



아산나눔재단, '스타트업 굿즈' 팝업 행사

아산나눔재단이 오는 8월 25일까지 '마루마켓'에서 스타트업의 굿즈를 주제로 한 팝업 행사를 선보인다고 24일 밝혔다. 마루마켓은 아산나눔재단이 운영하는 기업가정신 플랫폼 '마루'와 수집한다는 뜻의 '마켓'을 합친 말로, 스타트업을 위해 마련된 팝업 공간이다. 기업가정신을 수집하는 곳이라는 슬로건 아래, 누구나 스타트업의 제품과 서비스를 체험해보고 일상 속 영감까지 얻는 기회를 선사한다. /아산나눔재단



호반그룹, 3군단 방문... 위문·장학금 7000만원 전달

호반그룹은 강원도 인제군 육군 3군단 사령부를 방문해 총 7000만원의 위문금과 장학금을 전달했다고 24일 밝혔다. 위문금과 장학금은 부대 발전과 군장병 사기 진작을 위해 사용될 예정이다. (왼쪽에서 두 번째부터) 육군 3군단 군단장, 김선규 호반그룹 회장, 김대현 호반그룹 기획총괄사장, 김민성 호반산업 전무가 기념촬영을 하고 있다. /호반그룹



산업인력공단, '아시아로하스 산업대전' 대상

한국산업인력공단은 24일 서울 서초구 서울교육대학교 그랜드홀에서 개최된 '제13회 아시아로하스 산업대전'에서 대상인 환경부장관상을 수상했다고 밝혔다. (왼쪽부터)이명수 전 국회의원, 이우영 한국산업인력공단 이사장, 이주형 아시아로하스 산업대전 조직위원회 위원장이 기념촬영하고 있다. /산업인력공단



공영홍소핑, '어르신 효도밥상' 봉사활동

공영홍소핑이 '건강한 여름 나기 어르신 효도밥상' 봉사활동을 펼쳤다. 공영홍소핑은 지난 23일 서울 마포구에 위치한 마포노인종합복지관에서 지역 어르신들께 삼계탕 1500인분과 두유 세트를 제공했다고 24일 밝혔다. (왼쪽부터)공영홍소핑 조성호 대표, 박강수 마포구청장, 이홍주 마포복지재단 이사장이 기념촬영을 하고 있다. /공영홍소핑



벤처기업협, 'HR 링크' 출범... 인사관리 혁신 도모

벤처기업협회가 벤처·스타트업 인사 관리자 커뮤니티 'HR 링크'를 출범했다. HR링크는 분기별 1회 정기포럼 및 웨비나를 개최해 인사 관리자에게 최신 HR트렌드와 기술을 공유하고 인사 관리 혁신을 도모한다. /벤처기업협회

현대차·기아, 로봇틱스 콘셉트 '레드닷 어워드' 수상

스마트팩토리 보전 로봇 등 최우수상 2개, 본상 1개 수상

현대차·기아가 혁신적인 로봇틱스 콘셉트로 기술뿐만 아니라 디자인 우수성도 인정받았다.

현대차·기아는 24일 '2024 레드닷 어워드: 디자인 콘셉트 부문'에서 최우수상 2개와 본상 1개를 수상했다고 밝혔다.

독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터가 주관하는 레드닷 어워드는 세계 3대 디자인상 중 하나로 매년 제품 디자인, 브랜드·커뮤니케이션 디자인, 디자인 콘셉트 부문으로 나누어 뛰어난 디자인을 선정한다.

현대차그룹 글로벌 혁신 센터(H



현대차 기아가 '2024 레드 닷 어워드'서 최우수상을 수상한 모베드 딜리버리.

MGICS)에 시범 적용된 스마트팩토리 보전 로봇은 4개의 모듈로 공장 내부를 매끄럽게 자율주행한다. 인공지능(AI) 기반의 이 로봇은 설비의 이상 등을 탐지한다. 점검 시 사각지역이 최소화되도록 센서가 노출된 외관으로 기술과 디자인의

조화가 강점이다.

모베드 딜리버리는 모베드 플랫폼 위에 슬라이딩 수납 모듈을 결합해 배송에 최적화된 디자인 콘셉트다. 휠 높이를 자유롭게 조절해 모베드 딜리버리에 실린 물건을 지정 장소에 부드럽게 내려놓을 수 있다.

제너시스, 메트로폴리탄 미술관 후원

아트 파트너십 본격 추진

제너시스가 지난 23일(현지시간) 미국 뉴욕에 위치한 메트로폴리탄 미술관과 5년 후원 협약을 체결했다. 제너시스는 글로벌 관객들을 대상으로 다양한 영감과 경험을 제공하는 아트 파트너십을 본격적으로 추진한다.

이번 협업은 창의적인 방식으로 글로벌 관객들과 적극 소통하고자 하는 제너시스와 메트로폴리탄 미

술관의 공통된 지향점을 바탕으로 성사됐다.

