



이화의료원, '9차 이화메디테크포럼' 성료

이화의료원은 지난 3일 이대서울병원 지하2층 대강당에서 '제9차 이화메디테크포럼'을 개최했다고 9일 밝혔다. 이화의료원과 이화여자대학교 산학연구처가 공동으로 진행한 이번 포럼은 글로벌 시대의 연구개발(R&D) 정책동향을 공유하고 'K바이오메디' 비전을 논의했다. /이화의료원



거래소, 취약계층 어르신 '행복나눔 꾸러미' 후원

한국거래소는 9일 부산 남구 옹호종합사회복지관에서 홀몸 어르신 등 취약계층 250명에게 초복맞이 영양특식과 행복나눔 꾸러미를 후원하는 임직원 봉사활동을 실시했다. 정은보 한국거래소 이사장이 초복맞이 부산지역 취약계층 배식봉사를 하고 있다. /한국거래소



Sh수협은행, '건강하고 시원한 여름나기' 행사

Sh수협은행은 '2024 건강하고 시원한 여름나기' 행사를 진행했다고 9일 밝혔다. 강신숙 수협은행장을 비롯한 관계자들이 강원도 양양군 남애리를 방문해 어업활동지원금을 전달하고 어르신들을 대상으로 보이스피싱 예방 교육도 진행했다. /Sh수협은행



정인옥학술장학재단, 산림·임업분야 인재 지원

삼표그룹 장학재단인 정인옥학술장학재단이 산림·임업 분야 전문인력 양성 지원을 위해 국립공주대학교 산림과학과에 500만원 상당의 실습용 장비를 전달했다고 9일 밝혔다. 실습용 장비 지원과 함께 산림·임업 장비 전문기업인 유라통상이 참여해 국립공주대학교 산림과학과 재학생을 대상으로 장비 사용법 등 현장교육이 이뤄질 예정이다. /삼표그룹



티웨이항공, 지역 청소년 대상 '크루 클래스' 운영

티웨이항공은 지난 8일 속초양양교육지원청과 강원도 지역 청소년을 대상으로 항공 진로 탐색과 안전의식 제고를 위한 '크루 클래스(Crew Class)'를 진행했다고 9일 밝혔다. 해당 교육은 ▲화재진압 실습 ▲서비스 실습 ▲슬라이드 탈출 ▲비상 상황 시뮬레이션 등 기내 상황체험과 안전훈련을 실시했다. /티웨이항공

# LG전자, '테네시 타이탄스' 후원... 美 입지 강화

## 테네시주 내슈빌시 연고지 의류 재활용 등 지역사회 소통

LG전자가 미국 생활가전의 핵심 생산거점인 미국 테네시 지역의 프로풋볼팀을 후원하며 지역사회와 소통한다.

LG전자는 지난 8일(현지시간) 미국 테네시주 내슈빌시에 연고를 둔 미국프로풋볼리그(NFL)팀 '테네시 타이탄스'의 공식 후원을 3년 연장하는 계약을 체결했다고 9일 밝혔다.

이날 LG전자는 타이탄스 선수들과 함께 지역 경제 활성화 활동 및 가전 기부 캠페인 등 지역 커뮤니티 프로그램을 강화한다.

이날 타이탄스 트레이닝 센터에



LG전자 북미지역대표 겸 미국법인장 정규황 부사장(왼쪽)과 타이탄스 COO 댄 윌리 미국 테네시 지역의 프로풋볼팀 후원 연장 행사에서 기념촬영을 하고 있다. /LG전자

서 진행된 기념행사에는 정규황 LG전자 북미지역대표 겸 미국법인장과 댄 윌리 타이탄스 최고운영책임자(COO) 등 주요 관계자들과 타이탄스 전현직 스타 선수들이 참석

했다. 행사 참석자들은 후원 계약 체결 후 LG전자 테네시 공장에서 현장 직원들과 소통하는 시간을 가졌다.

LG전자 테네시 공장 현장 직원과 타이탄스 선수들은 LG전자의 브랜드 슬로건 '라이프스굿(Life's Good)'과 타이탄스의 응원 구호인 '타이탄 업(Titan Up)'을 외치기도 했다.

LG전자는 지난 2021년부터 3년간 테네시 타이탄스를 공식 후원해왔다. 지금까지 타이탄스 홈구장 전광판 등을 통한 브랜드 광고를 주기적으로 하고, 선수들과 지역주민들이 함께 하는 의류 재활용 캠페인도 연바 있다.

정규황 LG전자 북미지역대표는 "지역사회 발전을 함께 하며 미국시장에서 프리미엄 브랜드로 입지를 확대해 나갈 것"이라고 말했다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

## 오비맥주 카스, 파리올림픽 광고 선배

### 화합 메시지 담아... 韓 선전 기원

오비맥주 카스가 올림픽 공식 맥주로서 한국 선수들의 올림픽 선전과 응원열기를 북돋울 TV광고를 선보인다.

이번 광고를 통해 카스는 올림픽에 출전한 선수단을 향한 응원과 함께 전 국민의 마음이 하나로 모인다는 화합의 메시지를 전달한다.

영상은 올림픽 경기를 관람하는 카스 여름 캠페인 모델 세븐틴의 스페셜 뉴틴 '부석순', 직장 동료들 또는 가족들이 각자의 집이나 식당에 모여 화면 속 경기를 지켜보는 장면들로 시작된다. 올림픽에 출전한 선수들과 경기를 지켜보는 시민들의 모습을 교차해 보여주며, 경기 전의 긴장된 표정부터 승리한 후의 기쁜 환호까지 모두가 같은 마음으로 대한민국의 선전을 간절히 기원하고 있다는 응원의 메시지를 담았다.

