

유통업계, 올림픽 ‘집관족’ 쟁긴다... 대규모 할인행사 돌입

〈‘직관’과 ‘집’이 결합된 신조어〉

**롯데마트 ‘프랑스를 맛보다’ 진행
홈플러스 치킨 등 응원 먹거리 할인
쿠팡 ‘국가대표 응원 기획전’ 마련**



롯데마트 제타플렉스 서울역점 품미소에서 프랑스 대사관 관저 셰프 로랑달레가 대왕 크로아상을 선보이고 있다.

파리 올림픽을 앞두고, ‘집관’ 고객을 위한 대규모 할인 행사가 시작된다. 대형 유통업체들이 인기 먹거리와 주류 할인 행사를 내세우며 집이나 휴가지에서 편안하게 경기를 관람하는 집관 고객 잡기에 나섰다.

25일 업계에 따르면 롯데마트는 프렌치 델리를 포함해 주요 먹거리를 할인 판매한다. 먼저 롯데마트는 집에서 경기를 보며 같이 곁들여 먹기 좋은 구이류, 주류, 델리 식품을 합리적인 가격에 선보인다. 25~28일 전 집에서 ‘1등급 한우 등심’을 엘포인트 회원 대상으로 40% 할인 판매한다. 특히 ‘미국산 소프라이름 척아이틀’은 이번주 핫프라이스 상품으로 선정, 행사카드 결제 시 50% 할인한 1990원에 특가로 선보인다. 추가로 ‘NEW 한통 가야아아득 치킨’은 1만990원에, ‘국내산 통족발’은 1만3900원에, ‘큰 초밥’은 1만5990원에 판매하고, ‘아사히’ ‘삿포로’ 등 주요 세계

맥주 20종에 대해 6캔 구매 시 1만2000원에 만나볼 수 있다.

또한 롯데마트는 25일부터 다음달 7일까지 제타플렉스 잠실점을 포함한 전국 30개점에서 2주간 ‘2024 프랑스를 맛보다’를 진행한다. 프랑스 대표 음식을 합리적인 가격에 즐길 수 있도록 준비한 행사로, ‘치킨 프리카세’ ‘라타투이’ ‘버터크라상’ 등 총 40여개 품목을 선보인다. 특히 이번 프렌치 델리와 베이커리의 경우, 프랑스 대사관 관저 셰프인 로랑 달레가 직접 시식하며 맛을 인정

받은 상품이다. 단독 상품인 ‘피카드’ 냉동 상품을 포함해 와인, 디저트류 상품 등도 할인 판매한다.

홈플러스는 오는 31일까지 치킨, 초밥, 간편식, 주류 등 응원 먹거리 할인 행사를 진행한다.

먼저 가장 인기 있는 다리와 날개 부위로만 구성한 신메뉴 ‘당당 허브후라이드치킨콤보’를 9990원에 판매하고 구매 시 치킨 무를 증정한다.

마이홈플러스 멤버십 회원이라면 다양한 델리 메뉴를 저렴하게 구매할



쿠팡이 ‘국가대표 응원 기획전’ 열고 ‘집관’ 아이템 50% 할인행사에 나섰다.

수 있다. 25~27일 3일간 푸짐한 용량에 저렴한 가격까지 갖춘 ‘대짜 등심찜 쌀탕수육’과 ‘대짜 여수꼬막비빔밥’은 3000원 할인해 각 1만2990원, 9990원에 내놓는다. 오는 31일까지 ‘홈식탁 매콤간짜장강정/한판짜장강정’과 ‘고백스시 한판새우초밥 20입’은 2000원 할인해 각 1만3990원, 1만5990원에 판매하고 ‘홈식탁 갈비왕오븐치킨’과 ‘홈식탁 한판새우튀김 20마리’는 3000원 할인해 각 7990원, 9990원에 구매할 수 있다.

주류도 저렴하게 판다. 7대 카드 결제 시 와인 전품목 10만원 이상 결제 시 2만원 즉시할인, 위스키 전품목 10만

원 이상 결제 시 1만원 즉시할인을 받을 수 있다. 이외에도 세계맥주 90여종 5캔 9900원, 병맥주 9종은 9900원에 판매한다.

쿠팡은 대한민국 스포츠팀의 선전을 지원하는 ‘국가대표 응원 기획전’을 다음 달 10일까지 진행한다. 이번 기획전은 매주 새로운 상품을 최대 50% 할인된 가격에 선보인다.

