

# “곧 초복... 외식보다 알찬 ‘간편 보양식’으로 건강 챙겨요”

## 15일 ‘초복’ 보양식 할인행사

롯데온 내달 8일까지 ‘복날 위크’ 소고기·닭고기·밀키트 등 할인 롯데마트 ‘보양식 밀키트’ 출시

신세계백 ‘신백멤버스 페스타’ 갯장어·민물장어 등 특가 판매

유통업체가 복날을 맞이해 보양식 할인 행사를 진행한다.

9일 유통업체에 따르면 오는 15일 초복을 맞이해 다양한 보양식 할인 행사를 개최한다.

롯데온은 다가오는 초복부터 말복까지 부담없이 보양식 즐길 수 있도록 관련 상품을 모아 ‘복날 위크’ 행사를 준비했다. 롯데마트는 여름 보양식을 다양하게 즐길 수 있는 방법을 제안한다. 최근 복날 보양식 트렌드는 합리적인 가격의 건강한 재료를 편리하게 즐기는 방향으로 변화하고 있다. 이에 간편하게 조리할 수 있는 가정 간편식과 밀키트 삼계탕의 인기가 지속 상승하고 있다. 또한 2030 고객들에게는 보양식 목적의 삼계탕보다는 찜닭, 닭갈비 등 닭을 활용한 다양한 메뉴들이 더 큰 인기를 얻고 있는 추세다.

롯데마트는 이 같은 보양식 트렌드 변화에 발맞추어 오는 11일부터 17일까지 초복을 겨냥한 다양한 보양식 할인 행사를 진행한다. 먼저, 가정 간편식 시장이 확대됨에 따라 1~2인 가구에서 손쉽게 조리해 먹을 수 있는 보양식 밀키트 신상품 ‘누룽지 닭백숙’과 ‘닭한마리 장칼국수’를 새롭게 선보인다. 그리고 롯데마트와 슈퍼가 공동소싱해 합리적인 가격을 자랑하는 레토르트 삼계탕도 준비했다. 롯데백화점은 오는 12일부터 25일까지 초복 대표 인기 상품전과 팝업 행사를 진행한다. 롯데백화점 전점에서는 원기 회복을 위한 축산 상품을 준비했다. 찜갈비, 불고기, 국거리, 양지, 사태 등 고단백과 풍미를 자랑하는 소고기를 최대 40% 할인 판매하며 삼계탕용 영계, 토종닭, 백숙



SSG닷컴이 준비한 보양식 ‘해신탕’ /SSG닷컴



롯데백화점 본점 지하 1층 식품매장에서 상품을 들고 있는 모델. /롯데백화점

롯데온은 다가오는 초복부터 말복까지 부담없이 보양식 즐길 수 있도록 관련 상품을 모아 ‘복날 위크’ 행사를 준비했다.

롯데마트는 여름 보양식을 다양하게 즐길 수 있는 방법을 제안한다. 최근 복날 보양식 트렌드는 합리적인 가격의 건강한 재료를 편리하게 즐기는 방향으로 변화하고 있다. 이에 간편하게 조리할 수 있는 가정 간편식과 밀키트 삼계탕의 인기가 지속 상승하고 있다. 또한 2030 고객들에게는 보양식 목적의 삼계탕보다는 찜닭, 닭갈비 등 닭을 활용한 다양한 메뉴들이 더 큰 인기를 얻고 있는 추세다.

롯데마트는 이 같은 보양식 트렌드 변화에 발맞추어 오는 11일부터 17일까지

초복을 겨냥한 다양한 보양식 할인 행사를 진행한다. 먼저, 가정 간편식 시장이 확대됨에 따라 1~2인 가구에서 손쉽게 조리해 먹을 수 있는 보양식 밀키트 신상품 ‘누룽지 닭백숙’과 ‘닭한마리 장칼국수’를 새롭게 선보인다.

그리고 롯데마트와 슈퍼가 공동소싱해 합리적인 가격을 자랑하는 레토르트 삼계탕도 준비했다.

롯데백화점은 오는 12일부터 25일까지 초복 대표 인기 상품전과 팝업 행사를 진행한다.

롯데백화점 전점에서는 원기 회복을 위한 축산 상품을 준비했다. 찜갈비, 불고기, 국거리, 양지, 사태 등 고단백과 풍미를 자랑하는 소고기를 최대 40% 할인 판매하며 삼계탕용 영계, 토종닭, 백숙

닭 등을 초복 맞이 특가로 판매한다.

신세계백화점도 초복을 앞두고 오는 15일까지 진행되는 ‘신백멤버스 페스타’의 일환으로 보양식과 제철 음식을 합리적인 가격에 선보인다.

