 찍고 있다. /셀트리온헬스케어

리온헬스케어는 셀트리온과의 합병이 완료된 후에도 합병 법인의 판매 및 마케팅 조직에서 동일한 영역에 대한 인증을 유지해 나갈 방침이다”라고 말했다. /이청하 기자

한섬, ‘지역사회공헌 기업’ 선정

현대백화점그룹 계열 패션전문기업 한섬은 ‘2023 지역사회공헌 인정제’ 인정기업으로 선정됐다고 19일 밝혔다.

지역사회공헌 인정제는 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 제도로, 지역사회·비영리단체와 파트너십을 맺고 지속적인 사회공헌 활동을 펼치는 기업과 기관을 발굴하

고 있다.

한섬은 지역 내 저소득 가정 월세 지원 및 교육활동비 후원, 독거어르신 및 취약 중장년 가구 식비 지원, 장애인 근로자 봉제 기술 교육 재능기부 등 지속적으로 소외계층을 발굴하고 지원함으로써 지역사회 공헌 활동을 전개해 오고 있다. /신원선 기자