

아워홈, 구본성·미현 ‘승리’... 구지은 부회장, 이사회 떠난다

남매 ‘경영권 분쟁’ 일단락

주총서 구재모씨 사내이사 선임 구 부회장 자사주 매입안건 부결 장녀 미현씨 대표이사직 의사에 법적분쟁으로 이어질 가능성 커져

아워홈 경영권을 놓고 벌어진 아워홈 오너가 남매간의 갈등이 장남·장녀 연합의 승리로 일단락됐다. 아워홈 장남 구본성 전 부회장 측이 이사회를 장악하게 됐고, 현 경영진인 아워홈 막내 구지은 부회장은 사내이사 연임에 실패해 6월 3일 임기가 만료된다.

2일 식품 업계에 따르면 아워홈은 지난 5월 31일 아워홈 본사에서 임시 주주총회를 열었다. 이날 구본성 전 부회장의 장남인 구재모씨의 사내이사 선임의 건이 통과됐다. 해당 안건은 구본성 전 회장 측이 상정했다.

구재모씨의 이사회 진입 성공으로 아



서울 강서구 아워홈 본사 앞 모습. /뉴시스

워홈 사내이사 3명이 전부 구본성 전 부회장 측 인물들로 구성됐다.

구재모씨 외에, 아워홈 장녀 구미현씨와 그의 남편 이영렬 전 한양대 의대교수는 앞서 지난 4월 아워홈 정기 주주총회에서 사내이사로 신규 선임됐다. 특히 구미현씨는 지난 5월 30일 임시 주총을 하루 앞두고 오빠인 구본성 전 부회장 편에 서겠다고 밝힌 바 있다.

이번 임시 주총은 아워홈 사내이사

숫자가 상법상 최소 요건을 갖추지 못해 급히 열렸다. 자본금 10억원 이상 기업은 사내이사가 최소 3인이어야 하는데, 아워홈 사내이사는 최근 신규 선임된 구미현씨와 그의 남편 이영렬씨 2명뿐인 상황이었다.

다만, 이날 임시 주총에서 구본성 전 부회장 측이 올린 전 중국남경법인장 황광일씨의 사내이사 선임의 건, 기타 비상무이사로 구본성 본인 선임의 건

등은 부결됐다. 이밖에 구지은 부회장이 제안한 자사주 매입 안건도 부결됐다. 이에 따라 구지은 부회장은 경영권을 잃게 됐다. 이 안건은 구지은 부회장이 경영권을 지키기 위한 방어책으로 내놓았던 안건이기 때문이다.

자사주 매입 안건은 아워홈의 배당 가능 이익인 5331억원을 활용해 1년 안에 전체 지분의 61%에 해당하는 1401만9520주 한도 내에서 자사주를 사들이겠다는 내용을 골자로 한다.

자사주 매입으로 큰 언니인 구미현씨에게는 지분 현금화를 보장하고, 경영권은 사수하겠다는 구지은 부회장의 의지를 담고 있는 것으로 풀이된다는 업계의 중론이었다.

그러나 장녀 구미현씨가 오빠인 구본성 전 부회장 편에서 장남·장녀 연합이 이뤄지면서 부결됐다.

아워홈은 창업주인 고(故) 구자학 회장의 1남 3녀가 회사 지분 98% 이상을 보유하고 있다. 이 가운데 구본성 전 부회장과 장녀인 구미현씨가 보유한 지분

은 각각 38.56%, 19.28%다. 장남·장녀 연합에 따라 이를 합치면 57.84%로 과반이다. 차녀 구명진씨는 19.6%를, 막내 구지은 부회장은 20.67%를 갖고 있다.

결과적으로 아워홈 경영권 분쟁은 장남·장녀 연합이 승기를 잡았다. 다만 아워홈은 대표이사 선임을 진행해야 하는 상황에 놓여 법적 분쟁이 예고되고 있다. 최근 장녀 구미현씨가 대표이사직을 맡겠다는 의사를 밝혔기 때문이다. 업계에서는 이 경우 법적 분쟁이 이어질 가능성이 클 것으로 내다보고 있다.

