

삼성전자, 15년 연속 글로벌 상업용 디스플레이 시장 1위

판매량 기준 점유율 33% 차지
 年 200만대 이상 판매 ‘역대최대’
 “고객 목소리 민첩하게 반응한 결과”

삼성전자가 지난해 전 세계 상업용 디스플레이 시장에서 15년 연속 1위를 달성했다.

11일 시장조사업체 옴디아에 따르면 삼성전자는 작년 글로벌 상업용 디스플레이 시장에서 판매량 기준 점유율 33%로, 연간 200만대 이상을 판매하며 역대 최대 판매량을 기록했다.

삼성전자가 글로벌 상업용 디스플레이 시장에서 2009년 첫 글로벌 1위 달성 이후 15년 연속 1위를 달성했다고 11일 밝혔다. 사진은 삼성전자 모델이 15년 연속 글로벌 상업용 디스플레이 시장 1위를 달성한 삼성전자의 상업용 디스플레이 제품을 소개하고 있는 모습. 삼성전자는 2009년 상업용 디스플레이



삼성전자 모델이 15년 연속 글로벌 상업용 디스플레이 시장 1위를 달성한 삼성전자의 상업용 디스플레이 제품을 소개하고 있다. /삼성전자

레이 글로벌 1위에 처음 오른 이후 내내 1위를 지켜 왔다.

삼성전자는 ▲ 마이크로 발광다이오드(LED) 기술을 적용한 세계 최초 모듈러 디스플레이 ‘더 월’ ▲ 초슬림 두께와 균일한 베젤 디자인으로 몰입감을 강화한 ‘스마트 사이니지’ ▲ 스포츠와 랜드마크 시장부터 전기차 중

전소에 이르는 맞춤형 ‘아웃도어 사이니지’ ▲ 전자칠판 ‘삼성 플립 프로’ 등 다양한 상업용 디스플레이와 솔루션을 선보이고 있다.

더 월 라인업은 설치 편의를 높인 ‘더 월 올인원’, ‘버추얼 프로덕션 전용 더 월’ 등으로 확장 중이며, 최근 두바이 아틀란티스 더 로열, 싱가포르 마리

나 베이 샌즈 등 초호화 호텔의 최상위 스위트룸에도 공급되며 호텔업계에까지 영향을 미치고 있다.

올 1월에는 세계 최초로 투명 마이크로 LED를 선보였다. 투명 마이크로 LED는 북미 디스플레이 전문 매체 레이브(rAve)가 선정한 ‘가장 놀라운 LED제품’ 등 3개 부문을 수상하기도 했다. 사이니지 내 콘텐츠를 손쉽게 운영·관리할 수 있는 플랫폼 ‘삼성 VXT’도 출시해 솔루션 사업도 확대했다.

정훈삼성전자영상디스플레이사업부 부사장은 “상업용 디스플레이 시장에서 15년 연속 세계 1위는 시장 변화와 고객 목소리에 누구보다 민첩하게 반응한 결과”라며 “앞으로도 다양한 비즈니스 환경의 필요에 부합하는 전문화된 디바이스와 솔루션, 서비스를 통합 제공할 것”이라고 말했다.

/구남영 기자 koogija_tea@metroseoul.co.kr



신한은행-아인의료재단, 저출산 극복 협약

신한은행이 아인의료재단과 저출산 극복을 위한 ‘아인희망(아이는 희망) 프로젝트’ 추진업무 협약을 체결했다고 11일 밝혔다. 신한은행 채널부문 전필환 그룹장(오른쪽 네번째)과 아인의료재단 오익환 이사장(오른쪽 다섯번째)이 협약식 후 기념촬영을 하고 있다. /신한은행



Sh수협은행, 어업인 지원에 25억 기부

Sh수협은행이 기부금을 조성하고 어업인과 소상공인을 지원한다. Sh수협은행은 수협재단에 어업인 지원을 위한 기부금 25억원을 전달했다고 11일 밝혔다. 기부금 전달식에서 노동진 수협중앙회장(왼쪽)과 강신숙 Sh수협은행장이 기념촬영을 하고 있다. /Sh수협은행

현대차, 어린이날 ‘휠핑’ 참가자 모집

주제 ‘아이오닉 5 어린이모험단’
 내달 3일부터 6일까지 2회차 진행

현대자동차가 어린이날을 맞이해 특별한 추억을 선물한다.

