

산단 직주근접 '아산 더샵 탕정' 3차도 완판

일반분양 청약 경쟁률 16대 1
상반기 1, 2차 분양 모두 완판
기존 분양가에 프리미엄 붙여
3차 분양가 전용 84㎡ 5.3억

삼성디스플레이와 산업단지 등 일자리 수요가 뒷받침되면서 아산 탕정이 청약 흥행을 이어가고 있다. 기존 분양권이 프리미엄까지 붙어 거래되면서 2차 분양가에 이어 3차 분양가는 더 큰 폭으로 올랐다.

6일 한국부동산원 청약홈에 따르면 충남 아산시 아산탕정지구 도시개발구역에 들어서는 '더샵 탕정인피니티시티 3차'의 일반분양 청약경쟁률은 16대 1로 집계됐다. 667세대 모집에 1만882명이 접수했다.

더샵 탕정인피니티시티 3차는 최고 35층, 총 1163세대 규모다. 이 가운데 일반분양 물량은 975세대다.

아산탕정지구 도시개발구역은 주변에 탕정일반산업단지를 비롯해 아산탕정테크노일반산업단지, 삼성디스플레이



아산 더샵 탕정인피니티시티 3차 조감도.

이단지 등 직주근접 입지다.

앞서 4블록에 '더샵 탕정인피니티시티' (1차)가 올해 1월에, 3블록에 '더샵 탕정인피니티시티 2차'가 올해 5월에 분양을 진행해 모두 완판됐다. 3차는 2블록에 들어선다. 1차 1140세대, 2차 1214세대, 3차 1163세대 등 총 3517세대의 더샵 브랜드타운이 만들어지게 된다.

완판에 분양가는 오름세다.

1차 분양가는 평형별 최고가 기준으로 전용면적 84㎡ 4억8010만원, 96㎡ 5억7110만원이었다.

올해 초 부동산 시장에 훈풍이 불기 전이었지만 일반분양 646세대 모집에 3만3969명이 몰렸다. 청약 경쟁률은 평균 52대 1에 달했다.

2차 분양가는 평형별 최고가 기준으로 전용면적 70㎡ 4억1200만원, 84㎡ 4억9000만원이다. 84㎡ 기준으로 1차 대

비 1000만원 가량 올랐다.

일반분양에서 612세대 모집에 1만 9235건의 청약으로 모든 평형이 1순위에서 마감됐다. 평균 청약 경쟁률은 31대 1을 기록했으며, 84㎡ A타입의 경우 78대 1에 달했다.

3차 분양가는 평형별 최고가 기준으로 전용면적 70㎡ 4억2900만원, 84㎡ 5억2900만원으로 결정됐다. 84㎡ 기준으로 1차보다는 5000만원, 2차보다는 4000만원 가량 오른 수준이지만 이번에도 전 평형 1순위에서 청약이 마무리됐다. 앞서 특별공급 청약에서도 485세대 모집에 737건이 접수됐다.

1, 2차 분양권의 경우 이미 프리미엄이 붙어 거래되고 있다. 아산 탕정은 비규제지역으로 전매제한이 없다.

84㎡ 기준으로 1차 분양권이 지난 9월 5억1230만원에 거래됐으며, 2차는 7월에 최고 5억2115만원에 실거래가 신고됐다. 분양가 거래에서 붙은 프리미엄을 반영해서 3차 분양가가 결정됐던 것으로 보인다.

/안상미 기자 smahn1@metroseoul.co.kr

카드 News

신한카드

AI 스타트업 발굴 테크블레이즈 개최

신한카드가 유망 인공지능(AI) 스타트업 발굴에 나선다.

신한카드는 서울창조경제혁신센터와 함께 유망 AI 스타트업을 발굴하고 육성하는 스타트업 공모전 '2024 스타트업 테크블레이즈(Startup TechBlaze)'를 개최한다고 6일 밝혔다.

이번 테크블레이즈는 지난 8월 신한카드와 서울창조경제혁신센터가 '생성형 AI 스타트업 생태계 육성'을 위해 체결한 전략적 업무 협약에 따른 공동 사업이다. 금융업에 특화된 생성형 AI (Gen AI) 기술을 신한카드 빅데이터 역량과 결합해 새로운 가치를 만들어 낼 수 있는 유망 스타트업을 발굴하고 육성하기 위해 마련됐다.

