

부산비엔날레, 어둡고 두려운 세계를 비추다



홍경한의

시시일각

올해 부산비엔날레(8월 17일~10월 20일)의 주제는 '어둠에서 보기'(Seeing in the Dark)다. 다양한 작업을 통해 혼란한 시대 속 내재적 불완전성을 새로운 가능성으로 짚어보자는 의미가 담겨있다. 역경과 곤경, 알 수 없는 두려움으로 채워진 '어둠'을 직시하고 '해적 유도피아'와 불교의 '도량'(度量)을 축으로 한 '낙관적 상상'이 핵심이다.

전시는 부산현대미술관과 부산근현대 역사관, 초량재, 한성1918 등에서 동시에 펼쳐진다. 중국의 현대화 과정에서의 반란과 그에 따른 노동자들의 공포를 담은 천샤오윈(Chen Xiaoyun)의 영상 등 일부를 제외하면 의도와 표상의 불일치가 확연하거나 꿈보다 해몽에 가까운 작업들, 단선적 관점을 부정할 수 없는 여타 공간 전시에 비해 부산현대미술관(주 전시장)에는 비교적 흥미로운 작업이 많다.

〈메메디 사와(허수아비)〉(Memedi sa wah(Scarecrow), 2024)라는 제목의 작업을 내건 인도네시아 아티스트 그룹 타링 파디(Taring Padi)도 그 중 하나다. 전통 허수아비의 자바어 용어인 '메메디 사와'

는 골판지 인형을 뜻하는 '와양 카르두스' (Wayang Kardus)와 쌀포대, 분노에 찬 사람들이 빼곡히 그려진 회화가 한 덩어리를 이룬다. 인도네시아 종선 이후 폭등한 쌀값을 이슈로 했다. 공권력의 착취적 관행과 농민 권리 박탈, 억압적인 권력 구조 등을 비판적으로 녹여냈다.

타링 파디의 작품 맞은편엔 윤석남의 <여성 독립운동가 조상>(2020~2023) 시리즈가 놓였다. 조선의 잔다르크로 불리는 여성독립투사 김명시, 의열단원으로 활동 하며 여성들의 민족해방운동을 이끌었던 박차정 지사등 일제강점기 나라의 독립을 위해 싸운 여성 독립운동가 63명이다. 역사 왜곡을 일삼는 '현대판 밀정'들이 드세하는 오늘의 한국을 떠올리게 한다는 점에서 시사하는 바가 작지 않다.

정유진의 <망망대해로>(2024)도 눈에 띈다. 자본주의 시대에서 겪는 격차와 불평등, 기댈 곳 없는 존재들의 가냘픈 보루마저 깨지고 무너져버린 상황을 해석 난파선에 이입해 재해석했다. 문법은 단순해도 시각적 임팩트가 있다. 이 밖에도 일제강점기의 양민 학살부터 4·19, 민주화 항쟁에 이르는 한국 근현대사의 인물들을 거대한 구름 같은 공간에 빼곡히 새긴 신학철, 인도 카스트 제도로 억압받아온 수백만 불가 죽천민 계급을 기리는 라즈야수리 구디(R

ajyashri Goody), 방글라데시와 인도 내 종교적 폭력에 대응하는 공동체 협업 프로젝트를 선보인 아시피카 라만(Ashfika Rahman), 벨기에와 콩고 사이의 식민지적 역사를 다룬 아요 크레 뒤샤틀레(ayoh k're Duchatelet) 등도 강렬한 메시지를 품고 있는 작업으로 꼽힌다. 특히 관객을 30분 가까이 칠흑 같은 어둠 속에 몰아넣는 흥이 현숙의 퍼포먼스 <야행(夜行)>(2024)은 어둠에 관한 직관적 명료함을 제공한다.

