

# 수주 잦아·신약 상업화... 제약·바이오, 올해도 훈풍 분다

## 삼성바이오로직스

유럽 소재 제약사와 2.7兆 계약  
생산능력, 플랫폼 개발 등 박차

## 유한양행

렉라자·리브리반트 병용요법  
국내 식약처 품목허가 승인

국내 대표 제약·바이오 기업들의 글로벌 사업 확장, 신약 기술수출 등으로 K제약·바이오 산업에 불어오기 시작한 훈풍이 해가 바뀌어도 이어지고 있다. 14일 국내 제약·바이오 업계에 따르면, 삼성바이오로직스가 2025년 첫 수주 성과로 유럽 소재 제약사와 초대형 의약품 위탁생산(CMO) 계약을 체결했다. 계약 규모는 2조747억원이고 계약 기간은 오는 2030년 12월 31일까지다. 고객사 및 제품명은 비밀유지 조항에 따라 공개되지 않았다.

이번 계약 체결로 삼성바이오로직스는 창립 이래 역대 최대 수주 기록을 세우게 됐다. 삼성바이오로직스가 지난 2024년 누적 연간 수주 금액과 비교

하면, 이 계약은 지난해 총 수주액 5조 4035억원의 40%에 해당하는 수준이다. 건수별로 살펴보면, 삼성바이오로직스는 지난해 하반기에만 1조원 규모의 '빅딜'을 세 건 성사시켜 기업 입지를 확대했다. 지난 2024년 7월에는 미국 소재 제약사와 1조4600억원 규모의 계약을, 같은해 10월과 11월 각각 아시아 소재 제약사와 1조7000억원 계약, 유럽 소재 제약사와 9304억원 계약 등을 맺었다.

그 결과, 삼성바이오로직스는 지난해 연간 수주 금액 측면에서 전년 대비 약 1.5배의 성장세를 기록하며 수주 경쟁력을 강화했다. 삼성바이오로직스는 2023년에는 창립 후 처음으로 연간 누적 수주 3조원을 달성했고, 2024년에는 5조원을 돌파하는 등 K-위탁개발생산(CDMO)사업을 견인해 왔다.

삼성바이오로직스는 올해도 압도적 생산능력 확보, 신규 플랫폼 개발, 품질 경영 등을 성장 기반으로 글로벌 바이오 의약품 시장을 공략한다는 방침이다.

특히 삼성바이오로직스는 올해부터 지난해 말 인천 송도에 완공한 ADC의약품 전용 생산시설을 본격 가동한다.

해당 생산시설은 4층 구조로 설계됐고, 500l 접합 반응기 및 정제 1개 라인 등을 갖췄다.

또 삼성바이오로직스는 오는 4월 5공장 완공도 앞두고 있다. 5공장은 기존 1~4공장의 최적 사례를 집약한 18만L 규모의 생산공장으로 삼성바이오로직스는 총 78만4000L의 생산시설을 구축하게 된다.

국내 대표 제약회사인 유한양행은 '렉라자' 성과를 이어가며 K신약 상업화가치를 높인다. 유한양행의 비소세포폐암 치료제 '렉라자'와 존슨앤드존슨의 '리브리반트' 병용요법은 최근 국내 식품의약품안전처에서도 품목허가를 승인받았다. 미국과 유럽에 이은 세 번째 허가인 데다, 아시아 지역에서는 처음이다.

렉라자와 리브리반트 병용요법은 앞서 지난 2024년 8월 미국 식품의약국(FDA)으로부터 품목허가 승인을 획득한 후 같은 해 12월 유럽에서도 최종 품목허가 승인을 확보해 유럽 진출 길을 열었다. 또 해당 요법은 현재 일본, 중국 등 아시아 핵심 국가에서도 품목허가 신청 결과를 기다리고 있는 것으로 알

려졌다.

이처럼 렉라자와 리브리반트 병용요법은 미국, 유럽, 한국 등에서 상피세포 성장인자 수용체(EGFR) 억제제인 엑손19 결실 또는 엑손21(L858R) 치환 변이가 확인된 국소 진행성 또는 전이성 비소세포 폐암 1차 치료제로 쓰이게 된 가운데, 경쟁 약물보다 우수한 약물 유효성으로 주목받고 있다.

