

# DJ 풀파티에 요트체험, 안마의자 까지... '호캉스' 레벨 UP

(호텔+바캉스)

**금호리조트** 수캉스 프로그램  
제주서 '오션풀 DJ 풀파티' 개최  
동영선 '스노쿨링 요트 프로그램'

**한화엔드리조트** 브리드호텔 양양  
객실에 '아이디얼 포 맨' 제품 비치  
**롯데호텔** 서울 안마의자 등 갖춰



브리드호텔 양양 객실 내 비치된 '아이디얼 포 맨' 상품. /한화엔드리조트



금호동영마리나리조트 전경. /금호리조트

휴가철을 맞아 호텔업계가 앞다퉀 테마 있는 바캉스 상품을 내놓고 있다. 이는 소비자들의 '경험 소비' 추세에 따른 것으로 풀이된다.

17일 업계에 따르면, 휴가철을 맞아 호텔을 찾는 소비자들 늘면서 호텔 업계는 주제가 있는 숙박 상품 출시에 주력하고 있다. 수캉스(水+바캉스), 뷰캉스(뷰티+바캉스), 웰캉스(웰니스+바캉스) 등 신조어를 활용해 테마별 호텔 상품을 홍보하며 휴가철 맞이 고객 유치에 박차를 가하고 있다.

호텔업계가 테마 중심의 숙박 상품을 출시하는 이유는 소비자들의 경험 소비가 새로운 소비 트렌드로 떠오르고 있기 때문이다. 경험 소비란 제품이나 서비스 자체를 구매하는 것이 아닌, 그와 관련된 경험을 중시하는 소비 행태를 일컫는다.

실제로 한국경제연구원은 '국내 5대 소비문화 현상과 시사점'을 주제로 한

리포트를 발간하여 경험 소비 시장 현황을 발표했다. 저성장을 경험한 젊은 세대가 경제 핵심 주제로 부상하면서 소유보다는 경험에 가치를 두는 소비 형태가 확산되고 있다는 분석이다.

### ◆수캉스...계절 특성 반영해 물놀이 고객 경험 서비스 제공

먼저 호텔업계는 계절 특성에 맞춘 고객 경험을 살리기에 나섰다. 금호리조트는 물놀이를 즐길 수 있는 여름 방학 수(水)캉스 프로그램을 선보인다. 아쿠아나 시설과 야외 오션풀을 겸비한 금호제주리조트는 '오션풀 DJ 풀파티'를 개최해 물놀이와 더불어 디제잉 공연을 진행한다.

금호화순스파리조트는 파도풀, 아쿠아플레이, 수영장, 분수대, 노천탕 등 야외 물놀이 시설을 개장해 다양한

고객 만족 경험 서비스를 제공한다. 금호동영마리나리조트는 '섬머스노쿨링 요트 프로그램'을 통해 고객에게 여름 레저 취미 활동의 경험을 제공한다.

금호리조트 관계자는 "여름 방학 시즌을 맞아 휴가와 시원한 물놀이를 즐기고 싶은 고객들을 위해 다양한 볼거리로 가득한 수캉스 프로그램을 준비했다"며 "강력한 무더위가 예상되는 올해 여름, 금호리조트에서 쾌적하게 즐길 수 있는 이색적인 물놀이로 최적의 수캉스를 경험하길 바란다"고 말했다.

### ◆뷰캉스, 웰캉스...고객 미용과 건강까지 챙기는 호텔

호텔이 바캉스 고객의 미용과 건강도 지킨다. 한화엔드리조트의 브리드호텔 양양은 CJ올리브영 1등 제품인 남성 뷰티 브랜드인 '아이디얼 포 맨'

제품을 객실과 사우나 편의용품으로 제공하고 있다. 지난 달에는 건강식품 전문 기업 '웰스벨런스'와 협업해 다이어트와 영양 제품도 제공한 바 있다.

