



**KB증권, 취약계층 어르신에 '정 든든 KB박스' 전달**  
KB증권은 설을 맞이해 서울시 내 취약계층 어르신을 위해 설맞이 식재료와 겨울용 온열제품을 담은 '정(情) 든든 KB박스'를 전달했다고 4일 밝혔다. 지난 1일 KB증권 본사에서 김성현 KB증권 사장(왼쪽 두번째)과 이흥구 KB증권 사장(왼쪽 세번째), 강진두 KB증권 경영지원부부장(왼쪽 첫번째), 임경식 KB증권 커뮤니케이션본부장(왼쪽 네번째)이 '설맞이 힘든 든든 KB박스' 전달 기념 촬영을 하고 있다. /KB증권



**하나금융, 설날맞이 '사랑의 떡 나눔' 봉사활동**  
하나금융그룹이 '설날맞이 사랑의 떡 나눔 봉사활동'을 실시했다고 4일 밝혔다. 이날 봉사활동에는 그룹 임직원 및 가족 100여명이 참석해 전통 떡 세트 300개를 만들었다. 완성된 떡 세트는 사골곰탕, 떡국떡, 죽석 반찬, 사과 등 명절 먹거리와 함께 행복상자에 담아 지역 독거 어르신 등 취약계층에게 전달했다. /하나금융



**기보-마이크로의료로봇, 우수기술기업 성장 지원**  
기보는 한국마이크로의료로봇연구원과 지난 1일 기보 광주 기술혁신센터에서 '기술이전·사업화 촉진'을 위한 업무협약'을 체결했다고 2일 밝혔다. 기보 김성태 호남지역본부장(왼쪽)이 한국마이크로의료로봇연구원 박종오 원장과 협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /기보



**중앙대, 2024학년도 합격생 '디지털 배지' 수여**  
중앙대학교는 2024학년도 수시모집과 재외국민전형 합격생들에게 합격 인증 디지털 배지를 수여했다고 4일 밝혔다. 디지털 배지는 블록체인 기술을 기반으로 한 디지털 자격 인증 수단이다. 학습·기술·역량이나 성과, 자격 등에 대한 증명을 배지 형태로 발급한다. /중앙대학교

**청호나이스 '미세플라스틱 FREE' 광고 캠페인**

청호나이스가 '미세플라스틱 FREE'를 주제로 한 신규 광고 캠페인을 진행한다. 4일 청호나이스에 따르면 이번에 공개한 새 광고는 깨끗한 물을 공급하기 위한 기술개발에 무엇보다 타협하지 않는 청호나이스의 기업 정신을 반영하고 마시는 물의 중요성을 알리기 위해 기획했다. 청호나이스 주력제품인 '얼음나오는 커피머신 에스프레소커피', '슈퍼아이스트리', '세니타' 등에는 미세플라스틱 99% 이상 제거 성능을 인증 받은 카본블록이 적용된 필터를 탑재해 깨끗한 물을 안심하고 마실 수 있다. /김승호 기자

**김성태 “민생금융 최우선... 중기·소상공인 지원 확대”**

(IBK 기업은행장)  
김 은행장, 임기 2년차 맞아  
갑진년 전략·추진과제 공유

IBK기업은행은 지난 2일 김성태 은행장 임기 2년차 '전국 영업점장 회의'를 중주연수원에서 개최하고 2024년 주요 전략방향과 추진과제를 공유했다고 4일 밝혔다.

이번 회의는 지난해 12월 새로 출범한 'IBK벤처투자'를 비롯한 그룹 사 사장단과 국내외 영업점장 등 약 900여명이 모두 모여 진행됐다.

김성태 은행장은 지난해 어려운 경영환경 속에서도 금융권 최초로 중기대출 잔액 230조원을 달성하고, 중소기업과 소상공인의 위기극복에 앞장서 정책금융기관으로의 역할을 성공적으로 수행한 직원들에게 감사를 전했다.



