

호텔업계, 체험·활동 패키지로 '편플레이션' 소비층 공략

(경기 불황에도 경험 위해 지출하는 소비 트렌드)

아트파라디소
스칸스와 함께하는 DJ 파티 진행

파라다이스호텔 부산
'더 비치 라운지'서 고급요리 제공

파르나스 호텔 제주
제트보트 체험 해양 레포츠 패키지

엠베서더 서울 풀만 호텔
캐릭터 미니언즈로 볼거리 제공



파라다이스 호텔 부산 '더 비치 라운지' 전경.

/ 파라다이스 호텔 부산

불경기에에도 재미를 즐기며 지갑을 여는 소비층들이 있다. 호텔 업계는 이들을 공략하기 위해 '체험'과 '활동'에 초점을 맞춘 호텔 패키지를 출시하고 있다.

24일 업계에 따르면 주요 호텔들은 최근 본격적인 휴가철을 맞아 편플레이션 소비층을 공략하기 위한 프로그램을 만들면서 고객들을 끌어들이고 있다.

편플레이션이란 고물가 등 지속되는 경기 불황에도 불구하고 즐거움 경험을 위해서라면 지출을 아끼지 않는 소비

트렌드를 일컫는다. 단순히 상품을 구매하는 정도의 행위를 넘어 일종의 '경험'에 돈을 쓰는 경험 소비, 취향 소비 추세와 맞닿아 있는 것이 특징이다.

실제로, 국내 호텔가는 휴가철 이들을 위해 고급 시설과 서비스를 기반으로 이색 콘텐츠 마련에 한창이다. DJ 파티부터 해외 휴양지 콘셉트의 야외 라

운지, 해양 레저 및 별뿔별 체험 패키지, 캐릭터 컬래버 물놀이 이벤트까지 다양한 종류의 호텔 상품이 주목받고 있다.

전 객실 스위트룸으로 구성된 파라다이스시티의 초호화 호텔 아트파라디소는 최고급 스칸스(스위트룸+호캉스)와 DJ 파티를 동시에 즐길 수 있는 'SOU

NDS OF KHEE' 이벤트를 진행한다. 투숙객을 위해 소주 브랜드 '키소주'와 협업한 특별한 칵테일도 제공한다.

파라다이스 호텔 부산은 이국적인 감성이 가득한 발리 콘셉트의 공간에서 고급 음식까지 경험할 수 있는 '더 비치 라운지'를 운영한다. 발리 해변을 그대로 옮겨온 듯한 포토존과 야자수, 나무 소품 등으로 공간이 꾸며졌다. 돼지갈비 튀김, 마라 소스를 더한 소고기 밀 전병 등 호텔 요리사가 준비한 이색 요리와 함께 와인, 샴페인 등 주류가 제공된다.

파라다이스 호텔앤리조트 관계자는 "새롭고 색다른 경험에 과감히 지갑을 여는 여행 추세가 부상하고 있어 파라다이스만의 차별화된 인프라를 십분 활용한 즐길 거리를 대거 선보였다"며 "특히 체험적 요소에 중점을 둔 콘텐츠에 대한 예약 문의가 잇따르고 있다"고 밝혔다.

파르나스 호텔 제주는 제주 바다 위에서 전을 넘치는 해양 레저를 체험할 수 있는 '코스털 세일링: 제트보트 어드

벤처' 패키지를 선보인다. 제트보트 체험은 중문색달해수욕장 앞바다에서 즐기는 해양 레포츠로 이용객은 360도 회전 등 고난도 기술을 만끽하며 짜릿한 쾌감을 느낄 수 있다는 게 호텔 측의 설명이다.

엠베서더 서울 풀만 호텔은 귀여운 캐릭터를 만나볼 수 있는 '미니언즈 썸머 스플래쉬' 행사를 진행한다. 인기 캐릭터인 미니언즈로 야외 수영장 곳곳을 꾸며 다양한 볼거리를 제공한다는 게 호텔 측의 설명이다.

투숙객들은 영화 속 악당을 잡는 AV L 요원으로 변신한 '에이전트 미니언즈'의 등신대도 만나볼 수 있다. 또 카바나, 동지베드, 선베드 등에는 미니언즈 인형과 쿠션도 준비됐다.