렉라자의 글로벌 판권을 보유한 글로벌 제약사 존슨앤드존슨은 최근 렉라자와 리브리반트 병용요법이 '타그리스'보다 전체 생존기간(OS)을 1년 더 유지하게 해 우위에 있다는 '마리포사 글로벌 임상 3상' 결과를 발표했다.

국내 제약 업계 관계자는 "국내 기업들은 글로벌 빅파마와 견줄 뎀 외형적인 측면에서 여전히 한계가 많은 것이 현실이므로 회의적인 시각으로 볼 이유는 없고 외형 성장을 위해서는 글로벌 기업들과의 파트너십 강화, 전략적 기술수출 등을 통해 지속적인 혁신과 협력을 도모해야 하는 시점이라고 보고 있다"고 말했다.

/이청하 기자 mllee236@metroseoul.co.kr



삼성바이오로직스 4공장 전경./삼성바이오로직스



유한양행 본사 전경./유한양행

# “사케 ‘쿠루쿠루’, 전국 홈플러스서 만나요” 라이엇 게임즈 ‘발로란트’, 올해 로드맵 공개

나라셀라 “다양한 음식과 즐길 수 있어”  
사과·백도 풍미, 요거트 같은 산미  
2l 팩 구성... 전국 매장서 구매 가능



쿠루쿠루 사케 /나라셀라

나라셀라가 신년을 맞아 다양한 음식과 잘 어울리는 가성비 사케 ‘쿠루쿠루’를 홈플러스 전점에 출시했다고 14일 밝혔다.

‘쿠루쿠루’ 사케는 맑은 물로 유명한 후쿠오카현 구루메시에서 약 200년간 사케를 만들어온 ‘타카마사무네’가 양조했다. ‘좋은 물과 자연의 은혜, 그리고 정성을 다 한 술이 사람의 마음에 스며든다’는 철학으로 사케를 마시는 모든 사람의 행복한 미소를 지으며 “맛있다”는 감탄할 수 있는 최고의 품질과 개

성을 담아냈다.

또한, 맑은 물의 정령이라고 불리는 후쿠오카현 구루메시의 캐릭터 ‘쿠루과’를 레이블에 담아 깨끗한 물과 깔끔한 맛을 형상화했다.

‘쿠루쿠루’ 사케는 사과와 백도의 신선하고 달콤한 풍미에 요거트를 연상시키는 상쾌한 산미가 특징으로 기분 좋은 감칠맛과 깔끔하고 드라이한 피니쉬

로 모든 음식과 어울리는 최고의 식중주이다. 차갑게 마시면 깔끔한 산미와 드라이한 풍미를 느낄 수 있고, 따뜻하게 데워 마시면 풍부한 단맛과 감칠맛을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 집에서 간편하게 즐길 수 있는 치킨, 족발, 스키 등 다양한 배달음식과 잘 어울린다.

나라셀라 김나연 사케 소믈리에에 “쿠루쿠루는 다양한 음식과 편하게 즐길 수 있는 사케”라며, “집에서 홈파티를 즐기거나 가볍게 음식과 함께 마실 술을 찾으신다면, 쿠루쿠루 사케가 적격”이라고 전했다.

‘쿠루쿠루’ 사케는 2l 팩으로 판매되며 전국 홈플러스 매장에서 쉽게 만나볼 수 있다. /신원선 기자 tree6834@

챔피언스 투어 통해 다양한 경험 제공

라이엇 게임즈의 1인칭 전술 슈팅 게임 ‘발로란트’가 지난 11일 2025년 진행할 주요 업데이트에 관한 로드맵을 공개했다고 14일 밝혔다.

2025년, 발로란트는 하나의 시즌을 중심으로 여섯 개의 액트를 선보인다. 플레이어는 각 액트별로 ▲경쟁전 ▲신규 배틀패스 ▲프리미어 등을 즐길 수 있다. 새로운 에이전트와 스킨 등 다양한 인게임 콘텐츠를 비롯해 10월까지 진행하는 발로란트 챔피언스 투어를 통해 액트 별로 다채로운 게임 플레이와 이스포츠 시청 경험도 제공할 예정이다.

맵 구성은 플레이어에게 더욱 다양한 경험을 제공할 수 있도록, 매 액트마다 변경된다. 플레이어는 매 액트마다 VC T와 동일한 구성의 맵 로테이션을 즐길

수 있으며, 신규 액트가 시작된 직후 다음 액트에 적용될 로테이션을 확인할 수 있다.