공모 주제는 신한카드의 AI 내재화를 위해 협업할 수 있는 제안이다.

KB국민카드

카카오 리피치 활용 KaPick 카드 출시

KB국민카드는 6일 카카오프렌즈 캐릭터를 활용해 다양한 영역에서 혜택을 제공하는 'KB국민카드 KaPick' 신용카드를 출시했다.

KB국민카드 KaPick은 리피치 디자인과 함께 다양한 가맹점에서 높은 할인 혜택을 자랑하는 특화 카드 상품이다. 온·오프라인 쇼핑과 통신, OTT, 영화 등 일상 생활 영역까지 혜택을 제공한다. ▲온라인쇼핑(옥션, G마켓, 11번가) 10% 청구 할인(KB Pay로 결제 시 5% 추가할인) ▲오프라인 쇼핑(롯데마트, 홈플러스, GS25 등 총 8곳) 5% 청구 할인 ▲이동통신 요금 자동납부 5% 청구 할인 ▲OTT 정기 결제 30% 청구 할인 ▲영화 20% 청구 할인 서비스를 전월 이용실적에 따라 월 최대 3만8000원까지 제공한다.

NH농협카드

쌀, 9월 최다 구매 10kg 선호도 증가

NH농협카드가 쌀 소비현황을 분석했다.

NH농협카드는 어려움을 겪고 있는 쌀 농가와 관련 산업에 쌀 소비 현황을 제공하고자 '소비트렌드 Insight 보고서 - 하나로마트 고객의 쌀 소비 현황'을 분석했다고 6일 밝혔다.

고객들은 쌀을 9월에 가장 많이 구매하는 것으로 나타났다. 9월은 햅쌀의 판매가 시작되고 민족 명절인 추석이 속해 있다. 쌀 매출액과 이용고객 수는 지난 2021년 9월(361억원, 72만명)이 가장 많았다. 10kg의 쌀에 대한 선호가 더욱 강해지는 모습을 보였다. 특히 지난 2023년에는 쌀 구매고객의 절반 이상이 10kg 용량의 쌀을 구매한 것으로 나타났다. 보고서는 그 이유로 1인 가구의 증가, 가구당 인원 감소 등 사회적 변화를 꼽았다.

카뱅, 3분기 누적 순익 '역대 최대'... 비이자수익 견인

대출비교·공모주청약 이용 늘어
가계대출 관리로 증가율 최소화

카카오뱅크의 3분기 누적 순이익이 3556억원으로 역대 최대치를 기록했다. 대출비교 서비스와 공모주 청약 서비스 등 플랫폼 이용이 늘며 수익이 증가한 영향이다.

카카오뱅크는 6일 실적발표를 통해 3분기 1242억원의 당기순이익을 달성했다고 밝혔다. 3분기 기준 누적 순이익은 3556억원으로 1년 전과 비교해 27.3% 늘었다.

카카오뱅크 관계자는 "안정적인 가계대출 관리로 대출잔액 증가는 최소화하고 고객 활동성을 바탕으로 비

이자수익을 늘렸다"며 "대출비교 플랫폼과 공모주 청약 서비스, 국내·해외 주식투자서비스의 이용이 증가했다"고 설명했다.

카카오뱅크의 3분기 말 여·수신 잔액은 각각 54조3000억, 42조9000억원으로 집계됐다. 1년 전과 비교해 수신 잔액은 전년 대비 8조 6000억원 넘게 늘어난 가운데 요구불예금이 1조원 이상 증가했다.

올해 3분기 누적 수수료·플랫폼 수익은 2208억원으로 전년 대비 9.2% 증가했다. 대출비교 서비스, 투자 서비스 실적 성장에 힘입어 플랫폼 수익이 전년 대비 19.1% 증가했다.

신용대출비교하기는 제휴사가 50여

개로 확대되면서 수익이 확대됐다. 카카오뱅크 앱에서 신용대출을 비교하고 제휴 금융사의 대출을 실행한 건수는 8만건, 금액은 9995억원으로 모두 전년 동기 대비 3배 이상 늘었다.

