

오가노이드사이언스, '아톰' 국가첨단전략기술 인증 획득

(오가노이드 기반 재생치료제)

오가노이드 분화·배양 기술력 입증
세제 지원 등 안정적 성장 발판 마련
“빠른 상용화 통해 글로벌 시장 선점”

오가노이드 기반 재생치료제가 국가첨단전략기술로 인증을 받으며 글로벌 시장을 선도할 수 있는 새로운 산업군으로 발돋움할 전망이다.

오가노이드사이언스는 22일 자사의 오가노이드 기반 재생치료제 '아톰(A-TORM)'에 대한 국가첨단전략기술 인정서를 발급 받았다고 밝혔다. 국내에서 오가노이드 재생치료제 기술을 보유한 기업은 오가노이드사이언스가 유일하다.

산업통상자원부는 지난해 5월 '국가첨단전략산업 경쟁력 강화 및 보호에 관한 특별조치법(이하 국가첨단전략산업법)'에 따라 반도체, 디스플레이, 이차전지, 바이오 4개 분야의 총 15개 기술을 국가첨단전략기술로 선정한다.

이 중 바이오 분야는 2개의 기술만이 선정됐는데 오가노이드사이언스의 아톰은 2개의 바이오 분야 기술 중 '고품질의 오가노이드 재생치료제를 개발하고 제조하는데 적용되는 오가노이드 분화 및 배양 기술'에 해당되

어 국가첨단전략기술로 인증을 받았다. 이번에 선정된 또 다른 바이오 분야 기술은 셀트리온과 삼성바이오로직스가 가지고 있는 항체 대량생산 기술이다.

산업통상자원부는 향후 산업에 커다란 변화를 가져올 수 있는 영향력이 있는 기술분야를 국가첨단전략기술로 선정하고 있다.

국가첨단전략기술 제도는 글로벌 시장에서의 초격차 경쟁력을 확보하고 해당 기술과 기술인력의 유출을 방지하기 위해 대한민국 정부 차원에서 관리하고 지원하는 취지로 시행됐다. 국가첨단전략기술로 선정된 산업은 투자, 인력 양성, 세제 지원 등 범 정부차원의 제도적 지원 절차가 이루어지면서 비교적 안정적으로 성장할 수 있는 생태계가 조성될 수 있을 것으로 기대된다.

회사측에 따르면 국가첨단전략기술로 선정되기 위해서는 사업화가 가능한 높은 기술력과 경쟁력 수준뿐만 아니라 해당 기술의 시장성, 산업적 중요성, 파급효과에 대하여 다양한 요건들을 충족시켜야 한다.

오가노이드사이언스의 오가노이드 재생치료제는 ▲생산기술 ▲품질수준 ▲성능 ▲활용성 ▲안전성 및 유효성

▲임상계획 및 상용화 수준이라는 모든 요건을 모두 충족해 기술성 평가에 통과하였고 국가첨단전략기술로 인정받을 수 있었다.

정부는 4개 첨단산업의 17개 국가첨단전략기술에 대해 2027년까지 550조 원 이상의 투자와 인허가 등 규제 완화, 산업별 맞춤형 지원 정책 수립의 계획을 밝힌 바 있다. 2024년에는 바이오 혁신 생태계 조성을 위한 바이오 첨단전략산업 특화 단지를 지정하고 준공할 계획을 공개했다.

오가노이드사이언스는 오가노이드 재생치료제 분야에 첨단전략기술로 유일하게 선정되면서 특화단지 선정으로 다양한 혜택을 누릴 수 있을 것으로 기대된다.

회사측 관계자는 “재생치료제 생산을 위한 부지가 제공되고, 다양한 공동연구개발 인프라 시설이 설치되어 보다 효과적으로 재생치료제 개발과 생산을 할 수 있게 될 것으로 예상된다”며 “오가노이드 재생치료제 인허가 절차에 있어서도 다양한 지원과 혜택이 주어질 것으로 예상되어 좀 더 빠른 상용화를 통한 시장 우위 포지셔닝 및 경쟁력 확보에도 큰 도움이 될 것으로 기대된다”고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

지엔티파마, '크리스테살라진' 임상 2상 승인

(퇴행성 뇌신경질환 치료제)

중기 알츠하이머병 환자 대상 진행
곽병주 대표 “기억회복 효과 기대”

지엔티파마는 퇴행성 뇌신경질환 치료제로 개발 중인 '크리스테살라진'의 임상 2상 시험계획(IND)을 식품의약품안전처로부터 승인받았다고 3일 밝혔다.

