

펫 보험·장례서비스부터 호텔 패키지까지 맞춤형으로 ‘딱’

Q 르포

2024 케이펫페어 서울

구역별 7가지 카테고리로 구성 사료·간식·헬스케어 등 선보여 뇌·피부건강·관절 등 유산균도 보험·장례식에 추모 보석 제작 호텔 펫 전용룸 예약 특별할인

“저희 강아지 옷이랑 간식 소핑하려고 들렀어요. 또 어떤 새로운 제품들이 있나 구경차 왔습니다.”

강아지를 품에 안기도, 유모차에 태우기도 한 사람들이 문전성시를 이뤘다. 대형견부터 소형견, 그리고 고양이까지. 반려동물 반, 사람 반이었다. 행사 내부에는 강아지들은 주인과 함께 자유롭게 돌아다니며 축축한 눈빛으로 주변 사람을 관찰하기도, 힘차게 꼬리를 흔들며 주변을 구경하기도 했다. 말 그대로 반려동물을 위한, 반려동물에 의한 행사의 장이었다.

25일 서울 코엑스 전시관 D홀에서 ‘2024케이펫페어서울’ (이하케이펫페어) 박람회가 열렸다. 케이펫페어는 반려동물을 위한 제품과 서비스를 소개하는 대규모 행사다. 전시회와 박람회를 기획하고 운영하는 전문 전시업체 메세이상 주관, 한국펫사료협회가 주최한다. 서울에서 진행되는 케이펫페어



반려동물 보험 서비스 제공 부스.

/안재선 기자

어 박람회는 지난 23일을 시작으로 오늘까지 진행된다.

구역은 총 7가지의 카테고리로 구성됐다. 구체적으로 사료와 간식, 외출과 놀이용품, 의류, 위생 배변 용품, 목욕용품, 생활용품, 헬스케어 등의 상품과 서비스가 제공되고 있었다. 입구부터 반려동물 유모차, 사료 및 간식, 의류 등 일반적인 반려동물 상품들이 줄지어 마련돼 있었다.

박람회에서도 특별히 만나볼 수 있는 이색적인 제품 및 서비스 산업이 눈에 띄었다. 가장 먼저 눈에 들어온 건 길게 줄지어진 반려동물 유산균 제품이었다. 반려동물의 뇌 건강, 체중조절, 관절 및 심지어 피부 건강까지 챙길 수 있는 유산균 제품들이었다.

현장에서 만난 이상휘 빌리스벳(Bil

ly's Vet) 대표는 “빌리스벳은 반려동물을 위해 기능성 유산균 제품을 판매하는 기업”이라며 “기능성 유산균 제품을 판매하는 것을 넘어 직접 장래 미생물 분석을 진행한다”고 전했다.

근처로 발걸음을 옮기니 반려동물 관련 보험 상담을 받고 있는 사람들의 모습이 보였다. ‘에즈금융서비스’는 반려동물들을 위해 각종 보험회사가 출시한 반려 보험 상품들을 직접 모으고 비교 분석해 고객들에게 맞춤형 서비스를 제공하는 회사다.

현장에서 만난 에즈금융서비스 관계자는 “보험 상품을 회사별로 비교해서 관련 서비스를 소개하는 것이 주 업무”라고 말하며 “반려동물 특성 등을 고려해 고객 맞춤형으로 상품 내용을 추천한다”고 전했다.

보험뿐만 아니다. 현장에는 강아지 장례서비스업체도 있었다. ‘펫포레스트’는 반려동물의 장례 절차 서비스를 제공한다. 그중 가장 이색적인 부분은 반려동물의 장례식이 끝난 뒤 반려동물의 추모 보석을 제작해 준다는 것. 반려동물이 무지개다리를 건넌 뒤에도, 그들을 추억할 수 있게 추모 보석을 활용한 액세서리 제작 서비스까지 제공하고 있었다.

특특 튀는 아이디어로 강아지의 안전 상품을 내놓은 업체도 있었다. ‘비바시럽 커버드휠’은 반려동물이 다치지 않도록 의자 바퀴 모양을 새롭게 고안한 1년이 채 되지 않은 신생 업체다.

비바시럽 커버드휠 관계자는 “요즘 재택하는 반려 주인들이 많고, 회사 내에서도 반려동물 동반이 가능한 곳이 많아지고 있다”며 “그들에게 다가가다 의자 밑에 털이 끼이는 반려동물 사고들이 종종 있는데, 어떻게 하면 반려동물들이 안전할까 하는 생각에 해당 제품을 생각해 냈다”고 말했다.

