

# 3고에 채용시장 위축... 유통가 '청년 일자리' 창출 앞장

**BGF리테일** 하반기 신입공채 모집 영업관리 등 4개직군 19일까지 접수

**GS리테일** 23일까지 신입사원 채용 GS25·GS샵서 두자릿 수 규모

**오리온** 22일까지 인턴십 지원 접수 **삼양라운드스퀘어** 해외인턴 속도

3고(고물가·고금리·고환율) 장기화 영향이 채용시장으로 번지면서 특히 청년들이 취업난을 겪자 유통업체가 청년 일자리 창출에 힘을 보태고 있다.

지난 10일 인크루트가 808개 기업을 대상으로 실시한 '2024년 하반기 업종별 신입 채용계획' 조사에 따르면 총 17개 업종 중 채용계획 비율이 전년보다 상승한 업종은 4개에 불과했다.

이에 유통업체는 청년 일자리 창출을 ESG 경영의 일환으로 보고, 미래 기업 가치 상승을 위한 실천 가운데 인재 육성도 포함된다며 긴 호흡이 필요하다고 강조한다.

청년 일자리 창출에는 유통업체 중에 편의점 업체들이 가장 적극적이다. 11일 업계에 따르면 BGF리테일은 하반기 신입사원 공채 모집에 나섰다. 오는 19일까지 모집하는 하반기 신입사원 공



BGF리테일은 온·오프라인 채용 설명회를 개최한다. /BGF리테일



오리온은 채용 연계형 인턴십을 모집한다. /오리온

채용 모집 대상은 4년제 대학교 기졸업자 및 졸업예정자(2025년 2월)로 이와 동등한 학력을 지닌 인원으로 지원할 수 있다.

BGF리테일은 이번 채용에서 ▲영업 관리 ▲상품(MD) ▲전문(물류, IT) ▲경영지원(HR) 4개 직군을 대상으로 총 00명을 선발한다. 채용은 서류 전형 ▲AI 역량 검사 ▲1차 면접 ▲2차 면접 ▲현장 실습 평가 ▲최종 입사 순으로 진행된다. 현장 실습은 오는 11월에 약 5일간 진행될 예정이다.

BGF리테일은 이번 공채 모집 시즌에 지원자들이 채용 궁금증을 직접 해결할 수 있는 온·오프라인 채용 설명회

를 개최한다. BGF리테일 관계자는 "BGF리테일은 대내외적인 경제 변수에도 불구하고 인턴 및 신입사원을 1년에 4회 채용하는 등 양질의 일자리를 끊임없이 창출하고 있다"고 말했다.

GS리테일은 오는 23일까지 편의점 GS25, 홈쇼핑 GS샵 총 2개 사업부에서 각각 두 자릿 수 규모의 신입사원을 채용한다. 편의점 사업부는 ▲영업 관리 직무 담당자(OFC) 1개 직군, 홈쇼핑 사업부는 ▲상품기획(MD) ▲PD ▲물류 기획 ▲대외협력 등 4개 직군에서 지원자를 모집한다.

편의점 사업부의 경우 상반기에 이어

이번 하반기 채용에서도 일반 전형과 함께 지방 주요 거점 대학에서 캠퍼스 리쿠르팅(현장면접) 전형을 운영하며 지역 인재 발굴에 나선다. ▲강원도 ▲제주도 ▲충청북도 내 대학캠퍼스에서 1차 면접을 진행하고, 최종 선발된 인력은 해당 지역에서 근무하게 된다.

오는 19일에는 예비 지원자 중 신청자를 대상으로 GS리테일 주요 사업장을 견학하는 '인사이드GS리테일' 프로그램을 운영한다. 회사와 유통산업에 대한 이해를 높이고 채용에 대한 궁금증을 해소하는 자리를 마련하기 위한 목적으로 이번에 처음으로 도입된 제도라는 점이 눈에 띈다.

종합식품제조업체 오리온도 인턴십 접수를 통해 청년 일자리 모집을 시작한다. 오리온은 오는 22일까지 채용 홈페이지를 통해 온라인으로 지원 접수를 시작한다.

모집 대상은 2025년 2월 4년제 정규 대학(원) 졸업예정자 및 기 졸업자이며, 모집 부문 및 인원은 일반관리, R&D, IT, AGRO 등 00명이다. 서류전형, 온라인 인적성검사, 면접전형, 채용검진을 통해 선발하며, 인턴십 프로그램 후 진행되는 최종면접 결과에 따라 정규직 입사의 기회가 제공된다.

