

설 앞두고 과일·채소 등 신선식품 가격 ‘굉충’

“간편식으로 상차림 부담 덜어요”

설 명절을 앞두고 과일과 채소를 비롯한 신선식품 가격이 치솟으면서 명절 상차림 부담이 커진 가운데, 시간과 가격부담을 덜 수 있는 간편식이 대안으로 떠올랐다.

통계청 국가통계포털에 따르면 지난 달 농·축·수산물 소비자물가지수는 122.71로 지난해 같은 달보다 8.0% 올랐다. 이는 전체 소비자물가 상승률 평균인 2.8%의 2.8배 수준이다.

특히 과일 물가상승률이 28.1%로 전체 평균의 10배를 넘었다. 품목별 상승률을 살펴보면 사과가 56.8%를 기록했고 복숭아 48.1%, 배 41.2%, 귤 39.8%, 감 39.7% 순이다. 곡물과 채소 등의 농산물 가격상승률도 각각 9.2%와 8.8%로 높았다. 특히 과 상승률은 60.8%로 전체 농·축·수산물 품목 중 가장 높았다. 여기에 그치지 않고, 농산물 유통 가격은 더 높아지고 있어 명절 상차림에 대한 걱정도 커지고 있다.

상황이 이렇다보니 간편식이 명절 상차림의 대안으로 떠올랐다. 장기화된 고물가 영향과 나홀로 설을 보내는 ‘혼설족’들 수요도 적지 않기 때문으로 분석된다.

신세계푸드에 따르면 프리미엄 간편식 브랜드 ‘호텔컬렉션’ 냉동국탕류의 1월 판매량은 전년 추측 대비 165% 늘었다. 이는 일반 국탕류 간편식 판매증가율 62% 대비 2배 이상 높은 수치다. 효율적인 시간 활용을 중시하는 소비자들의 구매 행태가 식품 구입에 중요한 기준이 되면서 프리미엄 냉동 간편



지난달 18일 서울 노량진수산물도매시장에서 방문객들이 수산물을 구매하고 있다. /뉴스시

신세계푸드 ‘호텔컬렉션’ 냉동국탕류 판매량 165% 급증 11일까지 최대 30% 할인판매

SSG닷컴, 전류 매출 163% ↑ 컬러, 300여개 상품 35% 할인 오아시스마켓, 인기상품 70% ↓

식이 호응을 얻는 것으로 보여진다.

신세계푸드는 이번 설 명절에도 고 품질과 편의성을 동시에 원하는 주부들 사이에 프리미엄 냉동 간편식의 수요가 높을 것으로 예상해 SSG닷컴을 통해 오는 11일까지 ‘호텔컬렉션’ 국탕류 제품을 최대 30%까지 할인가격에 판매한다.

SSG닷컴에서는 지난달 20~26일 기준으로 설 차례상에 쓰이는 간편식 매출이 지난해 같은 기간보다 큰 폭으로 늘었다. 냉동 간편식 중에서는 전류

(163%) 매출 상승이 압도적이었다. 프라이팬이나 에어프라이어로 간단히 조리해 바로 상에 올릴 수 있는 ‘부침명장 꼬치산적’ ‘백반기행 소고기 육전’ 등이 매출 상위 메뉴에 올랐다. 만두·전병류 매출도 지난해보다 93% 늘어났다.

설 간편식 수요를 잡기 위해 유통업계는 다양한 상차림 프로모션을 진행한다. 컬러는 수산·정육·채소육·과일 등 신선 식품부터 다양한 간편식까지 총 300여개 상품들을 최대 35% 할인 판매하며, 오아시스마켓은 인기 상품을 엄선해 최대 70% 할인 판매한다.

편의점 업계는 설 명절 연휴 기간 ‘혼설족’을 위해 도시락 라인업을 강화하고 있다.

업계 관계자는 “인구구조가 변화하면서 간편한 상차림에 대한 관심이 늘고 있다. 1인가구를 겨냥한 명절 도시락 간편식도 점점 더 다양해지고 있다”고 설명했다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

“BBQ 치킨·HMR 주문 한곳서 하세요”

제너시스BBQ ‘통합앱’ 론칭

치킨 프랜차이즈 제너시스BBQ 그룹은 BBQ 치킨을 주문할 수 있는 자사 앱 ‘BBQ앱’과 집에서 간편하게 먹을 수 있는 HMR(가정간편식)을 판매하는 쇼핑몰 ‘BBQ몰’을 하나로 합친 ‘BBQ 통합앱(이하 통합앱)’을 론칭한다고 5일 밝혔다.

