

LG전자, Z세대 점점 확대... “새로운 고객경험 발굴”

‘LG크루’ 5기 출범... 특강·멘토링 ‘그라운드 220’ 등 프로그램 운영

LG전자가 미래 고객인 Z세대와 함께 차별화된 고객가치를 발굴하기 위해 ‘LG크루’를 운영한다.

LG전자는 12일 서울 마곡 LG사이언스파크에서 대학생 고객경험 자문단 ‘LG크루’ 5기 발대식을 열었다고 13일 밝혔다. 올해 선발된 대학생 16명은 4개 팀으로 나뉘어 6개월간 LG전자 연구진과 함께 Z세대 맞춤형 제품·서비스 혁신 프로젝트를 수행할 예정이다. LG전자는 이를 지원하기 위해 외부 전문가 특강과 멘토링 등을 제공한다.

지난해 LG크루는 ▲Z세대 맞춤형



LG전자는 지난 12일 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크에서 ‘LG크루’ 발대식을 개최했다. /LG전자

구독 서비스 ▲신개념 냉장고 ▲브랜드 경험 공간 홍보 방안을 제안한 바 있다. 일부 참가자는 LG전자에 입사해 Z세대 연구를 담당하고 있다.

LG전자는 LG크루 외에도 Z세대와

의 접점을 확대하기 위해 ‘그라운드 220’, 온라인 커뮤니티 ‘재미’, ‘라이프집’ 운영 및 ESG 아카데미 등 다양한 프로그램을 운영 중이다.

이철배 LG전자 CX센터 부사장은

“LG크루와 함께 Z세대 관점에서 제품과 서비스를 재해석하며 새로운 고객경험을 발굴해 나갈 것”이라고 밝혔다.

/이혜민 기자 hyem@metroseoul.co.kr



CJ올리브영-치병원, 여성 건강증진 맞손

CJ올리브영은 지난 12일 차바이옴플렉스에서 치병원을 운영하는 성광의료재단과 ‘여성 건강 증진을 위한 업무 협약’을 체결했다고 13일 밝혔다. 이상혁 치병원 의료원 기획조정실장(왼쪽)과 이진희 CJ올리브영 플랫폼사업총괄(오른쪽)이 기념사진을 촬영하고 있다. /CJ올리브영



신한은행, ‘고객자문위원 발대식’ 개최

신한은행이 서울시 중구 소재 신한은행 본점에서 ‘고객중심’ 경영을 실천하기 위한 ‘2025 신한은행 고객자문위원 발대식’을 개최했다고 13일 밝혔다. 이번 자문위원은 다양한 고객들의 목소리를 청취하기 위해 장애인 및 외국인 자문단이 새롭게 모집됐다. /신한은행



KRC, 농촌공간계획 종합지원 TF 출범

한국농어촌공사(KRC)가 12일 전남 나주에 위치한 본사에서 ‘KRC 농촌공간계획 종합지원 전담팀(TF) 발대식’을 개최했다고 밝혔다. 이병호 농어촌공사 사장(가운데) 등 참가자들이 기념촬영을 하고 있다. /한국농어촌공사

에쓰오일, 다문화 가정 정착·자립 지원

이주여성인권센터 5000만원 후원

에쓰오일이 다문화가정의 안정적인 정착과 자립을 지원한다.

에쓰오일은 한국이주여성인권센터에 다문화 가정의 이주 여성을 돕기 위한 후원금 5000만원을 전달했다고 13일 밝혔다.

한국이주여성인권센터는 지난 2001년에 설립돼 우리나라에 거주하는 이주 여성을 위한 상담·교육·심리치료 활동을 전개하는 비영리 민간단체로, 다문화 가정의 이주 여성과 자녀가 머무는 보호시설(쉼터)을 운영하고 있다. 에쓰오일이 지원한 후원금은 쉼터를 퇴소하는 이주 여성이 자립할 수 있도록 생활비를 지원하고 이주 여성들의 법률상담 및 사회 복귀를 돕는 이주 여성 출신 통·번역 전문 상담 활동가를 지원하는데 쓰인다.

에쓰오일은 다문화 가정의 인권 문



에쓰오일이 한국이주여성인권센터에 후원금 5000만원을 전달했다. (왼쪽부터) 김광남 에쓰오일 부부장, 허오영숙 한국이주여성인권센터 대표가 기념사진을 촬영하고 있다. /에쓰오일

제에 대한 사회적 관심과 지원이 열악했던 지난 2013년부터 후원을 시작해 총 6억6000만원을 기부했다.

에쓰오일 관계자는 “다문화 가정 또한 지역사회의 일원으로 행복하게 살아갈 수 있는 환경이 조성되어야 한다”며 “지속적인 사회공헌 활동으로 어려운 이웃들에게 힘이 되는 든든한 후원자가 되겠다”고 말했다. /차현정 기자 hyeon@

삼성전자, ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’ 석권

‘집안일과의 작별’ 등 5관왕

삼성전자가 ‘2025년 소비자가 뽑은 좋은 광고상’에서 최다 수상 기록을 세웠다.

13일 삼성전자는 올해 33회를 맞은 ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’에서 5개의 수상작을 배출했다고 밝혔다.

‘집안일과의 작별(전)’(옥외광고 영상 부문)은 대상인 문화체육관광부장관상을 수상했다. AI 가전이 집안일을 대체한다는 변화를 위트 있는 전

시로 풀어나 소비자들에게 색다른 경험을 제공한 점과 고객들에게 ‘집안일’에 대한 공감대를 형성하고 ‘AI 라이프’에 대한 호기심과 기대감을 자연스럽게 환기시켰다는 점에서 높은 평가를 받았다.

또 ▲‘BESPOKE AI 냉장고의 비밀’(디지털 부문) ▲‘Voices of Galaxy’(디지털) ▲‘잘하고 싶어서’(인쇄) ▲‘GO ULTRA Challenge’(디지털) 등으로도 수상했다.

/구남영 기자 koogija_tea@

롯데온, TOPS 운영... 300개사 집중 지원

〈온라인 브랜드 소상공인 육성사업〉

20일까지 대상자 모집

롯데쇼핑의 e커머스 플랫폼 롯데온이 ‘2025 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS)’을 운영한다고 13일 밝혔다.

‘온라인 브랜드 소상공인 육성사업’은 중소벤처기업부와 그 산하 기관인 한국중소벤처기업유동원이 주관하는 프로그램으로, 소상공인의 온라인 시장 진출과 성장을 지원하기 위해 마련됐다. 롯데온은 이번 사업의 수행기관으로 참여해, 패션·뷰티 분야의 소상공인 300개사를 집중 지원

할 계획이다.

이번 사업은 총 3단계로 진행된다. 먼저, 소상공인의 온라인 시장 진출을 돕기 위한 기초 컨설팅 및 입점 지원이 제공되며, 이후 온라인 기획전 운영과 판촉비 지원이 이루어진다. 마지막으로, 팝업스토어 운영을 지원한다는 게 롯데온 측 설명이다.

지원 대상자는 롯데온에서는 패션·뷰티 상품을 판매하는 소상공인으로 모집 기간은 이달 20일까지다. 서류 평가 및 선정위원회 심사를 거쳐 최종 지원 대상자를 결정한다.

/안재선 기자 wotjs4187@

제주 상생브랜드 첫 상품 ‘제주계란’ 탄생

동반위, 제주산 계란 판로 확대

제주 상생브랜드 첫 상품인 ‘제주계란(사진)’이 탄생했다.

13일 동반성장위원회에 따르면 제주특별자치도, 제주특별자치도경제통상진흥원, 대상이 힘을 모아 ‘제주계란’을 출시했다.

지난해 7월 동반위, 제주도, 제주통상진흥원, 대상은 4자간 업무협약을 체결해 제주도의 특산물을 활용한 상생브랜드 상품개발을 통해 지역 중소기업의 판로개척을 위한 토대를 마련한



바 있다. ‘제주계란’은 제주 우수제품 품질인증(JQ, Jeju Quality)을 획득한 제주산 계란의 판로 확대를 위해 종합식품기업 대상이 마케팅, 디자인, 유통 등을 담당하고, 상생브랜드 제품임을 확인할 수 있도록 동반성장·상생협력 캐릭터인 ‘동이&반이’와 제주 우수제품 품질인증(JQ) 마크를 포장디자인에 활용했다.

/김승호 기자 bada@

인사

◆국민건강보험공단 △엄호윤 기획상임이사 △김기형 장기요양상임이사

부음

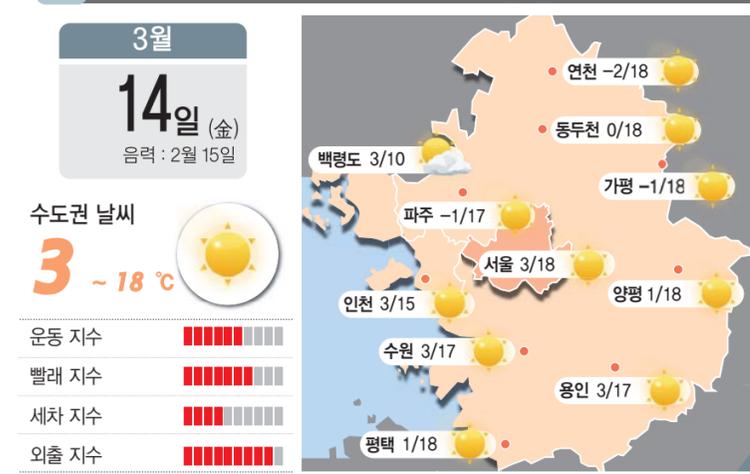
▲박연서 씨 별세, 이미화(천안시 홍보담당관)·이종철·이종진·이종분·이종숙·이영순 씨 모친상=13일 오전 0시 29분, 충북 진천

군 농협장례문화원 202호, 발인 15일. 043-533-8004

▲한강수 씨 별세, 한상홍·홍순·상지 씨 부친상, 백찬기(대한간호협회 홍보국장) 씨 장인상=13일 오전 9시, 참사랑장례식장(인천 강화군 선원면 중앙로 271) 특1호실, 발인 15일. 032-932-4200

▲김이숙 씨 별세, 박경식(전남매일 지역사회부 국장) 씨 모친상=13일, 순천의료원장례식장 2분향실, 발인 15일. 061-759-9182

오늘의 날씨



CJ도너스캠프 ‘문화동아리 신청하세요’

CJ도너스캠프가 ‘2025년 CJ도너스캠프 문화동아리’ 참가팀을 다음달 18일까지 모집한다고 13일 밝혔다.

CJ도너스캠프 문화동아리 지원 분야는 영상 미디어, 음악, 공연, 요리 총 4개 부문이며 해당 분야에 대해 관심을 갖고 있는 청소년(만 12세~18세) 4명 이상으로 구성된 동아리라면 누구나 신청할 수 있다.

특히 올해는 ‘어드밴스프로(Advance-Pro)’ 과정이 신설됐다.

/신원선 기자 tree6834@

천재교육 ‘천재 T셀과 대회’ 개최

천재교육·천재교과서의 올인원 교수학습지원 서비스 T셀과(티셀과)가 ‘2025 천재 T셀과 수업 혁신 연구대회’를 개최한다.

이번 대회 공모 주제는 천재 AIDT와 지니아투터를 활용한 교실 수업 혁신 사례다. 내달 18일부터 24일까지 예선 접수가 진행되며 전국 초·중·고 및 특수학교 교사라면 누구나 개인 또는 팀으로 참여할 수 있다.

/최빛나 기자 vitna@