



**중부발전, 보령 머드축제서 ‘개인정보보호 캠페인’**

한국중부발전은 충남 보령 대천해수욕장에서 개인정보 보호 수준 향상을 위해 ‘CEO와 함께하는 개인정보보호 캠페인’을 진행했다고 5일 밝혔다. 이번 캠페인은 가장 많은 관광객이 방문하는 머드축제 기간에 행사장 내에 마련된 한국중부발전 홍보부스에서 진행됐다. 휴가철 개인정보를 지키기 위해 6가지 개인정보보호 실천방안을 홍보했다. /한국중부발전



**아우디 코리아, ‘아우디 써머투어 2024’ 성료**

아우디 코리아가 ‘아우디 써머투어 2024’를 성공적으로 마무리했다고 5일 밝혔다. 아우디 코리아는 이번 ‘아우디 써머투어 2024’를 기념해 다양한 고객참여 행사를 진행했다. 아우디 코리아는 2일 여의도 IFC몰에서 열린 ‘아우디 써머투어 FC 바이에른 팬미팅’에서 김민재, 토마스 뮐러, 콘라드 라이머 선수가 아우디 써머투어를 기념한 스페셜 데칼 차량을 공개했다. /아우디 코리아



**한국타이어, 소외계층 어린이와 ‘희망나눔 캠프’**

한국타이어엔테크놀로지(이하 한국타이어)가 대전시자원봉사연합회와 함께 충남 논산시 연산면 피크닉 테마파크에서 진행한 소외계층 어린이 대상 ‘2024 희망나눔 캠프’를 성황리에 마무리했다고 5일 밝혔다. 이번 행사는 지난 7월 25일부터 8월 2일까지 총 5차례에 걸쳐 300여 명의 대전지역 아동보육 시설 및 장애인 시설 아동들을 대상으로 진행됐다. /한국타이어



**신한금융그룹, 복지관에 우산 200개 전달**

신한금융그룹이 서울 서대문구 종합사회복지관에 잇따른 폭염과 국지성 호우 대비를 위해 우산 200개를 전달했다고 5일 밝혔다. 신한금융 임직원들은 지난달 26일 진행한 ‘결식 우려 아동을 위한 밀키트 제작 및 배달 봉사활동’을 진행하던 중 국지성 폭우가 내리자 지역 주민들이 자주 오가는 복지관에 많은 우산이 있으면 좋겠다는 의견이 현장에서 나와 이번 기부를 결정했다. /신한금융그룹



**시몬스, 뷰티레스트 런칭 100주년 기념 프로모션**

시몬스는 최근 뷰티레스트 컬렉션 런칭 100주년을 1년 앞두고 국내 제조·생산 최초로 포스코산 경강선에 ‘바나듐(VANADIUM)’을 적용한 ‘뷰티레스트 신제품’을 선보였다. 소비자들은 ‘뷰티레스트 런칭 100주년 기념 프로모션’을 통해 강력해진 내구성으로 반영구적인 사용이 가능한 뷰티레스트 신제품을 합리적인 가격에 만나볼 수 있다. /시몬스

# 삼성전자, ‘갤럭시 S24 울트라’로 올림픽 경기 생중계

요트경기서 모바일 생중계 지원 선수 요트·촬영 지점 등에 설치 기지국 보트 통해 실시간 전송



지난 7월 30일(현지시간) 프랑스 마르세유에서 열린 2024 파리 올림픽 요트 경기 남자 스키프에 출전한 로버트 디슨(아일랜드), 손 와딜로브(아일랜드)선수의 요트에 ‘갤럭시 S24 울트라’가 설치돼 있다. /삼성전자

삼성전자가 2024 파리 올림픽 요트 경기에서 ‘갤럭시 S24 울트라’를 활용한 모바일 생중계를 지원한다. 삼성전자는 국제올림픽위원회(IOC), 올림픽 방송 서비스(OBS) 등 다양한 올림픽 파트너들과 협력해 요트 선수들의 역동적인 모습을 보다 가까이서 생생하게 만나볼 수 있는 특별한 스포츠 시청 경험을 제공한다

2024 파리 올림픽 요트 경기는 7월28일(현지 시간)부터 8월8일까지 프랑스 남부의 항구도시 마르세유에서 스키프, 딩기, 멀티힐, 윈드서핑, 카이트보딩의 다섯 가지 선박 종목으로 진행된다.