이색적이진 않지만 유독 사람이 몰려있는 곳도 있었다. 다음 아닌 호텔 부스였다. 부스에서는 강릉 세인트존스 호텔이 제공하는 펫 전용룸 관련 패키지 현장 예약 특별 할인이 이뤄지고 있었다. 펫 전용룸 패키지는 객실 2박, 조식, 선착순으로 히노끼탕 무료 대여 서비스로 구성됐다. 객실을 예약하면 하룻 펫푸드 제품까지 제공되고 있었다.

/안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

무신사 29CM

주방가전 ‘브레빌’ 팝업

무신사의 온라인 편집숍 ‘29CM’는 주방가전 브랜드 ‘브레빌’의 팝업 행사를 통해 주방가전을 선보인다고 25일 밝혔다.

브레빌은 커피 머신, 오븐, 토스터, 블렌더 등의 제품을 선보이는 90년의 역사를 가진 주방 가전 브랜드다.

29CM는 이번 브레빌의 입점을 기념해 ‘브레빌 앳 홈’이라는 주제로 팝업 행사를 진행한다. 주방, 서재, 거실 등 다양한 공간을 연출해 브레빌 제품과 함께하는 생활 방식을 체험할 수 있도록 했다는 게 무신사 측의 설명이다.

무신사는 팝업 현장에서 체험 행사도 진행한다. 사진 참여 신청 고객을 대상으로 에스프레소 추출을 배우는 ‘브레빌 마스터 클래스’가 준비됐다. 아울러, 제품 구매를 희망하는 고객은 전문 상담사의 컨설팅도 받을 수 있다.

/안재선 기자

삼립

‘까통’ 첫 플랫폼 론칭

삼립이 콘텐츠 플랫폼 ‘까통’의 첫 프로젝트로 인기 유튜브 애니메이션 ‘뽕뽕이의 일상’과 협업한 신제품을 출시하고 해피포인트 앱 이벤트를 진행한다고 23일 밝혔다.

삼립은 지난 19일 ‘맛있는 만화빵’이라는 의미의 콘텐츠 플랫폼 ‘까통’을 론칭했다. ‘까통’은 소비자들이 좋아하는 웹툰, 애니메이션 등의 콘텐츠 IP와 협업해 제품을 선보이는 프로젝트다.

삼립은 ‘까통’의 첫 프로젝트로 유튜브 구독자 230만명을 보유한 인기 유튜브 애니메이션 ‘뽕뽕이의 일상’과의 협업을 통해 신제품 8종을 선보였다.

/신원선 기자 tree6834@

유한양행, ‘렉라자’로 글로벌 제약시장 선두 도전

‘넥스트 렉라자’ 연구개발 속도 내년까지 임상 파이프라인 구축 함양 등 3대 분야 집중 연구 계획

유한양행이 ‘렉라자’의 성공을 기반으로 글로벌 시장에서 입지를 강화하고 ‘넥스트 렉라자’를 개발하기 위한 연구개발에 속도를 낸다.

25일 국내 제약 업계에 따르면 지난 23일 서울 여의도에 위치한 콘래드 서울 호텔에서 유한양행은 기자간담회를 열고 ‘렉라자 미국 식품의약국(FDA) 승인 이후 회사의 경영 방향’을 설명했다.

앞서 지난 20일 유한양행의 비소세포폐암 치료제 ‘렉라자(성분명: 레이저티닙)’와 존슨앤드존슨의 ‘리브리반트(성분명: 아미반타맙)’의 병용요법이 미국 식품의약국(FDA)으로부터 최종 승인을 받았다. 이번 승인으로 렉라자와 리브리반트의 병용요법은 상피세포 성장인자 수용체(EGFR) 역손19 결실 또는 역손21(L858R) 치환 변이가 확인된 국소 진행성 또는 전이성 비소세포폐암 1차 치료제로 쓰이게 됐다.

유한양행은 국산 항암제로는 렉라자가 처음으로 미국의약품 시장에 진입하

게 된 쾌거는 ‘가장 좋은 제품을 만들어 국가와 동포에게 도움을 주고 혁신신약 개발과 신사업을 통해 이윤을 사회에 환원하고 사회적 책임을 실천한다’는 고(故) 유일환 박사의 정신을 계승하고 있다는 것이 유한양행 측의 설명이다.