1주차(22일부터 28일까지)에는 TV, 계절가전 등 안락한 집관 환경을 만들어 주는 상품을 구성했다. 2주차(29일부터 4일까지)에는 간식, 안주, 밀키트 등 경기를 응원하며 즐길 수 있는 각종 식품을 판매한다. 와우회원은 추가로 즉시할인 혜택도 받을 수 있다. 테마별 ‘응원’ 아이템도 준비했다. 야외 시청을 위한 자동차 액세서리는 물론 스포츠 굿즈, 패션 아이템, 주방용품 등을 테마관에서 살펴볼 수 있다. 대표 상품으로는 ▲쓰임스마일 와글와글 맥주컵 6개+소주잔 6개 세트 ▲플레이힐 레굴러 레굴러 다중롤렛 ▲쿠기어드벤처 남아용 국가대표 집업 반팔 반전신 실내 수영복 등이 있다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

SK바사, 美 ‘선플라워’ 조건부 지분인수

**200만달러 투자... ‘SAFE’ 체결
백신공정 ‘효모 배양 시스템’ 도입**



SK바이오사이언스 안동 L-하우스 전경.

SK바이오사이언스가 공격적인 투자 활동에 속도를 내고 있다. SK바이오사이언스는 미국 바이오기업 선플라워에 200만 달러(약 27억8000만원)를 투자하는 ‘조건부지분인수계약(SAFE)’을 체결했다고 25일 밝혔다.

‘SAFE’는 현재 기업가치를 산정하기 어려운 초기 스타트업에 선제적으로 투자하고, 향후 스타트업이 요건을 갖춘 후속 투자를 받을 때 약정된 조건대로 지분 비율을 결정하는 인수 방식이다. 기업가치 산정과 지분 결정에 소요되는 시간과 비용을 줄일 수 있는 수단으로 알려졌다.

SK바이오사이언스는 이번 계약을 통해 선플라워의 기술을 활용한 백신 공정 최적화를 추진할 계획이다.

SK바이오사이언스에 따르면 선플라워는 지난 2018년 설립된 유망 스타트업으로, 항원, 항체 등을 개발하는 데 필요한 단백질 제조 기술인 ‘효모 배양 시스템’을 개발했다. 또 선플라워는 독자적인 소규모 관류식 배양 기술을 보유하고 있다.

SK바이오사이언스의 안동 L-하우스 백신 공정에 선플라워의 ‘효모 배양 시스템’을 도입하면 기존 대비 최대 7.배

의 수율 개선이 가능하고, 기존 대비 도즈당 88.7% 수준의 원가 절감을 실현할 수 있다는 것이 SK바이오사이언스 측의 설명이다.

아울러 SK바이오사이언스는 앞서 지난 6월에는 위탁개발생산(CDMO) 사업 확장도 본격화했다. SK바이오사이언스가 약 3390억원을 투자해 글로벌 수준을 갖춘 위탁생산(CMO) 및 위탁개발생산(CDMO) 전문 회사인 독일 IDT 바이오로지카를 인수한 것. SK바이오사이언스는 전 세계 의약품 시장에서 글로벌 기업들과 다양한 파트너십을 강화하기 위해 생산 역량을 늘리는 것이 중요하다고 판단했다고 설명했다.

특히 SK바이오사이언스는 기존 백신 포트폴리오를 확대할 뿐 아니라 항암 바이러스, 세포·유전자치료제(CG T) 등 신규 바이오 영역으로 진출한다는 방침이다. /이청하 기자 mlee236@

인벤티지랩, ‘IVL5005’ GLP 독성시험 돌입

(의료용 대마 치료제 후보물질)

유한건강생활 공동연구개발
내년 임상 1상 IND 신청 목표

질 ‘YC-2104’에 대한 장기지속 주사제형을 공동개발하고 있다.

인벤티지랩이 유한건강생활과 공동 연구개발 중인 의료용 대마 치료제 후보물질(IVL5005)의 비임상시험규정(GLP) 독성시험에 돌입한다. 국내에서 재배 및 생산된 의료용 대마 성분으로 GLP 단계 진입은 국내 최초이며, 장기 지속형 주사제와 같은 특수제형으로 적용은 전세계 첫 시도다.

인벤티지랩은 비임상시험수탁기관(CRO)인 바이오톡스텍과 IVL5005 GLP 독성시험 패키지 계약을 체결했다고 25일 밝혔다.