초복 맞이 보양식 특가 이벤트는 여수와 고흥 연안바다에서 잡은 제철 갯장어와 깨끗한 수질의 양어장에서 1년간 건강하게 키운 민물장어, 전남 완도에서 건강하게 키운 1kg당 7~8미 사이의 전복을 특가로 만날 수 있다.

이와 더불어 신세계백화점 앱(APP)에서는 갯장어와 얇힌 재미있는 이야기와 대표적인 여름 보양식 ‘갯장어 사부사부’의 레시피, 갯장어의 고장 여수의 로컬 보양식 맛집 등 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있다.

SSG닷컴(쓱닷컴)도 초복을 앞두고 오는 8~11일 ‘푸드씩세일-올 어바웃 치킨’ 행사를 통해 닭고기를 중심으로 여름철 인기 식품 4000여종을 최대 50% 할인 판매한다.

삼계탕과 닭고기 양념육, 프라이드 치킨 등 닭과 관련된 상품은 물론 왕특 사이즈 전복과 왕 사이즈 전복을 반값에 한정 판매한다.

홈쇼핑업체와 편의점도 초복맞이에 한창이다. NS홈쇼핑은 초복을 맞아 오는 12일까지 온라인 몰과 모바일 앱에서 ‘더위 뿌서! 인기 보양식대전’을 진행한다. NS홈쇼핑 온라인 몰과 앱에서 초복을 맞아 보양식을 특가 판매한다. ‘더위 뿌서! 인기 보양식 대전’에서는 복날 가장 먼저 찾게 되는 영계닭 ‘올품 영계 55호(530g) 2마리’를 400개 한정 수량으로 무료배송 6900원에 판매한다. 선착순 300명 배송비 지원 쿠폰을 적용할 수 있는 ‘완도 활전복’ (50g내외)은 10미 구성 9900원, ‘손질 낙지’ (200g) 5팩을 볶음 양념과 함께 구성한 세트도 9900원에 만날 수 있다.

CU는 이달 9일과 11일, 통 민물장어를 활용한 보양 간편식 2종을 출시한다. 통통하고 부드러운 민물장어를 통째로 올린 프리미엄 간편식으로 1만원 남짓한 가격에 구매 가능한 알뜰 상품으로, 6만5000개 한정 수량으로 판매된다. /최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

# “모바일용 홈쇼핑 숏폼, AI가 만들어줘요”

신세계라이브쇼핑 ‘AI 숏츠’ 도입 방송화면·멘트 분석 1분 숏폼 제작

신세계라이브쇼핑은 인공지능(AI)이 방송을 직접 분석해서 숏폼으로 만드는 ‘AI 숏츠’를 도입한다고 9일 밝혔다.

AI 숏츠는 신세계라이브쇼핑이 숏폼 사용자가 급격히 증가하는 최근 추세에 맞춰 개발한 것으로, TV 방송용 콘텐츠를 모바일로 제공하는 수준을 넘어, 모바일 고객에게 최적화된 영상을 효율적으로 제작하기 위해 만들어졌다.

이 서비스는 AI가 기존 20~60분 분량의 방송 화면과 멘트 등을 분석해 자동으로 1분의 숏츠 콘텐츠를 만들어 낸다.

특히 베스트 스틸 컷을 추출해 초기 화면을 선정하는 것부터 시작해, 영상 비율 변환과 영상 배경 디자인, 자막 자동 삽입 등의 전 과정을 AI가 제어한다.

고객들은 신세계라이브쇼핑의 앱에서 해당 영상을 볼 수 있으며, 한 번 영상을 시청해 스와이프 영역에 들어오면 일반 SNS처럼 숏츠 영상만 계속 넘겨 볼 수도 있다.

관심 없는 영상을 빠르게 넘기고 원하는 상품의 요약 영상만 골라 볼 수 있어 고객들의 쇼핑 시간을 크게 절약할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

또 패션 전문관에서 쇼핑하는 고객에게는 패션 영상을, 식품을 보는 고객에

게는 식품 영상을 제공하는 등 고객 관심사에 맞춰 숏츠 영상을 서비스하고 있으며, 메인 화면에서는 BEST 숏츠를 제공한다. 현재는 하루에 10개 내외의 숏츠 영상을 자동으로 제작하고 있으며 고객의 반응을 파악해 형태와 서비스를 지속적으로 개선해 나갈 예정이다.

신세계라이브쇼핑은 AI를 활용하고 고객의 쇼핑을 편하고 합리적으로 바꾸려는 다양한 시도를 하고 있다.

