

석촌호수에 16m '랍스터 킹' 뜬다 필립 콜버트 '긍정 메시지'도 전달

롯데월드몰 개장 10주년 기념
내달 6일부터 '공공미술 프로젝트'
잔디광장서 랍스터별론 5점 전시



롯데월드몰이 개장 10주년을 맞아 공공미술 프로젝트 '랍스터 원더랜드'를 진행한다. /롯데월드몰

롯데월드몰이 개장 10주년을 맞아 송파구청과 함께 내달 6일부터 29일까지 공공미술 프로젝트 '랍스터 원더랜드'를 진행한다고 26일 밝혔다. 2014년 10월 개장 이래 10년간 롯데월드몰을 사랑해준 고객들에게 감사한 마음을 담아 색다른 즐거움을 선사하기 위해 기획했다.

'차세대 앤디 워홀'로 알려진 필립 콜버트는 '랍스터'를 페르소나로 삼아 유쾌하고 재치 있는 작품을 창조하는 아티스트다. 오는 9월 필립 콜버트의 랍스터가 롯데월드몰 10주년 기념 행사를 주최하는 호스트가 되어 '누구나 무엇이든 할 수 있다'는 긍정적인 메시지를 전달한다.

석촌호수와 롯데월드몰은 필립 콜버트의 상상력 넘치는 작품들로 채워져

동화 같은 분위기의 '랍스터 원더랜드'로 변신한다. 행사 기간 석촌호수 동호에 약 16m 높이 대형 랍스터 별론 '플로팅 랍스터 킹'을 띄운다. 필립 콜버트의 작품 중 역대 최대 규모다.

야외 잔디광장 월드컵에는 마르셀 뒤샹의 '샘'을 재해석한 약 12m 높이 랍스터 별론과 문어를 뒤집어쓴 랍스터 모양의 약 7m 높이 별론을 설치한다. 또한 '랍스터 스텝 캔', '랍스터 수프 캔' 등 필립 콜버트의 작품 다섯 점도 함께 전시된다.

롯데월드몰 2층 넥스트 뮤지엄에서는 내달 6일부터 10월 13일까지 필립 콜버트의 전시가 진행된다.

롯데월드타워-몰 안에서도 랍스터 포토존 8곳을 만날 수 있다. 9월 6일부터 29일까지 주말과 공휴일에는 인스타그램 인증샷 이벤트도 진행한다. 타워-몰 곳곳에 숨겨진 포토존을 찾아 이벤트에 참여하고 월드컵에 위치한 롯데월드타워에 위치한 롯데월드몰 3층 세트, 친환경 텀블러 등 필립 콜버트 굿즈를 받을 수 있다.

롯데월드몰 10주년을 축하하는 다양한 이벤트도 펼쳐진다. 행사 기간 내 월드컵에서 매주 토요일 17시부터 40분간 버스킹 공연이 진행된다. 9월 20일부터 29일까지는 롯데월드몰 5, 6층 식당가에서 '백 투 2014' 이벤트를 진행한다. 치즈룸&테이스팅룸, 피에프장, 서래냉면 등 롯데월드몰이 문을 연 2014년부터 함께한 매장서 인기 메뉴를 10년 전 가격으로 선착순 판매한다. /최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

"맥심플랜트서 모카골드 메뉴 만나요"

동서식품, 모카골드 킷셋 등 5종 선배

산구 한남동에 위치한 브랜드 체험공간 '맥심플랜트'에서 맛볼 수 있다.

30년이 넘는 시간 동안 시장 점유율 1위를 굳건히 지키며 오랜 시간 사랑받는 브랜드가 있다. 바로 맥심 모카골드다.

이번에 선보인 메뉴는 강렬한 에스프레소 풍미의 '모카골드 킷셋', 전통 요리 지널 레시피의 '모카골드 오리지널', 오리지널에 진한 맛을 더한 '모카골드 부스트', 시원하게 즐기는 '모카골드 아이스', 필터로 새롭게 경험하는 '모카골드 필터' 등이다. 고객들이 취향에 맞게 즐길 수 있도록 맥심 모카골드에 특색 있는 맛을 더한 것이 특징이다.

모카골드가커피믹스 시장에서 부동의 1위를 지켜온 가장 큰 비결은 50여 년 커피 제조 노하우에 기반한 동서식품의 뛰어난 기술력에 있다.

