



현대병원, '몽골 현대병원' 개원... 해외진출 본격화
 중앙대 의료원 교육협력 현대병원이 해외 의료 사업을 본격화한다. 현대병원은 지난 5일 몽골 수도인 울란바토르에서 자병원 '몽골 현대병원' 개원식을 열었다고 7일 밝혔다. 이날 개원식에는 김부섭 현대병원장, 강암구 행정원장 등 현대병원 운영진들, 청담연구소의 최창근·이선재·신성식 자문위원, 몽골 보건복지부 관계자들이 대거 참석했다. /현대병원



동아쏘시오그룹, '사랑나눔 바자회' 수익금 기부
 동아쏘시오그룹이 지역 사회에서 이웃 사랑 실천에 앞장서고 있다. 동아쏘시오그룹은 지난 4일 서울시 동대문구에 위치한 동대문구사회복지협의회에서 '사랑나눔 바자회' 수익금 전달식을 가졌다고 7일 밝혔다. 백상환 동아제약 사장(오른쪽)과 박상중 동대문구사회복지협의회장이 기념사진을 촬영하고 있다. /동아쏘시오그룹



세종대, '디지털융합형무역전시 인력양성사업' 선정
 세종대학교 관광대학원이 산업통상자원부(이하 산업부)의 '디지털융합형무역전시 전문인력양성사업'에 선정됐다고 7일 밝혔다. (왼쪽부터)이화봉 한림국제대학원대학교 교수, 한국전시산업진흥회 장수철 상근부회장, 조미혜 세종대 관광대학원 원장, 김봉석 경희대 교수가 협약서를 들고 기념촬영을 하고 있다. /세종대



티웨이항공-성균관대, 마케팅 실무 체험 산학협력
 티웨이항공이 성균관대 실전 마케팅학회 'SCAN' 소속 18명의 학생을 대상으로 산학협력 프로젝트 교육 과정 시상 및 수료식을 진행했다고 7일 밝혔다. 티웨이항공은 대학생들에게 마케팅 실무를 경험할 수 있는 기회를 제공하고 일본 및 동남아 국제선 왕복 항공권을 전달했다. /티웨이항공



골든블루, '서울국제주류&와인박람회' 참가
 골든블루가 지난 4일부터 6일까지 서울 코엑스에서 개최한 '2024 서울국제주류&와인박람회'에 참가해 소비자들과 다양하게 소통했다고 7일 밝혔다. 골든블루는 전용 부스를 설치하고 '골든블루 사피루스'와 K-하이볼 '골든 하이볼'의 시음 행사를 진행하며 다채로운 이벤트를 통해 각각의 '골든블루' 라인업이 가진 제품력을 강조했다. /골든블루

KT-고려대, AICT 응용기술 개발 맞손

(인공지능·정보통신기술)

공동 연구개발센터 설립 등 추진
 김영섭 대표 "AICT기업 확립"

KT와 고려대학교가 AICT(인공지능·정보통신 기술) 응용기술 공동연구개발을 위한 업무협약을 체결했다. 7일 KT에 따르면 이번 협약은 AICT 응용기술의 실질적 사업화를 위한 것으로 ▲인공지능(AI)기술 완성도 제고 및 R&D(연구개발) 과제 추진 ▲공동 연구개발센터 설립 ▲산학 연구개발용 GPU(그래픽처리장치) 공동 활용 등을 포함한다. 공동 연구개발센터의 연구소장으로 오승필 KT 기술혁신부부장(부사장)과 유혁 고려대 연구부총장이 공동 선임됐다. 또, KT와 고려대는 각 3명씩 총 6명의 자문위원회를 구성해 AI 응용기술 공동연구개발 프로젝트 수행 과정에 필요한 의사결정을 지원할



KT 김영섭 대표(왼쪽)와 고려대학교 김동원 총장(오른쪽)이 AICT 응용기술 공동연구개발을 위한 업무협약을 서울 동대문 노보텔 엠베스터 호텔에서 체결하고 기념 사진을 촬영하고 있다. /KT

