

간판 바꾸고 ‘심기일전’... MZ세대 핫플레이스로 재탄생

백화점 이름 댄 백화점

신세계백 경기점 ‘사우스시티’로 ‘경기 남부권 1등 백화점 의지’

롯데백 수원점 ‘타임빌라스 수원’ ‘스타필드 수원’과 본격 경쟁구도

현대백 부산점 ‘커넥트현대’로 문화체험 등 가능 복합쇼핑몰

백화점 3사가 치열한 경쟁 속에 변화를 예고했다. 특히 백화점이라는 이름을 떼고 의미 있고 새로운 간판을 내 걸거나 공간을 재구성하는 등 침체된 오프라인 시장에 활력을 극대화하겠다는 의도다.

9일 유통업계에 따르면 신세계백화점은 지난달 경기점 이름을 ‘신세계 사우스시티’로 바꿨다.

경기도 용인시 수지구 죽전동에 있는 사우스시티는 2007년 3월 개점 당시에는 ‘신세계백화점 죽전점’이었다. 2009년 10월 경기점으로 변경했다가 최근 재단



부산 ‘커넥트현대’



/현대백화점 수원 ‘타임빌라스’

/롯데백화점

장을 마치면서 다시 이름을 바꾼 것.

사우스시티는 죽전점으로 개장할 당시만 해도 인근에 백화점이 없었지만 이후 차로 30분 안팎 거리에 현대백화점 판교점, 갤러리아 광고점, 롯데백화점 동탄점이 차례로 들어서면서 치열한 경쟁 상황에 처했다.

신세계 측은 “4년에 걸쳐 백화점을 재단장하고 백화점 옆 이마트도 스타필

드 마켓으로 점포명을 바꿨다”면서 “사우스시티는 지역 상권 개념을 확장한 이름으로 경기 남부권 1등 백화점이 되겠다는 의지를 담고 있다”고 말했다. “고배경을 설명했다.

롯데백화점도 지난 5월 수원점 이름을 개장 10년 만에 ‘타임빌라스 수원’으로 변경하며 인근의 스타필드 수원과 본격적인 경쟁에 뛰어들었다.

타임빌라스는 롯데백화점이 내놓은 새 브랜드로, 백화점이 가진 프리미엄 요소와 쇼핑몰이 가진 다양성을 한데 모은 융합형 쇼핑몰을 뜻한다.

현대백화점은 개장 이후 29년만에 지난 6일 부산점을 재단장하며 ‘커넥트현대’로 간판을 바꿨다.

부산 동구 범일동에 있는 커넥트현대 는 2000년대 초반까지 마니아층을 형성

하며 인기몰이에 나섰다. 하지만 최근 범일동 상권이 침체되고 롯데백화점과 신세계백화점이 잇따라 부산에 진출하면서 경쟁이 치열해졌다.

이에 현대백화점은 지난 7월 영업을 잠정 중단하고 복합쇼핑몰로 재단장했다. 백화점의 프리미엄과 아웃렛의 가성비, 미술관의 문화·예술 체험 등 다양한 업태의 강점을 결합한 점포로 변화를 꾀했다.

커넥트는 세상의 모든 즐거움을 연결하는 공간이라는 뜻의 새로운 브랜드다.

현대백화점 관계자는 “커넥트현대 는 부산에는 없는 신개념의 유통 모델”이라며 “침체된 상권에 새로운 활력을 불어넣는 등 부산의 ‘핫’ 성지로 떠오르고 있다”고 말했다.

백화점 업계 관계자는 “최근 소규모 지역을 중심으로 백화점 업계의 치열한 경쟁이 예고 되면서 각사에 맞는 전략을 새롭게 꾀하고 있다. 침체된 오프라인 매장에 활기를 넣어줄 것으로 기대한다”고 말했다. /최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

정관장 “에너지 충전부터 회복까지 한번에”

‘에브리타임 아웃도어’ 출시

6년근 홍삼농축액에 아르기닌 첨가

정관장은 홍삼과 아르기닌 조합으로 에너지 충전부터 체력회복까지 한번에 챙길 수 있는 ‘에브리타임 아웃도어’를 출시했다고 9일 밝혔다.

‘에브리타임 아웃도어’는 6년근 홍삼농축액 1500mg에 아르기닌 4000mg을 첨가해 체력 회복과 에너지 부스팅에 특화된 제품이다. 1회 섭취량 20ml 기준으로 장어(20g당 214ml)의 18배, 참굴(20g당 64ml)의 62배 수준의 아르기닌을 섭취할 수 있다.

아르기닌이란 우리 몸의 대사에 중요한 역할을 하는 아미노산 중 하나로 간 기능과 혈관 기능, 운동 수행능력과 근육 회복을 돕는 것으로 알려져 있다. 최

근에는 젊은 층 사이에서 운동 시 섭취해야 하는 영양소로 알려지며 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 실제로 식품의약품안전처의 ‘식품 등의 생산실적’ 자료에 따르면, 국내 아르기닌의 총 생산액은 지난 2020년 8869만원에서 2022년 446억원으로 급증했다.

‘에브리타임 아웃도어’는 아르기닌 흡수를 보완하는 L-아미노산을 배합해 아르기닌 효과를 끌어올린 점이 특징이다. L-카르니틴과 L-오르니틴, L-시트룰린 등의 조합으로 완성한 L-아미노산이 체내에 순환하여 아르기닌의 체내 흡수와 활력을 극대화한다.

여기에 비타민B와 타우린 등 피로회복에 좋다고 알려진 부원료까지 함유하고 휴대가 간편한 앰플형으로 출시되어 여행·캠핑·자전거·등산 등 아웃도어 활

동이 활발한 소비자에게 제격이다. 전국 정관장 로드샵, 정관장 공식 온라인몰 ‘정몰’ 등에서 구매할 수 있다.

한편, 정관장은 오는 18일까지 ‘추석에도 건강은 정관장으로’ 행사를 진행한다. 가족과 지인에게 선물하기 좋은 ‘에브리타임’을 비롯하여, ‘홍삼정’, ‘다보록’, ‘홍삼탄’, ‘화애락’, ‘홍천옹’, ‘황진단’, ‘천녹’, ‘활기력’, ‘홍삼달임액’ 등 정관장의 대표 스테디셀러와 ‘장수: 울’, ‘기다림 침향’, ‘알엑스진 클린’, ‘버섯달임액’, ‘굿베이스’ 등 맞춤형 기능성 및 자연소재를 담은 제품에 한해 다양한 구매 혜택을 제공한다. 또한 정관장 멤버십 가입 고객에게는 추가 혜택을 적용하며, ‘건강 메시지 태그’ 및 ‘황진단 특별 보자기 서비스’ 등 굿즈 이벤트도 운영한다. /신원선 기자 tree6834@

‘일품진로 24년산 캐스크 스트렝스’ 선배

하이트진로, 크림서 추천 판매

하이트진로는 지난 3일 출시한 ‘일품진로 24년산 캐스크 스트렝스(사진)’를 한정판 거래 플랫폼 ‘크림(KREAM)’에서 추천 판매한다고 9일 밝혔다.

국내에 단 1000명 밖에 없는 일품진로 캐스크 스트렝스를 소장하고자 하는 소비자들에게 구매 기회를 제공하기 위해 온라인추천 판매를 기획하게 됐다.

크림에서 10일 오전 11시부터 48시간 동안 사전 예약한 소비자 중 추첨을 통해 100명에게 구매권을 제공한다. 추첨은 12일에 진행, 당첨자들은 12일부터 서울 마포구 소재 ‘크림 홍대’ 매장을 방문해 직접 수령하면 된다.

이번에 출시한 일품진로 캐스크 스트렝스는 올해 100주년 맞아 하이트진로가 공들여 만든 야심작이다. 캐스크 스트렝스(Cask Strength)란 오크통의 최종 병입단계에서 물을 타지 않고 숙성한 원액을 그대로 담은 양조 기법이다.



일품진로 캐스크 스트렝스는 24년간 숙성한 원액을 프리미엄 와인 ‘실버오크’의 오크통에서 피니시 숙성을 거치며 다채로운 향을 살린 38.5도의 최고급 증류식 소주이다. 희석없이 바로 병에 담아 ‘원액 그대로’의 깊은 맛을 온전히 느낄 수 있는 것이 특징이다.

일품진로 캐스크 스트렝스의 제품 패키지는 시그니처 디자인 블랙 사각병을 1리터로 확대해 명주의 존재감을 강조, 자개 디자인으로 전통미를 살렸다. 또 수공예 자개가 수놓아진 목함케이스에 스코틀랜드 유명 크리스탈잔 브랜드인 ‘글렌캐린’ 전용잔 2개를 포함시켰다. /신원선 기자

SSG닷컴 ‘K-스트릿푸드’ 테마 쓱세일

떡볶이·순대 등 준비... 12일까지

SSG닷컴이 오는 12일까지 ‘K-스트릿푸드’를 테마로 장보기 카테고리 특화 행사 ‘푸드 쓱세일’을 진행한다. 9일 밝혔다.

이번 행사에서는 명절 연휴 간편하게 즐기 좋은 분식류를 한데 모아 선보인다. 인기 식품 브랜드의 떡볶이, 순대, 어묵, 김밥, 핫도그 등을 준비했다. 대표적으로 ‘CJ제일제당 비비고 쌀떡볶이’와 ‘삼진어묵 클래식모듬’을 30% 할인 판매한다. 배송지에 따라 ‘오마뎡’, ‘도산분식’ 등 유명 분식집 상품도 혜택가에 구매할 수 있다.

인기 맛집 메뉴 간편식도 최대 50% 할인하며 수도권 중심 새벽배송, 택배 송으로 받아볼 수 있다. 대표 상품으로

는 피터루거스스 바베큐 폭립·삼원가든 LA갈비·피양육 대파육개장 등을 준비했다.

추석 명절 준비에 필요한 장보기 상품 행사도 함께 진행한다. 제수용 농산물, 한우, 참기름 등을 최대 반값 수준에 만나볼 수 있다.

이 기간 쓱닷컴은 10% 장바구니 쿠폰(5만원 이상 구매 시 최대 1만원 할인)과 판매자 배송 상품에 적용할 수 있는 15% 상품 쿠폰(최대 5000원 할인)을 선착순 발급한다.

이와 별도로 오는 11일까지 명절 선물세트에 적용 가능한 10% 할인 쿠폰을 제공한다. 행사카드 결제 시 최대 50% 상품 할인, 최대 50만원 상품권 증정 등 이마트몰 본매장 혜택도 받을 수 있다. /최빛나 기자

동서식품 ‘오레오 코카콜라 맛’ 출시

동서식품은 코카-콜라와 컬래버레이션한 한정판 ‘오레오 코카-콜라 맛’을 출시한다고 9일 밝혔다.

이번 컬래버레이션은 전세계에서 사랑받는 디저트 쿠키의 대명사인 오레오와 코카-콜라의 만남을 뜻하는 ‘Bestie forever(영원한 베스트 프렌드)’를 테마로 기획됐다. 국내는 물론 미국, 캐나다, 중국, 멕시코, 브라질 등을 포함한 세계 여러 국가에서 함께 진행되는 이벤트다.

‘오레오 코카-콜라 맛’은 두 브랜드의 상징적인 맛을 결합한 것이 특징이다. 코카-콜라 맛 쿠키에 탄산처럼 터지는 팡핑캔디가 박혀있는 크림을 더해 씹을 때마다 코카-콜라에서 느껴지는 짜릿함을 맞출 수 있다. /신원선 기자

오비맥주, 임직원 준법·윤리경영 생활화

준법의 달 맞아 프로그램 운영

오비맥주는 ‘준법의 달(Compliance Month)’을 맞아 임직원의 컴플라이언스 역량을 강화하고 준법·윤리경영 내재화, 생활화를 위해 다양한 준법 프로그램을 실시한다고 9일 밝혔다.

오비맥주는 2021년부터 매년 10월을 ‘준법의 달’로 정하고 임직원의 준법 의식을 높이기 위한 활동을 펼쳐왔다. 올해는 ‘매일 올바르게 양조합니다’라는 슬로건 아래 9월 한 달간 온·오프라인 준법교육, 빙고 챌린지, 컴플라이언스 레터 발행 등 다양한 준법 프로그램을 운영한다.

준법의식을 높이기 위해 전 임직원 대상으로 회사 규범과 정책에 대해 교육한다. 교육 주제는 ▲업무수행준칙 ▲공정거래법 ▲부패방지법 ▲채권교육 ▲정보보안교육 ▲다양성과 인권 존중 ▲책임 있는 마케팅 및 커뮤니케이션 규정 등이다.

업무 시 발생할 수 있는 다양한 문제 상황과 대처법을 애니메이션, 퀴즈 등을 통해 쉽게 설명해 실제 업무에 적용할 수 있도록 했다. 온라인, 오프라인 교육, 컴플라이언스 레터 등의 내용을 바탕으로 참여할 수 있는 ‘빙고 챌린지’도 실시해 학습 내용을 복습하고 준법 의식을 자가 점검할 수 있다. /신원선 기자