삼성전자는 지중해 한가운데서 파도를 타는 요트 종목 선수들의 역동적인 모습을 전 세계 올림픽 팬들에게 실시간으로 실감나게 전달하고자 선수들의 요트에 갤럭시 S24 울트라를 설치했다고 설명했다.

스키프, 딩기, 멀티힐 종목의 경우 요트 형태 별 최적의 촬영 지점에 갤럭시 S24 울트라를 설치했다. 요트에 설치가 어려운 윈드서핑과 카이트보딩 종목의 경우는 선수의 헬멧에 부착된 카메라 모듈과 연결돼

데이터 송수신 역할을 하는 갤럭시 스마트폰을 선수 어깨에 부착해 경기 현장을 보다 생생하게 전달하도록 했다.

현장 중계에 활용된 갤럭시 S24 울트라는 광학식 손떨림 보정 기술(OIS)을 통해 거센 파도와 바람, 높은 온도 등에서도 흔들림 없는 선명한 고화질 영상을 더 넓은 각도로 촬영해준다.

촬영된 경기 영상은 바다 위에 설치된 기지국 보트를 통해 실시간으로 끊김 없이 전송된다. 삼성전자는 초고화질 영상이 원활하게 송출될 수 있도록 소프트웨어를 최적화하는 등 혁신 모바일 기술을 적극 지원했다. 이를 통해 시청자들은 마치 선수들과 함께 실제 경기에 참여한 듯 실감나게 경기를 즐길 수 있다.

/구남영 기자 koogija\_tea@metroseoul.co.kr



현정은 회장이 지난달 31일 종로구 연지동 사옥에서 열린 2024년도 신입사원 교육수료식에 참석해 3주간 교육을 마친 50여 명의 신입사원들과 기념사진을 촬영하고 있다. /현대그룹

## 현정은 “긍정의 힘 ‘현대정신’” 강조

〈현대그룹 회장〉

신입사원 교육수료식 참석해 격려 6607명 전 임직원들에 보양식 선물

현정은 현대그룹 회장이 최근 신입사원들을 찾아 격려하고, 여름철 보양식 선물을 전 임직원에게 보내는 등 ‘감성 경영’을 펼쳤다.

5일 현대그룹에 따르면 현 회장은 지난달 31일 종로구 연지동 사옥에서 열린 2024년도 신입사원 교육수료식에 참석해 3주간 교육을 마친 50여 명의 신입사원들과 함께 했다. 이 자리에서 현 회장은 신입사원들에게 사원증을 걸어주며 “현대그룹을 선택해 주셔서 감사하다”고 환영의 뜻을 밝혔다.

그러면서 초(超) 긍정적 사고를 의미하는 ‘원영적 사고’라는 MZ세

대 유행어를 소개하며 “긍정의 힘은 ‘현대정신’의 핵심 가치로 이제 여러분의 신선한 감각으로 새롭게 업그레이드 해달라”고 당부했다. ‘원영적 사고’는 인기 걸그룹 IV E의 멤버 장원영의 초 긍정적 사고를 일컫는 신조어다.

현 회장은 말복을 앞두고 국내 5317명, 해외 1290명 등 6607명 전 임직원들에게 여름철 보양식 선물을 보냈다.

현 회장은 선물에 동봉한 편지에서 “현대엘리베이터 40주년, 현대무브스의 글로벌 성과 확대 등 여러분의 노력과 헌신으로 현대그룹은 한 걸음 한 걸음 미래를 향한 발걸음을 내딛고 있다”며 고마움을 표했다. /양성운 기자 ysw@

## “해외 랜드마크서 함께하는 신라면”

농심, ‘글로벌 사진 공모전’ 개최

농심은 전 세계 다양한 랜드마크에서 즐기는 신라면을 주제로 ‘글로벌 사진 공모전’을 개최한다고 5일 밝혔다. 농심 라면의 위상과 세계인의 한 끼 식사로 자리잡은 대중성을 강조하기 위해 기획됐다.

공모전 응모는 국적에 무관하게 만 14세 이상이면 누구나 가능하다. 한국을 제외한 해외 현지 분위기와 문화를 담은 랜드마크에서 신라면과 함께하는 장면을 촬영해 응모하

면된다. 사진에 신라면 브랜드를 반드시 노출해야하며, 해외 현지에서 판매되고 있는 주요 제품을 함께 활용해도 된다.

