

# 현대백, 지주사 '현대지에프홀딩스' 출범... 매출 40조 목표

자회사 지분 보유 순수 지주회사  
정지선·정교선 신규 선임 의결  
신사업 발굴해 성장 방향성 제시

현대백화점그룹이 지주회사 체제로  
공식 전환한다.

지주회사인 현대지에프홀딩스 출범  
을 통해 그룹 지배구조 개선을 완성하  
는 동시에, 오는 2030년까지 매출 40조  
원 달성을 목표로 추진중인 '비전 2030'  
달성에도 속도를 낸다는 구상이다.

현대백화점그룹은 3일 그룹의 지주  
회사인 현대지에프홀딩스가 공식 출  
범했다고 밝혔다. 현대지에프홀딩스는  
이날 임시 주주총회와 이사회를 각각  
열고, 정지선 현대백화점그룹 회장  
과 정교선 현대백화점그룹 부회장의 사  
내 이사 신규 선임 안건을 의결했다.

현대백화점그룹 관계자는 "정지선  
회장과 정교선 부회장이 지주회사인  
현대지에프홀딩스 최대주주로서 이사  
회에 합류해 경영활동 전반에 대한 의  
사결정에 참여할 예정"이라며 "장호진  
현대백화점 기획조정본부 사장과 사내  
이사에 선임돼, 정지선 회장과 함께 현  
대에프홀딩스 대표이사를 맡게 됐  
다"고 설명했다.

이 관계자는 이어 "단일 지주회사 체  
제 전환 이후에도 정지선 회장과 정교  
선 부회장은 책임경영 차원에서 기존  
과 동일하게 각각 현대백화점과 현대  
홈쇼핑의 대표이사직을 계속 유지할  
예정이며, 지주회사 대표이사를 맡게  
된 장호진 사장은 현대백화점과 한섬  
등 주력 계열사의 사내이사 업무를 계  
속해서 수행할 것"이라고 덧붙였다.



정지선 현대백화점그룹 회장



정교선 현대백화점그룹 부회장



장호진 현대지에프홀딩스 대표이사 사장

사명인 현대지에프홀딩스(HYUND  
AIG.F. HOLDINGS)는 그룹 전체 임  
직원들이 100년 그 이상 지속되는 현대  
백화점그룹의 새로운 역사와 미래(Fut  
ure)를 만들어 나가는(Generate)에 중  
추 역할을 하겠다는 의미를 담고 있다.

앞서 현대지에프홀딩스는 공개매수  
및 현물출자 유상증자를 통해 주력 계  
열사인 현대백화점과 현대그린푸드를  
자회사로 편입시켜, 그룹의 모든 계열  
사를 아우르는 지배구조를 완성했다.  
정지선 회장과 정교선 부회장도 현물  
출자에 참여해 지주회사 지분 38%와  
28%를 각각 보유하게 됐다.

이날 공식 출범한 현대지에프홀딩스  
는 지주사가 별도 사업을 추진하지 않  
고 자회사 지분을 보유하고 관리하는 순  
수 지주회사로, ▲유통 ▲패션 ▲식품  
▲리빙·인테리어 등 현대백화점그룹 내  
27개 자회사(국내 기준)를 편입했다.

현대지에프홀딩스는 현대백화점·현  
대그린푸드 등 그룹 내 자회사의 기업  
가치 제고와 각 계열사간 시너지 극대  
화 및 경영 효율화를 위한 재무·투자·  
사업개발·법무·홍보·인사 등의 경영자  
문과 업무지원을 주요 업무로 하고, 단

일 컨트롤 타워로서 그룹 전체 사업 포  
트폴리오와 투자 및 리스크 관리도 맡  
게 된다. 또한 중장기적으로 그룹의 미  
래사업이 될 신사업을 발굴해 성장 방  
향을 제시하고 인수·합병(M&A)도  
추진하게 된다.

현대지에프홀딩스의 자산(별도기  
준)은 약1조5000억원으로, 조직은 3실  
(경영전략·홍보·DT추진), 3담당(미래  
성장전략·사업개발·재무전략), 11팀  
(재무전략·재경기획·투자기획·투자관  
리·법무기획·사업개발·경영개선·인사  
기획·홍보·DT전략)으로 구성됐다.

현대백화점그룹은 투명하고 선진화  
된 지배구조 체제인 지주회사 출범을 계  
기로 그룹의 경영 효율화는 물론, 시  
장에서 저평가돼 있는 자회사들의 기업가  
치가 재평가될 것으로 기대하고 있다.

현대백화점그룹 관계자는 "단일 지  
주회사 중심의 새로운 지배체제 구축  
으로 경영 효율성이 제고되고 각 계열  
사간 시너지 또한 극대화돼 '비전  
2030' 달성에 더욱 탄력이 붙게 될 것"  
이라고 기대했다.