이번 부산비엔날레는 '어둠에서 보기'지만 전시의 중심은 그 '어둠' 자체다. 국가와 처한 입장은 다르나 공통적으로 '낙관적 상상' 보단 현실에 대한 거역성이 짙다. 그래서인지 과거 대비 비교적 비엔날레답다. 비판의 장으로서의 역할에 어느 정도 충실히다.

다만 해석의 의미와 불교의 깨달음, 감독이 강조한 '대안적인 삶의 방식'은 매끄럽게 연결되지 않는다. 작품별로 따로 노는 느낌이 크다. 더구나 사회적으로 추방된 자들임에도 높은 자율성과 포용성을 지녔다는 18세기 '해적 유도피아'의 개념에다 세속적인 세계로부터 분리된 금욕적 삶의 불교를 덧댄 건 다소 억지스럽다. 외국인이 감독을 맡은 국내 비엔날레에서 곤잘 발견되는 심리적 모더니즘의 어설픈 이식의 결과다.

/홍경한(미술평론가)

퇴직연금, 'DC형'이 이득일까



기자 수첩

허정윤
(자본시장부)

"퇴직연금 굴릴 때 확정기여형(DC)이랑 확정급여형(DB) 중에 뭐가 좋은 거야? 요즘은 '증권사에서 DC형 안 하면 손해'라고 하던데 맞아? 우리 회사는 DB형이야."

평소 '금융투자'와는 담을 쌓은 지인이던 진 질문이다. 일각에서는 현재 국내 퇴직연금 시장이 원리금 보장 상품에 치우친 DB형에 쏠려 있다는 말이 나온다. 지난해 말 기준, 회사가 퇴직금을 운용하는 DB형 적립금은 205조3000억원에 달한다. 근로자 스스로가 운용하는 DC형 적립금

(101조4000억원)의 2배를 넘는다. 연금형태는 사족이 설정한 경우가 대다수다.

'증권사에서 DC형을 택해야 이득'이라는 말이 퍼지는 이유를 생각해보면, DB형이 안정적인 곳에 투자하는 경향이 짙고, 금리 하락 시 수익도 감소할 가능성이 큰 편이다. 또 증권사에 DC형을 개설해야 하는 이유는 좀 더 다양한 상품에 접근할 수 있기 때문이다.

하지만 이는 다소 과장된 측면이 있다. DB형은 근로자의 퇴직금이 사전에 약정된 금액으로 보장된다. 금리가 떨어져도 회사가 책임지고 정해진 퇴직금을 지급하게 돼 있다. 설령 DB형의 운용 수익률이 낮아져도 이 역시 회사가 감수할 리스크다.

반면 DC형은 근로자가 '직접' 자금을 운용해 높은 수익률을 '기대' 할 수 있다. 이는

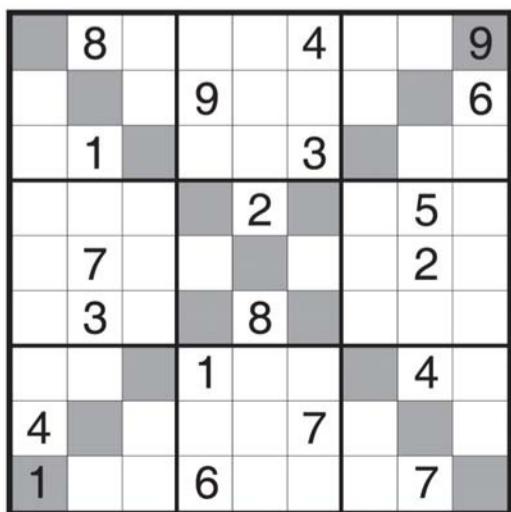
자기 손으로 '손실'을 선택할 수도 있다는 말과 같다. 투자에 관심이 없고, 안정성을 중시하는 근로자에게는 DB형은 여전히 유효한 선택지다. DC형의 수익률이 DB형보다 더 높다는 데이터가 이따금 보이지만 이는 평균의 합정밀 가능성도 배제할 수 없다. 누군가는 DC형을 잘 굴려 높은 수익률을 거뒀겠지만, 또 누군가는 예금만도 못한 수익률을 거뒀을지도 모른다.

퇴직연금 형태를 선택할 때는 연금의 본질과 자신의 투자 성향을 깊이 고려해야 한다. 단순히 '어떤 수익률이 더 높다던 데'라는 말에 흔들릴 게 아니다. 자신에게 유리한 퇴직연금의 형태를 파악하고 미래에 이루고자 하는 재정적 목표와 선택을 뒷받침할 수 있는 적극적인 금융 학습이 필요하다.

/zelkova@

매일매일 두뇌트레이닝 스도쿠365

3x3 스도쿠 X는 가로세로, 3x3 박스에 1부터 9의 숫자가 대각선 회색 9번에 1부터 9의 숫자가 겹치지 않게 푸는 퍼즐입니다.



문제출제: 손호성
새로운 고난도의 월드퍼즐을 즐겨보세요
<http://www.argo9.com>



김상회의四季

기도, 지성이면 감천



김상희

기도라는 말만큼 논란과 오해가 많은 의미도 드물 듯하다. "지성이면 감천"이라는 말은 응당 믿어지면서도 기도한다고 다 될까? 하는 의심도 들기 때문이다. 사람들의 마음을 이용하여 돈만 목적하는 산된 사람이 많은 것도 사실이다. 세례의 작은 곳에서는 혹세무민이라는 용어가 튀어나오지만, 그것도 아주 많이. 대형 종교에서는 신들의 뜻이라서 그런지 여하튼 세간의 인식을 탓할 수만도 없고 참으로 돈이 안 드는 기도가 쉬운 일은 아니다. 살다 보면 어려움도 있고 소망하는 것도 많다.

고통은 벗어나야 하는 것이 마땅하고 바라는 것은 이루어져야 할 것이다. 내가 올바로 서야 남에게 피해가 가지 않고 도와줄 수도 있으니 그런 차원의 바램이다. 중생사는 탐진치료로 돌아가는 메카니즘이지만 기도는 자리이타로 회향돼야 한다. 그러기에 기도는 참회와 하심이 우선되어야 하지 않을까. 한때 필자가 주석하고 있는 월광사의 신도들과 함께 60일마다 갑자일(甲子日)부터 칠일간 기도를 올린 적이 있었다. 기도 첫날은 하루 중 어느 시간에라도 반드시 법당에 와서 소원 한 가지를 발원하게 했고 칠 일째 역시 하루 중 되는 시간에 법당에 와서 회향하게 했다.

참여한 대부분이 경제의 숨통이 트이는 것은 물론 처음에 기도의 주관은 필자가 했지만 그 후 혼자서도 계속 발원 기도를 지속해나가며 신심과 마음에 안정 또한 증장된다는 것이다. 기도는 좋은 방향으로 마음의 힘을 키우는 것이다. 무턱대고 내게 되던 화도 줄어들게 되고 쓸데 없는 욕심도 알아차리게 되는 힘이 세지는 것이다. 부처님 가르침대로 이미 지은 불선함은 끊으려 하게 되고 아직 일어나지 않은 악은 줄이려 노력하게 되는 것이다. 마음에는 지혜의 힘이 증장되니 운기는 좋은 방향으로 흐른다.

'김상회의 사계'에서는 애독자를 위해 전화·방문상담을 해드립니다.

김상희 역학연구원 02) 533-8877 / www.saju4000.com

metro 메트로미디어

서울시 종로구 자하문로 17길 18. TEL: 02) 721-9800, FAX: 02) 730-1551

발행·편집인	이장규	편집국장	김승중
인쇄인		중앙일보(주)	
광고문의 / 독자센터	02) 721-9851, 9826 / 02) 721-9861		
일간 메트로	서울 가00206	2002년 5월 28일 제 5508 호	
일간 메트로경제	서울 가50111	2017년 3월 09일 제 1612 호	

본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.