

쿠팡, PB생산 중소기업에 유통·판로 다각도 지원

자회사 씨피엘비 컨설팅 중소기업
지난 4월 기준 550곳으로 늘어
중소 새로운 '성장 모멘텀' 작용
연매출 10배 넘게 성장한 사례도

쿠팡의 PB(자체브랜드) 사업을 담당하는 자회사 씨피엘비(CPLB)가 PB 상품을 제조하는 중소기업의 사업 역량 강화를 위해 제품 개발을 위한 시장 조사에서부터 제조 공정 컨설팅까지 지원함으로써 PB생산 중소기업들이 성장하고 있는 것으로 나타났다.

3월 쿠팡에 따르면 씨피엘비는 PB 제조사가 제품 개발에만 역량을 집중할 수 있도록 유통 및 판로 확대 등을 다각도로 지원한 결과, 씨피엘비가 컨설팅하고 판로를 확대한 중소기업들은 지난 4월 기준 550곳으로, 지난 2019년과 비교해 3배 늘었다.

씨피엘비는 품질 향상을 위해 단계별 관리 프로세스, 검품 기준, 이물·해



박진성 곰소천년의젓갈영어조합법인 대표가 제품을 선보이고 있다. /쿠팡

충 관리법, 포장재 파손 예방책 등 전문적인 신선식품 품질관리 노하우도 공유한다.

이렇게 탄생한 PB제품은 고물가 시대 가격 경쟁력과 품질을 갖춘 베스트 셀러로 인기를 누리며 중소 제조사들에 새로운 '성장 모멘텀'으로 작용하고 있다. 판로를 확보한 중소기업들이 550곳으로 늘어난 배경이기도 하다.

기존 재래식 생산 방식을 벗어나 스마트팩토리를 도입한 '곰소천년의젓갈 영어조합법인'은 품질 및 생산력 개선으로 매년 새로운 성장 기록을 세우고 있는 대표적인 사례다.

전북 부안군 수산동물 건조 및 염장품 제조 기업 곰소천년의젓갈은 2020년 PB 납품을 시작하고 매년 30% 이상 성장하며 2018년 연매출 5억원에서 2023년 52억원으로 10배 넘게 성장했다. 고용도 4명에서 14명으로 크게 늘었다.

박진성 곰소천년의젓갈 대표는 "쿠팡과 거래를 시작하고 스마트팩토리 등 설비를 도입하는 등 상품 개발과 품질 향상에 투자하고 있다"며 "쿠팡 PB

상품을 제조하면서 새로운 성장 모멘텀을 맞았다"고 비결을 밝혔다.

쿠팡의 PB사업 성장은 중소 제조사들의 품질과 상품개발에 대한 오랜 투자가 기반이다.

쿠팡은 중소기업 제품이 대부분을 차지하는 PB상품을 판매하는 과정에서 지난 5년간 1조2000억원의 손실을 냈다. 중소 제조사들의 생산과 품질 시스템, 고품질의 PB상품 개발 등에 투자하고, 고물가 시대에 저렴한 가격의 PB 제품을 고객에게 선보이겠다는 철학을 고수한 덕분이다.

쿠팡 관계자는 "쿠팡의 까다로운 품질관리 기준에 부합하기 위해 끊임없이 노력해 준 파트너사들 덕분에 우수한 품질의 상품을 경쟁력 있는 가격으로 고객들에게 제공할 수 있다"며 "우수한 중소 제조사들을 지속적으로 발굴하고 지원을 아끼지 않을 것"이라고 말했다.

/안재선 수습기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

유한양행

합성신약부문에
최영기 전무 영입



유한양행이 중앙연구소 부장 겸 합성신약부장으로 최영기 전무(사진)를 영입했다고 3일 밝혔다.

최 전무는 서울대학교 제약학 석사를 수료하고 오리건 주립대에서 화학박사 학위를 취득했다. 주요 경력으로는 2005년 베링거인겔하임에서 저분자 약물 발견업무의 수석에 담당하던 뒤 포마테라퓨틱스에서 화학 기술 활성화 업무의 수석에 담당했으며 아일랜드 소재의 바이오제약사 알케미스에서 발견 연구 디렉터 업무의 임원으로 역임했다.

여러 다국적 제약회사에서 20년에 가까운 경력을 지낸 최 전무의 합류로 유한양행은 연구개발(R&D)에 활력을 불어넣을 것으로 회사측은 기대하고 있다.