지난 2일 중주연수원에서 김성태 IBK기업은행장이 전국 영업점장 회의를 진행하고 있다. /IBK기업은행

김 행장은 “고금리·고물가에 따른 원가 상승으로 자금조달과 금융비용 마련에 어려움을 겪는 중소기업과 소상공인에 대한 지원책을 전방위적으로 확대해야 한다”며 민생금융

을 최우선 과제로 정했다. 김 행장은 올해 경영슬로건을 '가능성에 도전하고, 끊임없이 혁신하는 IBK'로 정하고 고객가치 제고를 향한 실질적인 성과 창출을 위해 ▲

고객신뢰 기반 견실한 성장 ▲담대한 도전 ▲전사적 혁신을 3대 전략 방향으로 제시했다.

그는 “고객의 가치를 높여야만 은행의 가치가 높아질 수 있고, 은행은 높아진 가치를 통해 다시 고객의 가치향상에 기여하는 선순환 구조를 만들어야 한다”며 “글로벌 금융그룹으로 나아가기 위해서는 개인금융 대 전환 및 비이자 부문의 경쟁력 강화라는 균형성장을 통해 중소기업 지원을 위한 튼튼한 기반 마련에 힘써야 한다”고 말했다.

이어 “생산성을 획기적으로 향상시키기 위해 고객가치 측면에서 불필요한 일은 과감하게 없애고 업무의 자동화와 효율화를 적극적으로 추진해 줄 것”이라고 덧붙였다.

/이승용 기자 lsy2665@metroseoul.co.kr

**“장애인·비장애인 함께”... 효성, 문화나눔 앞장**

여덟번째 컬처시리즈 진행  
토크콘서트·연주회 등 마련

효성이 오은영 박사와 여덟번째 문화 나눔을 함께했다.

효성은 3일 서울 마포아트센터에서 '오은영의 토크콘서트 동행'을 성료했다고 4일 밝혔다.

이번 행사는 효성 컬처시리즈로 진행됐으며, '동행'이라는 주제로 장애인과 비장애인이 함께하는 세상을 만들자는 메시지를 담았다. 공연 수익금도 장애 연주자 활동을 돕는데 쓴다.

오 박사는 '고민 상담소'를 통해 장애 학생 학부모 고민을 공유하고



지난 3일 서울 마포아트센터에서 열린 '오은영의 토크콘서트 동행' 현장 /효성

날카로운 해답을 제시했다. 그 밖에도 현장 질문을 받아 답변하며 장애인유무와 관계없이 고민할만한 주제들도 나왔다.

장애인과 비장애인 음악가로 구성된 통합 실내악 단체인 '가온 솔로이스츠'도 연주를 펼쳤다. 발달 장

애 아들을 둔 가수 이상우도 깜짝 출연해 아픔과 고민을 공유하고, 트럼펫 연주자로 활동하고 있는 아들 이승훈 군이 소속된 우주와나 팀의 연주도 함께 선보였다. 오은영 박사와 가수 이상우는 가온 솔로이스츠의 마지막 연주인 '거위의 꿈'을 함께 노래하기도 했다.

오은영 박사는 “이번 토크 콘서트처럼 함께 이루어가는 활동 등을 통해서 우리 사회 구성원 하나하나가 편안하고 자연스러운 관심을 지속적으로 갖게 되었으면 한다”고 소감을 밝혔다.

조현상 효성나눔봉사단장(부회장)은 “이번 콘서트를 통해 나와

름에 대한 마음의 편견을 내려놓고 더욱 포용적이고 성숙한 사회로 성장해 나가길 소망한다”며 “앞으로도 비전을 제시하는 문화예술 후원 활동으로 더 많은 사람들이 문화예술을 접하고, 그 감동을 함께 나누며 작은 변화의 씨앗을 퍼뜨려 나가는 데에 힘을 보태겠다”고 밝혔다.

한편, 효성은 '나눔으로 함께하겠습니다'라는 슬로건 아래 취약계층 지원, 문화예술 후원, 호국보훈 3개의 테마를 중심으로 사회공헌활동을 지속해 왔다. 특히 문화예술 분야에서는 장애 청소년 오케스트라 '온누리사랑챔버'를 후원하고, 장애예술가를 위한 창작공간인 '서울장애예술 창작센터'를 후원하는 등의 활동으로 9년째 문화예술후원 우수기관 인증을 유지하고 있다. /김재용 기자 juk@

**세종대, 웹툰 '신의 집사' 드라마화**

TCO더콘텐츠온 판권 계약 체결

세종대학교 교수진과 학생들이 만든 웹툰이 드라마로 만들어진다.

4일 세종대에 따르면, 창의소프트학부 만화애니메이션전공의 산학 스튜디오 'SECAN STUDIO'와 웹툰 제작사 재담미디어가 최근 TCO(더콘텐츠온)와 웹툰 '신의 집사(샤진)'에 대한 드라마 판권 계약을 체결했다.

SECAN STUDIO와 재담미디어가 공동으로 제작하고 있는 웹툰 '신의 집사'는 네이버웹툰에 연재중이다.

SECAN STUDIO는 세종대 만화애니메이션전공 교수진과 학생들로 구성된 산학 프로젝트 팀이다. SECAN(세칸)은 'Sejong Comics & Animation'의 약자다.

'신의 집사'와 '신은 주사위 놀이를 하는가' 두 작품 모두 세종대 만화애니메이션전공이순기교수가 총괄 디렉터를 맡았고, 소윤정, 박채영 학생을 비롯한 총 9명의 재학생들이 각각 PD, 작화, 채색, 후보



정, 배경 등 작품 제작 공정의 핵심 역할을 담당했다. 이번에 드라마 판권 계약을 한 TCO(더콘텐츠온)는 코넥스 상장사로 영화 제작, 배급, 투자에 오랜 경험을 가진 중견 제작사다. 드라마 투자펀드 조성으로 재원을 확보하며 드라마사업에 본격 진출했다.

세종대 만화애니메이션전공은 2020년부터 2022년까지 세종대 LIN+ 사업단 및 NHN과 함께 진행한 산학 프로젝트의 웹툰 작품인 '옥탑방 왕세자', '플로리다 반점' 등의 제작 경험을 통해 본격적인 세종대 웹툰 제작 파이프라인을 구축했다. 그 기반으로 발전한 SECAN STUDIO는 웹툰 제작 현장에서의 창의적이고 우수한 인재를 인큐베이팅하기 위해 향후 다양한 기업 및 플랫폼과 협업을 작품을 제작해 나갈 예정이다. /이현진 기자 lhj@

**메인비즈協, 글로벌 비즈니스 포럼 개최**

경영혁신기업 해외 진출방안 모색

한국경영혁신중소기업협회(메인비즈협)가 인도네시아 자카르타에서 '2024 메인비즈 글로벌 비즈니스 포럼'을 열고 현지 진출 방안을 모색했다.

메인비즈협회는 한·인도네시아 경영학회와 함께 지난 24일부터 29일까지 4박6일 일정으로 포럼을 개

최했다고 4일 밝혔다.

포럼에선 KOTRA 자카르타 무역관에서 지역 현안과 경제 동향을 발표하고, 인도네시아의 성장 가능성 및 시장 진출방안에 대해 논의했다. 또 주인도네시아 이상덕 대사와의 간담회를 통해 한·인니 경제협력 현황과 앞으로의 인도네시아 발전 전망에 대한 정보도 교환했다. /김승호 기자 bada@

**여성벤처협회, 여성 예비 창업자 모집**

한국여성벤처협회가 '2024년 예비창업패키지 여성 특화분야'에 참여할 여성 예비창업자를 모집한다.

4일 여벤처에 따르면 이달 21일까지 모집하는 예비창업패키지는 혁신적인 기술과 사업모델을 보유한 예비창업자의 성공적인 창업을 지원하기 위해 사업과 자금 및 맞춤형 창업프로그램을 제공하는 사업이다. /김승호 기자

올해는 여성 예비창업자 80명을 선발해 육성할 계획이다.

선정된 창업자에게는 시제품 제작, 마케팅, 지적권 확보 등에 필요한 사업화자금(평균 5000만원)과 함께 BM고도화, MVP제작, 판로개척 지원, 투자유치 역량강화 프로그램 등 창업 초기에 필요한 다양한 프로그램을 제공할 계획이다.