예정이다. 김영섭 KT 대표는 "대학 자체 거대언어모델(LLM)을 보유해 우수한 AI 역량을 국제적으로 인정받는 고려대학교와 공동연구개발을 진행하게 돼 기쁘게 생각한다"며 "개발 협력을 통해 국제적인 AICT 기업으로의 위상을 확립하고 대한민국 발전에도 기여할 수 있도록 할 것"이라고 말했다. 김동원 고려대학교 총장은 "AI 시대에 걸맞는 새로운 산학협력 모델을 만들어 미래 사회에 공헌하는 기업과 대학으로 발전하길 소망한다"고 밝혔다. /이혜민 수습기자 hyem@metroseoul.co.kr

서울시, '청년 해외 원정대' 출정... 美·베트남 순회

4주간 현지 기관·기업 탐방

서울시는 '서울 청년 해외원정대'가 첫 출정에 나선다고 7일 밝혔다. 시는 성장의지는 있지만 해외 경험 없이 있던 청년들이 국제 감각을 키우고 시야를 넓힐 수 있도록 '서울 청년 해외원정대' 사업을 진행 중이다. 원정대로 선발된 서울 청년 30명은 이달 15일 미국 샌프란시스코로 출국해 내달 5일까지 약 4주간 미국·베트남 현지 기업 탐방을 통해 다양한 진로와 가능성을 탐색하게 된다. 원정대는 오는 15~25일 글로벌 비즈니스 환경과 선진 산업 문화를 직접 체험하기 위해 LAM 리서치, 플러그앤플레이, K-이노베이션센터 등 주요 글로벌 기업·기관을 찾는다. 또 최신 기술 동향과 혁신 사례 학습을 위해 UC버클리 대학교, 스탠퍼드 대학교도 방문한다.



'서울 청년 해외원정대 발대식' 모습. /서울시

Simple Steps 김도연 대표 등 선진국에 진출해 취·창업에 성공한 선배들을 직접 만나 노하우를 전수받는다. 미국 캘리포니아주 플러턴시 최초의 한인 시장인 프레드 정(Fred Jung) 시장의 '역경을 이겨내는 리더십'에 대한 이야기도 들을 예정이다. 오는 25일 베트남 하노이로 이동한 원정대원들은 내달 5일까지 신흥국의 비즈니스 환경과 시장 특성을

분석하고, 스타트업과 중소기업 등을 탐방하며 성장하는 산업 문화를 직접 체험하게 된다. 주베트남 한국상공인연합회(KOCHAM) 등 현지 기관을 방문해 베트남 일자리 트렌드와 취업 프로그램을 소개받고, 삼성전자, 아남전자, 한솔테크닉스 등 현지 기업 공장과 연구소를 견학하며 글로벌 제조·공급망을 체험한다. /김현정 기자 hjk1@

세븐일레븐, '도농교류의 날' 농식품부 장관 표창

농촌지역 지원활동 등 공로 인정

세븐일레븐이 지난 5일 '2024 도농교류의 날'을 기념해 농촌발전유공 도농교류분야에서 농림축산식품부 장관표창을 수상했다고 7일 밝혔다. 세븐일레븐은 지속적이고 정기적인 농촌지역 지원활동을 통해 도농교류 활성화에 힘쓰고 있다. 세븐일레븐은 ▲'농촌지역 기부 및 기증활동' ▲'국내 농산물 유통 활성화' ▲'지속적·정기적 도농교류 및 홍보활동'을 통해 도농교류의 모범 사례로 손꼽히며, 농촌 인식 증진에도 기여한 공로를 인정받아 농림축산식품부 장관표창을 수상하게 됐다.

세븐일레븐은 지난 2009년부터 전국 푸드뱅크 후원을 통해 사회적 가치를 실현하는 농촌지역 기부 및 기증활동에 앞장서고 있다. 또한, 2021년 대중소기업농어업협력재단과 '농어촌상생협력기금출연협약'을 체결하고 매년 상생협력기금을 출연해 농어촌 소외계층 지원에 적극 나서고 있다. 세븐일레븐은 지역 우수 농산물을 널리 홍보하는데도 일조하고 있다. 지난 2021년 8월 농촌진흥청과 '국내 농산물 유통 활성화를 위한 업무협약'을 맺고 전국 각지의 강소농 및 청년농부가 직접 재배한 우리 농산물을 활용한 상품을 개발하여 선보이고 있다. 이와 함께 경상북도, 충남 공주시, 경남 창원군 등 지자체