투자서비스 부문중 공모주 청약 서비스는 출시 3개월만에 이용자수가 53만명을 넘어섰고, 국내·해외 주식투자 서비스 일평균 거래대금은 같은기간 32% 증가했다.

카카오뱅크의 가계대출은 전분기 대비 800억원 증가했다. 적극적인 금융취약계층 대출 공급을 통해 목표치인 평잔 30% 이상을 달성했다. 2023년부터 올해 9월 말까지 중저신용자를 대상으로 대출을 공급한 금액은 약 7300억원이다.

3분기 연체율은 전분기와 동일한 0.48%를 유지하며 양호한 자산 건전성을 보였다. 순이자마진(NIM)은 2.15%를 기록했으며, 영업이익경비율(CIR)은 지난해 말 37.3%에서 34.9%로 개선됐다.

카카오뱅크는 이르면 이달 말 '기업 가치 제고 계획'을 발표할 예정이다.

카카오뱅크 관계자는 "고객의 활동성(트래픽) 증가에 따른 수익의 확대는 안정적인 성장의 기반이 되고 있다"며 "이러한 지속가능한 성장성을 바탕으로 포용금융을 보다 확대하고, 고객에게 첫 번째로 선택받는 금융 생활 필수 앱으로의 역할을 지속하겠다"고 말했다.

/나유리 기자 yul115@

사회초년생 전용 대출상품 개발 나선다

BNK경남銀, 토스와 MOU 체결
토스스코어 이용 토스전용 대출

BNK경남은행은 간편 송금 서비스 '토스' 운영사인 비바리퍼블리카와 '사회초년생을 위한 신용대출 상품 출시 등 전략적 사업제휴 협약'을 체결했다고 6일 밝혔다.

이날 예경탁 BNK경남은행 은행장은 강남구 토스 본사를 방문해 이승건 비바리퍼블리카 대표와 '사회초년생을 위한 신용대출 상품 출시 등 전략적 사업제휴 협약식'을 진행했다.

이번 협약에 따라 출시되는 사회초년생을 위한 신용대출 상품은 대안평가정보인 토스스코어를 이용한 토스 전용 대출 상품이다.

또한, 비대면 대출 신청 절차를 개선해 추가 앱 설치나 별도 회원가입 없이



예경탁 BNK경남은행장(왼쪽)과 이승건 비바리퍼블리카 대표가 기념촬영을 하고 있다.

/BNK경남은행

바로 대출 신청을 할 수 있는 편의성을 제공한다.

향후에는 양 기관은 사회초년생 대상 상품뿐만 아니라 개인사업자, 전문직군도 이용할 수 있는 대출상품을 토스 '대출 받기' 서비스에 추가 제공할 계획이다.

/안승진 기자 asj1231@

HDC현산 "서울원, 도시의 새 상징 될 것"

HDC현대산업개발이 서울 노원구에서 착공한 '서울원 프로젝트'의 개발 비전을 내놴다.

HDC현대산업개발은 지난 4일 서울 용산 사옥에서 서울원 비전 선포식 '서울원, 미래를 향한 HDC의 첫걸음'을 개최했다고 6일 밝혔다. 이날 열린 비전 선포식에는 최익훈, 김희언, 조태제 대표이사 등 주요 경영진과 임직원 200여 명이 참석했다.

최익훈 대표이사는 "서울원은 도시의 새로운 상징이 되고 동북권 활성화를 시작으로 서울의 글로벌 경쟁력을 높이는 데 기여할 것"이라고 포부를 밝혔다.

서울원은 삶을 담은 거대한 원을 뜻한다. 반경 1km 안에서 일과 주거, 문화, 휴식이 연결되는 거대한 테두리라는 의미를 담고 있다. 주거공간부터 호텔, 쇼



최익훈 HDC현대산업개발 대표이사가 서울원 프로젝트의 비전에 대해 설명을 하고 있다.

/HDC현대산업개발

평몰까지 약 15만㎡에 서울원을 조성할 계획이다. 복합용지에는 HDC현대산업개발이 직접 운영하는 프리미엄 웰니스 레지던스도 들어설 예정이다.

한편 지난달에는 메리어트인터네셔널과 서울원 복합건물 내에 메리어트 호텔 도입을 위한 본 계약을 체결한 바 있다.

/전지원기자 jiw13@