



리그오브레전드 챔피언스 코리아가 2025 새시즌으로 개막했다. 지난 15일 열린 개막전에서 관중들이 LCK경기를 응원하고 있다. /LCK

‘피어리스 드래프트’ 방식 적용 DRX·DN 프리क्स, 개막전 승리

2025 LCK

롤파크 LCK 아레나에서 진행
최종우승팀 ‘퍼스트 스탠드’ 출전
정민성 감독, 첫승... 업계 이목집중

국내 최고의 e스포츠 대회 리그오브레전드 챔피언스 코리아(이하 LCK)가 2025 새시즌으로 개막했다. LCK 10개 팀은 약 6주간 경쟁에 돌입한다.

LCK컵은 오는 23일까지 서울 종로구 롤파크 LCK 아레나에서 진행된다.

2025년부터 새롭게 신설된 챔피언 뎀픽 방식인 ‘피어리스 드래프트’로만 치러진다. 같은 조에 편성된 팀들의 성적 합산이 플레이오프 직행에 영향을

주기 때문에, 기존 방식에서는 순위를 놓고 경쟁하던 팀들이 그룹 대항전을 치르는 동안에는 연습을 도와주고 응원하는 등 단합하는 모습도 기대된다. 바론 그룹과 장로 그룹으로 나뉘어진 두 팀은 그룹 대항전 방식으로 3주 동안 대결한다.

지난 해 서머 성적을 기준으로 1위팀과 2위팀인 한화생명e스포츠와 젠지가 각각 바론 그룹과 장로 그룹의 대표로 같은 편에 속할 팀을 한 팀씩 먼저 선정했다. 상대 그룹의 팀들과 3전 2선승제 싱글 라운드 로빈 방식으로 대결을 펼친다. 최종 우승팀은 2025년부터 새로 만들어지는 국제대회인 퍼스트스탠드에 LCK 대표로 출전한다.

지난 15일 개막전에서는 DRX vs OK저축은행 브리온, DN 프리क्स vs 농심 레드포스 경기가 진행됐다.

우선 1경기 DRX vs OK저축은행 브리온 경기에서는 OK저축은행이 1세트를 압도적으로 승리해 나가고 있었지만 결국 3세트에서 패배를 기록했다.

최우범 감독은 “3세트는 게임이 터지는 상황이었는데 그걸 좀 못한 거 같아 아쉽다”면서 “우리가 게임을 이기는 게 맞는 상황이었다. 하지만 이후 DRX가 라인을 다 버리고 바텀으로

오는 게 보이는데 그걸 인지하지 못했고 3대5 상황서 한 타가 열렸다”고 설명했다.

그러면서 “사실 이게 연습 때도 계속 나온다. 성향도 있다고 생각하는데 그걸 고치지 못하면 계속 나올 거다. 그러다 보면 선수들끼리 불신도 쌓일 수 있다고 본다. 이제 그만 나와야 한다. 제가 잘해야 할 거 같다”며 아쉬움을 드러냈다.

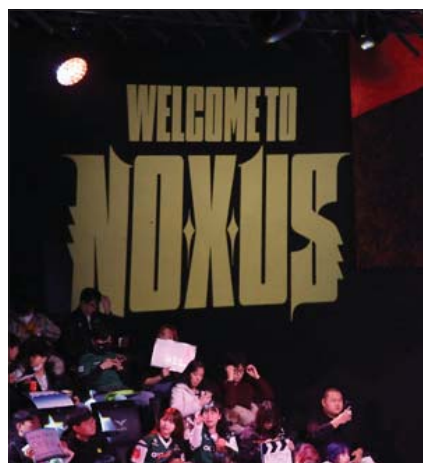
2경기 DN 프리क्स vs 농심 레드포스 대결도 3세트까지 진행됐다. 해당 경기는 긴 시간 끝에 DN 프리क्स가 승리했다. 해당 승리는 LCK경기의 첫승이라 의미가 크다.

DN프리क्स 정민성 감독은 경기 후 “최근에 선수들이 연습을 잘해줬다. 느낌이 좋았다. 2세트 뎀픽 실수가 아쉽다. 제가 잘했으면 2-0이 나왔을 것”이라고 공을 선수들에게 돌렸다.

정 감독은 정식 감독직을 달고 첫승을 챙겼다는 점에서 업계 이목이 집중됐다.

