

# “장 건강 넘어 신체 이롭게”... hy, 프로바이오틱스 중요성 전파

‘프로바이오틱스 클래스’ 진행  
“인체에 좋은 영향 주는 유산균  
한국인에 맞는 제품 개발 힘쓸 것”

‘프로바이오틱스’란 무엇일까. 몸에 좋다고 알려져 꾸준히 섭취하고 있지만, 성분은 무엇이고, 어떻게 만들어지는지 제대로 알고 있는 사람들은 많지 않다.

이에 발효유 선도기업 hy가 최근 ‘프로바이오틱스 클래스’를 열고 프로바이오틱스와 유산균에 대해 알아보는 시간을 가졌다. 건강기능식품과 프로바이오틱스에 대한 관심이 높아짐에 따라 본인에게 맞는 제품을 제대로 알고 섭취하자는 취지다.

국내 건강기능식품 시장 규모는 코로나 팬데믹을 겪으면서 꾸준히 성장세다. 실제로 2022년 시장 규모는 6조원으로 코로나 이전인 2019년 대비 25% 가량 성장했다. 그중 프로바이오틱스 시장 규모는 8900억원에 달한다.

프로바이오틱스는 체내에서 이로운



김주연 hy 중앙연구소 신소재 개발팀 팀장이 프로바이오틱스에 대해 설명하고 있다.

역할을 하는 균을 말한다. 위와 쓸개, 소장, 대장까지 균이 죽지 않고 도달해 증식할 수 있어야 진정한 프로바이오틱스라 할 수 있다. 유산균이 몸에 흡수된 당 성분을 이용해 유산을 생산하는 미생물이려면, 프로바이오틱스는 인체에 좋은 영향을 선사하는 유산균이라고 할

수 있다. 프로바이오틱스는 식품 등에서 종균을 추출 후 배양해 만들어진다. 종균은 발효특성을 가진 미생물로 된장이나 김치 등 전통 발효제품과 모유 등 다양한 곳에서 추출 가능하다. 추출한 종균을 배양하는 과정에서 시

럽을 조합하면 액상·농후 발효유가 되는 것이다.

1969년 설립된 hy(당시 한국아쿠르트유업)는 1971년 국내 최초의 발효유 ‘아쿠르트’를 개발했다. 아쿠르트 한 병(65ml)에는 200억마리 이상의 유산균이 들어있다. 끊임없는 투자와 연구를 통해 프로바이오틱스 시장 리딩 기업으로 올라섰으며 지금도 균주 사업을 확장하고 있다.

특히 개별인정형 프로바이오틱스 균주 개발에 속도를 내고 있다. 개별인정형 원료는 제조사가 연구 과정을 거쳐 기능성, 안정성에서 식약처로부터 인증 받은 성분을 말한다.

2021년 주력 B2B소재인 체지방 감소·피부건강 기능성 프로바이오틱스 2종에 대한 미국 식품 의약국(FDA) 자체검증 그라스(GRAS)를 취득했다. 이듬해 8월에는 특허 프로바이오틱스 HY2782에 대해 인증을 마쳤다. HY2782는 hy 발효유·프로바이오틱스 모든 브랜드에 사용하는 균주다. 담즙·위액에 강하고, 장내 생존율·부착능력이 높다.

hy는 기능을 더욱 세분화하고 특화된 개별인정형 프로바이오틱스 균주 개발에 힘쓸 방침이다. 지난해 2월에는 마시는 프로바이오틱스 제품 ‘스트레스케어 씬’을 내놨다. 해당 제품은 멘탈 헬스케어에 주력한 제품이다. 제품에는 HY2782를 포함한 총 5종의 특허 유산균을 담았다.

이날 김주연 hy 중앙연구소 신소재 개발팀장은 “hy는 국내에서 발효유의 시초를 연 기업으로 5091종의 균주 라이브러리를 통해 한국인에게 가장 잘 맞는 프로바이오틱스를 발굴하고 제품을 개발하는 데 공들이고 있다”고 자부심을 드러냈다.

hy는 장 건강을 넘어 다양한 신체 기능별 프로바이오틱스 개발에 속도를 낸다. 그동안 장 건강에 주로 기능이 집중돼 있었다면, 체지방 감소와 간 건강, 피부보습, 눈 건강, 면역증강, 여성건강, 호흡기, 정신건강 등으로 카테고리를 확장해 기능성 프로바이오틱스를 선보이겠다는 포부다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

