

# 망막 촬영으로 심혈관 질환 진단 메디웨일, 헬스케어 시장 정조준

의료 인공지능(AI) 기업 메디웨일이 망막 혈관을 통해 심혈관 및 대사 관련 질환을 진단하고 발병 위험도를 예측하는 기술로 디지털 헬스케어 시장 선점에 나섰다.



4일 서울 중구에 위치한 LW컨벤션에서 열린 '메디웨일 기자간담회'에서 최태근 메디웨일 대표가 전 세계 심혈관 및 대사 질환 관리의 표준을 제시하겠다는 포부를 선포하고 있다. /뉴스시스

메디웨일은 4일 서울 중구에 위치한 LW컨벤션에서 기자간담회를 열고, 자사가 개발한 '닥터는 CVD'가 의료 현장에서 새로운 표준검사로 자리매김하고 있다고 밝혔다.

메디웨일에 따르면 닥터는 CVD는 현재 연세의료원 세브란스병원을 포함한 57개 국내 의료기관에 도입됐고 주로 당뇨병, 고혈압 등 대사 질환 환자를 대상으로 사용되고 있다. 지난 2023년 6월 첫 사용 후 올해 8월까지 누적 사용건수는 72000건에 이른다.

닥터는 CVD는 망막을 촬영해 심장 컴퓨터단층촬영(CT)과 동등한 정확도로 심혈관 질환을 예측하는 인공지능 의료기기다. 심혈관 질환을 진단하기 위한 기존 경동맥 초음파 검사보다 간편하고 정확한 것으로 알려졌다.

이에 대해 메디웨일은 전 세계 다양한 인종의 37만 명으로부터 약 160만 장의 망막 사진을 수집해 알고리즘을 완성했다고 설명한다. 뿐만 아니라 망막 사진과 심혈관 질환 발생의 연관성을 보여주는 시계열 데이터, 심장CT를 추적한 데이터 등 임상연구를 지속 확장해 얻은 데이터를 학습시키며 닥터는 CVD 기능을 강화하고 있다는 것이 메디웨일 측의 설명이다.

메디웨일은 독자적으로 보유한 기술력을 바탕으로 닥터는 제품군을 꾸준

## 자사 개발 '닥터는 CVD' 소개 기존 검사 방법보다 간편·정확 만성 콩팥병 조기에 예측 가능한 '닥터는 CKD' 내년께 국내 출시

히 확대해 나가겠다는 방침이다. 특히 메디웨일은 만성 콩팥병을 조기 예측하는 '닥터는 CKD' 국내 출시에 속도를 내고 있다. 닥터는 CKD는 현재 임상시험 중으로, 오는 2025년 초 국내 허가 및 선진업 의료기술 확정을 목표로 하고 있다.

닥터는 CKD는 만성 콩팥병에 취약한 당뇨 환자의 콩팥위험을 보다 세분화해 분석하고, 이미 당뇨병성 콩팥병을 앓는 환자의 경우에도 예후가 나쁜 위험군을 사전 예측하는 고도화된 기술을 갖췄다.

최태근 메디웨일 대표는 "질병 징후가 망막 혈관 손상에 의해서 같이 나타나기 때문에, 망막 사진으로 확인할 수 치들을 여러 변수로 놓고 혼합 적용해

전반적인 위험도를 균형적으로 예측하는 데 중점을 뒀다"고 말했다.

이날 닥터는 활용 사례를 발표한 이용호 연세의료원 세브란스병원 내분비내과 교수는 "정기적인 검사가 필요한 만성 질환 환자에서 복잡한 추가 검사 없이 합병증에 해당하는 질환 관련 위험도를 저위험군, 중등도위험군, 고위험군 등으로 분류할 수 있다는 점에서 닥터에 대한 기대치가 높다"며 "무증상 질환에 노출된 환자를 놓치지 않도록 하는 결정적인 역할을 하고 의료진의 약제 처방이나 약물 증량 결정에도 도움을 줄 것으로 평가된다"고 말했다.

또 의료진 관점에서 5분 내에 검사결과지를 출력할 수 있는 신속성과 두 눈을 촬영하기만 하면 되는 안전한 검사 방법으로 여러 번 반복해 모니터링할 수 있는 점도 닥터는 CVD의 특징점으로 꼽혔다.

