



한국거래소, 부산지역 이재민 구호키트 제작

한국거래소는 24일 오후 2시 KRX 부산본사 62층 대회의실에서 '부산지역 이재민 구호키트 제작 봉사활동'을 진행했다고 밝혔다. 거래소는 부산지역에 재해재난으로 고통받는 이재민들이 임시거처에서 사용할 긴급 생필품 구호 키트 1000개 선제제작해 재난 발생 시 바로 지원될 수 있도록 후원할 예정이다. /한국거래소



현대엘리베이터, 협력사 동반성장 '앞장'

현대엘리베이터가 협력사와 동반성장을 위해 팔을 걷어붙였다. 현대엘리베이터는 동반성장위원회와 서울 중구 반얀트리 호텔에서 '2024년도 제1회 양극화 해소 자율협약'을 체결했다고 24일 밝혔다. (왼쪽부터)영국엘리베이터 김영국 대표, 동반성장위원회 오영교 위원장, 현대엘리베이터 조재천 대표가 기념촬영을 하고 있다. /현대엘리베이터



스타벅스, 재능기부 카페 14호점 '별무리' 오픈

스타벅스가 일자리 창출을 위한 14번째 재능기부에 나선다. 스타벅스 코리아는 예산군에 위치한 충청남도일자리경제진흥원 내 스타벅스 재능기부 카페 14호점 '카페 별무리'를 오픈하고 기념식을 가졌다고 24일 밝혔다. 스타벅스 코리아 신동우 전략기획본부장(가운데 오른쪽) 등 관계자들이 기념촬영하고 있다. /스타벅스 코리아



흥국생명, 지역 취약계층 아동 '핑크박스' 나눔

흥국생명은 지난 23일 지역 내 취약계층 아동을 위한 '핑크박스' 나눔 봉사활동을 진행했다고 24일 밝혔다. 이날 봉사활동에는 2024년 흥국생명 신입사원 10명이 참여했다. 아이들에게 나눠줄 가족 필통을 직접 제작하고 학용품과 함께 핑크박스를 포장했다. /흥국생명

SSG닷컴 최정 선수 '홈런 신기록' 이벤트

SSG닷컴은 KBO리그 역대 최다 홈런 신기록인 SSG랜더스 최정 선수의 468번째 홈런 기록 시점에 맞춰 자체 SNS 축하 이벤트를 진행한다고 24일 밝혔다.

쓱닷컴은 최정 선수가 신기록을 달성한 다음날 정오부터 인스타그램 공식 계정에서 SNS 댓글 이벤트를 진행할 예정이다. 축하 댓글을 작성한 고객 중 추첨을 통해 총 468명에게 다양한 경품을 제공한다. 1등에게는 SSG머니 468만원을 증정하며 이외에도 최정 선수 사인 유니폼 및 사인 야구공, 스타벅스 기프티콘 등을 준다. /최빛나 기자 vitna@

LG전자-국립재활원, 가전제품 접근성 개선 MOU

“‘컴포트 키트’ 업그레이드... 누구나 손쉽게 가전 사용”

차세대 컴포트 키트 공동 개발
보조기기 연구 사업 등 협업

LG전자가 국립재활원과 함께 나이나 장애 유무와 상관 없이 누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 접근성을 높인다.

LG전자는 국립재활원과 함께 '가전제품 접근성 개선 활동 및 기술 연구 협력을 위한 업무협약'을 체결한다고 24일 밝혔다. 이날 국립재활원에서 열리는 협약식에는 이향은 LG전자 H&A CX담당과 국립재활원 강윤구 원장 등이 참석한다.

LG전자와 국립재활원은 앞으로 일상생활에서 장애인, 노인, 어린이가 가전을 사용할 때 겪는 불편함을 줄이고 더욱 편리한 고객경험을 제



근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 지체 장애 고객이냉장고 도어를 쉽게 여닫도록 설계된 '이지핸들'을 사용하는 모습. /LG전자

공하기 위한 기술을 함께 개발하기로 했다.

LG전자는 올 3월 누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 돕는 'LG 컴포트 키트(Comfort Kit)'를 출시한다. LG전자는 국립재활원 자립생활지원기술연구팀과 이번 협약

으로 LG 컴포트 키트의 차세대 버전을 함께 개발할 계획이다. 국립재활원에서 진행되는 보조기기 연구사업과 연계한 협업도 진행한다.

LG 컴포트 키트는 장애인 자문단을 통해 가전제품 사용 중 겪게 되는 페인 포인트(Pain point, 고객이

불편함을 느끼는 지점)를 사용자 유형 및 제품별로 분석해 기존 제품에 탈·부착해 접근성을 높이는 실용적인 개선 장치다.

컴포트 키트는 ▲근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 지체 장애 고객이 세탁기, 건조기, 냉장고 도어를 쉽게 여닫도록 설계된 '이지핸들' ▲휠체어에 앉은 상태에서 스타일러 무빙 행어에 옷을 걸 수 있는 '이지행어' ▲시각 장애인을 위한 점자 실리콘 '에어컨 리모컨 커버' 등 7종이 출시됐다.

이향은 LG전자 H&A CX담당은 "국립재활원과 협업을 통해 컴포트 키트를 더욱 업그레이드 시키고 모든 고객이 더 편리하게 가전을 사용하도록 할 것"이라고 말했다.