정의선 현대차그룹 회장은 "제너시스가 메트로폴리탄 미술관과 함께 예술 후원의 새로운 여정을 시작하게 되어 매우 기쁘고 영광스럽게 생각한다"며 "이번 파트너십을 통해 메트로폴리탄 미술관 커뮤니티의 일원이 되어 많은 사람들에게 영감을 제공하고 세계적으로 존경받는 창작자들의 비전을 세상에 알리는데 기여하고자 한다"고 말했다. /양성운 기자

한국타이어, 고속도로 안전점검 나선다

29일부터 안전점검 캠페인 진행

한국타이어앤테크놀로지(이하 한국타이어)가 여름 휴가철을 맞아 29일부터 31일까지 3일간 고속도로 안전점검 캠페인을 진행한다.

한국타이어는 여름 휴가철 장거리 운행을 하는 고객들에게 타이어 점검을 통해 안전사고를 예방하고 즐거운 여행을 지원하고자 이번 행사를 기획했다.

이번 고속도로 안전점검 행사는 ▲가평휴게소(서울양양고속도로, 춘천 방향) ▲여산휴게소(호남고속도로, 순천 방향) ▲칠곡휴게소(경부



한국타이어는 오는 29일부터 3일간 고속도로 안전점검 캠페인을 진행한다.

고속도로, 부산 방향) ▲서산휴게소(서해안고속도로, 목포 방향) 등 전국 4개 주요 고속도로 휴게소에서 '드라이브스루' 방식으로 실시된다. /양성운 기자

소진공, 정보보안 관리 실태평가 '우수'

국정원 주관 40개 항목 점검

소상공인시장진흥공단이 국가정보원 주관 '공공기관 정보보안 관리 실태 평가'에서 '우수' 등급을 획득했다.

24일 공영홍소핑에 따르면 국정원은 매년 공공기관을 대상으로 정보보안 관리실태를 평가한다. 2023년에는 관리적 보안, 기술적 보안,

위기대응 역량 등 3개 분야 총 40개 항목에 대한 이행여부를 평가했다.

그동안 소진공은 정보보안 강화를 위해 국정원·중기부 관계자와 함께 현장 컨설팅을 실시해 미흡한 부분을 개선하고 정보시스템 보안 대책 수립, 전담인력 강화, 각 사업 시스템의 철통보안과 관리를 통해 모든 평가지표에서 고르게 점수를 높일 수 있었다. /김승호 기자 bada@

IM뱅크, 강원도 원주지점 개점

연 10% 적금 출시 등 이벤트 "지역밀착 금융 서비스 제공"

iM뱅크가 시중은행 전환 이후 첫 거점 점포인 강원도 원주지점을 개점하고 개점 기념행사를 진행했다고 24일 밝혔다.

iM뱅크 원주지점은 원주시 대표 변화가인 무실동에 문을 열었다. 무실동은 원주시의 행정시설과 주요 상권, 주거단지가 밀집된 지역으로 교통접근성이 좋아 원주의 관문으로 여겨진다.

iM뱅크 원주지점은 기존 영업점과 달리 6개의 창구를 전부 개별 상담 형태로 운영한다. iM뱅크는 이를 통해 상담 시 고객의 프라이버시를 강화하고 완성도 높은 금융서

비스를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

iM뱅크는 원주지점 개점을 기념해 강원권역 전반에서 고객과의 접점을 늘리기 위한 다양한 이벤트도 진행한다. 개점 당일 DGB금융그룹과 한국지방행정연구원 공동 주최로 '지역 경제와 금융의 역할' 포럼을 개최하는 한편 연10% 고금리 적금 출시, 강원 지역 이디야 이벤트 등을 실시한다.

황병우 iM뱅크 은행장은 "금번 원주지점 개점을 통해 강원 권역으로 영업망을 확대하겠다"며 "iM뱅크의 강점을 살려 중소기업 금융지원 확대하는 등 향후은행이 없는 강원지역에 지역밀착 금융 서비스를 제공하겠다"고 말했다. /안승진 기자 asj1231@

국립공원 재난안전 포스터·동영상 공모

국립공원공단 내달 1일부터 개최

국립공원공단이 자연재난, 산불, 탐방객 안전사고 예방을 주제로 '2024년도 국립공원 재난안전 포스터 및 동영상 공모전'을 개최한다고 24일 밝혔다.

이번 공모전은 내달 1일부터 31일까지 열린다. 재난안전에 대한 관심을 높이고 안전의 중요성을 강조하는 내용으로 포스터와 동영상 분야 등 2개 부문으로 진행된다.

포스터 공모전은 초등학교에 재학 중인 학생이나 동일 연령대의 어

린이를 대상으로 한다. 크레파스, 물감 등으로 채색한 손그림(8절지, 272mm×394mm)을 디지털 파일 형태(5MB 이하 jpg)로 저장해 공단 누리집에 등록하면 된다.

동영상 공모전은 누구나 참여 가능하다. 3분 이내의 영상을 촬영해 본인의 사회관계망서비스(페이스북, 유튜브 등)에 게시, 참가신청서를 작성해 담당자 메일로 제출하면 된다.

이번 공모전에선 126개의 수상작을 선정할 예정이다. 선정된 작품들은 재난안전 캠페인, 안전교육 자료 등에 활용한다. /김대환 기자 kdh@