임상 2상은 인지기능장애를 겪고 있으면서 뇌 아밀로이드 양전자 단층촬영(PET) 영상에서 양성으로 확인된 중기 알츠하이머병 환자 132명을 대상으로 다국적 임상을 진행한다. 국내 임상 시험 책임자는 인하대병원 신경과 최성혜 교수이다. 대상 환자는 이중 눈가림 방식으로 위약과 크리스테살라진을 1일 1회, 26주 동안 경구 복용해 약효와

안전성을 확인한다.

크리스테살라진은 과학기술정보통신부 뇌프론티어사업단의 지원을 받아 발굴한 차세대 신약 후보물질이다. 활성산소를 제거하는 강력한 항산화작용과 mPGES-1을 억제해 염증인자인 PGE2 생성을 차단하는 소염작용을 동시에 보유한 이중표적 합성신약이다.

특히 알츠하이머병과 유사한 인지 기능장애증후군을 앓는 반려견이 크리스테살라진을 성분으로 한 '제다큐어'를 4주 이상 복용하면 인지능과 사회활동이 뚜렷하게 개선되는 것으로 확인됐다.

제다큐어는 2021년 2월 국내 최초로 동물용의약품 합성신약 품목허가를 받

아 현재 1870여개 동물병원에서 판매되고 있다. 시판 후 조사 결과에서도 제다큐어를 6개월 동안 복용한 인지 기능 장애증후군 초기, 중기, 말기 반려견에서 특별한 부작용이 나타나지 않았으며 인지 기능 장애 개선 효과는 전주기적으로 확인됐다.

지엔티파마 곽병주 대표이사는 “현재 사용되고 있는 알츠하이머병 치료 약물은 일부에서 심각한 부작용을 유발할 뿐 아니라 효과도 초기 단계 환자에게서 미약하게 나타나고 있다”며 “기억을 잃는 반려견에서 확인된 크리스테살라진의 약효가 이번 임상 2상에서 재현돼 중기 알츠하이머병 환자의 기억을 회복시키는 효과가 기대된다”고 말했다.

/이세경 기자

CJ제일제당, '햇반·맛밤' 소비자 점점 확대

엘티브 고단백 음료 2종 출시

CJ제일제당의 식물성 음료 브랜드 '엘티브'가 국민 브랜드와 손을 잡으며 소비자들에게 더 가까이 다가간다.

CJ제일제당 '엘티브'가 햇반과 맛밤을 활용한 고단백 음료 2종을 출시했다고 3일 밝혔다.

'햇반' 브랜드를 활용한 '엘티브 프로틴 쌀밥맛'은 국내산 쌀분말을 사용해 고소하고 담백한 밥맛을 구현한다. '맛밤'과 협업한 '엘티브 프로틴 밤맛'은 국내산 밤페이스트를 넣어 달콤하

고 고소한 밤 향이 특징이다.

CJ제일제당이 지난 2023년 6월 출시한 '엘티브 프로틴'은 한 팩 당 단백질 함량을 21g으로 높은 고단백 식물성 음료다. 당류는 들어있지 않고 필수 아미노산 8종과 CJ제일제당이 독자개발한 L-아르기닌을 함유하고 있다.

CJ제일제당에 따르면 단백질 시장이 다양해지면서 '맛'이 중요한 요소로 강조되고 있다. 이번 신제품은 소비자들에게 익숙한 맛을 활용해 단백질 음료를 새롭게 재해석한 제품이라는 것이 CJ제일제당 측의 설명이다.



엘티브 프로틴 '햇반'과 엘티브 프로틴 '맛밤' /CJ제일제당

이번 신제품 2종은 전국 편의점과 CJ더마켓에서 구매할 수 있다.