오리온은 지원자들의 이해를 돕기 위해 공식 유튜브 채널을 통해 직무 소개, 복리후생, FAQ 등의 채용 정보를 적극 제공하고 있다.

삼양라운드스퀘어는 해외 인턴 채용에 속도를 낸다. 오는 30일까지 삼양라운드스퀘어 공식 채용 홈페이지에서 원서 접수 후 서류 전형, 실무진 면접, 임원 면접 순으로 채용 절차를 진행한다. 모집 분야는 ▲영업 ▲영업지원 ▲마케팅 ▲품질 ▲SCM ▲R&D ▲인사·총무 ▲재무·자금관리 ▲사업관리 등 삼양식품, 삼양로지스틱스, 삼양애니 등의 9개 직군이며, 모집 인원은 00명이다. /최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr

## CJ제일제당 '제일맛게컬리' 신제품 선보

컬리와 파트너십 강화

마켓컬리 단독판매... 10% 할인 혜택

CJ제일제당이 컬리와 파트너십을 더욱 강화한다.

CJ제일제당은 협업 프로젝트 '제일맛게컬리'를 통해 기획한 전용 신제품을 출시한다고 11일 밝혔다. 이번에 선보이는 신제품은 '육즙+왕교자(육즙플러스왕교자)'와 '츄러스 시나몬맛·콘소메맛'의 3종(사진)으로, 올해 1월 맺은 '동반성장을 위한 공동상품 개발 JBP(조인트 비즈니스 플랜)'의 일환이다.



'제일맛게컬리'는 CJ제일제당의 식품 제조 역량과 컬리의 큐레이션 노하우를 기반으로 고객에게 꼭 맞는 제품을 제안한다는 의미를 담았다.

'육즙+왕교자'는 기존 왕교자의 장점인 만두소의 딱 찬 식감에 고기 함량을 늘려 육즙이 더욱 풍부해진 것이 특징이다. 또한, 만두피에 쌀가루를 더해 찜찜

하고 구우면 바삭하게 즐길 수 있다.

별 모양 틀로 짜낸 '츄러스'는 겉은 바삭하고 CJ제일제당이 개발한 전용 프리믹스를 사용해 속은 쫄깃한 식감을 구현했다. 에어프라이어로 약 7분이면 간편하게 완성되며, 오리진 츄러스 맛인 시나몬과 달콤짭조름한 콘소메 등 두 가지 맛으로 출시해 취향에 따라 즐길 수 있다.

'제일맛게컬리' 신제품들은 마켓컬리에서 단독 판매되며, 출시를 기념해 제품 구매 시 10% 할인 혜택 제공 등 다양한 소비자 프로모션도 진행된다.

/신원선 기자 tree6834@

## 홈플러스, 추석맞이 'AI 가격혁명' 행사

계란·햄살 등 25일까지 할인행사

홈플러스가 본격적인 추석 연휴를 앞두고 오는 12일부터 'AI 가격혁명', '고기 유니버스' 등 다채로운 할인 행사를 전개한다고 11일 밝혔다. 이번 행사는 추석 명절 음식 수요는 물론 연휴기간 가족 나들이까지 겨냥해 상품을 마련했다.

먼저, 오는 12일부터 25일까지 '2배 더 강력해진 AI 가격혁명' 행사에서는 연휴기간 수요가 증가하는 상품들을 AI를 통해 엄선해 업계 최저가로 선보인다 ▲'CJ무항생제 1등급 깨끗한 계란(25구)'은 12~18일까지 7890원에 판매하고, '올해 첫 수확한 고품 햄살(10kg)'은 2만9900원에, '14brix 제스프리 골드키위(7~10입)'는 7490원에, '팽이



모델이 11일 서울 등촌동 '홈플러스 메가푸드마켓' 강서점에서 '2배 더 강력해진 AI 가격혁명', '고기 유니버스' 주요 행사 상품을 소개하고 있다. /홈플러스

버섯(4입/1인2봉 한정)'은 1790원에, '부드러운 2.5mm 백진미 오징어채(200g)'는 6990원에, 전 요리에 필수품인 '질풀리는 집 키친타월(150매×6롤)'은 4990원에 마련했다. /최빛나 기자 vitna@

## G마켓, 18일까지 '풍성한 한가위' 프로모션

유니버스 클럽 15% 쿠폰 매일 지급

신세계그룹 계열 e커머스업체 G마켓이 추석 연휴 마지막 날인 18일까지 'G마켓과 함께하는 풍성한 한가위' 프로모션을 진행한다

명절 연휴 중 이용 가능한 당일배송 상품을 소개하고, 할인쿠폰 혜택을 제공한다.