업계 관계자는 "호텔들이 고객들에게 고급스러운 시설과 더해 재미를 선사하려고 한다"며 "재미를 추구하는 소비층들을 위한 이색적인 호텔 행사 상품은 앞으로도 계속 출시될 것"이라 전했다. /안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

LG화학, 희귀비만증 치료제 임상 투약 개시

경구제형 MC4R 작용제 'LB54640' 시상하부비만증 환자 28명 모집

LG화학이 희귀비만증 치료제 개발에 박차를 가한다. LG화학은 파트너사 리듬파마슈티컬스가 'LB54640' 임상 2상 첫 시험자 대상 투약을 개시했다고 24일 밝혔다.

'LB54640'은 LG화학이 자체 개발한 세계 최초 경구 제형 MC4R 작용제다.

LG화학은 앞서 지난 1월 미국 리듬파마슈티컬스와 'LB54640'의 글로벌 개발 및 판매 권리를 이전하는 계약을 체결했다. 해당 계약은 올 상반기 국내

제약업계 기술수출 중 최대 규모를 기록했다. 선금금 1억달러(약 1300억원), 개발 및 상업화 단계별 마일스톤 최대 2억5000만달러(약 2700억원) 등 총 계약 규모는 3억5000만달러(약 4000억원)에 이른다.

LG화학에 따르면 리듬파마슈티컬스는 이번 임상 2상에서 선천적 및 후천적으로 시상하부 기능이 손상되어 식욕 제어에 어려움을 겪는 12세 이상의 시상하부비만증 환자 28명을 모집했다. 리듬파마슈티컬스는 1차 유효성 평가 지표로 약물 복용 14주차 시점의 체질량 지수 변화 값을 평가하고, 연장 연구

에서는 52주 장기 복용 이후의 안전성 등을 분석할 계획이다.

뿐만 아니라 리듬파마슈티컬스는 지난 5월 진행된 투자자 대상 기업설명회에서 회사 가치 제고를 위한 3대 과제 중 하나로 'LB54640' 개발 가속화를 꼽으며 적극적인 투자 의지를 밝힌 바 있다.

리듬파마슈티컬스는 세계 최초로 MC4R 작용제 '임시브리(성분명: 세트멜라노타이드)' 개발 및 상용화에 성공해 전 세계 희귀비만증 시장을 선도하고 있는 가운데, 임시브리 적응증 확대, 'LB54640', 'RM-718' 개발 등에 속도를 낸다는 전략이다. /이청하 기자

광동제약, 식음료 기반 토큰증권 발행 계약

핑거와 전자증권 발행 공동사업 '맛손' 신제품 예상 매출액 등으로 발행

광동제약이 디지털 금융 기술이 결합하고 있는 유통 시장의 변화에 적극 대응하고 있다. 광동제약은 금융IT·핀테크기업 핑거와 자사 제품에 투자할 수 있는 '전자증권 발행 공동사업' 계약을 체결했다고 24일 밝혔다.

광동제약과 핑거는 토큰증권 발행·유통 상품화 협력, 디지털 자산분야 공동사업 협력체계 구축, 디지털 자산 유통화 사업추진을 위한 제반 구조 및 기술요소 협력 등을 추진한다.

이번 계약은 양사가 지난 3월 체결한 '투자계약증권 발행 및 토큰증권 분야 공동 사업을 위한 포괄적 업무협약'에 이은 것으로, 그동안 양사는 실무 협의

체를 구성하고 투자계약증권 발행 1호가 될 식음료 제품을 기획·개발했다.

공동 사업은 광동제약이 출시할 신제품의 예상 매출액 등을 종합적으로 가치평가한 후, 핑거가 전자증권으로 발행하는 방식이다.

전자증권은 민간 전용 거래 플랫폼을 통해 소비자들이 직접 구매한다. 증권 구매자는 신제품 판매 수익을 배당금 형식으로 나눠 가질 수 있고, 추후 관련 법안 통과 시 소유한 증권을 되팔아 시세 차익을 얻을 수도 있다.

