

# 단장 프로젝트 집안에 봄 들어요



봄은 시작이고 희망이다. 곳곳  
미래를 준비하려는 예비 부부들  
바꿀 가구, 인테리어, 생활가  
김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

/유투이미지

## 스톤·패브릭 등 136개 디자인... “취향껏 골라요”

LX Z:IN 벽지 베스피  
LX하우시스

웜톤·중간톤·쿨톤, 3가지 컬러 톤 구분

LX하우시스가 봄을 맞아 인테리어를 고민하는 소비자들을 겨냥한 인기 벽지인 'LX Z:IN(LX지인) 벽지 베스피(사진)'의 2024년형 신제품을 선보였다.

2024년형 베스피 벽지는 페인트, 스톤, 패브릭 등 다양한 표면 질감 패턴과 최신 인기 트렌드를 반영한 무광 디자인 컬러 라인 등이 추가된 총 136개의 디자인으로 출시했다.

특히, 2024년형 베스피 벽지는 표면 질감의 차이에 따라 ▲고운 질감 ▲중간 질감 ▲굵은 질감 등으로 나눠 소비자가 취향에 맞게 고를 수 있게 한 것이 특징이다. 고운 질감의 벽지는 심플하고 아늑한



공간 구성에 어울리며 굵은 질감의 벽지는 모던하고 차분한 분위기의 공간에 안성맞춤이다.

또한, 디자인별로 소비자들이 가장 선호

하는 '웜톤', '중간톤', '쿨톤' 등 3가지 컬러 톤으로 제품을 구분해 제안, 소비자들이 원하는 컬러를 보다 쉽게 선택할 수 있도록 했다.

2024년형 베스피 벽지에는 최근 인기를 끌고 있는 무광 디자인 컬러 라인을 새롭게 추가했다. 빛이 반사되지 않는 제품 표면이 보다 차분한 느낌을 선사하며 조명이나 자연광이 부드럽게 퍼져 공간을 한층 고급스럽게 연출할 수 있다.

한편, 2024년형 베스피 벽지는 가까운 'LX하우시스 지인스퀘어' 전시장이나 LX Z:IN 홈페이지에서 자세히 확인할 수 있다.

2024년형 베스피 벽지는 최신 인기를 반영한 디자인과 표면 질감 라인을 대폭 추가해 새해와 신학기를 맞아 인테리어를 계획하고 있는 소비자들에게 인기를 끌 것으로 기대하고 있다.

## 주방공간의 '혁신'



한 '올(ALL)-스테인 100° C의 고온수도 환해물질 걱정없이 안심  
설 구조로 설계해 제품  
지 사용 비용은 최대  
존 직수 정수기 대비  
5% 줄이고, EPS(스  
대 96%까지 절감해 E  
환경 정수기다.  
안심케어(5일마다) ▲  
다) ▲유료 순환케어

(2시간마다) 등 정수기 스스로 위생 관리가 가능한 '스스로 트리플 케어' 시스템도 탑재해 항상 깨끗한 위생 상태를 유지한다.

출수 용량은 120ml부터 1000ml 연속 출수까지 4단계로 이용 가능하며 10~50ml 단위 용량 조절이 가능해 취향에 따라 용량을 섬세하게 조절할 수 있다.

정수기 핵심인 필터는 프리블록카본과 복합 나노PAC 필터 2종을 탑재했다. 6단계 필터링 시스템으로 물 맛과 몸에 좋은 미네랄은 살리고, 유해 박테리아, 바이러스를 제거한 깨끗하고 신선한 물을 제공한다.

## 이음매 없어 '깔끔'... 곡면도 자연스럽게 표현

인조대리석 브랜드 '하넥스'  
현대L&C

캐스케이드 베인 등 3가지 시리즈 준비

현대L&C가 인조대리석 브랜드 '하넥스' 신제품을 대거 출시하며 제품 라인업 강화에 나선다.

하넥스는 MMA(메틸메타아크릴)계 인조대리석으로 자재 간 이음매가 없어 깔끔하게 시공할 수 있고 가공이 용이해 자연스러운 곡면 표현이 가능하다.

출시 이후부터 주방 상판 뿐만 아니라 병원·학교·박물관 등 다양한 상업시설의 건축 마감재로 인기를 끌고 있다. 공극이 없는 무공질 자재라 내오염성과 방수성이 우수하고 위생성도 뛰어나다.

하넥스 신제품은 크게 ▲캐스케이드 베



현대L&C의 인조대리석 '하넥스' 린넨 화이트.

인 ▲콘크리트 ▲업사이클 테라조 3가지 시리즈를 중심으로 11개 세부 디자인이 있다.