우선, 온라인 장보기 서비스 '스마일프레시'는 17일 추석 당일 하루와 18일 새벽배송을 제외하고 정상 운영한다. 이마트몰 신선식품을 포함한 다양한 인기 상품을 고객이 원하는 시간대에 맞춰 배송한다.

할인쿠폰도 선보인다. 멤버십 회원인 '신세계 유니버스 클럽' 전용 혜택으로, 최대 3000원까지 할인되는 '15% 할

인쿠폰'을 ID당 매일 1회 지급한다.

'홈플러스 당일배송관' 상품도 추천한다.

추석 당일(17일)을 제외하고, 주소지와 가까운 지점에서 당일에 배송되며, 배송시간 선택도 가능하다. 멤버십 회원에게는 1000원 이상 구매 시 최대 3000원 할인되는 '15% 할인쿠폰'을 ID당 하루 1회 제공한다.

익일함배송 서비스 '스마일배송'은 12일까지 마감 세일을 진행한다. 미처 사전에 명절 선물을 준비하지 못한 고객을 위해 인기 선물세트를 중심으로 할인 판매한다. 상온 상품의 경우 12일 오후 8시까지, 저온 상품의 경우 12일 오후 6시까지 주문 시 명절 연휴 전에 상품을 받을 수 있다.

/최빛나 기자

롯데면세점-신한은행

SOL트래블 체크카드

9% 할인 등 제휴혜택

롯데면세점이 오는 추석과 10월 첫째 주 황금연휴를 맞아 해외여행을 준비 중인 내국인 고객을 위해 신한은행과 손잡고 단독으로 트래블 체크카드 제휴 혜택을 선보인다고 11일 밝혔다.

롯데면세점은 오는 12일부터 11월 30일까지 '롯데면세점×SOL트래블 체크카드 트래블 꿀패키지' 이벤트를 진행한다. 신한 SOL트래블 체크카드를 사용하는 고객들에게는 롯데면세점 GOLD 등급 멤버십 업그레이드 혜택 및 9% 할인 제휴포인트를 제공한다. 또한, 오프라인 시내점에서 30달러 이상 구매 시 사용할 수 있는 PRE-LDF PAY 1만원을 지급하며, 롯데 모바일 교환권 1만원을 매일 선착순 증정한다. /최빛나 기자

## '빼빼로데이' 홍보... 글로벌 리포터 모집

롯데월드, 총 11명에 항공권 등 지원

롯데월드프드가 두 달 앞으로 다가온 '빼빼로데이'를 알리기 위해 글로벌 크리에이터 활용을 강화한다.

롯데월드프드는 한국의 빼빼로데이 문화를 전세계에 알리기 위한 글로벌 리포터를 모집한다고 11일 밝혔다. 발탁된 리포터들은 한국에서 빼빼로데이 문화를 체험하고, 이를 SNS콘텐츠로 제작해 전 세계에 홍보할 예정이다.

전체 11명인 빼빼로 글로벌 리포터에게는 왕복항공권, 3박 4일 숙소 지원, 환영 선물 및 빼빼로 제품 증정, 네트워크 파티 등이 제공된다. 한국에 있는 동

안 글로벌 리포터들은 빼빼로데이와 관련된 공통 미션 및 팀 미션을 부여 받고 서울 주요 장소를 방문해 콘텐츠를 촬영 제작할 예정이다. 총 3개팀으로 나누어 활동하며 우수 리포터와 우수팀을 선발해 시상한다.

이번 빼빼로 글로벌 리포터는 특히 대형 유튜브 토퍼길드(Topper Guild)가 함께해 눈길을 끈다. 토퍼길드는 구독자 4240만명을 보유하고 DIY와 기발한 콘셉트의 콘텐츠 제작 등으로 유명한 미국의 크리에이터다. 토퍼길드는 대표 K-기념일인 빼빼로데이를 소재로 한 기발한 유튜브 영상을 제작해 이를 미국 현지에 알릴 예정이다. /신원선 기자