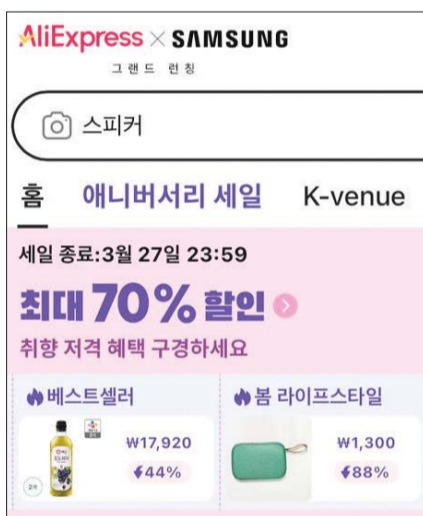
## 알리, 韓 고객확보에 1000억 투자·인플루언서 광고까지

‘케이베뉴’ 고객 대상 1000억 행사  
소비자 반응·판매량 높은 상품 할인  
MZ 세대 유명한 인플루언서 홍보

중국 이커머스 업체 알리익스프레스가 1000억원 규모의 쇼핑 보조금에 100만원 쿠폰 혜택 등 막대한 자금을 투자하고, 인플루언서 광고를 확대하는 등 국내 소비자 확보에 속도를 내고 있다. 국내 유통업계는 한국에서 자리매김은 쉽지 않을 것으로 보면서도 경계하는 분위기다.

24일 유통업계에 따르면 알리익스프레스는 지난 18일부터 한국 상품 전문관인 ‘케이베뉴(K-venue)’ 고객들을 대상으로 1000억원 상당의 쇼핑 보조금을 지원하는 ‘1000억 페스타’ 행사를 시작했다.

1000억 페스타는 알리익스프레스 창립 기념일에 맞춰 진행되는 행사다. 총 1000억원 상당의 쇼핑 보조금을 케이베뉴 상품 중 소비자 반응이 좋고 판매량



알리익스프레스가 1000억 페스타 행사를 시작했다. /알리익스프레스 어플 캡처

이 높은 상품에 적용해 할인을 제공하는 방식으로 진행된다.

같은 날부터 오는 27일까지 10억원 상당의 케이베뉴 전용 쿠폰을 제공하는 ‘10억 광광 프로모션’도 마련했다고 대대적으로 홍보하고 나섰다.

해당 프로모션은 화면에 나타난 불을

터치하면 무작위로 1350원, 1만원, 10만원, 30만원, 100만원 등 한국 상품에 쓸 수 있는 크레딧 쿠폰을 제공하는 방식이다. ID당 1회 시도할 수 있고, 모든 참가자에게 쿠폰을 제공했다.

실제 10억 광광 프로모션은 행사 첫날에만 17만 명 이상이 몰려 조기 종료됐다.

알리 측은 “참여만 하면 쿠폰을 받을 수 있다는 점에서 예상을 뛰어넘는 참가자가 몰려준비한 쿠폰 17만7000여장이 행사 첫날인 18일 모두 동이 났다”며 “이는 국내 중소 판매자들의 판로 개척에도 도움을 준다”고 설명했다.

행사 첫날에는 계란, 바나나, 딸기, 한우 등의 신선식품이 1000원에 판매돼 10초 만에 전 상품이 완판되는 등의 뜨거운 반응을 이어갔다. 남은 기간 동안 진행되는 타임 세일에는 CJ의 알리반점 세트 및 햇반, 수세미 물티슈 등의 생필품 특별 세일을 진행한다.

지난 23일까지는 딸기, 게이밍 모니터

블루투스 이어폰 등이 가장 높은 판매율을 보였다.

뿐만 아니라 ‘애니버서리 세일’ 기간에 맞춰 인플루언서 광고를 대폭 확대하고 나섰다.

MZ 세대 사이에서 유명한 인플루언서들의 실생활을 통해 알리익스프레스를 홍보했다. 알리익스프레스에서 직접 제품을 구매·사용하는 모습을 지속적으로 노출시키며 신뢰도를 쌓겠다는 전략으로 풀이된다. 가품, 품질 논란을 잠재우기 위한 의도라는 게 업계 중론이다.

전미영 서울대 소비트렌드분석센터 연구원은 “요즘 소비자들은 가격뿐 아니라 품질, 만족도 등 자신의 복지를 향상시킬 수 있는 소비를 지향한다”며 “알리익스프레스가 단지 저렴한 가격만을 전략으로 내세운다면 소비자들이 호기심에 한두번은 써볼 수 있겠지만, 품질이나 안정감에 대한 불신이 생긴다면 결국 돌아서게 될 것”이라고 전했다.