/이세경 기자

이베이재팬, '큐텐대학'으로 K셀러에 판매노하우 등 제공

큐텐재팬 입점 셀러 사용 가능
K셀러 매출상승에 도움 취지
시청수 탑 10위 중 9개, 韓 버전

이베이재팬이 지난달 일본 e커머스 판매 노하우와 성공사례 등을 무료로 제공하는 플랫폼 '큐텐 대학' 한국판을 오픈했다고 3일 밝혔다.

일본에서 K제품 열풍이 계속되면서 일본 e커머스 진출을 희망하는 K셀러가 많아지고 있어, 실질적이고 유용한 정보를 제공해 매출 상승에 도움을 주겠다는 취지다.

큐텐재팬 입점 셀러라면 누구나 언제 어디서든 무료로 e커머스 판매 노하우와 정보 등 관련 강의를 들을 수 있다. 처음 온라인 쇼핑몰을 시작하는 초보 셀러부터 중·소규모 셀러, 빅브랜드 셀러 누구나 각자의 경험과 목적에 맞춰 판매 방법, 노하우, 판매자 성공 스토리, 큐텐재팬 주요 프로모션 이용 방

법, 라이브방송 및 세미나 관련 정보 등을 얻을 수 있다.

큐텐 대학 콘텐츠는 이베이재팬이 운영하는 온라인 오픈마켓 '큐텐재팬' 홈페이지 상단 링크에서 확인할 수 있다. 큐텐 대학 메인 페이지에서 한국어 버전을 클릭하면 된다. 동영상 강의는 이메일과 유튜브를 통해 들을 수 있다.

이베이재팬은 한국에서의 트래픽이 크게 증가하는 등 K셀러들의 관심이 많아짐에 따라 한국판을 새롭게 선보인다.

최근 90일간 동영상 시청수 탑 10위 중 9개가 한국어 버전으로 조사되는 등 눈에 띄는 성과를 기록하고 있다. '일본 온라인몰에서 효과적으로 내 상품 판매하는 방법'을 비롯해 '큐텐재팬 매니저들이 직접 답해드립니다! 일본 역직구 꿀팁', '일본 큐텐 역직구! 지금 당장 매출 향상시키는 법' 등이 높은 조회수를 기록했다. /안재선 수습기자 wotjs4187@

유한양행, 구직 청년과 원데이 기업투어

고용부 주관 일자리 수요데이 프로그램

유한양행은 서울 대방동 본사에서 고용노동부에서 주관하는 일자리 수요데이 운영프로그램으로 원데이 기업투어를 진행했다고 3일 밝혔다.

유한양행은 남녀고용평등 우수기업 및 가족친화 인증기업으로서 2024년 남녀고용평등강조기간에 열리는 일자리 수요데이 행사에 참여했다. 기업투어는 지난 5월31일 본사 4층 대연실에서 모여 오후 2시부터 오후 5시30분까지 3시간30분가량 진행되었으며 약

200명 규모의 청년들이 참석했다.

이날 프로그램은 유한양행의 기업 문화탐방, 약품 및 해외영업 직무 소개, 현직자와 함께하는 소그룹 멘토링, 유일한기념관 및 메모리얼룸 견학 등으로 이루어져 유한양행에 구직을 희망하는 청년들에게 유익한 시간이 되었다.

올해로 창립 98주년을 맞는 유한양행은 글로벌톱50을 목표로 각 사업부문 강화를 위해 인재 육성 및 영입에 심혈을 기울이고 있다. /이세경 기자 seilee@



한국P&G, '모든 날들의 챔피언' 기획전

한국P&G가 3일 서울 광진구 이마트 자양점에서 한국P&G '모든 날들의 챔피언' 기획전을 소개하고 있다. 한국P&G는 오는 13일까지 전국 주요 이마트 매장에서 '모든 날들의 챔피언' 기획전을 진행한다. 기획전 제품 구매 고객을 대상으로 할인 혜택을 제공하며 일부 매장에서는 500만원 상당의 해외여행 상품권, 국내 5성급 호텔 숙박권 등의 경품을 증정한다.

/한국P&G

한국P&G가 3일 서울 광진구 이마트 자양점에서 한국P&G '모든 날들의 챔피언' 기획전을 소개하고 있다. 한국P&G는 오는 13일까지 전국 주요 이마트 매장에서 '모든 날들의 챔피언' 기획전을 진행한다. 기획전 제품 구매 고객을 대상으로 할인 혜택을 제공하며 일부 매장에서는 500만원 상당의 해외여행 상품권, 국내 5성급 호텔 숙박권 등의 경품을 증정한다.