정 감독은 “연습 과정이 좋았다. 그래도 오늘 게임 질 수 있다고 생각했다. 지게 되면 피드백 잘해야겠다고 판단했다. 첫 경기부터 이기게 돼서 선수들에게 고맙다”고 덧붙였다.

/최빛나 기자 vitna@metroseoul.co.kr



한미정밀화학-우정바이오, CDMO 업무협약 (위탁개발생산)

신약개발 생태계 구축 주력
바이오 벤처기업 성장 지원

한미그룹의 원료의약품 전문 계열사 한미정밀화학이 오픈이노베이션 바이오 연구 클러스터 기업 우정바이오와 바이오 벤처기업 성장 지원을 위한 위탁개발생산(CDMO) 업무협약을 15일 체결했다.

한미정밀화학과 우정바이오가 ‘바이오벤처기업 성장 지원을 위한 CDMO 업무협약’을 체결하고 바이오벤처기업의 혁신적 의약품 개발 지원을 위해 힘을 모은다. 높은 잠재력을 갖춘 바이오벤처기업들을 지원해 국내 바이오산업 경쟁력을 강화하겠다는 의지다.

이번 협약으로 한미정밀화학은 우정바이오의 신약 클러스터에 입주한

20여개 바이오 벤처기업의 연구개발에서부터 상업화까지 종합적으로 지원한다.

한미정밀화학은 고순도 신약원료물질을 대량생산할 수 있는 연구개발(R&D) 역량을 필두로, 글로벌 GMP 규정에 맞춘 품질관리시스템과 의약품 개발부터 제조까지 통합 프로세스를 제공하는 CDMO 역량을 갖춰 국내외 주요 제약 바이오기업들과의 협업을 강화해 나가고 있다.

우정바이오는 한미정밀화학이라는 글로벌 역량을 갖춘 CDMO파트너를 확보함으로써 바이오 연구개발과 상업화 역량을 강화할 수 있게 됐다. 특히, 신약 클러스터 ‘웹클라우드’를 중심으로 바이오 벤처기업들의 혁신 신약 개발을 위한 전문 인프라와 서비스를 제

공하며 신약개발 생태계 구축에 힘쓰는 의지다.

한미정밀화학과 우정바이오는 추후 바이오 벤처기업을 대상으로 세미나 및 맞춤형 CDMO 상담회 등의 행사를 공동으로 개최하며 바이오 스타트업 성장을 지원할 예정이다.

한미정밀화학 사업본부 박철현 이사는 “앞으로도 다채로운 기업들과 협업을 강화하며 저분자 화합물은 물론, 합성펩타이드 CDMO분야에서의 역량 또한 확대해 나갈 것”이라고 말했다.

우정바이오 천병년 대표는 “비임상 임상수탁기관(CRO) 사업역량 강화와 함께 바이오 액셀러레이터로서의 역량도 한층 확대하며 동반성장 하는 한 해로 만들 것”이라고 포부를 밝혔다.

/이세경기자 seilee@

최준호 부회장, 트럼프 당선인 취임식 참석 (패션그룹형지)

패션업계 유일 초청

패션그룹형지는 최준호 총괄부회장이(사진) 오는 20일 미국 워싱턴DC에서 열리는 도널드 트럼프 당선인의 취임식에 참석한다고 16일 밝혔다.

패션그룹형지에 따르면, 가스텔바작 대표이사 자격으로 참여하게 된 최 부회장은 패션 업계 인사로는 유일하게 취임식 초청 명단에 이름을 올렸다.

취임식 참석 후 최 부회장은 현지 정·재계 인사들과 교류를 가진 뒤, 21일 뉴욕으로 이동해 글로벌 섬유·패션 전시회인 ‘텍스월드 USA 2025’를 주관할 예정이다. ‘텍스월드’는 세계 최대 섬유·패션 소비시장인 미국 뉴욕에



서 열리는 섬유 전시회로, 매년 우수한 섬유 소재 기업들이 수출 시장 개척과 해외 마케팅 확대를 위해 참여하고 있다.

최 부회장은 각국의 경쟁력 있는 섬유 업체들의 현황을 살피고, 한국섬유산업연합회와 중소기업중앙회가 수출 컨소시엄 사업의 일환으로 구성된 한국관도 참관할 계획이다.

