



LG전자 EV 충전 등 B2B 확장 03



Life

흑백요리사 속 밤 티라미수·수육 편의점서 맛보세요 1



# 텀블러 직접 꾸미고, 세척도 편하게 “친환경은 물론 취향까지 담아가세요”

써모스(THERMOS)는 1904년 독일에서 태어난 글로벌 보온(냉)병 브랜드로 독자적인 진공단열 기술을 바탕으로 한 고품질의 제품을 전 세계에 판매하고 있다.

써모스는 2011년 한국에 진출한 이래로 국내 소비자들의 생활에 밀착된 새로운 라이프 스타일을 제안해 왔으며, 시장 및 트렌드 분석을 바탕으로 텀블러 시장을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있다. 그 결과 써모스는 '2024 대한민국 퍼스트브랜드 대상'의 텀블러 부문에서 6년 연속 1위를 수상하며 고객 기대치와 브랜드 만족도에서 최고의 평가를 받았다.

특히 제품 설계 단계에서부터 제조, 출하까지 우수한 보온(냉) 효력을 위해 제조 공정에서 2번의 전수검사와 2번의 추출검사 등 4차례 이상의 엄격한 품질관리를 거쳐 제품을 생산하고 있다.

## 메가히트 브랜드 탄생스토리 써모스 텀블러

### ◆데일리 원터치 텀블러 시리즈

써모스의 시그니처 제품인 '데일리 원터치 텀블러'는 2013년 처음 출시된 이래 꾸준한 사랑을 받으며 2023년도 기준 써모스 전체 판매 수량의 17%를 굳건히 유지하고 있다.

써모스의 기술력이 적용된 초경량 진공단열 텀블러로 ▲500ml 기준 210g로 가벼워 휴대가 용이한 점 ▲편리한 원터치 오픈 방식 ▲다양한 용량 ▲감각적인 컬러 베리에이션으로 사용자의 취향에 맞춰 사용할 수 있는 점이 인기 요인이다.

써모스는 최근 '데일리 원터치 텀블러' 라인업을 강화하고자 더욱 다양해진 용량과 컬러로 재정비해 '뉴 데일리 원터치 텀블러'를 새롭게 선보였다.

신규 시리즈는 일상 속 잠깐의 여유가 필요한 사람들을 위해 '써모스 테라피(THERMOS Therapy)'란 콘셉트로 기획됐으며, '데일리 텀블러'라는 이름에 맞게 편안한 색감의 총 9가지 신규 컬러, 용도와 상황에 따라 선택할 수 있는 5가지 용량, 슬림하고 가벼운 디자인으로 설계됐다. 언제 어디서든 휴대하며 간편하게 수분을 충전할 수 있도록 해당 시리즈에서는 처음으로 250ml(155g)의 미니멀한 사이즈도 출시됐다.

### ◆“마음대로 꾸며봐” 마이 디자인 보틀

써모스는 영유아 자녀를 둔 임직원들을 통해 아이들이 부모가 늘 휴대하는 텀블러에 자기들이 좋아하는 스티커를 붙이고 떼고 붙여 반복하며 즐긴다는 것을 알고, 2019년 '마이 디자인 보틀'을 출시했다.

세척하면 스티커가 떨어지거나, 잔여 물이 남아 끈적거리 지저분해지는 것에



마이 디자인 보틀 원터치 타입 시즌2.



뉴 데일리 원터치 텀블러.

/써모스

1904년 독일서 시작해 보온병 개발 독자적인 진공 단열기술에 초경량 다양한 용량·컬러로 선택권 넓혀

직접 꾸며 쓰는 '마이 디자인 보틀' 방수 스티커로 알파세대 니즈 적중 신학기 필수템으로 품질대란까지

식기세척기 사용 가능한 신제품도 분리세척 용이해 간편한 세척 가능

대한 고민을 덜어낼 수 있었다. 이렇듯 써모스는 육아 경험을 토대로 텀블러에 붙일 수 있는 방수 재질의 스티커를 개발, 알파 세대의 취향을 담은 텀블러 컬러와 스티커 디자인, 음수량을 고려한 '마이 디자인 보틀' 시리즈를 탄생시킨 것이다.

특히 코로나19 이후 개인 물병이 어린 이집·유치원·초등학교 등의 필수 준비물이 되면서 해당 시리즈는 '신학기 필수템', '국민 물병' 등으로 언급돼 3~4월이 되면 품절 대란이 일어나는 등 큰 인기를 끌고 있다.

2장의 네이밍 스티커와 1장의 랜덤 디자인 스티커가 포함돼 커스터마이징 할 수 있는 것이 특징으로, 자신의 취향을 적극적으로 표현하고 싶어하는 알파세대 타겟의 니즈를 적중했다.

대표적으로 '마이 디자인 보틀 원터치 타입 시즌2'는 2023년 4월부터 2024년 3월까지 자사 온라인 공식몰 판매량 1위를 차지했으며, '마·디·보' 전체 시리즈는 최근 4년간 매출이 연평균 72% 성장했다. 이에 써모스는 원터치 오픈 방식과 큰 잠금장치, 생수병 모양의 음용구로 쉽게 물을 마실 수 있는 '마이 디자인 액티비티 보틀', 탈부착 가능한 스트랩과 어깨 패드를 포함해 유치원과 초등학교 야외 수



식기세척기 사용이 가능한 '데일리 원터치 파우더 보틀'.

업시 '물병 가방' 수요를 겨냥한 '마이 디자인 보틀 스트랩+원터치 타입'을 연이어 출시하며 대표 키즈 텀블러로 자리매김했다.

### ◆식기세척기 사용자 니즈도 고려

지난해 9월 써모스는 매일 사용하는 텀블러의 간편한 세척이 가능하도록 특수 도장, 재질을 적용해 스테인리스 텀블러 본체뿐만 아니라 구성품(마개, 음용구, 팩킹 등) 모두 식기세척기 사용이 가능한 '데일리 원터치 파우더 보틀'을 새롭게 출시했다. 텀블러 세척이 번거로운 사용자들의 식기세척기 사용 가능 여부에 대한 고객 문의가 지속되는 것을 보고 신제품을 기획하게 된 것이다.

'데일리 원터치 파우더 보틀'은 작년 출시한 이후 반년만에 써모스 온라인 공식몰에서 베스트셀러 톱3에 안착, 간편함을 중시하는 워킹맘 및 밀레니얼 세대의 니즈를 간파한 것으로 분석됐다.

이밖에도 써모스는 분리 세척이 용이한 마개 구조로 텀블러를 더욱 위생적으로 사용할 수 있으며, 환경에 도움이 되도록 모든 소모품을 별도 판매해 한 번 구매한 텀블러를 오래 쓸 수 있게 지원하고 있다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 바스타비 TV와 함께하는 메트로 뉴스



▲조코비치, ATP 상하이 마스터스 8강 진출...100번째 트로피 도전  
▲'여자 축구대표팀 사령탑에 신상우 전 창녕WFC 감독 선임 /사진 뉴시스

▲미성년자 성착취물 제작 전 야구선수 서준원 항소심도 집행유예  
▲남자배구 한국전력 이태호, 포르투갈 VC 비아나와 계약



▲세징야·이동경·이창근·조르지, K리그 9월 '이달의 선수상' 경쟁  
▲'잔디 논란' 서울월드컵경기장 교체 예산 15.5억으로 9배 늘려 /사진 뉴시스