먼저 업계 최초로 선보인 ‘AI 자동 답변’은 최신 챗GPT와 홈쇼핑 고객의 관심을 기반으로 학습돼 고객의 어떤 질문에도 능동적으로 답변을 제공할 수 있다. /최빛나 기자

# 농심, 사내 스타트업이 만든 막걸리 출시

‘반려견 영양제’ 3종도 첫 선

농심은 사내 스타트업 N-Start(이하 엔스타트) 4기에서 개발한 ‘반려견 영양제’ 3종과 막걸리 ‘꿀파배기맛주’를 출시한다고 9일 밝혔다.

농심 엔스타트는 직원 누구나 농심이 보유한 내부역량을 활용해 신사업을 제안하고 리더가 되어 직접 추진할 수 있는 프로그램이다. 올해 4기로 선정된 총 6명의 직원들이 ‘반려동물 영양제’와 ‘전통주’를 테마로 사업에 도전하고 있다.

농심이 지난 8일 출시한 반려견 영양제는 ‘반려다움’ 브랜드로, 각각 반려견의 관절, 눈, 장 건강에 도움을 줄 수 있는 ‘반려다움 조인트 서포트’, ‘반려다



농심 꿀파배기맛주 /농심

움 클리어 아이즈’, ‘반려다움 프로바이오틱스’ 제품으로 구성되어 있다. 식약처의 인정을 받은 기능성 원료를 사용해 효능을 극대화하고, 각 제품마다 성분과 함량을 투명하게 표시해 신뢰성을 높인 것이 차별점이다. 온라인 반려다움 브랜드샵(네이버 스마트스토어)에서 구매할 수 있다. /신원선 기자 tree6834@

# 현대백화점면세점 ‘현대면세점’으로 새출발

사명 바꾸고 면세사업 전문성 키워

현대백화점면세점이 사명을 ‘현대면세점’으로 변경한다. 사명에서 백화점이란 단어를 떼어내 면세사업의 전문성과 경쟁력을 높이고, 고객들이 더 쉽고 친근하게 부를 수 있도록 하기 위해서다.

현대백화점면세점은 최근 열린 주주총회에서 사명을 현대면세점으로 변경한다고 9일 밝혔다. 법인명도 기존 현대백화점면세점에서 ‘현대디에프’로 바꿀 예정이다.

현대면세점과 현대디에프라는 상표

권은 현대자산이 보유하고 있었다. 사명과 법인명 변경을 위해 현대백화점면세점은 지난달 현대자산과 상표권 양수도 관련 계약을 체결했고, 이달 초 특허청에 상표권 관리이전 등록을 신청했다.

현대면세점은 사명 변경과 함께 경쟁력 있는 브랜드 유치는 물론, 국내외 마케팅도 강화해 사업 경쟁력 제고에 박차를 가할 방침이다.

우선, 점포별 특색에 맞는 명품 및 K패션 브랜드 유치에 적극 나선다. 인천공항점은 이달 말 제1여객터미널에 펜디가, 제2여객터미널엔 구찌 부티크가



현대면세점 무역센터점 전경 /현대백화점

오픈할 예정이다. 또한 연말까지 생로랑과 발렌시아가 부티크가 각각 제1여객터미널과 제2여객터미널에 문을 열 예정이다. /최빛나 기자

# 롯데웰푸드 ‘이온플러스+’ 브랜드 론칭

킨디·빙과 등 신제품 2종 선보여

롯데웰푸드가 간편하고 시원한 전해질 보충을 위해 ‘이온플러스+(플러스)’ 브랜드를 론칭하고 캔디와 빙과 등 총 2종의 신제품으로 헬스&웰니스 영역을 강화한다고 9일 밝혔다.

이온이라고도 불리는 전해질은 원활한 신체활동을 위해 필수적으로 필요한 4대 미네랄 성분(나트륨, 마그네슘, 칼륨, 칼슘)을 뜻하며, 혈액이나 체액 등에 적절한 비율로 유지되어야 한다. 야

외활동이 많아지고 더위가 찾아오는 여름철에는 땀이 많이 나면 전해질이 손실되기 쉬워 상황에 따라 적절히 보충해줘야 한다.

롯데웰푸드의 ‘이온플러스+’는 휴대와 간편한 섭취에 초점을 맞춘 ‘이온플러스+ 캔디’와 음료보다 시원하고 맛있게 먹을 수 있는 ‘이온플러스+ 아이스’를 선보인다.

‘이온플러스+ 캔디’는 섭취와 휴대편의성을 극대화한 것이 특징이다.

/신원선 기자