이에 따라 유한양행은 제2, 제3의 렉라자를 개발하는 데 역량을 쏟는다는 방침이다. 이날 김철홍 R&D 총괄사장은 “유한양행은 매년 전체 매출의 20% 이상을 R&D에 투입하고 있다. 올해는 2500억원에 달하는 연구비가 투입될 것으로 예상된다”며 “새로운 신약 후보

물질을 발굴하기 위해 다방면으로 노력하고 있다”고 말했다.

특히 유한양행은 현재 8개의 임상 단계 파이프라인을 보유하고 있는데, 올해 안에 파이프라인을 4개 추가해 오는 2025년 총 12개의 임상 파이프라인을 완성할 계획이다. 지난 7월에는 유한양행이 고셔병 치료제로 개발하고 있는 ‘YH 35995’가 임상1상에 진입하기도 했다.

아울러 유한양행은 항암, 심혈관·신장·대사질환, 면역염증질환 등 3개 주요 분야를 중심으로 연구개발에 집중하고 있다.

/이청하 기자 mlee236@

‘이문 듀오 멀티비타맥스’ 1000만병 돌파 ‘오딘’ 올해 하반기 대규모 업데이트

종근당 출시 1년8개월만에 달성

종근당은 고품질 비타민 ‘이문 듀오 멀티비타맥스’가 출시 1년 8개월 만에 누적 판매량 1000만병을 돌파했다고 25일 밝혔다. 종근당 ‘이문 듀오 멀티비타맥스’는 3종 복합 제형으로 액상, 캡슐, 정제 등으로 구성됐다. 해당 제품은 일일권장섭취량 대비 2083%의 고품질 비타민 B군과 함께 비타민 D, K, A 등을 포함해 활력 증진, 항산화, 면역 기능 강화, 뼈 건강, 눈 건강 등을 고려한 종합적인 기능을 갖췄다.

종근당에 따르면 ‘이문 듀오 멀티비타



한국인 맞춤형 올인원 멀티비타민 ‘이문 듀오 멀티비타맥스’ /종근당

맥스’의 액상 제형은 체내 흡수가 빠른 것이 특징이고, 이중 멀티캡 포장이 세 가지 제형을 담아 휴대가 간편하고 물없이 섭취할 수 있다.

/이청하 기자

카카오게임즈 공성전 등 리뉴얼

카카오게임즈는 지난 23일 역할 수행 게임(MMORPG)인 ‘오딘: 발할라 라이징(이하 오딘)’의 2024년 하반기 주요 업데이트 계획을 공개했다고 25일 밝혔다. 오딘은 모바일과 PC에서 모두 즐길 수 있는 크로스 멀티플랫폼 전투 게임이다.

카카오게임즈에 따르면 이번 업데이트는 ▲기존 캐릭터 클래스인 ‘로그’의 신규 전직 클래스 ‘헌트리스’ ▲여덟 번째 챕터 ‘바나하임’ ▲게임 내 전투 콘텐츠인 ‘무한의 탑’ 및 공성전 시즌 2 ▲

협동 토벌전과 월드 던전 리뉴얼 등으로 구성됐다.

카카오게임즈가 새롭게 선보이는 ‘헌트리스’는 ‘로그’의 신규 전직 클래스로, 양손 석궁을 사용해 화려한 기술로 전장의 적들을 제압하는 것이 특징이다. 클래스는 캐릭터의 역할을 결정하는 직업과 같은 개념이다.

물과 대지가 공존하는 신비의 땅 ‘바나하임’도 업데이트된다. 여덟 번째 챕터 ‘바나하임’은 물속 전투가 가능한 수중 필드를 제공한다.

/안재선 기자

지오다노

명동점 오픈 이벤트 진행

캐주얼 패션 브랜드 ‘지오다노’가 명동에 오프라인 매장을 새롭게 선보인다. 지오다노는 지난 23일부터 명동점을 새롭게 열고 오픈 행사를 진행한다고 25일 밝혔다.

지오다노에 따르면 명동점 오픈을 기념해 특별 행사를 마련했다. 7만원 이상 구매 고객에게 연예인 차은우 포토 카드와 재사용이 가능한 리유저블 백을 증정한다.

아울러 매장을 방문한 고객 대상으로 할인 쿠폰 뽑기 행사도 진행한다. 또 방문객에게는 최대 1만원 상당의 할인권도 지급된다. 다만, 할인권 증정 행사는 소진 시 종료된다.

/안재선 기자