이와 관련, 구미현, 구명진, 구지은 등 아워홈 오너가 세 자매는 지난 2021년 의결권 통합 협약을 맺었다. 이사 선임, 배당 제한 등의 결정을 공동으로 행사한다는 내용인 것으로 알려졌다. 장녀 구미현씨가 오빠 구본성 전 부회장 편에서 서면서 협약을 어겼다는 관측이 제기되는 상황이다. 업계에서는 구미현씨에게 부과될 위약금이 최대 1200억원에 이를 것으로 추정하고 있다.

/이청하 기자 mlee236@metroseoul.co.kr



신세계백화점이 '유럽연합 푸드 위크'를 개최한다. 모델들이 행사를 소개하고 있다. /신세계

신세계百, 유럽 식료품 800여종 40% 할인

한달간 '유럽연합 푸드 위크'

신세계백화점은 이달 한 달간 유럽 식료품 800여 종을 최대 40% 할인가에 판매하는 '유럽연합 푸드 위크'를 연다고 2일 밝혔다.

신세계백화점이 유럽연합과 손잡고 선보이는 이번 행사는 유럽연합이 추진하는 '진짜 유럽의 컬러를 맛보다'란 캠페인의 일환이다. 오랜 역사를 지닌 유럽연합 식음료의 풍미를 발견하고 즐길 수 있도록 알리는 캠페인이다.

이번 행사에서는 원산지 명칭 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 유기

농 로고(Euro-leaf) 등 유럽연합의 인증을 받은 식품을 만나볼 수 있다. 올리브오일, 파스타, 소스, 치즈 등 800여개 품목이 최대 40% 할인된 가격으로 나온다.

대표적으로 140년 전통의 이탈리아 발사믹 브랜드 '레오나르디'의 모데나 산 발사믹 비니저 3메달을 30% 할인한 3만원에 만나볼 수 있다.

또한 지난해 세계 최대 식품 박람회인 독일 '아누가 박람회'에 신세계 바이어가 직접 참여해 국내 최초로 전개하는 4가지 스낵 브랜드도 만날 수 있다. /최빛나 기자 vitna@

반려동물 용품 최대 70% ↓ 쿠팡, 15일까지 펫페어 행사

하림펫푸드 등 100여개 브랜드 참여
와우 회원에 최대 2만원 할인쿠폰

쿠팡이 반려동물 상품 혜택을 강화하고 있다.

쿠팡은 오는 15일까지 반려동물 전용 인기 상품을 할인하는 '펫페어'를 진행한다고 2일 밝혔다.

쿠팡에 따르면, 이번 행사를 통해 덩동펫, 하림펫푸드, 프로플랜, 브리지테일 등 100여 개 다양한 브랜드가 1만 3000여 개 상품을 최대 70% 할인해 판매한다.

쿠팡은 첫 선을 보이는 국내의 유명 브랜드도 마련했다. 미국 동결건조 사료 '스텔라앤쥬이스', 반려동물 프리미엄 헬스푸드 '슈퍼포우', 광동제약의

'견옥고' 등 6개 브랜드가 참여한다.

와우 회원은 최대 2만원 할인쿠폰도 받을 수 있다. 쿠팡은 3만원 이상 구매 시 3000원, 6만원 이상 9000원, 10만원 이상 구매 시 2만원 할인쿠폰을 제공한다.

이와 함께 쿠팡은 다양한 반려동물 상품 테마관도 운영한다. 초특가 인기 상품을 모은 여름을 맞이하는 '핫'한 '세일', 다양한 보양식·영양제·간식 등을 할인하는 '핫썸머 대비 반갑게 맞이 할고양!', 이동가방, 물티슈, 휴대용 물통 등 외출 필수품을 모은 '더워도 비가와도 나갈고양' 등이 있다.

아울러 쿠팡 펫페어는 사료·간식·패션·장난감을 특가에 선보이는 쿠팡의 대표 반려동물 기획전으로 연중 4차례 열린다. /이청하 기자



롯데백화점 '테디보르 하우스' 행사

롯데백화점이 서울 잠실 롯데월드몰 지하 1층에서 '뽀뽀빵'의 김훈 셰프가 선보이는 베이커리 브랜드인 '테디보르 하우스' 행사를 진행한다. '테디보르 하우스'는 서울 3대 크루아상 맛집으로 유명하다. 모델이 제품을 소개하고 있다. /롯데백화점

신세계사이먼 '여주 프리미엄 페스타'

신세계사이먼은 오는 9일까지 '여주 프리미엄 페스타'를 개최한다고 2일 밝혔다.

