

“R&D역량·노하우·기술력 집약 한국인 맞춤형 골프화 만들어”

Q 르포 | 데상트 DISC 골프화 2종 쇼케이스장 가보니

아시아 최대규모 신발 R&D센터
기술 개발·분석·테스트 한곳서
레이스업 디자인 ‘프로클래식’
카본플레이트 삽입 ‘골프콘도르’
“카본, 안정감·탄성 등 효과 커
다양한 퍼포먼스 낼 수 있어”



후루야 다이스케(FURUYA DAISUKE) DISC 센터장. /최빛나 기자



2023년 카본플레이트를 미드솔 중간에 삽입한 데상트골프콘도르. /최빛나 기자

“2021년, 한국인 발에 맞춘 골프화란 콘셉트로 ‘R90’을 처음 출시했고, 2023년 카본플레이트를 미드솔 중간에 삽입한 데상트골프콘도르, 올해는 클래식 구두 디자인 ‘프로클래식’을 지속적으로 선보이고 있다. 모든 골프화에는 한국인 족형에 맞춰 설계됐다. 접지력, 착화감, 안정성을 고루 갖춘 제품이다.”

후루야다이스케 데상트DISC 센터장의 말이다.

데상트골프는 6일 오전 서울 종로구 광화문에 위치한 QED골프아카데미에서 ‘지금 가장 뜨거운 골프화’라는 주제로 최근 출시한 ‘프로클래식’을 비롯한 2종의 골프화를 소개하는 쇼케이스를 개최했다. 행사장 입구에는 데상트골프화를 대표하는 R90, 데상트골프콘도르, 프로클래식 등 3대 골프화가 연구소 콘셉트로 전시돼 있었다.

이를 통해 개발 과정과, DISC의 R&D역량과 노하우, 기술력이 반영된 제품임을 강조했다.

DISC는 데상트신발연구소의 영문 약자로, 골프화가 브랜드의 주력 비즈니스 부문으로 성장하기까지 중추 역할을 해왔다.

실제로 DISC에서는 접지력, 착화감, 안정성 등 골프화가 갖춰야 할 모든 기술 개발, 분석, 테스트가 모두 한 곳에서 이뤄진다.

특히 2월 초 출시한 ‘프로클래식’은 데상트골프에서 최초로 선보인 끈 묶는 형태의 레이스업 디자인이다. 클래식한 구두 스타일로 깔끔한 앞코, 윙팁 편칭, 스티치 디테일로 기존에 스포티함, 기능성을 강조한 R90, 데상트골프콘도르와 차별화했다.

데상트골프가 현재 보유한 골프화 모델 수는 총 11개에 이르며, 출시 이후 매년 평균 20종씩 신제품을 출시 중이다. 실제 데상트골프는 최근 3~4년간 한국 골프화 시장에서 입지를 구축했다. 데상트골프 매출에서 골프화가 차지하는 비중은 2021년 첫 출시 이후 꾸준히 증가해 2024년 2월 현재 약 30%에 이른다. 올 상반기 기준으로는 전년 동기 대비 벌써 18% 더 높은 성장율을 보이고 있다.

이 같은 골프화의 성장은 DISC의 개발 투자를 비롯해 데상트골프가 KPGA, KLPGA, LPGA 등에서 활약 중인 투어 선수의 활발한 후원 및 대회에서 신은 이후의 피드백 등을 다시 제품 개발에 반영하는 등의 선순환 구조도 한 몫 했다.

맹태수 데상트골프 브랜드매니저는 “데상트골프화의 가장 큰 특징인 카본플레이트 기술은 실제 국내 스포츠화에서 쉽게 볼 수 없는 기술력이다. 카본이라는 소재 자체가 주는 효과가 크다. 카본을 통해 안정감, 착화감, 탄성 등 다양한 퍼포먼스를 낼 수 있다”고 말했다.

한편, DISC는 데상트코리아가 개개인 발 모양에 최적화된 퍼포먼스 슈즈 개발의 비전을 품고 2018년 부산에 설립한 아시아 최대 규모의 신발 R&D센터다. 지금까지 약 2200여명의 한국인 족형 데이터베이스를 확보하고 이를 토대로 연구, 테스트를 통해 다양한 원천기술과 라스트를 개발하고 이를 골프화에 접목했다. /최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr



렌틸콩퀴노아 곤약밥(왼쪽부터), 병아리콩퀴노아 곤약밥, 서리태 흑미밥. /CJ제일제당

“잡곡밥 등 2분만에 ‘똑딱’ 건강 식습관 유지하세요”

CJ제일제당, 햇반 신제품 3종 렌틸콩퀴노아 곤약밥 등 선보여

CJ제일제당이 햇반 잡곡밥, 곤약밥 제품군을 확대하며 ‘햇반 집밥화’에 박차를 가한다.