한편, 최 부회장은 2021년 가스텔바작 대표이사에 취임한 이후 패션그룹형지 총괄부회장을 겸하며 해외 진출 및 교류 활동을 이어가고 있다.

/안재선 기자 wotjs4187@

지씨셀, 24일 ‘이문셀엘씨주’ 연구결과 발표 (자가유래 항암면역세포치료제)

ASCO GI 참가... 이정훈 교수 발표

지씨셀이 오는 24일 미국 샌프란시스코에서 열리는 ‘미국임상종양학회 소화기암 심포지엄(ASCO GI 2025)’에서 자사가 개발한 자가유래 항암면역세포치료제 ‘이문셀엘씨주’의 연구 결과를 발표한다.

ASCO GI는 소화기암 분야에서 가장 영향력 있는 글로벌 학회 중 하나로, 해당 분야의 연구자들을 비롯해 국제 전문가 및 관계자 5000여명이 연구 결과와 치료법 등을 교류하고 논의하

는 국제 학술대회다.

이번 발표는 연구를 주관한 서울대학교 의과대학 소화기내과 이정훈 교수가 맡는다.

발표는 ‘담관암, 간세포암, 췌장암에 대한 새로운 면역 요법 접근법’ 세션에서 ‘간세포암에서의 보조적 사이토카인 유도 살해 세포 면역 요법: 무작위 대조 시험의 연장 추적 연구 및 치료 후 면역 세포 프로파일링’이라는 주제로 2015년에 진행된 임상 3상 시험의 9년 연장 추적 연구 결과인 장기 유효성 데이터를 공개할 예정이다.

/이세경 기자

미모 바이 마몽드, 다이소 인기 브랜드 등극

4개월만에 누적 판매 100만개 돌파

아모레퍼시픽은 스킨케어 브랜드 ‘미모 바이 마몽드’가 균일가 생활용품점 다이소에 입점한 후 4개월 만에 누적 판매 100만개를 돌파했다고 16일 밝혔다.

아모레퍼시픽이 지난 2024년 9월 다이소에서 공개한 ‘미모 바이 마몽드’는 잘과 세대의 주요 피부 고민에 근본적인 해결책을 제시하는 미니멀 클린 뷰티 브랜드다.

아모레퍼시픽에 따르면 브랜드 주요

제품은 다이소 입고와 동시에 품절되면서 재입고 문의가 쇄도했다. 또 각종 SNS에서는 제품 효능에 대한 후기와 입소문이 이어졌고, 그 결과 해당 제품은 ‘다이소물 SNS 핫템’으로 선정되기도 했다.

특히 ‘로지-히알론 리퀴드 마스크’는 판매량이 가장 높은 브랜드 대표 제품이다. 이 제품은 마몽드만의 핵심 원료인 꽃에 효능 성분을 결합한 것이 특징이다. 피부에 즉각적으로 수분을 전달하고, 묵은 각질은 부드럽게 정리해주는 기능을 갖췄다.

/이청하 기자 mllee236@

배스킨라빈스 ‘춘식이 복조리백’ 사전예약 이벤트

SPC 배스킨라빈스가 카카오프렌즈 캐릭터 ‘춘식이’를 활용한 복조리백 사전 예약 행사를 진행한다.

‘춘식이 복조리백’은 면 혼방 재질로 어깨에 가볍게 멜 수 있는 솔더백이다. 가방 양 옆의 끈을 당기면 복조리 형태의 가방으로도 사용할 수 있다. 가방 중앙에는 고구마를 한 입 베어 문 ‘춘식이’ 캐릭터를 넣어 포인트를 줬다.

배스킨라빈스는 ‘춘식이 복조리백’ 출시를 기념해 사전 예약 프로모션을 진행한다. 23일까지 해피포인트·해피



SPC 배스킨라빈스가 ‘춘식이 복조리백’ 사전 예약 행사를 진행한다. /SPC

오더 앱 또는 카카오톡 예약하기를 통해 아이스크림 쿠퍼 사이즈 이상 제품과 함께 구매 시 1000원 혜택이 적용돼 4900원에 구매할 수 있다. 사전 예약 행사가 종료된 24일부터는 쿠퍼 사이즈 이상 구매 시 5900원에 판매된다.

/신원선 기자 tree6834@