인벤티지랩과 유한건강생활은 지난 달 경상북도 안동시의 ‘지역 유치 캠프 기업 사업화 지원 과제’에 선정돼 유한건강생활이 보유한 의료용 대마 후보물

질 ‘YC-2104’에 대한 장기지속 주사제형을 공동개발하고 있다. 유한건강생활은 초임계유체 기술 기반으로 국내에서 재배된 대마를 추출하고 정제해 고순도 의료용 대마 원료를 제조했으며, 인벤티지랩은 이를 기반으로 임상 후보물질 ‘IVL-5005’를 확보했다. 특히 동물 모델에서의 평가를 통해 한번의 주사로 효력을 1개월 동안 지속하는 약동학적 프로파일과, 이와 연계된 뇌전증 적응증에 대해 발작을 더 안정적으로 억제하면서도 사망개체가 발생하지 않는 결과를 얻었다.

양사는 이번 계약을 체결한 바이오톡스텍을 통해 GLP 독성시험을 진행할 예정이다. 인벤티지랩과 유한건강생활은 공동연구를 거쳐 최종적으로 2025년 임상 1상 시험계획(IND) 신청을 목표로 하고 있다. /이세경 기자

동아제약

‘박카스 블루 웨이브’ 행사

동아제약이 서평죽을 정조준한 브랜드 캠페인을 전개한다.

동아제약은 오는 30일부터 8월 4일까지 강원 양양 죽도해변에서 ‘박카스 블루 웨이브’ 행사를 운영한다고 25일 밝혔다.

동아제약에 따르면, 이번 행사는 ‘박카스’와 서평이 만나 만든 새로운 물결이라는 주제로 열린다. 동아제약은 박카스 브랜드를 상징하는 파란색을 활용해 해변 분위기에 맞게 꾸민 부스를 선보이고, 방문객에게 박카스 제품을 제공할 예정이다. /이청하 기자

JW바사, 전자동 생화학 분석장비 국내 공급

바이오랩 독점 공급계약 체결

JW바이오사이언스가 국내 생화학 분석·진단 시장에서 경쟁력을 강화한다. JW바이오사이언스는 중국 진단분석 장비 전문기업 바이오랩과 전자동 생화학 분석 장비 국내 독점 공급계약을 체결했다고 25일 밝혔다.

이번 계약을 통해 JW바이오사이언스가 도입하는 바이오랩의 전자동 생화학 분석 장비는 ‘AS-280’과 ‘AS-480’ 2종이다. 해당 제품들은 인체의 혈액에 포함된 각종 성분을 화학적으로

분석해 환자의 질병 유무를 진단하는 장비다. 하위 모델인 AS-280은 한 번에 40개의 검체와 80개의 진단 시약을 장착해 분석할 수 있고, 상위 모델인 AS-480은 120개의 검체와 90개의 진단 시약 장착이 가능하다.

또 이 제품들은 첨단 광학 기술과 신속 반응 시스템을 적용해 검사 정확성과 신뢰성이 높다는 것이 JW바이오사이언스 측의 설명이다.

이와 함께 JW바이오사이언스는 자체 개발한 생화학 진단 시약 판매를 확대해 나갈 계획이다. /이청하 기자

롯데면세점, VIP 초청 ‘위스키 클래스’ 운영

음용법 등 소개... 글렌알라키 굿즈 증정

롯데면세점이 VIP 고객을 초청해 싱글 몰트 위스키 ‘글렌알라키’의 위스키 클래스를 선보였다고 25일 밝혔다.

지난 24일 롯데면세점 명동본점의 VIP 전용 휴게공간인 ‘스타라운지’에서 열린 이번 행사는 출국 예정인 내국인 최상위 고객 총 20명을 대상으로 진행됐다. 글렌알라키 등 프리미엄 주류를 수입, 유통하는 메타베브코리아가 업계 최고 마스터 디스틸러인 빌리 위커의 철학과 함께 위스키 음용법 및 인기 제품 라인업을 소개하며 전문성을 더했다.



롯데면세점이 지난 24일 롯데면세점 명동본점 스타라운지에서 개최한 ‘글렌알라키’ 위스키 클래스에 롯데면세점 최상위 고객들이 참여했다.

롯데면세점은 클래스에 참석한 VIP 고객에게 당일 한정으로 사용 가능한 PRE LDF PAY와 글렌알라키 굿즈 등 다양한 사은품도 증정했다. /이세경 기자