CJ제일제당은 ‘서리태 흑미밥’, ‘렌틸콩퀴노아 곤약밥’, ‘병아리콩퀴노아 곤약밥’ 등 햇반 신제품 3종을 선보인다고 6일 밝혔다.

‘서리태 흑미밥’은 엄선한 국산 서리태를 쪄가지 않고 통째로 넣은 것이 특징이다. 기존에는 통으로 원물을 넣은 즉석밥 구현이 어려웠으나, CJ제일제당만의 최적 열처리와 수분제어 기술로 서리태를 통째로 익히는데 성공해 고소한 맛과 식감을 살렸다. 또한 제품 한 개당 달걀 흰자 3.3개 분량의 식물성 단백질이 담겨 있어 전자레인지로 2분만 조리하면 손쉽게 건강을 챙길 수 있다.

곤약밥 2종도 선보인다. ‘렌틸콩퀴

노아 곤약밥’·‘병아리콩퀴노아 곤약밥’은 곤약쌀과 함께 병아리콩, 렌틸콩, 레드퀴노아, 현미, 귀리 등 다양한 통곡물을 최적 비율로 배합해 맛과 영양을 살렸다. ‘렌틸콩퀴노아 곤약밥’은 160kcal와 식이섬유 4g을 함유하고 있으며, ‘병아리콩퀴노아 곤약밥’은 칼로리는 170kcal, 식이섬유는 6g을 함유하고 있는 고식이섬유 제품이다. 한 공기를 다 먹으면 바나나 1.8개 이상의 식이섬유 섭취가 가능해 식단조절을 하는 소비자들에게 적합하다.

CJ제일제당은 잡곡으로 영양소를 고루 섭취하거나 밥을 먹으면서 건강한 식습관을 유지하려는 소비자를 겨냥해 즉석밥 시장에서 웰니스 제품군을 지속적으로 확장해 나가고 있다. 향후 ‘햇반의 집밥화’를 목표로 선호도가 높으나 기술적 한계로 상품화가 어려웠던 제품들을 선보이며 성장세를 이어나간다는 계획이다.

/신원선 기자 tree6834@

대구신세계, 드론 브랜드 DJI 팝업 오픈

지역 최초... 매빅 시리즈 등 준비

대구 신세계가 드론·액션카메라 전문 브랜드인 DJI의 팝업스토어를 대구·경북 지역 최초로 선보인다고 6일 밝혔다. DJI는 드론과 액션 카메라, 짐벌(카메라를 고정시켜 흔들림을 줄여주는 장치) 등을 전문적으로 제조하는 브랜드다. 대표 상품으로 ‘매빅 시리즈(드론)’, ‘오즈모 시리즈(액션캠 및 짐벌)’ 등이 있다.

대구신세계 5층에서 오는 24일까지 진행되는 이번 팝업스토어에서는 DJI의 대표 상품을 포함한 모든 상품을 한 데 모아 소개한다. 고객들이 드론을 직접 조종해볼 수 있도록 별도 케이지도 마련했다.

그동안 DJI의 드론과 액션캠을 체험하기 위해 수도권 혹은 대전, 부산까지 가야 했던 대구·경북 고객들이 더욱 가까워져 ‘오즈모 포켓’, ‘매빅 프로’ 등 DJI의 인기 상품들을 만나볼 수 있게 됐다. 특히 이번 팝업에서는 지난해 10월 출시 이후 폭발적인 인기를 끌며 ‘뽀귀’ 사태까지 빚고 있는 ‘오즈모 포켓 3콤보’가 매주 입고될 예정으로, 다른 지역에서도 발길 이어질 것으로 예상된다.