JW중외제약, '헴리브라' 비전 공유 심포지엄

건강보험 확대 1주년 기념

JW중외제약은 지난 1일부터 이틀간 서울 강남구 인터컨티넨탈 서울 코엑스에서 A형 혈우병 치료제 '헴리브라'의 건강보험 확대 1주년 기념 심포지엄을 개최했다고 3일 밝혔다.

헴리브라는 A형 혈우병 환자의 몸속에 부족한 혈액응고 제8인자를 모방하는 기전의 혁신신약이다. 혈액응고 제9인자와 제10인자에 동시 결합하는 이중특이항체 기술이 적용됐다. 헴리브라는 A형 혈우병 치료제 중 유일하게 기존 치료제(제8인자 제제)에 대한 내성을 가진 항체 환자뿐만 아니라 비항체 환자 모두 사용할 수 있다. 최대 4주 1회 피하주사로 출혈예방 효과가 지속되는 특징도 있다.

'A형 혈우병 표준치료제'라는 헴리브라의 비전을 공유하기 위해 마련된 이번 심포지엄에는 혈우병 관련 국내 의료진이 참석했다.

심포지엄 첫날인 지난 1일에는 일본 나라의과대학 소아혈액종양학과 미도

리시마 교수가 예방요법으로 헴리브라를 장기간 투약할 경우 관절 건강에 끼치는 이점과 운동 시 출혈관리 결과 등에 대해 발표했다.

시마 교수는 현재 헴리브라 예방요법의 관절 건강 유지 및 개선을 확인하기 위해 AOZORA 임상을 진행하고 있다. 임상 중간 결과에 따르면 헴리브라 투약 후 145주차에 '활막비대증'과 '혈우병 관절건강지표(HJHS)'가 모두 개선된 것으로 나타났다.

이어 신촌세브란스병원 한정우 교수는 세계혈우연맹이 권고하는 환자별 치료 가이드라인과 헴리브라 투여 중 수술 치료 가이드라인에 대해 발표했다.

2일에는 인하대병원 박정아 교수와 화순전남대병원 백희조 교수가 연자로 나서 헴리브라 국내 투여 환자 대상 효과와 안전성, 삶의 질 개선 연구 결과에 대해 각각 설명했다.

JW중외제약은 헴리브라가 국내 A형 혈우병 표준치료제로 자리매김할 수 있도록 마케팅을 강화한다는 계획이다. /이세경 기자

셀트리온

램시마SC, CHMP서
변경허가 승인권고

셀트리온은 유럽의약품청(EMA) 산하 약물사용자문위원회(CHMP)로부터 '램시마SC'의 투여 요법 추가 및 용량 증량 허용을 위한 변경 허가 신청에 '승인권' 의견을 받았다고 3일 밝혔다.

램시마SC는 기존에 정맥주사(IV) 제형인 자가면역질환 치료제 '인플릭시맵'을 셀트리온이 세계에서 처음 피하주사(SC) 형태로 개발한 제품으로, 미국에서는 '집젠트라'라는 제품명으로 공급되고 있다. 장기간 처방되며 효능과 안전성을 입증한 인플릭시맵 성분을 보다 간편히 투여할 수 있도록 개선해 글로벌 시장에서 주목받고 있으며, 작년 한 해에만 연 매출 약 3000억 원을 돌파했다.

셀트리온은 이 같은 성장세를 이어갈 수 있도록 크론병(CD) 및 궤양성 대장염(UC) 환자를 대상으로 진행한 글로벌 임상상을 토대로 램시마SC의 투여 요법 추가 및 용량 증량 허용에 대한 CHMP의 승인 권고를 획득했다. /이세경 기자

대웅제약

'엔블로드 워크' 성료

대웅제약이 지난해 5월 출시한 당뇨병 신약 엔블로드 1주년 기념 행사 '엔블로드 워크'를 국내 의료진들의 뜨거운 호응 속에 마쳤다고 3일 밝혔다.

지난 5월 18~24일 온·오프라인을 통해 열린 이번 행사에는 내분비내과를 비롯한 다양한 진료과 의료진 2만여 명이 새롭게 발표된 엔블로드와 당뇨병 치료에 대한 최신 지견과 의료 현장에서의 특징점을 공유했다.

엔블로드 출시 1주년을 기념하는 이번 심포지엄에서 의료진들은 ▲엔블로드 52주 연장연구 ▲엔블로드-다과글리플로진 스위칭 연구 등의 연구결과를 소개했다. /이세경 기자