롯데호텔 서울은 전통 침대, 안마의자, 정신 건강케어 기기를 갖춘 웰니스 전용 객실을 오픈해 고객 건강 지키기에 나섰다. 웰니스는 웰빙과 행복, 건강의 합성어로 신체와 정신, 사회적으로 건강한 상태를 의미하는 단어다. 웰캉스는 건강과 바캉스를 함께 즐기고자 하는 수요층을 뜻한다.

롯데호텔 서울 관계자는 "바쁘고 정신없는 일상 속에서 몸과 마음을 돌볼 수 있는 공간과 서비스를 제공해 드리 고자 웰니스 객실 및 패키지를 마련했다"고 말했다.

/안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

## 오뚜기 '진앤지니 진라면중심' 진라면 서포터즈 발대

종합식품회사 오뚜기는 전날 경기도 평택시 오뚜기라면에서 진라면서포터즈 16기 '진앤지니(JIN & JINY)' 진라면중심 발대식을 열고 본격적인 활동 시작을 알렸다고 17일 밝혔다.

'진앤지니 진라면중심'은 진라면을 사랑하는 대학생 서포터즈(휴학생·유학생 포함) 16기를 지칭하는 명칭으로 균형 잡힌 맛으로 라면 시장의 무게중심에 위치하는 진라면의 브랜드 가치를 널리 알리자는 의미를 담고 있다.

이번 발대식은 ▲진라면 브랜드 및 오뚜기라면 역사 소개 ▲서포터즈 활동 안내 ▲오뚜기라면 연구소장 환영사 ▲팀별 기획안 발표 ▲오뚜기 연구원의 라면 이야기 강의 ▲오뚜기라면 공장 견학 순으로 진행됐다.

/신원선 기자



롯데리아 "불고기포텐버거 맛보세요"

롯데리아가 17일 서울 용산구 롯데리아 숙대입구역점에서 신제품 '불고기포텐버거' 출시를 알리고 있다. 롯데리아는 대표 메뉴 강화 캠페인을 통해 신메뉴인 '불고기포텐버거'를 18일 출시, 한정판매한다. /손진영 기자 son@

# “오싹한 공포체험, 한여름의 크리스마스로 더위 이겨요”

## 롯데월드, 이색 실내체험

공포체험 '귀담: 폐가의 비밀'  
손님이 폐가속 원혼해방 미션 수행

민속박물관서 한국역사-오컬트 만남  
단서 활용 흔적찾기, 오컬트 체험 등



매직아일랜드 '귀담(鬼談)'에 참여하고 있는 고객.

롯데월드에 무더위와 장마를 피해 시원하게 실내 콘텐츠를 즐기는 손님들로 문전성시를 이루고 있다. 오싹한 공포 체험, 몰입형 오컬트 체험 등 여름에 어울리는 콘텐츠부터 민속박물관에서의 문화유산 체험·전시와 한여름의 크리스마스로 변한 아이스가든까지 어디서도 경험할 수 없는 특별한 재미로 무더위를 날려 줄 롯데월드의 이색 실내 체험을 소개한다.

### ◆폐가에서 오싹한 공포 체험

먼저, 더위를 날려버릴 오싹함을 원한다면 공포 체험 '귀담(鬼談): 폐가의 비밀'이 제격이다. 지난해 여름 첫 오픈 후 긴장감 넘치는 전개로 호러 마니아들의 입소문을 타 올해에도 재오픈했으며, 오픈 직후 이용 예약이 마감되는 등 뜨거운 반응이 이어지고 있다.

워크루 방식으로 진행되며, 곳곳에 출몰하는 귀신과 으스스한 공간들이 극강의 호러와 스릴을 자아낸다. 귀신이 나오는 장소를 찾아 원혼을 해방시키는 '고스트 헌터'가 실종된 기자로부터 의문의 이메일을 받고 어느 폐가에 찾아간다는 이야기로 시작되며, 손님은 고스트 헌터가 되어 폐가 속 원혼을 해방하기 위한 미션을 수행한다. 11



크리스마스 포토존에서 고객들이 촬영하고 있다.

/롯데월드

월 17일까지 롯데월드 매직아일랜드에서 만나볼 수 있다.