공모 마감은 오는 10월 6일이다. 이후 농심은 심사를 거쳐 10월 25일 수상작을 발표할 예정이다. 1등 1명, 2등 2명, 3등 10명, 입상 20명으로 총 33명을 선정하며, 상금 규모는 1등 상금 500만원을 포함해 총 1400만원이다. 농심은 글로벌 사진 공모전 수상작을 SNS 콘텐츠 제작 등에 활용할 계획이다. /신원선 기자

## 스타벅스, 기부 참여자 1만명 넘어선다

아름다운가게 기부 캠페인

스타벅스 코리아가 재단법인 아름다운가게와 함께 하고 있는 기부 캠페인의 누적 참여 파트너 수가 올해 1만 명을 넘어설 전망이다. 캠페인을 시작한 지 약 3년 만이다.

아름다운가게 기부 캠페인은 스타벅스가 코로나19로 외부 활동이 어려웠던 시기에 비대면으로 지역 사회에 기여할 수 있는 방법을 찾고자 2021년 처음 시작한 캠페인으로 파트너들이 직접 물품 기부에 참여함으로써 우리 지역사회를 위한 작은 나눔을 현재까지 꾸준히 실천하고 있다.

2021년부터 올해 상반기까지 참여 파트너는 누적 9500명을 돌파했으며, 이러한 추이로 봤을 때 올 연말 1만명을 넘어설 것으로 예상된다. 이는 현재 아름다운가게가 다양

한 파트너사와 진행 중인 여러 캠페인 중에서도 이례적인 큰 규모로 손꼽힌다.

전국 각지에 분포되어 있는 스타벅스매장과아름다운가게의 공통점을 활용해 특정 지역을 넘어 전국 단위의 캠페인으로 진행됨에 따라 스타벅스이기에 가능한 차별화된 캠페인으로 자리매김했다는 분석이다.

실제로 스타벅스는 파트너들이 직접 각 지역의 아름다운가게를 방문해 기부하거나 물리적으로 방문이 어려운 경우 택배 발송을 활용하며 적극적인 기부를 이어오고 있다. 파트너들의 활발한 기부 활동은 안 쓰는 물건을 나누고 다시 쓰는 자원 재순환 실천으로도 이어지고 있다. 올해 상반기까지 파트너들이 기부한 아이템은 의류, 도서, 디지털 기기 등 5만1000여 개에 달한다. /신원선 기자 tree6834@

## KT그룹 희망나눔재단, AI 윤리 관심 확대

‘스마트 AI 콘텐츠 공모전’ 시상식

KT그룹 희망나눔재단이 지난 3일 서울 도봉구 서울로봇인공지능과학관에서 ‘제1회 스마트 인공지능(AI) 콘텐츠 공모전’ 시상식을 진행했다고 5일 밝혔다.

이번 공모전은 청소년 대상 올바른 AI 사용에 대한 관심 확대와 AI 기술을 책임감 있게 사용할 수 있는

기회를 마련하기 위해 기획돼 ‘올바르고 안전한 AI 윤리’ ‘사람이 행복한 AI 세상’을 주제로 진행됐다.

KT그룹 희망나눔재단은 심사를 통해 총 25개의 우수작을 선정했으며, 이 중 5명에게 기관장상을 수여했다. 수상자는 ▲KT그룹 희망나눔재단 이사장상 상주현(브랜섬홀 아시아 국제학교) 등이다. /이혜민 기자 hyem@

### 인사

- ◆ 문화체육관광부 △한국문학번역원 장 전수용
- ◆ 보건복지부 ◇과장급 △보건의료정책과장 성창현 △보건의료정책과장 김한숙
- ◆ 외교부 △공공문화외교국장 서빈 △언론담당관 김용환

### 부음

- ▲ 김성태(향년 81세)씨 별세, 정영숙씨 남편상, 김재연·김선희·김상미씨 부친상, 강희종(한국자산관리공사 기업회생지원처 책임전문위원)씨 장인상 = 5일 오전 7시30분, 부산 좋은강안병원 장례식장 8호, 발인 7일 오전 6시, 장지 부산 추모공원. 051-610-9678