최근 영상으로 여행이나 취미, 일상을 기록하는 이들이 늘어나고 ‘브이로그(Vlog·일상 생활을 찍은 동영상)’ 콘텐츠가 인기를 끌며 촬영용 드론 및 액션캠 시장은 커지는 추세다. DJI에 따르면 지난해 국내 매출은 전년 대비 10% 이상 성장했다. /최빛나 기자

홈플러스, 당당 두마리엿날통닭 ‘9990원’

13일까지 홈플러스 2주차 행사

홈플러스는 오는 7일부터 13일까지 열리는 2주차 행사에서 부담 없이 구입할 수 있는 9990원 상품을 선보인다고 밝혔다. 당당 두마리엿날통닭(9990원), 두칸반반 딸기(800g, 9990원)가 대표적이다. 특히 딸기는 지난해 완판 행진에 힘입어 이번 주 행사 물량을 2배 확대했다. 또, 10대 카드 결제 시 ▲12브릭스 성주참외(3~5입) ▲12브릭스 블랙라벨 고풍도 오렌지(1.8kg) ▲12브릭스 맛난이 부사사과(4~7입)를 모두 9990원에 구매할 수 있다.

생활에 꼭 필요한 상품을 엄선해 특가에 판매하는 ‘초저가! 홈플러스딜’ 2주차 행사도 전개한다. 7~13일 피죤 액츄얼리 젤 리필(2L)을 75% 할인한 2900원에 판매하고, 7~9일 풀무원/CJ 유기농 콩나물(270g)을 890원, ‘삼립 상쾌한 아침 유식빵(300g)’은 1000원에 판다.

고객이 가장 많이 찾는 육류는 마트 방문 시 ‘반값’에 구매할 수 있다. 행사



모델이 6일 서울 등촌동 ‘홈플러스 메가푸드마켓’ 강서점에서 창립 27주년 단독 슈퍼세일 ‘홈플러스’ 2주차 행사를 소개하고 있다. /홈플러스

첫 주 삼겹살 인기를 이어가기 위해 7~9일 마이홈플러스 멤버십 회원을 대상으로 ‘국내산 브랜드 삼겹살/목심’ 50% 할인, 8~10일 ‘농협안심한우 전품목’ 10대 카드 결제 시 50% 할인, 7~13일 ‘호주 청정우 전품목’을 10대 카드 결제 시 최대 50% 할인한다. /최빛나 기자

G마켓·옥션 이사·혼수시즌 맞아 새봄새출발 빅페스타

G마켓과 옥션은 오는 18일까지 13일간 ‘새봄새출발 빅페스타’를 진행한다. 이사, 혼수 시즌을 맞아 리빙·가구, 생활·주방용품 등을 최대 70% 할인가에 판매하고, 무제한 쿠폰 등 풍성한 혜택을 선보인다.

이번 행사는 인기 홈리빙 브랜드 14곳이 참여, 단독 혜택을 선보인다. 듀오백·레이디가구·리바트·리벤스·메종오브제·모던하우스·아망떼·아이르·아이리스크리아·지누스·테리퍼머지·한샘·해피콜·3M 등이 있다.

각 브랜드 전문관을 통해 스테디셀러를 선보이고, 최대 15% 브랜드 전용 중복쿠폰을 제공한다.

홈리빙 ‘최저가’ 도전 상품도 선보인다. 매일 특가 상품군을 정해 9개의 상품을 판매하는데, 6일은 ‘수납정리용품’ 싸게 파는 날이다.

/최빛나 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

‘마법의딸기 베이커리’ 100만 봉 판매고

SPC삼립, 딸기라떼슈 등 3종 추가

SPC삼립은 지난 1월 말 출시한 ‘마법의딸기 베이커리’가 출시 한달 만에 100만 봉 판매고를 기록했다. /최빛나 기자

‘마법의딸기 베이커리’는 프리미엄 딸기정 브랜드 ‘마법의딸기’와 협업한 제품으로 타 신제품들의 평균 판매량 대비 2배 이상 높은 수치를 기록했다.

딸기 제철 시기를 맞아 딸기 디저트에 대한 소비자 니즈를 반영해 딸기 고

유의 달콤하고 상큼한 맛과 귀여운 비주얼을 강조한 제품을 선보인 것이 인기 요인인 것으로 분석된다.

SPC삼립은 기존에 출시한 ‘마법의 딸기 베이커리’ 5종 인기에 힘입어 신제품 3종을 추가 출시했다. 신제품은 딸기 시트에 부드러운 우유 크림을 층층히 샌딩한 3단케이크 ‘딸기라떼미니케익’, 달콤한 딸기우유 생크림을 넣은 핑크빛 슈 ‘딸기라떼슈’, 딸기 시트에 달콤한 딸기 크림을 가득 넣은 ‘상큼딸기파이’ 등이다. /신원선 기자