이번 행사는 여주 프리미엄 아울렛의 개점 17주년과 여주 프리미엄 빌리지의 그랜드 오픈을 기념한다.

무엇보다 여주 프리미엄 아울렛에는 럭셔리·컨템포러리 중심으로 270여 브랜드가 입점했으며, 여주 프리미엄 빌리지에는 영캐주얼·스포츠·뷰티 등 120여 브랜드가 입점했다. 두 곳을 합하면 전 장르를 아우르는 약 400개 브랜드가 갖춰지는 것이다.

이에 따라 신세계사이먼은 여주 프리미엄 아울렛과 빌리지의 상호 시너지 효과를 극대화한다는 전략이다.

먼저, 여주 프리미엄 아울렛에서는 해외 명품·컨템포러리·캐주얼·골프 등 전 장르 입점 브랜드에서 자체적으로 아울렛 가격에서 최대 30% 추가 할인 혜택을 제공한다.

또 야외에서 즐기는 체험형 행사도 선보인다. 이스트(동쪽) 구역의 하이스트리트에서는 해외 야시장을 주제로 한 '스트리트 푸드마켓'을 열고 다양한 이색 먹거리를 제공한다. /이청하 기자

롯데홈쇼핑 '연애강의 수강권' 론칭

연애 유튜브 '마선생' 출연

롯데홈쇼핑은 4일부터 약 11만명의 구독자를 확보하고 있는 연애 유튜브 '마선생'과 '유혹의 절대공식'이란 연애강의 수강권을 선보인다.

연애 예능 프로그램이 젊은 층 사이에서 높은 인기를 얻으며, 연애에 대한 관심도 증가하고 있다. 지난해 모바일 TV '엘라이브'에서 선보인 결혼정보회사 '모두의 지인' 가입권 판매방송은 조회수 4만 회 이상을 기록하고, 가입 방법에 대한 실시간 문의가 쏟아지며 높은 연애 수요를 확인한 바 있다.

이에 따라 롯데홈쇼핑은 약 5개월간 공을 들여 라이브커머스 최초로 연애 강의 수강권을 론칭한다. 연애 관심도

는 높지만 이성과의 관계 형성에 어려움을 겪는 MZ세대 고객을 위해 기획하게 됐다. 특히 통상적으로 오후 8시에 3040세대 주문액이 일평균 대비 3배 이상 높은 것으로 나타남에 따라 해당 시간에 방송을 편성했다.

'유혹의 절대공식' 연애강의 수강권 판매 방송은 오는 4일 오후 8시에 진행되며, 연애 유튜브 '마선생'이 출연한다. 마선생은 3040세대를 대상으로 성공적인 연애를 위한 스타일링부터 대화법, 이미지 관리 등을 주제로 온·오프라인에서 강의를 진행해 '연애 일타 강사'로 불리고 있다. 이날 판매하는 수강권은 크라우드 펀딩 플랫폼 '와디즈'에서 목표 대비 95배 이상 펀딩을 기록한 상품이다. /최빛나 기자

호가든 '내 마음 속 오리지널' 신규 캠페인

벨기에 밀맥주 브랜드 '호가든(Hoegaarden)'이 여름을 맞아 신규 캠페인 '내 마음 속 오리지널'을 전개한다. 호가든은 이번 캠페인을 통해 오랫동안 대표 밀맥주로 사랑받아온 호가든의 독보적인 풍미와 정통성을 강조할 계획이다.

소비자들이 꾸준히 보여준 관심과 성원에 보답하기 위한 다채로운 소비자 이벤트도 마련했다. 먼저, 호가든 특유의 풍미와 정통성을 시각적으로 구

현한 신규 캠페인 포스터와 영상을 순차 공개한다. 캠페인 영상에서는 오랜 지 껍질 향의 산뜻함과 부드러운 거품의 매력, 그리고 1445년 벨기에 지방의 수도원 문화에서 탄생한 정통 밀맥주라는 상징들이 담긴 일러스트들이 화면 가득 펼쳐지며 호가든의 독특한 원재료와 역사를 보여준다. 영상은 호가든 공식 유튜브 채널과 인스타그램에서 추후 공개된다. /신원선 기자 tree6834@