이번 통합앱을 통해 기존 BBQ앱에서의 서비스와 멤버십 혜택을 프리미엄 HMR 전문 브랜드몰 BBQ몰에서도 혜택을 받을 수 있다. BBQ는 지난해 BBQ앱에 클라우드 시스템 도입 및 UI/UX(사용자 환경·경험) 개편을 통해



자사앱 사용 편의성을 크게 높였다.

또한 ‘BBM 멤버십’을 도입해 치킨 주문시 포인트 적립 외에도 ▲웰컴 ▲치맥이 ▲BIP ▲BBIP 등급을 부여해 금액 할인쿠폰, 사이드 증정쿠폰, 생일 쿠폰 등을 제공한다.

/신원선 기자

SSG닷컴 “축산 선물, 설 전 배송 받아요”

선물세트 4종 예약판매 돌입

SSG닷컴은 5일부터 오는 8일 오전 9시까지 설 전날인 9일 받아볼 수 있는 축산 선물세트 4종을 예약 판매한다고 밝혔다. 이마트와 협업해 한우 세트 3종과 와규 세트 1종을 점별 한정 수량으로 준비했으며, 강원도부터 제주도까지 전국 ‘쓱배송’ 권역에서 주문 가능하다.

쓱닷컴은 명절 전 배송 및 상품 수령 일정을 고민하는 고객, 택배배송 마감 이후 선물세트를 구매하는 고객, 설 하루 전날 신선한 상품을 받고 싶은 고객을 위해 자체 배송 시스템을 활용한 상

품을 준비했다. 온도가 중요한 냉장 상품인 만큼 배송 시간대까지 지정할 수 있어 안전하게 선물세트를 전달할 수 있는 것이 특징이다.

먼저, ‘피코크 한우 냉장 1호 세트 3kg(불고기, 국거리, 등심)’을 소개한다. 점별 300개 한정 수량으로 준비했으며 가격은 10% 할인한 22만 3200원이다. ‘피코크 한우 냉장 2호 세트 2kg(국거리, 등심)’을 점별 200개 한정 10% 할인한 16만 200원에, ‘피코크 한우 냉장 3호 세트 2kg(불고기, 국거리)’을 점별 200개 한정 10% 할인한 9만 7200원에 판매한다. /최빛나 기자 vitna@

나라셀라, 팝업 열고 프리미엄 와인 선봬

롯데백 잡실점에 ‘로칠드 하모니’ 샴페인 바롱 드 로칠드 제품 준비 와인도슨트 여는 등 이벤트 마련

와인 수입사 나라셀라가 오는 6일부터 18일까지 롯데백화점 에비뉴엘 잡실점(지하 1층)에서 ‘로칠드 하모니’ 팝업스토어를 연다고 5일 밝혔다.

이번 팝업스토어에서는 보르도의 그랑 크뤼 1등급 포도원 ‘샤또 무퐁 로칠드’, ‘샤또 라피트 로칠드’와 ‘샤또 클라크’를 보유한 프랑스 와인 명가 ‘로칠드’ 가문의 세 분과가 2005년 최초로 화합하여 탄생한 프리미엄 샴페인 하우스 ‘샴페인 바롱 드 로칠드’의 레어 컬렉션을 비롯해 샤또 무퐁 로칠드, 샤또 라피트 로칠드의 평소 구하기 어려운 프리미엄 레

드 와인들을 만나볼 수 있다. ‘샴페인 바롱 드 로칠드’는 그랑 크뤼와 프리미에 크뤼 포도밭의 포도를 90% 이상 블렌딩하여 제조되며, 최소 4년에서 10년 이상의 숙성 과정을 거쳐 탄생하는 최고 품질의 샴페인 하우스다.

이번 팝업 스토어에서는 샴페인 바롱 드 로칠드의 가장 기본적인 샴페인인 ‘콩코르디아 브뤼’, 세련되고 우아한 ‘로제’, 샤도네이의 섬세함을 보여주는 결정체 ‘블랑 드 블랑’, 번덕스러운 날씨로 수확량은 적지만 다른 해에 비해 뛰어난 포도로 생산된 ‘브뤼 밀레짐 2014’ 등을 만나볼 수 있다.