동서식품은 더욱 다양한 세대의 소비자에게 맥심 모카골드의 매력을 알리기 위해 지난 4월 뛰어난 연기력과 귀엽고 발랄한 이미지를 가진 배우 박보영을 신규 모델로 발탁했다.

커피, 설탕, 크림의 황금 비율은 기본이고 엄선한 고급 원두를 최적의 비율로 블렌딩해 언제 어디서나 누가 타도 맛있는 맛을 만들었다.

동서식품은 최근 맥심 모카골드를 카페에서 온전하게 경험할 수 있는 메뉴 5종을 선보였다. 맥심 모카골드 인스턴트 커피를 다양하게 활용한 연계메뉴는 용

/신원선 기자



이마트 "추석, 와인&위스키 선물하세요" 이마트가 26일 서울 용산구 이마트 용산점에서 와인&위스키 선물세트를 선보이고 있다. 이마트는 추석 선물세트 사전 예약기간인 오는 9월 6일까지 다양한 추석 와인&위스키 선물세트를 최대 45% 할인 판매한다. /손진영기자 son@

이마트가 26일 서울 용산구 이마트 용산점에서 와인&위스키 선물세트를 선보이고 있다. 이마트는 추석 선물세트 사전 예약기간인 오는 9월 6일까지 다양한 추석 와인&위스키 선물세트를 최대 45% 할인 판매한다. /손진영기자 son@

CJ제일제당 '비비고 떡볶이' 글로벌 공략

2분기 상온떡볶이 매출 2.5배 증가
수출국 29개국→41개국으로 확장
내달 10일까지 CJ더마켓서 할인판매



비비고 컵떡볶이 3종 제품 /CJ제일제당

CJ제일제당의 K-스트리트 푸드 전략 품목인 '비비고 떡볶이'가 글로벌 공략을 가속화하고 있다.

CJ제일제당은 비비고 상온떡볶이의 올해 2분기 매출이 전 분기 대비 2.5배 증가했다고 26일 밝혔다. 올해 초 29개국이었던 수출국이 현재 미국, 베트남, 유럽, 호주, 남미 등 총 41개국으로 증가하며 글로벌 시장 확대에 나선 점이 주요했다.

비비고 상온떡볶이(오리지널·스파이시·치즈)는 CJ제일제당이 지난해 6

월 K-스트리트 푸드 첫 주자로 선보인 제품이다. 한 입 크기의 쫄깃한 쌀떡과 매콤달콤한 양념으로 한국 대표 길거리 음식의 맛을 컵과 파우치 형태로 담아내 편리하게 즐길 수 있다.

특히, 최근 유럽 내 K-스트리트 푸드 인기가 급증하면서 비비고 상온떡볶이에 대한 반응도 뜨겁다.

지난 23일 방송된 tvN 인기 예능 프로그램 '서진이네2' 9회에서는 북유럽

아이슬란드에 한식당을 차린 출연진들이 쉬는 시간을 이용해 비비고 컵떡볶이를 먹는 장면이 노출되며 눈길을 끌기도 했다. 비비고 상온떡볶이는 '서진이네2' 촬영지인 아이슬란드를 포함한 유럽 전 지역에서 판매되고 있다.

CJ제일제당은 현재 에스니 마켓과 온라인몰 중심인 비비고 상온떡볶이의 판매 채널을 향후 글로벌 주요 국가의 메인 스트립 유통 채널로 확대해 이러한 성장세를 더욱 가속화하겠다는 방침이다.

한편, 오는 9월 10일까지 CJ제일제당 공식몰인 'CJ더마켓'에서 비비고 상온떡볶이 6종(컵 3종, 파우치 3종)을 할인 판매한다. /신원선 기자 tree6834@

헤라, 엠버서더 '제니' 글로벌 캠페인 전개

국내·日·태국서 브랜드 영향력 확장

아모레퍼시픽의 컨템포러리 서울뷰티 브랜드 헤라가 독자적인 뷰티 철학을 바탕으로 글로벌 시장에서 브랜드 영향력 확장에 나선다. 헤라는 글로벌 엠버서더 '제니'와 함께 국내외 일본, 태국에서 글로벌 캠페인을 동시 전개한다고 26일 밝혔다.