CJ제일제당은 출시를 기념해 편의점에서는 2+1 행사를 전개하고 오는 9일에는 G마켓에서 라이브 커머스 방송도 진행한다.

/이정하 기자



캐스팅리조트 경주 “경주의 봄 만끽하세요” 이랜드파크가 운영하는 캐스팅리조트 경주에서 벚꽃 개화 시기를 맞아 오는 5월 31일까지 '조이풀 피크닉' 패키지를 선보인다고 3일 밝혔다. 이번 패키지는 피크닉을 테마로 샌드위치와 전동스쿠터 이용권 등 먹거리와 놀거리가 모두 포함돼 경주의 봄을 다채롭게 즐길 수 있는 것이 특징이다. /이랜드파크

신제품

정관장 “‘홍삼톤 류’로 피로 관리하세요”

홍삼톤 제품 피로개선 기능 강화

정관장이 전통 원료와 과학적인 기술력을 접목해 피로를 관리할 수 있는 제품을 선보였다.

정관장은 피로 개선을 위한 신제품 '정관장 홍삼톤 류(사진)'를 출시했다고 3일 밝혔다.

홍삼톤 류는 정관장 6년근 홍삼에 독활, 겨우살이, 천궁, 우슬, 두충 등의 엄선된 13가지 부원료를 더한 건강기능식품이다. 기존 '홍삼톤' 제품에 피로 개선 기능을 강화한 것이다.

정관장에 따르면 식품의약품안전처



에서 공식 인정한 정관장 홍삼의 피로개선 및 혈행개선 기능이 피로 회복, 면역력, 항산화 등에 도움을 준다.

이번 신제품은 '홍삼톤' 브랜드 최초로 개발한 액상 앰플 형태로 구성됐다. 한 병 용량은 50ml다. 하루 한병 섭취로 남녀노소 언제 어디서나 간편하게 일상의 활력을 찾을 수 있다는 것이 정관장 측의 설명이다.

/이정하 기자 mlee236@

아이오펜, '스킨 부스터 앰플 필 패드' 선포

피부 전문기관 수준 필링 구현

아모레퍼시픽의 고효능 스킨케어 브랜드 아이오펜이 피부 스케일링 패드인 '스킨 부스터 앰플 필 패드'를 출시한다고 3일 밝혔다.

이번 신제품은 피부 전문기관에서 진행되는 필링의 2단계를 그대로 담기 위해, PEEL 패드와 FILL 패드 2-스텝으로 구성했다.

필링의 첫 단계로 활용 시 효과적인

PEEL 패드에는 4세대 필링 성분인 L-HA를 비롯한 AHA, BHA, PHA로 이루어진 '멀티 액시드 성분'이 총 15% 담겼다. 묵은 각질과 화이트-블랙헤드와 같은 피지는 물론 모공 속 노폐물까지 강력하게 효과적으로 제거한다.

두 번째 단계에서 사용하는 FILL 패드는 모공 관리 후 필요한 에센셜 관리로 보습, 진정, 항산화 효과가 있는 앰플 성분을 담아 피부 본연의 맑은 광채를 되찾아준다.

/이정하 기자

에이블씨엔씨, '더퓨어 캔디' 3종 출시

다이소 전용 색조 화장품 제품군

에이블씨엔씨가 다이소와 두 번째 협업에 나섰다. 글로벌 뷰티 기업 에이블씨엔씨의 화장품 브랜드 '어퓨'는 군일가 생활용품점 다이소에서 다이소 전용 색조 화장품 '더퓨어 캔디' 제품군을 출시했다고 3일 밝혔다.

에이블씨엔씨 어퓨는 지난 7월 다이소와 협업해 기초 화장품 '더퓨어 티트

리' 라인을 선보인 바 있다.

어퓨에 따르면 '더퓨어 캔디'는 캔디를 닮은 반짝이고 투명한 광채와 과즙을 바른 것처럼 생생한 컬러 발색이 특징이다. 제품군에는 티트, 컬러밤, 워터치크 총 3종이 있다.

이번 신제품들은 피부톤에 따른 맞춤형 색상으로 구성돼 본인의 퍼스널 컬러에 맞게 선택할 수 있다. 또 모두 균일가 3000원이 적용됐다. /이정하 기자