이 관계자는 이어 "현대백화점과 현  
대그린푸드 등 여러 자회사들이 우수

한 사업 경쟁력과 우량 자산을 보유하고  
있음에도 불구하고 자본시장에선  
그 가치를 제대로 평가받지 못했다"며  
"지주회사의 보유 자원을 각 계열사에  
효율적으로 배분해 그룹 전체의 경영  
안정성과 투명성을 제고시키고, 궁극  
적으로는 기업가치 상승도 꾀할 방침"  
이라고 말했다.

현대백화점그룹은 또한 지주회사인  
현대지에프홀딩스 출범을 계기로 주주  
가치 제고와 주주권의 극대화에도 적극  
나설 방침이다. 현대지에프홀딩스의 경  
우 대표적 주주 환원 정책으로 자리잡  
은 자사주 소각을 결정했으며, 그룹 내  
모든 상장사가 참여하는 통합 기업설명  
회(IR)도 매년 정례화하는 등 시장과의  
소통을 더욱 활성화해 나갈 계획이다.

현대백화점그룹 관계자는 "기업가  
치와 주주가치 제고를 위해 올해 초 13  
개 상장사 재무담당 임원들로 구성된  
'그룹 가치제고위원회'를 신설해 운영  
중에 있다"며 "앞으로 배당 확대와 무  
상증자 등 기업가치를 제고할 수 있는  
다양한 주주친화정책을 추진해 나갈  
것"이라고 말했다.

/최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

## 쿠팡 고물가 극복 프로젝트 전 카테고리 최대 50%

쿠팡이 고객들의 고물가 부담을 덜  
기 위해 상품 전 카테고리에서 최대  
50% 할인 혜택을 담은 '더블 할인 데  
이'를 오는 5일까지 진행한다. 3일 밝  
혔다.

이번 행사는 3월 소비자물가가 전년  
대비 3.1% 상승하는 등 지속되는 고물  
가 속 장바구니 부담을 줄이기 위해 마  
련했다. 로켓프레시 신선식품을 필두  
로 식품, 생필품, 주방, 패션·뷰티, 가  
전·디지털, 스포츠 등 다양한 카테고리의  
다채로운 상품들을 최대 50% 할인  
혜택에 선보인다.

단 하루 특별한 혜택을 담은 '원데이  
특가' 코너에서는 3일간 매일 달라지는  
9개의 대표 상품을 만날 수 있다. 식품,  
생필품 등을 매일 오전 7시에 한정 수  
량 특가로 내놓는다.

'반값 특가' 코너에서는 다양한 상품  
들을 최대 50% 할인 혜택이, 즉박에  
만날 수 있다. 할인에 할인을 더한 '카  
테고리 특가' 코너는 카테고리별 베스  
트 셀링 상품과 인기 상품을 즉시할인  
혜택으로 선보인다.

해당 프로모션 페이지는 쿠팡 앱에  
서 '더블할인데이'를 검색하면 확인 가  
능하다.

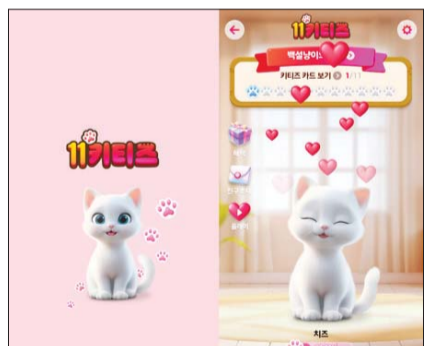
/최빛나 기자

# "랜선 집사되고 상품도"... 11번가, '11키티즈' 게임 오픈

'게이미피케이션' 기반 록인 전략  
고객, 총 11마리 고양이 순차 육성  
11번가 내 미션 수행해 게임 진행

11번가가 '게이미피케이션'에 기반한  
고객 록인(Lock-in) 전략을 이어간다.

11번가는 쇼핑과 고양이 육성을 접  
목한 새 앱테크형 게임 이벤트, '11키  
티즈'를 오픈했다고 3일 밝혔다. '11키  
티즈'는 고객이 각기 다른 외모와 개성  
을 가진 아기 고양이들을 기르는 '랜선  
집사'가 되어, 11번가 내 다양한 미션  
을 수행하고 제공받은 먹이와 간식으로  
고양이를 육성하는 게임 이벤트다.



11번가, 새 앱테크형 게임 이벤트 '11키티즈' 오픈. /11번가

'11키티즈'는 각 단계별로 한 마리  
씩, 총 11마리의 아기 고양이들을 키울 수  
있다. 고객이 고양이를 육성하는 과정

에서 수집하게 되는 '키티즈 카드' 조  
각 11장을 모두 모으고 각 단계에 따라  
추가 과제를 달성하면 해당 고양이의  
육성이 최종 완료되며, 육성이 완료될  
때마다 고객에게는 보상이 주어진다.