헤라는 이번 캠페인을 통해 '힘들이지 않고도 정교하게 완성하는 고감도 컨템포러리 룩'을 전파할 예정이다.

특히 헤라는 브랜드 대표 제품인 '블랙 쿠션 파운데이션'과 립 제품 '센슈얼 누드 글로스', '센슈얼 파우더 매트 리퀴드'만으로 연출하는 3가지 메이크업 룩을 선보인다. 간결한 메이크업법

으로도 '나다움'을 표현하는 메이크업을 완성할 수 있다는 것이 헤라 측의 설명이다.

아울러 헤라는 블랙 쿠션 파운데이션과 립 제품의 신규 색상도 선보인다. 헤라에 따르면, 블랙 쿠션 파운데이션의 새로운 색상인 '00P1'호는 반투명한 커버와 맑은 베이지 핑크빛 색상의 신제품이다.

립 제품 '센슈얼 누드 글로스'의 경우 총 4가지 색상이 추가됐다. 헤라는 다양한 색상으로 제품군을 확장해 본연의 입술 색상과 은은한 글로스 제형이 어우러지는 깔끔한 메이크업부터 과감한 메이크업까지 다채로운 연출이 가능하다고 설명했다.

/이청하 기자 mlee236@

LG생활건강 '피지오겔' 'DMT 리제너티브 크림' 이중보습 장벽크림 출시

LG생활건강의 민감피부 전문 더마톨로지컬뷰티브랜드 '피지오겔'이 독자적인 기술력으로 제품군을 강화하기 위해 이중 보습 장벽 크림 'DMT 리제너티브 크림'을 출시했다고 26일 밝혔다.

LG생활건강에 따르면 'DMT 리제너티브 크림'에는 유수분 균형을 관리하는 피지오겔만의 기술인 '뉴 바이오미믹 테크놀로지'가 적용됐다. 해당 기술은 노화로 인해 피부 장벽이 손상될 때 감소하는 피부 지질 유사 성분인 세라마이드·콜레스테롤·지방산 등을 최적의 비율로 조합하고, 보습 핵심 성분인 초저분자 히알루론산을 '리포좀' 형태로 형성해 준다. /이청하 기자

정관장, 관절·연골 건강 5일만에 개선

'관절닥터 타마본 5Days' 출시

정관장이 5일간의 섭취만으로 다양한 관절 건강 개선이 확인된 기능성 원료를 소재로 한 '관절닥터 타마본 파이브데이즈(5Days)'를 선보였다고 26일 밝혔다.

'관절닥터 타마본 5Days'의 핵심 원료는 2024년 식품의약품안전처가 새롭게 '관절연골건강' 기능성을 인정한 '타마플렉스(타마린드강황추정추출물)'다. 핵심소재 '타마플렉스'는 인체적용 시험결과 섭취 5일만에 관절 및 연골 건강 관련 7가지 지표에 대해 유의미한 개선을 확인했다.

섭취 5일만에 ▲관절건강 지표총점

▲관절통증 지표 ▲관절 뻣뻣함 ▲신체적 기능이 개선되었으며, ▲30초간 반복 일어서기 횟수가 증가하고, ▲관절통증(VAS 통증 점수 측정) 및 ▲관절통증 지수(LFI)가 감소했다. 여기에 30일 섭취 후에는 ▲염증 농도(hs-CRP)도 45%이상 감소했다.

'관절닥터 타마본 5Days'는 핵심소재 '타마플렉스'에 관절·연골 건강에 도움을 줄 수 있는 기능성 원료인 NAG(N-아세틸글루코사민), 비타민 K, 망간, 비타민E, 비타민D 등을 더한 차별화된 배합으로 한국인의 건강을 잘 아는 125년 정관장의 노하우를 담았다. /신원선 기자

오늘의 날씨

8월 27일(화) 음력 : 7월 24일

수도권 날씨 25~32°C

운동 지수: [Progress bar]

빨래 지수: [Progress bar]

세차 지수: [Progress bar]

외출 지수: [Progress bar]

해돋이 05:58 | 해질 19:08

지역별 날씨: 연천 23/29, 동두천 23/30, 가평 23/29, 파주 23/30, 서울 25/32, 양평 24/30, 수원 25/29, 용인 25/29, 평택 24/31, 백령도 23/28

자료제공: Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr