

롯데홈쇼핑



롯데홈쇼핑 추석특집 방송 이원일 세프 출연 이미지. /롯데홈쇼핑

선물 고민 끝! 명절 인기상품 ‘총출동’

추석 마음 한 상 특집展

인플루언서 협업 늘려 콘텐츠 재미↑

롯데홈쇼핑은 오는 12일까지 ‘추석 마음 한 상’ 특집전을 열고, 명절 인기 상품을 집중 편성하고, 인플루언서 협업 방송, 현장 라방 등 다양한 볼거리도 선보인다.

지난해 추석 특집전 기간(9/7~25) 동안 식품 판매 현황을 분석한 결과, 인플루언서 협업 방송의 평균 주문액은 일반 방송과 비교해 2배 이상 높게 나타났다. 이에 최유라, 빅마마 등 유명 인플루언서 협업 방송 편성을 50% 확대하고, 출연 인플루언서도 2배 늘려 콘텐츠의 재미를 높이고, 상품과 방송의 차별성을 강화했다.

역대급 폭염과 장마로 크게 오른 과일값을 고려한 가성비 수입 과일부터

고급 수입 식재료까지 양극화 소비 트렌드를 반영한 다양한 가격대의 상품과 즐겁게 건강을 관리하는 ‘헬스플레저(Health Pleasure)’ 트렌드를 반영한 상품까지 다양하게 선보인다.

행사 기간 중 구매 횟수와 주문금액에 따라 최대 110만원의 적립금을 지급하며, 채널별 추가 적립 혜택도 제공한다. 또한, 선물하기 서비스를 이용한 고객 중 추첨을 통해 순금 1돈(10명), 구매 금액의 100% 리워드(10명) 행사도 진행한다.

설날 선물을 미처 구입하지 못한 고객들을 위해 명절 직전인 오는 12일(목)부터 이틀간 서울 지역 한정으로 인기 상품을 당일 배송하는 ‘퀵배송’ 기획전도 진행할 예정이다. 뿐만 아니라 모바일TV ‘엘라이브’에서는 현장 라방 등 다양한 콘텐츠와 차별화된 이색 상품을 선보인다. /최빛나 기자 vitna@

나라셀라

특별한 와인 세트로 품격있는 선물을

프리미엄 와인 선물세트

프리미엄 와인 등 다채로운 세트 구성

국내 와인 유통업계 1호 상장사인 나라셀라 추석을 맞아 다채로운 프리미엄 와인 선물세트를 선보인다. ‘몬테스’ 시리즈부터 와인 애호가를 위한 프리미엄 와인 세트와 아트 레이블 와인 등까지 다양하게 구성했다.

국내 최초로 누적 판매 1600만병을 돌파한 ‘국민 와인’ 몬테스 시리즈는 매년 추석 가장 많은 사랑을 받는 와인이다. 이번 추석에는 ▲철레 최초의 프리미엄 와인인 ‘몬테스알파’ 카버네 소비뇽과 멀릿 세트 ▲싱글 빈야드의 특색을 고스란히 담아낸 ‘몬테스알파 블랙 라벨’ 카버네 소비뇽, 샤도네이 세트 ▲보르도 블렌드 방식으로 깊고 귀족적인 맛을 자랑하는 몬테스알파 엠 ▲몬테스의 아이콘 시리즈 중 하나로 카르메네르 품종의 진수를 보여주는 몬테스 퍼플 엔젤 등으로 다양하게 구성했다.

또한, 칠레 와인의 마에스트로 ‘아우렐리오 몬테스’가 안데스 산맥의 반대



나라셀라 ‘몬테스알파 엠’. /나라셀라

편아르헨티나에서 만든 ‘카이켄’ 시리즈도 선보인다. ‘카이켄 마이’와 ‘카이켄 테루아 시리즈’의 말베크와 토론티스도 만나볼 수 있다.

와인 애호가들을 위한 특별한 선물세트도 마련되어 있다. ▲나파 밸리의 보르도 스타일 와인으로 유명한 ‘덕훈’의 멀릿과 샤도네이 세트 ▲‘카버네 소비뇽의 제왕’이라 불리는 ‘케이머스’의 카버네 소비뇽과 메르-솔레이 샤도네이 세트 ▲나파 밸리에서 가장 아름다운 와인리로 알려진 ‘파니엔테’의 나파 밸리 카버네 소비뇽과 샤도네이 세트 ▲최상급 산지오베제로 만든 ‘카스텔로 디 퀘르체토’ 끼안티 클라시코 그란 셀렉지오네 라 코르테와 일 파키오 세트는 선물의 품격을 높였다. /이세경 기자 selee@

애경산업

알찬 구성에 감각적 디자인... “사랑과 존경 담았어요”

추석 종합선물세트

일상에 필요한 뷰티·헬스제품 구성

생활뷰티기업 애경산업에서 민족 최대 명절인 추석을 맞아 알찬 구성과 감각적인 디자인을 적용한 선물세트를 다양하게 선보인다.