현대차는 11일 어린이날 아이오닉 5와 함께 가족과 다양한 캠핑 활동을 즐기는 ‘휠핑’ 시즌 5 참가자를 모집한다고 밝혔다.

휠핑은 휠과 캠핑의 합성어로 시즌 5는 ‘휠핑 : 아이오닉 5 어린이 모험단’이라는 주제로 열린다. 오는 5월 3일부터

6일까지 1박 2일씩 총 2회차로 경기 연천군 소재 연천 재인폭포 오토캠핑장에서 진행된다.

자녀가 있는 아이오닉 5 보유 고객 또는 관심 고객이 대상이며, 이날 오전 10시부터 17일 오후 5시까지 휠핑 홈페이지에서 신청하면 된다.

현대차 관계자는 “어린이날을 맞아 해 더욱 많은 고객들이 아이오닉 5와 함께 캠핑을 즐기며 가족들과 행복한 추억을 쌓을 수 있기를 바란다”고 밝혔다. /양성운 기자 ysw@

셀바이오텍, ‘ISO 14001’ 인증 획득

환경 최우선 기업문화 발전

안전한 유산균 ‘듀오락’ 브랜드를 운영하고 있는 셀바이오텍이 환경을 최우선으로 하는 기업문화를 발전시키고 있다.

셀바이오텍은 글로벌인증기관로이드인증원으로부터 국제표준 환경경영 시스템 ‘ISO 14001’ 인증을 획득했다고 11일 밝혔다.

‘ISO 14001’은 국제표준화기구가 1996년도에 제정한 경영시스템으로, 기업이 환경경영을 위한 관리 체계를 갖췄는지 종합적으로 평가한다.

/이청하 기자 mlee236@

이와 관련 셀바이오텍은 환경경영 방침을 세우고 환경법규 준수 및 관리, 환경영향의 최소화, 환경개선 활동 등의 운영 기반을 구축했다고 설명한다.

특히 셀바이오텍은 유산균 발효 부산물을 활용한 친환경 비료도 생산하고 있다. 그동안 버려지던 ‘유산균 발효액’을 환경친화적으로 활용하기 위해 유기농업자재로 등록, 김포시와 함께 친환경 비료 ‘바이오락토’를 생산한다.

아울러 ‘바이오락토’는 아미노산, 효소 등 생리 활성물질을 포함해 김포도 시농부학교 등에 기부되고 있다.

아시아나항공, ‘색동나래교실’ 멘토링 진행

종로산업정보학교서 직업 강연 활동 하우를 공유했다.

아시아나항공은 11일 서울 종로 종로산업정보학교에서 직업 강연 프로그램 ‘색동나래교실’을 열었다고 밝혔다.

이번 색동나래교실에서는 아시아나항공 캐빈승무원이 업무 소개 및 준비과정, 승무원 직업의 장점, 비행 중 겪었던 다양한 경험들을 소개했다. 또 맞춤형 1대 1 멘토링도 진행, 항공서비스학과 학생들의 궁금증을 해소하고 노

를 찾아가 청소년들에게 항공사 관련 직업 강연을 하는 교육 기부 활동이다. 아시아나항공은 올해 약 500회의 색동나래 교실을 진행할 계획이다.

