

# 단장 프로젝트 집안에 봄 들어요



봄은 시작이고 희망이다. 곳곳  
미래를 준비하려는 예비 부부들  
바꿀 가구, 인테리어, 생활가  
김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

/유투이미지

## 주방공간의 '혁신'



한 '올(ALL)-스테인  
00° C의 고온수도 환  
해물질 걱정없이 안심  
설 구조로 설계해 제품  
지 사용 비용은 최대  
존 직수 정수기 대비  
25% 줄이고, EPS(스  
대 96%까지 절감해 E  
환경 정수기다.  
안심케어(5일마다) ▲  
다) ▲유료 순환케어

(2시간마다) 등 정수기 스스로 위생 관리가  
가능한 '스스로 트리플 케어' 시스템도 타  
재해 항상 깨끗한 위생 상태를 유지한다.  
출수 용량은 120ml부터 1000ml 연속 출  
수까지 4단계로 이용 가능하며 10~50ml  
단위 용량 조절이 가능해 취향에 따라 용량  
을 섬세하게 조절할 수 있다.  
정수기 핵심인 필터는 프리블록카본과 복  
합 나노PAC 필터 2종을 탑재했다. 6단계 필  
터링 시스템으로 물 맛과 몸에 좋은 미네랄  
은 살리고, 유해 박테리아, 바이러스를 제거  
한 깨끗하고 신선한 물을 제공한다.

## 경험... '좋은 잠' 선사



선호하는 신혼부부의  
공간인 침실에서 완벽  
있는 다양한 제품을  
선사하고 있다.  
을 의미하는 '루체-III  
는 고급 인테리어 소재  
LED조명을 매치해  
인 디자인을 강조한

아트월 컨셉 침대다. 명품 갤러리에 온 듯  
한 고급스럽고 부드러운 무드를 선사해 신  
혼부부 침대로 큰 인기를 끌고 있다.  
'루체-III'는 에이스침대의 예비부부 대  
상 맞춤형 서비스인 '웨딩 멤버스'에서 지  
난해 높은 인기를 보였던 제품으로, 신혼부  
부의 라이프스타일에 맞게 실용적으로 제작  
했다. 헤드보드에는 소품을 둘 수 있는 수납  
공간과 USB 충전 포트를 적용해 일상생활  
에서 편리하게 사용할 수 있다. 쿠션에는 스  
테인프리 원단을 적용한 패브릭을 활용해  
보풀이나 생활 오염을 손쉽게 제거할 수 있  
어 깔끔한 침실 관리에 효과적이다.  
루체-III는 인테리어 취향에 따라 컬러  
를 선택할 수 있다. 콜롬비아워넛 컬러가  
침실에 모던함을 더했다면, 새롭게 출시한  
내추럴오크 색상은 침실에 따뜻한 감성을  
더해 일상의 평온함을 전달한다.

## 스톤·패브릭 등 136개 디자인... "취향껏 골라요"

### LX Z:IN 벽지 베스피 LX하우시스

웜톤·중간톤·쿨톤, 3가지 컬러 톤 구분

LX하우시스가 봄을 맞아 인테리어를  
고민하는 소비자들을 겨냥한 인기 벽지인  
'LX Z:IN(LX지인) 벽지 베스피(사진)  
의 2024년형 신제품을 선보였다.

2024년형 베스피 벽지는 페인트, 스톤,  
패브릭 등 다양한 표면 질감 패턴과 최신  
인기 트렌드를 반영한 무광 디자인 컬러라  
인 등이 추가된 총 136개의 디자인으로 출  
시했다.

특히, 2024년형 베스피 벽지는 표면 질  
감의 차이에 따라 ▲고운 질감 ▲중간 질  
감 ▲굵은 질감 등으로 나눠 소비자가 취  
향에 맞게 고를 수 있게 한 것이 특징이  
다. 고운 질감의 벽지는 심플하고 아늑한



공간 구성에 어울리며 굵은 질감의 벽지  
는 모던하고 차분한 분위기의 공간에 안  
성맞춤이다.

또한, 디자인별로 소비자들이 가장 선호

하는 '웜톤', '중간톤', '쿨톤' 등 3가지 컬러  
톤으로 제품을 구분해 제안, 소비자들이  
이 원하는 컬러를 보다 쉽게 선택할 수 있  
도록 했다.

2024년형 베스피 벽지에는 최근 인기를  
끌고 있는 무광 디자인 컬러 라인을 새롭게  
추가했다. 빛이 반사되지 않는 제품 표면  
이 보다 차분한 느낌을 선사하며 조명이나  
자연광이 부드럽게 퍼져 공간을 한층 고급  
스럽게 연출할 수 있다.

한편, 2024년형 베스피 벽지는 가까운  
'LX하우시스 지인스퀘어' 전시장이나 L  
X Z:IN 홈페이지에서 자세히 확인할 수  
있다.

2024년형 베스피 벽지는 최신 인기를 반  
영한 디자인과 표면 질감 라인을 대폭 추가  
해 새해와 신학기를 맞아 인테리어를 계획  
하고 있는 소비자들에게 인기를 끌 것으로  
기대하고 있다.

## 이음매 없어 '깔끔'... 곡면도 자연스럽게 표현

### 인조대리석 브랜드 '하넥스' 현대L&C

캐스케이드 베인 등 3가지 시리즈 준비

현대L&C가 인조대리석 브랜드 '하넥스'  
신제품을 대거 출시하며 제품 라인업  
강화에 나선다.

하넥스는 MMA(메틸메타아크릴)계 인  
조대리석으로 자재 간 이음매가 없어 깔끔  
하게 시공할 수 있고 가공이 용이해 자연스  
러운 곡면 표현이 가능하다.

출시 이후부터 주방 상판 뿐만 아니  
라 병원·학교·박물관 등 다양한 상업시  
설의 건축 마감재로 인기를 끌고 있다.  
공극이 없는 무공질 자재라 내오염성  
과 방수성이 우수하고 위생성도 뛰어  
나다.

하넥스 신제품은 크게 ▲캐스케이드 베



현대L&C의 인조대리석 '하넥스' 린넨 화이트.

인 ▲콘크리트 ▲업사이클 테라조 3가지  
시리즈를 중심으로 11개 세부 디자인이  
있다.

'캐스케이드 베인 시리즈'는 자연 풍경  
속 흐름을 형상화해 생동감 있는 디자인을  
구현한 하넥스의 베스트셀러 시리즈다. 특  
히 캐스케이드 베인 신제품은 나뭇결(vei  
n) 무늬에서 영감을 받은 은은한 패턴에 아  
이보리와 따뜻한 라이트 그레이 색상을 적

용한 것이 특징이다.

구성은 심플한 디자인에 밝은 느낌의  
'캐스케이드 퓨어 그레이', 모던한 인터리  
어에 잘 어울리는 그레이 계열의 '캐스케이  
드 도브 그레이', 베이지 색상으로 안온한  
분위기를 연출하는 '캐스케이드 카멜', 린  
넨 특유의 멋을 인조대리석으로 재해석한  
'린넨 화이트' 4종이다.

'콘크리트 시리즈'는 지속적으로 인기를  
끌고 있는 인테리어 트렌드인 '인더스트리  
얼 무드(공업용 공간을 연상케 하는 인터  
리어)'를 연출할 수 있는 6개 제품으로 구  
성됐다.

'D-테라조'는 제조 과정에서 발생한 자  
투리 하넥스 제품을 다시 분쇄해 만든 '리  
사이클 칩'을 사용해 재생산한 친환경 제  
품이다. 순백색 배경에 톡톡 튀는 색감의  
리사이클 칩들이 생동감 있는 인테리어를  
연출한다.

## '공간 확장감' 자체개발 소재로 새집증후군 No!

### 강마루 '진 테라' 동화기업

원목 특유의 질감·색감 사실적으로 담아

최근 공간을 더욱 여유로워 보이게 만드  
는 인테리어에 대한 소비자들의 관심이 높  
아지고 있다.

동화기업이 선보인 '진 테라'는 공간이  
넓어 보이게 하는 것 뿐만 아니라 친환경  
자재에 나무 무늬를 사실적으로 더해 눈길  
을 끈다.

강마루 진 테라는 폭 161(mm), 길이 1215  
(mm), 두께 7.5(mm)로 대형 규격의 마루다.  
폭이 넓고 세로가 길어 공간에 확장감을  
준다.

유해 물질 방출에 대한 걱정으로부터도  
안전하다. 진 테라는 동화기업이 자체 개  
발한 친환경 소재 나프 보드(NAF·포름알



동화기업의 강마루 진 테라 오프 화이트.

데히드 무첨가)로 제작한다. 새집증후군의  
대표 원인으로 꼽히는 포름알데히드 방출  
이 거의 없는 SEO 등급의 자재로, 국내산  
소나무를 사용했다.

진 테라는 원목 특유의 질감과 색감을  
사실적으로 담아냈다. 바닥재 표면에 듀얼  
글로시 효과로 나뭇결을 세밀하게 묘사, 공  
간에 나무 특유의 따뜻한 분위기를 한껏 담  
아낼 수 있다.

듀얼 글로시 효과는 양각과 음각에 밝  
기 차이를 뒤 표면을 더 입체적이고 자연  
스럽게 구현해 내는 표면 처리 기술이  
다. 진 테라는 10가지 패턴을 선보이고  
있다.

진 테라는 기능성도 갖췄다. 나프 보  
드의 경우 일반 합판 대비 열전도가 빠르  
고 이를 유지하는 능력이 좋아 바닥을 오  
랜 시간 동안 더욱 따뜻하게 유지할 수  
있다. 내수성도 우수해 습기에 의해 마루  
가 뒤틀리거나 변형되는 것을 방지할 수  
있다.

한편 표면은 특수 처리를 해 생활 속 찌  
힘이나 긁힘에 강하고 관리하기도 쉽다.