많은 국민을 울렸던 감동의 순간을 재현하기 위해 카스는 해당 광고 영상에 실제 올림픽 중계 화면을 삽



2024 파리올림픽 캠페인 TV광고 /오비맥주

입하여 그 진정성을 더했다.

이번 올림픽 캠페인 광고 영상은 TV채널뿐 아니라 SNS 등 디지털 채널을 통해서도 확인할 수 있다.

한편 오비맥주 카스는 2024 파리올림픽 공식 파트너로서 올림픽 한정판 에디션 출시를 시작으로 지난 6월 국제올림픽위원회(IOC) 국내 공식 행사인 '올림픽데이런 2024'에 후원사로 참여하는 등 다양한 활동으로 올림픽 응원 열기를 이끌고 있다.

/신원선 기자 tree6834@

## 나라셀라, 제주도 자연보호 팔 걷어

### 웰니스 다이닝·클린 캠페인 진행

와인 수입사 나라셀라는 지난 5~6일 '돈나푸가타 리게아 2023' 출시를 기념해 제주관광공사와 함께 지속 가능한 문화와 자연 보호를 위한 '웰니스 다이닝'과 '클린 캠페인'을 진행했다고 9일 밝혔다.

유네스코에 등재된 돈나푸가타 와이너리가 위치한 이태리 시칠리아 섬과 제주도가 갖고 있는 화산섬이 토속적인 작물과 풍부한 식생을 보유한 아름다운 섬이라는 공통점을 살려 음식 문화와 자연 환경의 지속 가능성을 알리고자 진행했다.

지난 5일에는 제주특별자치도 우수건축자산인 고씨주택(제주책방 사랑방)에서 제주의 건강한 식재료와 이태리 시칠리아의 대표 와인 돈나푸가타의 페어링을 통해 두 섬의 신화, 문화, 자연을 즐길 수 있는 '웰니스 다이닝'을 선보였다. 이 특별한 경험은 제주관광공사 SNS를 통



나라셀라는 제주도 일대에서 클린 캠페인을 진행했다. /나라셀라

해 관광객, 제주도민대상 참가자를 모집해 진행했다.

또 6일에는 제주해양쓰레기수거 청년 단체 '디프다 제주'와 함께 클린 캠페인을 진행했다. 이호테우 해변 일대의 해양정화 활동 후 참가자들을 대상으로 환경에 대한 이야기와 돈나푸가타 와인을 즐기는 밉글링 파티를 진행했다.

한편, 돈나푸가타는 160년 전통의 시칠리아 와이너리로 이태리 프리미엄 와인 생산자 연합 '그란디 마르키(Grandi Marchi)'의 멤버다.

/신원선 기자

## 기보, 부산서 '사이버보안' 캠페인 전개

### 예탁원·BNK부산은행 등 참여

기술보증기금(이사장 김종호·사진)이 정보보호의 달(7월)을 맞아 부산지역 금융권·공공기관과 '사이버보안 합동 캠페인'을 실시한다.

9일 기보에 따르면 이번 캠페인은 최근 신기술을 악용한 사이버사기, 악성 메일 등 보안 위협이 증가함에 따라 개인정보 보안의 중요성을 강조하고 사이버 피해를 예방하기 위해 추진했다.

캠페인은 국가정보원의 지원 아래 주택도시보증공사, 한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국주택금융공사, 한국해양진흥공사, BN



K부산은행 등 부산 소재 주요 금융권 및 공공기관들이 함께 참여할 예정이다.

기보는 7월 한 달 동안 ▲SNS 릴레이 캠페인 참여 ▲사이버보안 관련 예방 포스터 4종 제작 및 영업점 게시 ▲전직원 대상 사이버보안 문제풀이 이벤트 진행 ▲사이버보안을 강조하는 문구가 담긴 물티슈 제작 배포 등을 통해 기보 임직원들뿐만 아니라 지역 주민들의 사이버보안 인식을 제고하고, 생활 속 사이버보안의 실천을 강조할 계획이다.

/김승호 기자 bada@

## 여경협, 여성기업 역량강화 교육 실시

### 이커머스 주제 2차 교육 진행

한국여성경제인협회가 제3회 여성기업주관을 맞아 지난 8일 서울 삼성동 코엑스에서 '제2차 여성기업 판로역량 강화 교육: 이커머스 성공의 열쇠'를 개최했다.

9일 여경협에 따르면 '여성기업 판로역량 강화 교육'은 중소벤처기업부가 주최하고 여경협이 주관하는 '여성기업 판로역량 강화지원' 사업 일환으로 우수한 여성기업 제품을 발굴해 대중적인 브랜드 구축

과 판로 확대를 지원하기 위해 마련했다.

교육은 올해 4회에 걸쳐 온·오프라인을 통해 ▲해외 판로 진출 ▲이커머스 성공전략 ▲2024 소비 트렌드 ▲비즈니스 협상 전략 등을 주제로 총 700여 개사의 여성기업을 대상으로 계획했다.

'이커머스 성공의 열쇠'를 주제로 열린 이번 교육은 이커머스 시장의 이해 및 매출 증대 전략, 지속 성장을 위한 소구점을 발굴하기 위한 강좌로 구성했다.

/김승호 기자

### 부음

▲장안수씨 별세, 장우경(교보생명 전무)씨 부친상=8일, 삼성서울병원 장례식장 17호실, 발인 11일 오전 7시. 02-3410-6917

▲김효정(목원대학교 전 안전관리처장)씨 별세=9일, 대전 유성한가족병원 장례식장 특 8호실, 발인 11일 오전 7시. 042-611-9700