신규 요원의 경우 지난 9일 출시한 ‘테호(Tejo)’를 시작으로, 한 해 동안 세 명의 요원을 선보일 예정이다. 콜롬비아 출신의 최후대 테호는 폭발을 일으키는 궁극기 ‘아마겟돈’을 활용해 지역을 장악 중인 적의 진영을 무너뜨리는 등 팀을 위해 전투를 개시할 수 있는 것이 특징이다.

‘플렉스’는 2025 시즌부터 추가되는 신규 장식 아이템으로, 자신만의 개성을 드러낼 수 있는 휴대용 오브젝트다. 발로란트는 플렉스 출시를 맞아 게임을 즐긴 모든 플레이어에게 무료로 플렉스를 제공한다. 이 외에도 배틀패스를 통해 추가 플렉스를 획득할 수 있다. /최빛나 기자 vitna@

## 한미약품, ‘임성기연구자상’ 3명 수상

신약개발 유지 계승



대상수상자 최형진 교수는 글루카곤 유사 펩타이드-1(GLP-1) 계열 비만 치료제가 뇌의 시상하부에 작용해 뇌가 음식을 인지하는 것만으로도 포만감을 유발하고 식욕은 억제한다는 기전을 세계 최초로 규명했다.

최 교수는 전공 분야인 내분비대사 체계와 뇌 기초과학을 융합하는 연구에 주력하는 등 독창적 연구로 새로운 지평을 열고 있는 것으로 알려졌다.

젊은연구자상을 받는 임세진 교수는 ‘이식편대속주병’ 면역치료에 중요한 돌파구를 마련했다. 임 교수는 동종 이식모델을 활용해 중앙 미세환경에서, 항종양 면역 기능을 하는 CD8 T세포가

전사조절인자 TCF1을 발현하는 전구 세포군과 Tim-3를 발현하는 효과세포군으로 구성되어 있음을 밝혔다.

또 임 교수는 발현된 Tim-3 단백질이 이식편대속주병 증상을 유발하는데 미치는 영향을 확인했고, 임 교수의 연구결과는 면역억제제 및 면역조절제 개발에서 기초 자료로 활용된다.

젊은연구자상 수상자 이원화 교수는 코로나19를 유발하는 바이러스인 사스-코브-2(SARS-CoV-2)에 감염됐을 때 발현되는 단백질 TOX의 새로운 병리학적 역할을 규명했다. 특히 이 교수는 호흡기 바이러스 감염 후 폐 섬유화증 및 급성 호흡곤란 증후군을 치료하기 위한 다양한 접근법을 제시했다.

‘제4회 임성기연구자상’ 시상식은 오는 3월 초 열리며 대상 수상자에게는 상패와 상금 3억원, 젊은연구자상 수상자 2명에게는 각각 상패와 상금 5000만원이 전달된다. /이청하 기자

## 아모레퍼시픽, 헤라 ‘센슈얼 누드밤’ 재단장

세라마이드 성분으로 장시간 보습

아모레퍼시픽은 뷰티 브랜드 ‘헤라’에서 입술 관리 기능성을 강화한 ‘센슈얼 누드 밤’을 재단장에 선보인다고 14일 밝혔다.

아모레퍼시픽에 따르면 센슈얼 누드 밤은 지난 2020년 헤라에서 출시된 브랜드 대표 제품으로, 입술에 자연스러운 생기를 부여하고 여러 번 덧발라도 맑고 투명하게 발색되는 것이 특징이다.

이번 재단장을 통해 해당 제품에는 세라마이드 성분이 더해졌다. 그 결과, 이번 센슈얼 누드 밤은 30시간 지속되는 보습감과 입술 장벽 강화 기능을 갖췄다는 것이 아모레퍼시픽 측의 설명이다.



헤라 ‘센슈얼 누드 밤’은 8가지 색상으로 선보여지고 있다. /아모레퍼시픽

헤라 ‘센슈얼 누드 밤’ 색상은 총 8가지로 구성됐고, 가볍고 차가운 느낌을 주는 분홍색 계열의 ‘와일드 플라워’ 색상은 카카오 선물하기 채널에서 단독 출시된다. 이밖에 전국 백화점 헤라 매장, 아모레몰, 카카오 선물하기, 네이버 브랜드 스토어 등 주요 온라인 채널에서 구매 가능하다. /이청하 기자