아울러 메디웨일은 '닥터는 CVD'를 앞세워 글로벌 시장 진출을 본격화하고 있다. 오는 2025년까지 미국 식품의약국(FDA)에서 드 노보(De Novo) 승인 획득을 완료하고 이르면 2026년 미국 시장에 진출할 계획이다. 미국 FDA의 드 노보 승인은 새로운 헬스케어 기술에 대해 안전성, 유효성 등을 종합 검토한 후, '최초' 승인을 부여하는 것을 의미한다.

국내 기업 중에서는 삼성전자가 지난 2월 갤럭시 워치 시리즈를 활용해 개발한 '수면 무호흡 기능'으로 미국 FDA 드 노보 승인을 받은 바 있다.

/이청하 기자 mlee236@metroseoul.co.kr



지난달 30일 서울 중구 CJ제일제당센터에서 CJ제일제당과 이마트가 전략적 파트너십 강화 방안을 논의했다. 김상익 CJ제일제당 식품한국총괄(왼쪽부터), 박민석 CJ제일제당 식품사업 부문 대표, 강신호 CJ제일제당 부회장, 한채양 이마트 대표이사, 황운기 이마트 상품본부장, 이형순 이마트 HomeMeal 담당이 기념사진을 찍고 있다. /CJ제일제당

## CJ제일제당-이마트, 파트너십 강화

이마트 선출시 제품 확대하기로

CJ제일제당과 이마트가 전략적 파트너십을 더욱 강화한다.

CJ제일제당은 지난달 30일 서울 중구 CJ제일제당센터에서 강신호 CJ제일제당 부회장, 박민석 CJ제일제당 식품사업 부문 대표, 한채양 이마트 대표이사, 황운기 이마트 상품본부장 등을 비롯한 양사 주요 경영진이 참석한 가운데 식품제조-유통 협력 확대를 논의했다고 4일 밝혔다. 지난 6월 맺은 'CJ-신세계 사업제휴 합의(MOU)'의 후속조치다.

양사 주요 경영진은 현재까지 출시한 전략 상품에 대한 소비자 반응 등을

공유하고 협업을 극대화하는 방안을 논의했다. 우선, 이마트에서 선출시키는 CJ제일제당의 제품을 확대하기로 했다. 외식의 내식화, 시성비(시간대비 성능) 트렌드에 맞춰 CJ제일제당과 이마트의 전문가들이 협업해 시장 및 고객 데이터 기반의 인사이트를 도출하고 소비자 니즈에 최적화된 상품들을 선보일 계획이다.

이 제품들은 이마트와 쓱닷컴뿐 아니라 이마트 트레이더스, 이마트 에브리데이 등 신세계 전 유통채널에서 동시 입점되어 판매될 예정이다. 내년에는 양사가 아직 진입하지 않은 시장에 진출한다는 목표도 세웠다.

/신원선 기자 tree6834@

## 롯데웰푸드, 美 스낵 구독서비스 입점

구독자 1만여명 '트라이 더 월드' 소비자에 '제로 후르츠 젤리' 선보

'헬스&웰니스' 사업 확대에 나선 롯데웰푸드가 북미 지역 소비자에게 'ZERO(제로)' 알리기에 나섰다.

롯데웰푸드는 미국 스낵 구독 서비스 '트라이 더 월드'에 '제로 후르츠 젤리'를 선보였다고 4일 밝혔다. 트라이 더 월드는 매월 10여 종의 세계 과자를 모아 현지 소비자에게 소개하는 구독 서비스다. 월평균 구독자만 1만명에 달한다.

8월 구독 박스에 소개된 제로 후르츠 젤리는 복숭아와 키위 맛을 조합한 복합 과일 맛과 쫄깃한 식감이 특징인 제품이다. 과일의 달콤함과 상큼함은 그대로 유지한 반면, 설탕과 당류, 색소를 포함하지 않아 맛과 건강의 균형을 잡았다. 기존 젤리와 비교했을 때 25% 가량 낮은 칼로리로, 지난 2022년 국내



롯데웰푸드 'ZERO(제로)'가 미국 스낵 구독 서비스에 입점했다. /롯데웰푸드

에 처음 선보인 이후 지금까지 많은 인기를 끌고 있다.