나라셀라는 이번 팝업 스토어 오픈을 기념해 다채로운 이벤트도 마련했다. 팝업스토어 운영 기간 중 매주 화요일에는 샤또 무퐁 로칠드 아트 레이블

갤러리 존에서 와인 도슨트가 열리며, 샴페인 바롱 드 로칠드 브뤼를 하프 보틀(375ml) 또는 글라스로 즐길 수 있는 팝업 라운지도 운영된다.

또 팝업스토어 방문 인증샷을 SNS에 포스팅하면 매일 선착순 300명에게 버블 뽑기 이벤트 참여 기회를 제공한다. 이 밖에 팝업스토어에서 제품을 구매하는 모든 고객에게는 스페셜 패키지에 글라스(2P)를 증정하고 샴페인 보틀에 나만의 문구를 담을 수 있는 강그림 작가의 캘리그래피 이벤트도 진행한다. /신원선 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

이마트24 ‘드래곤빌리지’ 협업상품 인기

도시락·김밥 등 매출 전년비 27% ↑

스토리와 재미, 혜택을 담은 게임 협업 상품이 고객들의 호응을 얻고 있다. 편의점 이마트24는 올해 초부터 판매 중인 드래곤빌리지 협업 상품이 호응을 얻으며 도시락·김밥·주먹밥·햄버거·샌드위치 등 FF(프레시 푸드) 상품군 매출을 견인하고 있다고 5일 밝혔다.

이마트24가 올해 1월 FF상품 판매 데이터를 확인한 결과, 전년 동월 대비 27%로 높은 매출 증가율을 기록했다. 드래곤빌리지 협업 상품이 세부 상품군(도시락·김밥·주먹밥·햄버거·샌드위치)에서 모두 베스트3에 이름을 올리는 등 호응을 얻고 있는 것으로 나타났다.

이마트24는 드래곤빌리지 상품의 인



이마트24에서 고객이 드래곤빌리지 협업상품을 구입하고 있다. /이마트24

기 요인으로 ▲용의 해에 딱 맞는 게임과의 협업 ▲귀여운 캐릭터 패키지와 스토리를 담은 워트있는 네이밍 ▲소장하고 싶은 피부셀 ▲게임에서 사용할 수 있는 게임 쿠폰 등을 꼽고 있으며 이러한 요인들이 기존 운영 중이었던 맛있는 상품과의 시너지를 발휘한 것으로 분석하고 있다. /최빛나 기자

현대백 전국 8개점포서 ‘해외패션대전’

12일부터 순차적 진행

현대백화점이 ‘해외패션대전’ 등 연휴 맞이 다양한 이벤트를 열고, 설 연휴 쇼핑 수요 잡기에 나선다.

현대백화점은 오는 12일부터 25일까

지 압구정본점, 판교점, 무역센터점 등 전국 8개 점포에서 순차적으로 ‘2024년 S/S(봄·여름) 해외패션대전’을 진행한다. 5일 밝혔다.

이번 행사에는 막스마라·무이·랑방·질센터 등 총 100여 해외패션 브랜드가 참

여하며, 브랜드별로 이월 상품을 최초 판매가 대비 10~70% 할인해 판매한다.

현대백화점은 이번 해외패션대전에서 현대백화점카드로 구매한 고객에게 구매 금액대별 최대 10% 상당의 현대백화점 상품권을 증정한다. 또, 일부 점포에 한해 현대백화점카드 100만원 이상 구매한 고객에게는 6개월 무이자 할부 혜택도 제공할 예정이다. /최빛나 기자

하림, 단백질 ‘피플러스’ 전국 이마트 입점

종합식품기업 하림이 단백질 전문 브랜드 피플러스의 단백질 보충제와 단백질바 제품을 전국 이마트 매장에서 선보인다고 5일 밝혔다.

이번에 전국 이마트에 입점한 품목은 ‘피플러스 프로틴플러스’와 ‘피플러스 닭가슴살 단백질바’ 등 매끼 챙겨 먹기 힘든 단백질을 간편하고 맛있게 섭취할 수 있도록 도와주는 제품들이다.

‘피플러스 프로틴플러스’는 분리달걀가슴살단백질(ICBP)에 농축유청단백분말, 분리달걀단백까지 동·식물성 단백질 3종을 조합한 기능성 단백질 제품이다.

달걀가슴살에서 분리 추출한 분리달걀가슴살단백질(ICBP)은 달걀가슴살 원물 대비 지방은 절반이고, 단백질 함량은 4배 이상 높다. /신원선 기자