'캐스케이드 베인 시리즈'는 자연 풍경 속 흐름을 형상화해 생동감 있는 디자인을 구현한 하넥스의 베스트셀러 시리즈다. 특히 캐스케이드 베인 신제품은 나뭇결(vein) 무늬에서 영감을 받은 은은한 패턴에 아이보리와 따뜻한 라이트 그레이 색상을 적

용한 것이 특징이다.

구성은 심플한 디자인에 밝은 느낌의 '캐스케이드 퓨어 그레이', 모던한 인테리어에 잘 어울리는 그레이 계열의 '캐스케이드 도브 그레이', 베이지 색상으로 안온한 분위기를 연출하는 '캐스케이드 카멜', 린넨 특유의 멋을 인조대리석으로 재해석한 '린넨 화이트' 4종이다.

'콘크리트 시리즈'는 지속적으로 인기를 끌고 있는 인테리어 트렌드인 '인더스트리얼 무드(공업용 공간을 연상케 하는 인테리어)'를 연출할 수 있는 6개 제품으로 구성됐다.

'D-테라조'는 제조 과정에서 발생한 자투리 하넥스 제품을 다시 분쇄해 만든 '리사이클 칩'을 사용해 재생산한 친환경 제품이다. 순백색 배경에 톡톡 튀는 색감의 리사이클 칩들이 생동감 있는 인테리어를 연출한다.

## 경험... '좋은 잠' 선사



선호하는 신혼부부의  
공간인 침실에서 완벽  
있는 다양한 제품을  
선사하고 있다.

아트월 컨셉 침대다. 명품 갤러리에 온 듯한 고급스럽고 부드러운 무드를 선사해 신혼부부 침대로 큰 인기를 끌고 있다.

'루체-III'는 에이스침대의 예비부부 대상 맞춤형 서비스인 '웨딩 멤버스'에서 지난해 높은 인기를 보였던 제품으로, 신혼부부의 라이프스타일에 맞게 실용적으로 제작했다. 헤드보드에는 소품을 둘 수 있는 수납 공간과 USB 충전 포트를 적용해 일상생활에서 편리하게 사용할 수 있다. 쿠션에는 스테인프리 원단을 적용한 패브릭을 활용해 보풀이나 생활 오염을 손쉽게 제거할 수 있어 깔끔한 침실 관리에 효과적이다.

루체-III는 인테리어 취향에 따라 컬러를 선택할 수 있다. 콜롬비아워넛 컬러가 침실에 모던함을 더했다면, 새롭게 출시한 내추럴오크 색상은 침실에 따뜻한 감성을 더해 일상의 평온함을 전달한다.

## '공간 확장감' 자체개발 소재로 새집증후군 No!

강마루 '진 테라'  
동화기업

원목 특유의 질감·색감 사실적으로 담아

최근 공간을 더욱 여유로워 보이게 만드는 인테리어에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있다.

동화기업이 선보인 '진 테라'는 공간이 넓어 보이게 하는 것 뿐만 아니라 친환경 자재에 나무 무늬를 사실적으로 더해 눈길을 끈다.

강마루 진 테라는 폭 161(mm), 길이 1215(mm), 두께 7.5(mm)로 대형 규격의 마루다. 폭이 넓고 세로가 길어 공간에 확장감을 준다.

유해 물질 방출에 대한 걱정으로부터도 안전하다. 진 테라는 동화기업이 자체 개발한 친환경 소재 나프 보드(NAF·포름알



동화기업의 강마루 진 테라 오프 화이트.

데히드 무첨가)로 제작한다. 새집증후군의 대표 원인으로 꼽히는 포름알데히드 방출이 거의 없는 SEO 등급의 자재로, 국내산 소나무를 사용했다.

진 테라는 원목 특유의 질감과 색감을 사실적으로 담아냈다. 바닥재 표면에 듀얼 글로시 효과로 나뭇결을 세밀하게 묘사, 공간에 나무 특유의 따뜻한 분위기를 한껏 담아낼 수 있다.

듀얼 글로시 효과는 양각과 음각에 밝기 차이를 뒤 표면을 더 입체적이고 자연스럽게 구현해 내는 표면 처리 기술이다. 진 테라는 10가지 패턴을 선보이고 있다.

진 테라는 기능성도 갖췄다. 나프 보드의 경우 일반 합판 대비 열전도도가 빠르고 이를 유지하는 능력이 좋아 바닥을 오랜 시간 동안 더욱 따뜻하게 유지할 수 있다. 내수성도 우수해 습기에 의해 마루가 뒤틀리거나 변형되는 것을 방지할 수 있다.

한편 표면은 특수 처리를 해 생활 속 찍힘이나 긁힘에 강하고 관리하기도 쉽다.