롯데웰푸드는 최근 설탕 과다 섭취가 사회적 문제로 떠오르며 대체당을 활발히 도입 중인 미국 시장에서 제로 후르츠 젤리가 소비자 입맛을 만족시킬 것으로 기대하고 있다. 실제로 제로는 올해 1~7월 사이 브랜드 전체 누적 수출액이 전년 동기 대비 129% 상승하는 등 글로벌 영향력을 확대하고 있다.

/신원선 기자

# 셀트리온 '스테키마' 영국서 품목허가 획득

판상형 건선 등 주요 적응증 대상 영국 비롯해 유럽시장 선점 속도

셀트리온이 영국에서 자가면역질환 치료제 '스테키마'의 품목허가를 획득해 영국을 비롯한 유럽 의약품 시장 선점에 속도를 내게 됐다.

셀트리온은 자가면역질환 치료제 '스텔라라(성분명: 우스테키누맵)'의 바이오시밀러 '스테키마'가 영국의약품건강관리제품규제청으로부터 품목허가를 획득했다고 4일 밝혔다.

스테키마의 이번 품목 허가는 판상형 건선, 건선성 관절염, 크론병 등 오투리널 의약품의 주요 적응증을 대상으로 이뤄졌다.

영국은 최근 가격 경쟁력을 갖춘 바이오시밀러의 처방 확대를 지원하는 정책을 적극적으로 펼치는 등 유럽 내 대표적인 친(親) 바이오시밀러 국가이자 주요 국가로 알려졌다. 이에 따라 셀트리온은 제품 포트폴리오를 확대해 경쟁력을 높이고 있다.

셀트리온은 이번 허가로, 영국 자가면역질환 치료제 시장에서 '렘시마' 제

품군과 '유플라이마'로 대표되는 종양괴사인자 알파(TNF- $\alpha$ ) 억제제 분야에서 '스테키마'가 속한 인터루킨(IL) 억제제 영역까지 아우르게 됐다.

특히 셀트리온은 앞서 영국에서 출시한 제품들의 강력한 성장세를 이어가겠다는 방침이다.

셀트리온에 따르면 자가면역질환 치료제 렘시마(성분명: 인플릭시맵) 제품군의 경우 올해 1분기 87%의 압도적인 점유율로 영국 인플릭시맵 시장에서 처방 1위를 유지하고 있다.

/이청하 기자

## 롯데마트 "명절 간편상차림 준비하세요"

18일까지 PB 제수용품 행사

롯데마트는 고향가 여파와 더불어 명절 간편 상차림에 대한 수요에 대응하고자 오는 5일부터 18일까지 간편 PB 제수용품 행사를 진행한다고 4일 밝혔다.

지난해 추석 시즌 행사기간의 제수

용 PB 상품 매출은 2022년 추석 행사기간(22.09.02~22.09.14)과 비교해 약 15% 증가했다. 롯데마트는 추석에 가장 구매율이 높은 송편, 전, 갈비 등 간편 제수 음식을 비롯해 전통과자와 식혜 등 명절 간식까지 다양한 품목을 준비했다.

먼저, 롯데마트는 지난달 말 신규 출

시한 '요리하다 깨송편 2종'을 옐포인트(L.POINT) 회원 대상으로 1000원 할인해 각 5990원에 판매한다. '요리하다 흰 깨송편(500g)'과 '요리하다 숙 깨송편(500g)'은 국산 멥쌀과 쪽으로 만든 피에 참깨소를 가득 넣어 빚은 냉동 간편식으로, 브랜드 냉동 송편과 비교해 20% 이상 가격이 저렴하다.

또한 상차림 부담은 줄이면서도 맛은 놓치지 않은 다양한 간편식 상품을 선보인다.

/최빛나 기자 vitna@

오늘의 날씨

9월 5일 (木) 음력 : 8월 3일

수도권 날씨 22 ~ 32°C

운동 지수: [Progress bar]

빨래 지수: [Progress bar]

세차 지수: [Progress bar]

외출 지수: [Progress bar]

지역별 날씨: 연천 17/31, 동두천 18/31, 가평 16/31, 파주 18/31, 서울 22/32, 양평 18/31, 수원 22/31, 용인 22/31, 평택 20/33, 인천 25/28, 백령도 23/27

해돋이 / 06:06 | 해질 / 18:55

자료제공 : Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr