



KB금융, MWC 주관 GSMA와 ICT·금융 분야 협업

KB금융그룹은 스페인 바르셀로나에서 지난 5일(현지시간) 세계 최대 이동통신 전시회인 MWC를 주관하는 GSMA(세계이동통신사업자연합회)와 ICT(정보통신기술)·금융 분야의 업무 협력 관계 구축을 위한 양해각서(MOU)를 체결했다고 9일 밝혔다. 이번 업무협약식은 디지털 금융 혁신과 모바일 기술 발전을 위한 양사의 상호 협력을 강화하기 위해 진행됐다. /KB금융그룹



K-바이오랩허브사업추진단, 스타트업 발굴·육성

중소기업기술정보진흥원(기정원) K-바이오랩허브사업추진단이 종근당과 창업기업 발굴·육성에 나선다. 9일 기정원에 따르면 양측은 ▲혁신 바이오기업 발굴 및 육성 ▲신약 개발을 위한 공동 R&D 연구 협력 지원 ▲개방형 혁신 촉진을 위한 프로그램 공동 기획을 골자로 하는 업무협약을 체결했다. /K-바이오랩허브사업추진단



이디야, 다문화가족 안정적 정착·자립 돕는다

이디야커피가 서울시, 서울시가족센터와 함께 다문화가족의 안정적인 정착과 자립을 돕기 위해 손을 맞잡았다. 세 기관은 지난 7일 서울시청에서 열린 협약식에서 '다문화가족의 취업 역량 강화를 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다. 이번 협약은 다문화가족이 사회에서 경제적 자립 기반을 만들어 갈 수 있도록 돕기 위해 마련됐다. /이디야커피



동아에스티, 저성장 어린이에 성장호르몬제 지원

동아에스티가 지난 7일 서울 동대문구에 위치한 본사에서 '2025년 성장호르몬제 기증식'을 진행했다고 9일 밝혔다. 동아에스티는 한마음사회복지재단을 통해 150여 명의 저성장증 어린이들에게 성장호르몬제 '그로트로핀 II 주사액 카트리지', '그로트로핀-II 주사액 아이펜 30IU' 등을 전달하게 됐다. /동아에스티



한림대성심병원, 개원 26주년 기념식 개최

한림대학교성심병원이 개원 26주년을 맞아 미래 의료 혁신과 환자 중심 의료 강화를 위한 새로운 도약을 다짐했다고 9일 밝혔다. 1999년 문을 연 한림대성심병원은 최근 인공지능(AI) 및 빅데이터 기반 의료 기술 연구, 디지털 헬스케어 솔루션 개발, 원격 모니터링 시스템 도입 등 첨단 의료 기술을 적극적으로 도입하고 있다. /한림대학교성심병원

정기선 “한미 조선·해양 혁신 함께 이끈다”

〈HD현대 정기선 수석부회장〉

美 해군사관학교 방문 협력 강화 AI 자율운항·첨단 선박 기술 논의

HD현대 정기선 수석부회장이 미국 해군사관학교를 방문해 미래 해양기술과 한미 조선·해양 분야 협력 방안을 논의했다. HD현대 정 부회장이 7일(현지 시간) 미국 메릴랜드주 아나폴리스에 있는 미 해군사관학교를 찾아 이벳 M. 데이비스 교장과 사마라 파이어보 교무처장 등과 면담했다고 9일 밝혔다.

정 부회장은 해군사관학교의 선체 구조 강도의 현장과 유체역학 연구실을 둘러본 뒤 교수진 및 학생들과 미래 해양 기술 발전과 연구과제에 대해 의견을 나눴다.



정기선 HD현대 수석부회장(왼쪽)이 7일(금) 미국 해군사관학교를 방문해 이벳 M. 데이비스 교장과 기념사진을 촬영하고 있다. /HD현대

이어 생도들과의 환담에서 “한미 동맹은 희생으로 맺어져 수십 년 동안 강화됐고, 단순한 군사적 파트너십을 넘어 글로벌 안보의 한 축이 됐

다”며 “대한민국은 미국의 굳건한 동맹국이자 신뢰할 수 있는 파트너로서 조선·해양 분야 혁신의 원동력으로 함께 할 것”이라고 강조했다.

그는 또 HD현대의 인공지능(AI) 기반 자율운항 및 디지털 첨단 선박 기술을 소개하며 “세계 최정상급 이시스 구축함 5척을 성공적으로 건조해 해군에 인도하는 등 국가 안보 혁신을 뒷받침하고 있다”고 밝혔다.

앞서 정기선 부회장은 지난 6일 미국 워싱턴DC 팔란티어 사무실에서 알렉스 카프 팔란티어 테크놀로지스 대표와 만나 ‘AI 조선소 프로젝트’ 진행 상황을 공유하고 방산 협력 방안을 논의하는 등 장기적인 협력 기반을 다졌다. 팔란티어는 미국 방산

AI 기업으로 미 국방부, 해군, 육군 등을 주요 고객으로 두고 있다.

한편, 한국 조선업계는 미국과의 협력을 강화하기 위해 ‘원팀코리아’ 전략을 추진하고 있다. HD현대중공업과 한화오션은 지난 2월 방위사업청과 함께 합정 수출사업을 위한 ‘원팀’ 구성 양해각서(MOU)를 체결한 바 있다.

업계 관계자는 “HD현대가 단독으로 미국 시장에 진출하기보다는 ‘원팀코리아’ 전략을 통해 협력한다면 더 큰 시너지를 낼 수 있을 것”이라며 “캐나다 잠수함 사업, 폴란드와 필리핀 중동 잠수함 사업, 태국과 중동 호위함 사업 등 향후 예정된 글로벌 합정 사업에서 경쟁력을 높일 것”이라고 전망했다. /이혜민 기자 hyem@metrosecoul.co.kr

LGD, 에코바디스 지속가능성 평가서 ‘최고 등급’

상위 1% 최상위 등급 플래티넘 받아 ESG 평가·목표 구체화 긍정 평가

LG디스플레이는 에코바디스(EcoVadis)의 2025년 지속가능성 평가에서 상위 1%, 최상위 등급인 ‘플래티넘’을 획득했다고 9일 밝혔다.

에코바디스는 2007년 프랑스 파리에서 설립된 글로벌 ESG 평가 기관이다. 세계 180여개국 15만 개 이상의 기업을 ▲환경 ▲노동·인



LG디스플레이가 획득한 에코바디스의 플래티넘 메달 사진. /LG디스플레이

권 ▲윤리 ▲공급망 측면에서 평가한다.

LG디스플레이는 이번 평가에서 ESG 정책과 목표를 구체화한 점을 높게 평가받았다. 또 친환경 기술 혁신과 협력사 역량 강화 지원, 준법 관리 체계 고도화 등 노력도 인정받았다.

LG디스플레이 관계자는 “이번 플래티넘 등급 획득으로 주요 이해관계자의 요구에 적극 대응하고 글로벌 시장 경쟁력도 강화할 수 있을 것으로 기대된다”고 밝혔다.

/7남영 기자 koogija_tea@

중진공 공공데이터 평가 90점 6년연속 최고등급 선정

중소벤처기업진흥공단이 행정안전부가 주관한 ‘2024년 공공데이터 제공 운영실태 평가’에서 6년 연속 최고등급인 ‘우수’ 기관으로 선정됐다. 9일 중진공에 따르면 ‘공공데이터 제공 운영실태 평가’는 중앙행정기관, 지방자치단체, 공공기관 등 총 679개 기관을 대상으로 공공데이터 개방·활용, 데이터 품질, 관리체계 등 3개 영역 11개 세부 지표를 평가하는 제도다.

중진공은 데이터 개방을 체계적으로 관리하고, 보유 데이터의 품질 관리 등 공공데이터 활용도 제고를 위한 정책적 노력을 인정받아 전년 대비 8.25점이 상승한 90.25점을 기록하는 성과를 거뒀다. /김승호 기자 bada@

산업인력공단 “공공데이터로 창업 도전하세요”

‘고용노동 공공데이터 활용 공모전’

한국산업인력공단은 한국산업안전보건공단과 함께 ‘제4회 고용노동 공공데이터 활용 공모전’을 개최한다고 9일 밝혔다. 응모작은 10월부터 5월 15일까지 접수한다.

이번 공모전은 ‘고용노동 공공데이터’를 활용한 창의적인 아이디어 발굴과 혁신적인 제품·서비스를 개발해 국민 삶의 질을 높이고자 마련했다.

응모 분야는 ▲아이디어 기획

▲제품 및 서비스 개발 2개 분야로, 관심있는 국민 누구나 개인 또는 2~4인 이내 팀으로 응모할 수 있다.

심사를 거쳐 최종 선정된 14점의 수상작에 대해서는 고용부 장관상, 산하기관장상과 포상금 총 1800만 원을 지급한다. 또 전문가 멘토링, 범정부 창업경진대회 추천, 유튜브 등을 통한 대국민 홍보를 지원할 예정이다.

김현중 산업안전공단 이사장은 “안전보건 데이터를 지속적으로 개

방·확대하고 있으며 올해 다양한 데이터 제공을 통해 공공데이터를 활용한 혁신적인 제품과 서비스 개발을 적극 지원할 계획”이라고 말했다.

이우영 산업인력공단 이사장은 “이번 공모전에 대한민국 국민들의 참신한 아이디어와 뜨거운 관심을 부탁드린다”며 “공공데이터가 산업혁신과 창업까지 이어질 수 있도록 공단이 앞장서겠다”고 말했다.

/세종=한용수 기자 hys@

스타벅스, ‘일회용 컵 없는 날’ 개편

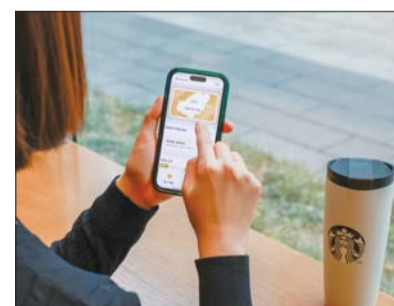
스크래치 이벤트 진행

스타벅스 코리아가 ‘일회용 컵 없는 날’ 캠페인을 개편한다.

스타벅스는 매일 10일 ‘일회용 컵 없는 날’ 스타벅스 카드를 이용해 개인 다회용 컵으로 제조 음료를 주문하는 고객에게 감사의 의미를 담아 에코별 1개를 즉시 제공하고, 추가로 ‘스크래치 이벤트’를 진행한다고 9일 밝혔다. ‘스크래치 이벤트’는 스타벅스 앱 내 배너를 통해 참여 가능하며, 개인 컵을 이용해 에코별을 적

립한 고객에 한해 별 또는 톨 사이즈 아메리카노 무료 쿠폰 중 하나를 받을 수 있다. 이벤트는 적립된 에코별 1개당 1회 참여 가능하며, 스크래치를 긁어 당첨된 별 또는 아메리카노 쿠폰은 즉시 지급된다.

기존 ‘일회용 컵 없는 날’에는 개인 다회용 컵을 4번 사용해서 모은 별 8개로 교환 가능했던 아메리카노 한 잔을 스크래치 이벤트를 통해 더욱 빠르게 즐길 수 있어 개인 컵 사용으로 환경 보호에 동참하는 고객은 계속해서 늘어날 것으로 기대된다.



스타벅스가 ‘일회용 컵 없는 날’을 개편하고 고객 혜택을 강화한다

이처럼 스타벅스는 2018년부터 자원순환사회연대와 함께 매일 10일 ‘일(1)회용 컵 없는(0) 날’ 캠페인을 전개하며, 커피박 화분 키트, 이벤트 별 증정 등 고객 혜택을 지속 강화해오고 있다. /신원선 기자 tree834@

기술보증기금 중소·벤처기업 전담

국가연락관 기관 지정

기술보증기금이 과학기술정보통신부로부터 국내 중소·벤처기업 전담 국가연락관(NCP) 기관으로 지정됐다. 9일 기보에 따르면 NCP는 유럽연합 집행위원회가 운영하는 제도로, 유럽연합의 재정지원사업이자 세계 최대 다자간 연구혁신(R&I) 프로그램인 ‘호라이즌 유럽’ 참여자를 지원하기 위해 마련했다. 국내에서는 과기정통부와 한국연구재단이 국가연락관을 지정한다.

기보는 이번 지정으로 호라이즌 유럽 프로그램 전반에 관한 지침과 실용적인 정보를 제공받아 국내 중소기업의 글로벌 연구개발(R&D) 컨소시엄 참여를 적극 지원할 계획이다. /김승호 기자

인사

◆국무조정실·국무총리비서실 ◇과·팀장급·국무조정실장 비서관 김성규 △규제심판운영팀장 김광재