### ◆민속박물관에서 만나는 한국 오컬트

롯데월드 민속박물관에서는 한국역사와 오컬트의 기묘한 만남이 펼쳐진다. 몰입형 오컬트 체험 '불청객'은 풍수지리, 민간 설화 등 전통 요소를 가미한 독특한 콘텐츠를 선보인다.

민속박물관의 역사학자이자 역사속 미스터리를 파헤치던 삼촌이 돌연 사라지면서 삼촌의 뒤를 이어 역사학자

가 된 '나'는 삼촌이 남기고 간 단서를 뒤쫓게 되는 스토리다.

고구려관부터 통일신라관까지 이어지는 체험으로 각 4곳의 공간에 마련된 단서를 활용해 흔적 찾기 미션과 오컬트 체험을 즐길 수 있다. 롯데월드 어드벤처 및 민속박물관 이용객은 26일부터 11월 24일까지 민속박물관 입구의 안내문 QR코드를 스캔해 무료로 이용 가능하다.

민속박물관은 '불청객' 외에도 특별

전시 '폴 인(仁) 러브'를 11월 3일까지 진행한다. 조선시대 유물 전시 및 전통 의상 포토존, 느리게 가는 편지 등의 체험을 통해 선조들의 배려와 사랑을 배워볼 수 있으며, 다양한 상설 전시와 함께 둘러볼 수 있어 온 가족 여름방학 나들이 코스로 추천한다.

### ◆여름에 만나는 크리스마스

사계절 내내 시원한 아이스 스케이트를 즐길 수 있는 아이스가든은 한여름 무더위를 식히며 추억을 남길 수 있는 크리스마스 축제 현장으로 변신한다.

먼저, 휴게공간에 크리스마스 분위기 가득한 포토존을 마련했으며 손님들은 다양한 크리스마스 소품들을 지참해 멋진 인증샷을 남겨볼 수 있다. 또한 인공 눈기계를 이용해 아이스가든 대기 공간에 눈이 내리는 '한여름의 크리스마스'를 연출하며,

매일 오후 4시에는 겨울 감성 가득한 캐롤과 댄스 음악이 울려 퍼져 마치 겨울이 찾아온 듯 시원한 분위기를 선사한다. 매일 오후 8시 30분에는 빙판 위에서 겨울 콘셉트의 야간 포토타임이 진행되며, 다양한 소품을 착용해 나만의 재미난 설정샷을 남길 수 있다.

롯데월드는 여름철 이용 가능한 다양한 할인 혜택 또한 선보인다. 오는 31일까지 대학생들을 위한 시원한 할인 패키지를 판매한다. 대학(원)생 본인과 동반 1인까지 이용 가능한 패키지로 어드벤처 종일권 35% 할인, 인생네컷 촬영권, 아이스 딸기 당후루가 제공된다.

/신원선 기자 tree6834@

## SPC 파스쿠찌 SKT T멤버십 회원 그라니따 50% 할인

SPC그룹이 운영하는 이탈리아 정통 커피전문점 파스쿠찌가 SKT T멤버십 회원을 대상으로 그라니따 50% 혜택을 제공하는 'T 데이 프로모션'을 진행한다고 17일 밝혔다.

17일 단 하루 실시하는 이번 프로모션은 오전 9시부터 오후 11시 59분까지 T 멤버십 앱을 통해 진행되며, T 멤버십 회원이라면 등급에 상관없이 그라니따(R) 50% 혜택 쿠폰을 1인당 최대 2매까지 다운로드 받을 수 있다.

프로모션 대상 음료는 그라니따(R) 16종으로, 올해 새롭게 선보인 '멜론젤리 그라니따', '자두 젤리 그라니따', '피치 요거트 젤라티나'와 함께 매년 여름 꾸준히 인기를 끌고 있는 '수박 그라니따' 등이 포함되어 있다.

다운로드 받은 쿠폰은 오는 21일까지 매장에서 사용할 수 있으며, 쿠폰은 결제 1건당 1장만 사용 가능하다.

/신원선 기자