들과도 농특산물 판로확대 업무협약을 체결했고, 경북 영천 마늘, 전남 무안 햇양파, 충남 부여 햇감자 등 현재 세븐일레븐이 취급하고 있는 지역 특산물도 30여개 지역, 약 60개 품목에 달한다. 2022년에는 해양쓰레기 저감 및 반려하면 홍보를 위한 해양환경공단 업무 협약을 체결해 친환경 프로그램을 진행하고, 농촌지역 환경 개선의 중요성을 널리 알리는 등 홍보 활동을 확대해 나가고 있다. 최근 5년간 약 20회에 걸쳐 통영, 영덕, 삼척, 울진, 포항, 강릉 등 산불·태풍 등 자연재해를 입은 농촌지역 긴급구호활동에 참여해 농촌지역 생활 환경 개선에도 큰 힘을 보탤 바 있다. /최빛나 기자 vitna@

LG U+ '유쓰피릿' 14기 모집

LG유플러스가 7일 대학생 앰배서더 프로그램 '유쓰피릿' 14기를 이달 23일까지 모집한다고 밝혔다. 유쓰피릿은 LG유플러스의 마케팅 활동 및 홍보는 물론 다양한 상품과 서비스를 가장 먼저 경험해보는 Z세대 자문단이자 크리에이터 역할을 수행하는 대학생 대외활동 프로그램으로, 매년 상·하반기로 나눠 2차례 운영한다. '유쓰(youth)만의 정신(spirit)으로 도전하는 20대'라는 뜻을 담고 있다. 유쓰피릿 14기는 8월 9일 LG유플러스 용산사옥에서 열리는 발대식을 시작으로 8월부터 12월까지 약 5개월간 활동을 펼칠 예정이다. 선정된 인원은 콘텐츠 기획·제작 실무 교육을 받은 후 ▲다양한 상품과 서비스 주제로 SNS 콘텐츠 제작 ▲국내외 디바이스 및 AI 기술 체험단 ▲Z세대 자문단 ▲유쓰 브랜드 필름 및 유쓰피릿 모집 포스터 모델 등 다양한 활동에 참여하게 된다. /구남영 기자 koogija_tea@

SGC솔루션 글라스락 'LOHAS' 인증

SGC솔루션의 유리밀폐용기 브랜드 글라스락이 대한민국 로하스(LOHAS) 인증을 밀폐용기 부문에서 최초로 18년 연속 획득했다. 7일 SGC솔루션에 따르면 '로하스'는 한국표준협회가 인증하는 제도로, 건강·환경·사회를 최우선 가치로 삼고 창조적인 상품개발, 서비스활동, 환경경영 및 사회공헌을 위해 지속적으로 노력한 기업에게 주어지는 인증이다. 글라스락은 자연에서 온 원료를 배합한 고유의 내열강화유리 소재 제품을 중심으로 환경 캠페인 전개와 사회공헌에 대한 지속된 노력을 인정받으며 건강 지향성, 환경성, 안전성, 사회적 책임성 등의 심사 항목에서 높은 평가를 받았다. /김승호 기자 bada@

넥슨 '더 파이널스' 대회 개최

게임 회사 넥슨이 '더 파이널스'의 e스포츠 대회 참가자를 모집한다. 넥슨이 '더 파이널스'의 e스포츠 대회 '더 파이널스 코리아 오픈 시즌3'의 참가자를 모집한다고 7일 밝혔다. '더 파이널스'는 넥슨의 자회사 엠바크 스튜디오에서 개발한 팀 기반의 1인칭 시점 슈팅게임(FPS)으로 이번 '더 파이널스 코리아 오픈 시즌3'은 누구나 참여할 수 있다. 오는 7월과 8월에 최강자전을 치른 뒤, 9월에 시즌3 챔피언십이 진행된다. 시즌3 챔피언십은 각 대회의 상위 3개 팀이 최종 결승을 치르는 방식으로 진행된다. 7월 최강자전 참가자는 이달 17일까지 모집하며 예선전은 오는 21일에 진행된다. 또 이달 28일에는 예선을 통과한 네 개의 팀이 4강전 및 결승전을 치른다. /최빛나 기자