11번가는 각 단계에 따라 ▲고객이  
직접 선택한 선물(6년근 홍삼정, 프리  
미엄 육포, 호정가 옛날 도나스, 물티  
슈, 베스킨라빈스 e쿠폰, 버거킹 e쿠폰  
중 택 1) ▲11번가 할인쿠폰 ▲모바일  
상품권 ▲11키티즈 스페셜 굿즈 등의  
육성 완료 보상을 제공한다.

한편, 지난해 11월 첫 선보여 5개월 간  
운영된 '11클로버'는 누적 접속횟수 1억

2800만회를 기록하면서, 11번가 주요 서  
비스(슈팅배송, 신선밥상, 유아력스) 내  
고객들의 상품 탐색 빈도(페이지뷰)를  
많게는 수십 배 넘게 급증시키는 등 전반  
적인 플랫폼 활성화를 이뤄냈다.

매주 500만 포인트 로또 당첨 기회를  
제공하는 '집일포' 이벤트도 오픈 3주 만  
에 참여 고객수가 55만 명을 돌파, 지난  
주 실제 1등 당첨자가 나오며 고객들의  
이목을 끌고 있다. 실제 로또 당첨번호  
가 발표되는 토요일의 경우, 11번가 앱  
하루이용자수(DAU)가 오픈 이후 전월  
대비 10% 이상 상승하는 등 트래픽 증가  
에도 기여하고 있다.

/최빛나 기자



1~2인 가구 위한 소포장 신선식품 '하루' 출시. /SSG

## SSG닷컴 소포장 신선식품 '하루' 1~2인 가구 취향저격

SSG닷컴은 1~2인 가구를 겨냥한 소  
포장 신선식품 '하루'를 출시했다고 3  
일 밝혔다.

'하루'는 과일, 채소 등 신선식품을  
소포장(1개씩 날개 포장)한 기획상품  
이다. 수도권 중심(네오센터 출발)  
'쓱배송' 및 '새벽배송'으로 받아볼 수  
있다.

'하루과일'은 사과(215g), 배(750g),  
한라봉(250g), 천혜향(250g), 참외  
(250g) 등 간식으로 먹기 좋은 대표 과  
일 5종을 엄선해 2000~8000원대로 판  
매한다.

'하루채소'는 간마늘(80g), 양파  
(240g), 대파(200g), 참다리버섯  
(170g), 청랑고추(60g), 오이맛고추  
(80g) 등 필수 요리 재료 6종을 각 1000  
원 균일가로 선보인다.

/최빛나 기자

# 홈플러스, 온라인 슈퍼세일 '홈플런'... 먹거리 등 최대 반값

홈플러스가 3일 고객 체감 물가를 낮  
추기 위해 흥행 돌풍을 일으킨 창립 27  
주년 단독 슈퍼세일 '홈플런'을 온라인  
에서 이어간다고 밝혔다.

먼저 오는 4일부터 9일까지 1주차 행  
사를 통해 ▲4~5일 잡곡 50% 할인 ▲5  
일 '보리 먹고 자란 돼지(이하 보떡돼)  
'삼겹살·목심 50% 할인 ▲4~8일 하기사

겨귀, 유아간식 1+1 행사 진행 및 10  
만원 이상 구매 시 1만 마일리지 증정  
▲8~10일 생연어, 육포, 쥐포, 어포, 주  
꾸미볶음, 손질낙지 등 수산물 최대  
50% 할인 ▲9일 제과음료 행사상품 2  
만원 이상 구매 시 7000원 할인 쿠폰을  
증정한다. '온라인 슈퍼세일 홈플런' 4  
일부터 10일까지는 'LG전자 쓱씩클린

페스타'도 진행한다. 세탁기, 건조기,  
공기청정기, 청소기를 한정 수량으로  
최대 50% 할인가에 구매할 수 있다. 또  
인사이드 뷰티다바이스 '고주파 갈바  
닉 마사지기', '아쿠아 필링기', '넥케어  
팔사 갈바닉 마사지기' 3종을 500대 한  
정으로 60% 할인가에 내놓는다.

이어 10일부터 17일까지 열리는 2주

차 행사에서는 ▲10일 농협안심한우  
전품목 50% 할인 ▲12일 도드람한돈  
삼겹살·목심 50% 할인 ▲15~17일 진  
미채, 황태채, 감자반, 미역, 다시마 등  
수산물 최대 50% 할인 ▲16일 아이스  
크림 1+1 ▲17일 '보떡돼' 삼겹살·목심  
을 50% 할인한다.

또 11일부터 17일까지 'LG전자 쿠  
강대전'을 열고 식기세척기, 오븐, 전  
자레인지 등을 행사카드 결제 시 최대  
10% 할인한다.

/최빛나 기자