이에 대해 광동제약은 신제품 출시와 판매에 고객이 보다 직접적으로 참여하는 사업구조를 도입하는 것을 목표로 하고 설명했다. 유튜브 영상 제공



/이청하 기자 mlee236@



롯데웰푸드, 7남매 다자녀 가정에 1년간 영유아식 후원

파스퇴르 위드맘 제왕 등 출산축하 선물세트 전달

롯데웰푸드가 심각한 저출생 시대 속에서 인천 지역의 한 가정에 '일곱째 막둥이'가 탄생한 것을 축하하며, 파스퇴르 영유아식을 1년간 후원한다.

롯데웰푸드는 지난 15일 인천 미추홀구에서 7남매 다자녀 가정을 이루게 된 대상자를 만나 출산을 축하하는 자리를 가졌다고 24일 밝혔다.

이날 롯데웰푸드는 '파스퇴르 위드맘 제왕', '파스퇴르 베이비 제왕 생유산균' 등 제품들과 배냇저고리, 아기띠, 젖병 등 출산 축하 선물세트를 전달하며 향후 지속적인 지원을 약속했다.

이번에 전달한 파스퇴르 위드맘 제왕은 자연분만 신생아의 건강한 장 속에 풍부한 유산균을 담은 영유아식 제품이다. 제왕절개 분만이 전체의 절반을 넘어서는 등 출산 환경 변화에 대응해 영양 성분의 함량을 과학적으로 설계했



롯데웰푸드는 지난 15일 일곱째를 출산한 다자녀 가정에 축하 선물을 전달하고 향후 파스퇴르 영유아식 제품 후원을 약속했다. 롯데웰푸드 이석원 푸드영업전략부부장(뒷줄 왼쪽 첫 번째)이 제품 후원을 받는 가족과 기념촬영을 하고 있다. /롯데웰푸드

롯데웰푸드 관계자는 "일곱 번째 아이를 건강하게 출산한 다자녀 가정에 대한 축하와 존경의 마음을 담아 이번 후원을 결정하게 됐다"며 "앞으로도 롯데웰푸드는 다자녀 가족이 실생활과 밀접한 부분에서 다양한 혜택을 받을 수 있도록 출산·육아 관련 지원 방안을 지속 모색해 나가겠다"고 말했다.

한편, 롯데웰푸드는 국내 저출산 문제 극복에 기여하고자 다양한 활동을 펼쳐나가고 있다. 육군본부와 2021년에 육군 복지지원 확대를 위한 업무협약(MOU)을 맺었다. 세계 최저 수준의 출생률을 극복하고 국방에 헌신 중인 육군 장병의 사기 증진에 기여하기 위한 것으로, 출산·육아 관련 복지를 지원하는 것이 협약의 주된 내용이다. 국내에서 34년만에 다섯 쌍둥이를 출산한 군인 가족을 포함해 현재까지 출산을 앞둔 육군 간부 가정에 파스퇴르 영유아식 1만5000여 캔을 지원했다. /신원선 기자 tree6834@

무신사, 스포츠 유니폼 등 할인행사 진행

'고 팀 무신사' 캠페인 전개

패션 기업 무신사가 스포츠 제품 할인 행사를 진행한다.

무신사가 운영하는 스포츠 전문관 무신사 플레이어가 스포츠를 사랑하는 모든 사람들을 응원하는 '고 팀 무신사' 캠페인을 내달 11일까지 전개한다고 24일 밝혔다.

무신사에 따르면 이번 캠페인은 스포츠 종목별 유니폼을 비롯해 스포츠 의류, 잡화 등 단독 발매 상품을 선별해 특별한 가격으로 선보이는 행사다. 세상의 모든 플레이어를 응원한다는 취지로 지난해에 이어 두번째로 기획됐다는 게 무신사 측의 설명이다.

캠페인 기간 '노스페이스 팀코리아 레스틴 자켓' 등 다양한 스포츠 의류 및 용품과 블록코어 제품 1만6000여 종이



'고 팀 무신사' 캠페인 진행 홍보 사진 /무신사

할인가로 제공된다. 또 무신사는 캠페인 기간 사용할 수 있는 최대 18% 할인 쿠폰팩을 지급한다.

고객이 직접 참여할 수 있는 행사도 진행한다. 추첨을 통해 ▲육상 높이뛰기 우승형 선수의 푸마 사인 유니폼 및 러닝화 등을 1000원에 구매할 수 있다. /안재선 기자