아시아나항공은 이를 위해 운항승무원, 캐빈승무원, 항공정비사, 운항관리사 등 항공 전문 지식을 가진 186명 규모 봉사단을 구성, 풍성한 활동을 전개해 나간다는 방침이다. /양성운 기자

컬리, ‘99시리즈’ 판매량 90만개 돌파

출시 1년 4개월 만의 성과

리테일 테크 기업 컬리가 가성비 상품 시리즈를 통해 소비자들에게 높은 품질과 합리적인 가격을 선보인다는 방침이다.

컬리는 ‘99시리즈’가 출시 1년 4개월 만에 판매량 90만개를 돌파했다고 11일 밝혔다. 월 평균 5만 7000여 개, 매일 2000개씩 팔린 셈이다.

‘99시리즈’는 컬리 대표 자체 브랜드로 판매가는 9900원이다.

컬리는 지난 2022년 11월 ‘두 마리 99치킨’을 시작으로 ‘99시리즈’를 잇따

라 출시해 왔다. 컬리에 따르면 당시 99치킨은 50일 연속 하루도 빠지지 않고 매진됐다. 이후 ‘99 크리스피 핫도그’와 ‘99 순살 닭갈비’가 ‘99시리즈’의 명성을 이어갔다는 것이 컬리 측의 설명이다.

최근에는 ‘99소시지’로 ‘삼겹후랑크 소시지’도 출시됐다. 삼겹살이 채워진 속과 12시간 저온 숙성 공정을 거친 품미가 특징이다. 이와 관련 컬리는 “99시리즈는 가격뿐 아니라 맛에도 주력한 상품”이라며 “컬리는 모든 과정을 직접 관리한다”고 설명했다.

/이청하 기자

오늘의 날씨

해돋이 / 06:01 | 해질 / 19:05

4월 12일 (금)
 음력 : 3월 4일

수도권 날씨
 11~23°C

운동 지수 ██████████
 빨래 지수 ██████████
 세차 지수 ██████████
 외출 지수 ██████████

지역별 날씨: 연천 6/24, 동두천 8/24, 가평 6/24, 파주 7/23, 서울 11/23, 양평 9/24, 인천 11/20, 수원 11/23, 용인 11/23, 평택 9/23, 백령도 8/15

·자료제공 : Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr

인사

◆행정안전부 ◇과장급 전보 ▲안전문화 교육과장 김용두 ▲국가민방위 재난안전 교육원 기획협력과장 김창호

부음

▲김현주(광운대 미디어커뮤니케이션학부 명예교수·전 한국방송학회)씨 별세, 조유

경씨 남편상, 김수연(제일기획 프로)씨 부친상 = 11일 오전 1시, 서울아산병원 장례식장 31호실, 발인 13일 오전 7시30분, 장지 이천 예덴낙원 봉안당. 02-3010-2000

▲권영욱씨 별세, 고순애씨 남편상, 권지현(FETV 경제부 기자)·권지윤·권지희씨 부친상, 박동수(송산피앤이 이사)씨 장인상 = 10일 오후 6시20분, 설낙원 김포장례식장 특3호실, 발인 12일 오전 11시30분. 031-449-1009



동아제약, ‘박카스 캠퍼스 어택’ 실시

동아제약이 학업에 지친 대학생들 피로회복에 앞장선다. 동아제약은 피로회복제 박카스가 ‘2024 박카스 캠퍼스 어택’을 실시한다고 11일 밝혔다. 지난 9일 숙명여대에서 시작해 오는 15일 전남대, 16일 동아대, 17일 영남대, 18일 충북대 등 총 5개 대학에서 열린다. /동아제약



조아제약, 16년째 ‘프로야구 대상’ 이어가

조아제약이 한국야구 선수와 팬을 위한 다양한 행사를 통해 소비자 접점을 확대할 방침이다. 조아제약은 ‘조아제약 프로야구 대상’을 이어간다고 11일 밝혔다. 올해 16년째를 맞은 ‘조아제약 프로야구 대상’은 국내 유일 제약사 주최 야구 시상식이다. /조아제약