/구남영 기자 koogija_tea@metroseoul.co.kr

중기부, 8000억 규모 '스타트업 코리아 펀드' 본격 조성

출범식 개최... 연내 5000억 출자
"역대 가장 성공한 벤처펀드 될 것"

정부가 대기업, 금융권, 중소·중견기업과 함께 5000억원을 출자해 약 8000억원 규모의 스타트업 코리아 펀드를 본격 조성한다.

중소벤처기업부는 24일 호텔 나루 서울 엠갤러리에서 스타트업 코리아 펀드에 참여하는 출자기관 등과 함께 '스타트업 코리아 펀드 출범식'을 개최했다.

정부는 우선순실총당, 동반성장 평가 가점, 정부 포상 등 강화된 인센티브를 제공해 민간에서 보다 과감하게 벤처투자에 나설 수 있도록 유도한다. 이를 통해 정부 재정의 출자비중은 낮추면서 민간 자금의 비



오영주 중소벤처기업부 장관(왼쪽 6번째)이 24일 호텔 나루 서울 엠갤러리에서 열린 스타트업 코리아 펀드 출범식에서 참석자들과 세레모니를 하고 있다. /중기부

중은 높여 펀드의 민간 자금 유치 효과를 2배로 높였다.

통상 모태펀드 출자사업은 정부 재정을 60% 내외로 출자하지만 '스타트업 코리아 펀드'는 정부가 30%, 민간이 70%를 각각 출자한다.

펀드 출범 첫 해인 올해는 21개 민간 출자자가 3000억원 이상 출자에 나서, 정부 재정 2000억원 이상을 더해 총 5000억원 이상을 민·관 합동으로 출자한다. 이를 통해 약 8000억원 규모 벤처펀드를 조성해 혁신 기술

을 기반으로 글로벌 시장 개척에 나서는 벤처·스타트업에 중점 투자한다는 계획이다.

한화토탈에너지스, 카카오모빌리티 등 7개 기업은 스타트업 코리아 펀드를 계기로 벤처펀드에 최초로 참여한다. 나머지 기업도 2023년 대비 출자 규모를 대폭 확대했다.

오영주 중기부 장관은 "민간이 벤처투자에 보다 과감하게 나설 수 있도록 정부가 손실을 먼저 부담하고, 수익은 민간에 적극 배분하는 파격적인 인센티브를 도입했다"면서 "더 많은 기업, 금융기관이 우리 벤처·스타트업 투자에 나설 수 있도록 하는 역대 가장 성공한 벤처펀드가 될 것"이라 기대한다."고 말했다.

/김승호 기자 bada@

두나무, 지난해 1.8만kg 탄소 절감

'나두-으쓱' 캠페인 성과 발표

블록체인 및 핀테크 전문기업 두나무는 지난 1년간 진행한 임직원 ESG 캠페인 '나두-으쓱(ESG) 캠페인'의 성과를 24일 밝혔다.

지난해 3월부터 현재까지 전개된 나두-으쓱 캠페인을 통해 두나무는 약 1만 8000kg의 탄소를 절감하는 데 성공했으며, 143만 리터의 물 절

약 효과도 거뒀다.

두나무의 나두-으쓱 캠페인은 일상 속 탄소 중립·사회 공헌 실천 문화 정착 및 ESG 가치 확산을 위해 기획됐다. 그간 임직원 물품·지식 재능 기부, 나무 심기 봉사, 계단 오르기 챌린지 등 6개의 다양한 프로그램들이 운영됐으며 누적 참여 임직원 수는 986명에 달한다.

/신하은 기자 godhe@

인사

◆ 한국거래소 ▽부서장 신규 보임 ▽경영지원본부 홍보부장 이방순 ▽경영지원본부 IT관리부장 장정희 ▽유가증권시장본부 증권상품시장부장 최철호 ▽유가증권시장본부 디지털사업부장 안길현 ▽유가증권시장본부 ESG지원부장 이연숙 ▽코스닥시장본부 중소기업회계지원센터 지원실장 신영철 ▽파생상품시장본부 파생상품제도부장 정

중섭 ▽파생상품시장본부 파생상품시장부장 김홍주 ▽파생상품시장본부 T R사업부장 김창환 ▽파생상품시장본부 증권·파생상품연구센터 연구실장 손승태 ▽시장감시본부 특별심리부장 황은선 ▽청산결제본부 장외청산결제부장 윤영기 ▽청산결제본부 CCP리스크검증실장 정성현 ▽시장감시본부 사전예방부장 이성훈



모델들이 SK ICT 패밀리사 차원 헌혈 릴레이를 소개하고 있다. /SKT

SKT, 창사 40주년 기념 릴레이 헌혈

SK ICT 패밀리사 참여

SK텔레콤은 창사 40주년을 기념해 국내 혈액 수급난 극복에 동참하기 위한 헌혈 릴레이 캠페인을 진행한다.

SK텔레콤은 SK 정보통신기술(ICT) 패밀리사 차원에서 40일 동안 헌혈 릴레이 캠페인을 진행한다고 24일 밝혔다. 최근 지속되고 있는 국내 혈액 수급난 극복에 동참하고, 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 활동

을 강화하겠다는 목표다.

이번 캠페인에는 SKT를 시작으로 SK스퀘어, SK윌더스, SK오앤에스 등 SK ICT 패밀리사가 참여한다.

이날 서울 중구 SK T타워를 시작으로 진행되는 이번 캠페인은 40일 간 전국 25개 사옥에서 SKT와 SK ICT 패밀리사 구성원이 자발적으로 참여하는 형식으로 실시될 예정이다.

/구남영 기자