‘사랑 13호’와 ‘사랑 32호’는 애경산업의 대표 실속형 종합 선물세트다. 비누, 치약, 칫솔, 샴푸, 바디워시 등을 가성비 있게 재구성한 선물세트다. 세련되고 섬세한 일러스트레이션 작품으로 각광받고 있는 오오우 작가와의 협업을 통해 ‘사랑과 존경’의 마음을 담아낸 포장도 특징이다.

‘리미티드 셀렉션 11호’는 케라시스 데미지 클리닉 단백질 샴푸부터 샤워메이트 내추럴 유자 바디워시, 2080 오리지널 알과 화이트 치약까지 일상에 필요한 뷰티와 헬스 제품을 포함한다.

애경산업은 향을 중시하는 소비자



▲애경산업 대표 실속형 종합 선물세트 ‘사랑 13호’.



들에게 선물하기 적합한 선물세트도 기획했다. ‘케라시스 퍼퓸 셀렉션 26호’는 케라시스 브랜드의 향기 철학을 구현한 퍼퓸 제품군으로 구성됐다.

또 ‘샤워메이트 퍼퓸 셀렉션 28호’는 꽃의 향기를 가득 담아 마치 정원 속에 있는 듯한 느낌을 주도록 기획된 바디워시 선물세트다.

자연 유래 산양유를 함유한 비누와

바디워시, 오트밀의 우유성분을 가득 채운 단백질 샴푸 등으로 조합한 ‘내추럴 밀크 33호’, 풍부한 프로폴리스 추출물을 함유한 케라시스 로얄 프로폴리스 샴푸 3종과 2080 프로폴리스 치약 2종 등으로 구성된 ‘프로폴리스 내추럴 C호’도 애경산업 대표 명절 세트다.

/이정하 기자 mlee236@

롯데칠성음료

부드럽고 깔끔한 맛 ‘80년 전통’ 대표 차례주

백화수복

받는 이의 건강·행복 비는 마음 담겨 동양적이고 고급스러운 패키지 특징

‘오래 살면서 길이 복을 누리라’는 뜻을 지닌 ‘백화수복’은 80년 전통의 대표 차례주로 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

‘백화수복’은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 80년의 긴 역사를 갖고 있으며, 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도 도정 후 사용하고, 저온 발효 공법과

숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이며, 알코올 도수는 13도이다.

우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

‘백화수복’은 조상님들에게 올리는 차례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이며, 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 찬 바람이 부는 계절에 야외에서 음용하

기도 좋다.

차례 또는 선물용 ‘백화수복’은 제품 용량이 700ml, 1.8L의 두 종류로 이뤄졌으며 할인점, 편의점 등 다양한 곳에서 구입할 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@



오아시스

추석선물 최대 72% 할인... 명절 당일도 ‘새벽배송’

미리 준비하는 풍성한 마음 기획전

선물·제수용품 등 500여개 상품 선별 중복사용 가능한 10% 할인 쿠폰도

새벽배송 전문기업 오아시스마켓이 추석 명절을 맞아 오는 14일까지 ‘미리 준비하는 풍성한 마음’ 기획전을 진행한다. 이번 기획전에서는 명절 선물세트와 제수용품 500여개 상품을 선보이고 최대 72% 할인 행사를 진행한다. 중복사용 가능한 ‘사전 주문 10% 할인 쿠폰’을 추가 제공해 가격 부담을 한층 더 낮췄다.

주력 상품은 ▲프리미엄 소고기 ‘화식한우 구이용 선물세트 1호’ ▲최고급 황다랑어로 만든 ‘태평양 참치



오아시스마켓이 미리 준비하는 명절 선물 기획전을 진행한다. /오아시스마켓

(12입)’ ▲액상형 건강기능식품 ‘솔브 앤고 피부&장(18입)’ ▲저탄소원황배(2입) 등이다.

추석 전날까지 장보기가 어려운 고객을 위해 명절 당일에도 새벽배송을

운영한다. 추석 전날인 16일 저녁 마감 시간까지 주문하면 17일 새벽에 배송 받을 수 있다.

선물 받는 사람의 주소를 모른다면 연락처만 알아도 선물 가능한 ‘모바일 선물하기’ 서비스를 이용해 선물할 수 있다.

오아시스마켓은 배송비 부담 없이 마음을 전할 수 있도록 ‘모바일 선물하기’의 모든 상품을 무료배송으로 준비했다.

수도권과 충청 일부지역 등 기존 새벽배송 지역은 새벽배송으로 이 외 지역은 택배로 배송한다.

더불어 오아시스마켓이 직접 배송하는 새벽배송 상품의 경우 다중배송 서비스를 제공해 편의성을 한층 더 높였다. /최빛나 기자