/최빛나 기자 vitna@



푸팟퐁구리 큰사발면, 김치짜구리 큰사발면. /농심

농심  
푸팟퐁구리·김치짜구리  
간편조리 큰사발면 출시

농심이 용기면 신제품 ‘푸팟퐁구리 큰사발면’과 ‘김치짜구리 큰사발면’을 출시한다. ‘푸팟퐁구리’는 매운 카레에 코코넛 밀크, 계맛살 건더기를 넣어 매콤하면서도 부드러운 태국 인기 요리 푸팟퐁커리 맛을 담았다. ‘김치짜구리’는 사골과 멸치 육수, 풍성한 김치 건더기를 넣어 진한 김치짜글이 맛을 살렸다. 두 제품 모두 물을 버리지 않는 전자레인지 조리 방식으로 자작하고 진한 소스 맛을 즐길 수 있다. 농심 푸팟퐁구리 큰사발면은 4월 8일, 김치짜구리 큰사발면은 15일부터 전국 매장에서 판매할 예정이다. /신원선 기자 tree6834@

## 롯데칠성 “엘로우테일 韓 판매량 1000만병” 현대백 “네스프레소 커피 즐겨보세요”

롯데칠성음료가 공식 수입하는 호주 대표 캐주얼 와인 ‘엘로우테일’이 한국 시장 론칭 20년 만에 누적 판매량 1000만병을 돌파했다.

‘엘로우테일’은 호주 전체 와인 수출량의 17%를 차지하는 호주의 대표적인 와인으로, 한국 소비자들에게도 꾸준히 사랑받아 한국 시장 론칭 후 20년 만에 누적 판매 1000만병을 돌파했다.

롯데칠성음료는 ‘엘로우테일’의 한국 시장 누적 판매 1000만병 돌파를 기념해 3월말부터 약 한달여간 ‘엘로우테

일’ 구매 고객을 대상으로 추첨을 통해 106명에게 아이패드, 다이스 에어랩, 에어팟, 백화점 상품권 등을 전달할 예정이다.

경품 행사는 대형마트, 편의점, 백화점 및 와인샵 등에서 ‘엘로우테일’ 3종(까버네 소비뇽, 쉬라즈, 샤도네이)을 구매한 고객을 대상으로 진행되며, 제품 넥택의 스크래치 카드를 통해 이벤트 페이지에 접속한 뒤 구매 영수증 및 전화번호 등을 입력하면 경품 행사에 자동 응모된다.

/신원선 기자

오는 29일까지 목동점 팝업스토어

현대백화점은 오는 29일까지 현대백화점 목동점 지하 2층 그랜드스퀘어에서 ‘네스프레소 버추오 더블 에스프레소 바’ 팝업스토어를 진행한다. 24일 밝혔다.

이번 팝업스토어에서는 네스프레소의 버추오 더블 에스프레소 돌체 커피를 기반으로 한 다양한 레시피의 커피를 맛볼 수 있다.

또한 행사 기간 내 커피 캡슐(12슬리브)을 구매하면 특별 사은품으로 초콜릿을 한정수량 증정하고, 버추오 머신



24일 오전, 서울 양천구에 위치한 현대백화점 목동점 ‘네스프레소 버추오 더블 에스프레소 바’ 팝업스토어에서 직원들이 상품을 소개하고 있다. /현대백화점

을 구매하는 고객에게는 바리스타 앞치마와 카푸치노 컵 세트를 선착순으로 증정한다. /최빛나 기자

신세계백화점  
봄 맞이 반려식물 전시전

신세계백화점이 봄을 알리는 특별한 전시를 선보인다. 광주신세계 1층 신세계갤러리에서는 다음달 22일까지 우리와 삶의 공간을 공유하는 반려식물을 주제로 한 ‘반려식물(伴侶植物)’ 전시가 펼쳐진다고 24일 밝혔다. 다양한 식물을 담아낸 회화 작품부터 설치미술, 조형물 등 다양한 작품을 만나볼 수 있는 이번 전시의 대표 작품으로는 전태형 작가의 플랜트(Plant) 시리즈, 조은솔 작가의 텃밭, 우리는 갈라진 틈으로 쏟아져 나왔다 등이 있다. /최빛나 기자