



하나은행, '춘천 하나50+컬처뱅크' 개점

하나은행이 강원도 춘천시에서 민관협력 최초로 중장년 노후준비지원센터 '춘천 하나50+컬처뱅크'를 개점했다고 19일 밝혔다. 하나은행은 '춘천 하나50+컬처뱅크'에서 중장년층의 미래설계를 위한 금융교육 및 상담을 제공한다. 이호성 하나은행장(왼쪽 세 번째)과 육동한 춘천시시장(왼쪽 두 번째) 등 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. /하나은행



KB국민은행-관세청, 무역·외환 관리 시스템 고도화

KB국민은행은 지난 18일 관세청과 업무협약을 맺고 무역·외환 이상 모니터링 시스템을 고도화한다고 19일 밝혔다. 이번 업무협약은 무역·외환 관련 이상거래에 대해 실효성 있는 모니터링 시스템 구축을 목표로 한다. 고광호 관세청장(왼쪽), 이환주 KB국민은행장이 기념촬영을 하고 있다. /KB국민은행



벤처協-연길시-룽마트그룹, 수출 판로확대 MOU

벤처기업협회는 중국 연길시, 중국 룽마트그룹과 지난 18일 서울 구로구 협회에서 벤처기업의 중국 연길 시장 진출 및 수출 판로확대 지원을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 19일 밝혔다. (왼쪽부터)박철남 룽마트그룹 회장, 이정민 벤처기업협회 사무총장, 장학빈 연길시 부시장, 신성해 연길시 국장이 기념촬영을 하고 있다. /벤처기업협회



롯데GRS, 장애어린이들 재활 치료 돕는다

롯데GRS가 장애어린이들의 재활 치료를 위한 롯데의료재단의 '보바스어린이재활센터 운영기금 모금' 캠페인에 후원하며 긍정 문화 및 ESG 가치 확산에 앞장선다. 롯데GRS는 캠페인 운영 기간 동안 커피 프랜차이즈 브랜드 엔제리너스의 커피를 후원해 계열사 임직원 대상 긍정 문화 확산 및 공헌 캠페인 활성화에 도모한다. /롯데GRS



이노비즈협회, '일본 우수기업 초청 간담회' 성료

이노비즈협회는 지난 18일 경기 판교 협회에서 '일본 우수기업 초청 간담회'를 진행했다고 19일 밝혔다. 간담회는 일본 대표 기업들과의 협력을 통해 이노비즈기업의 기술 경쟁력을 강화하고 글로벌 네트워크를 확대하기 위해 마련했다. 정광천 협회장(가운데)이 참석자들과 기념촬영을 하고 있다. /이노비즈협회

삼성복지재단, 전국 어린이집 대상 보육지원 사업 추진

영유아 발달지원 플랫폼 등 구축
"함께 잘사는 행복한 사회 만들어야"

삼성복지재단은 전국 어린이집 대상 '보육 지원 프로그램'을 본격적으로 추진한다고 19일 밝혔다.

보육 지원 프로그램은 삼성어린이집뿐 아니라 전국의 어린이집을 대상으로 유아의 정서·행동 문제 예방, 마음 건강, 다양성 존중 등 '의의성 있는 프로그램'을 지원하는 새로운 사업이다.

주요 사업은 ▲아동행동전문가 양성 및 파견 ▲영유아 발달지원 플랫폼 구축 ▲유아마음성장 프로그램 개발 및 보급 ▲삼성 다양성 존중 프로그램 대외 보급 ▲전국 어린이집 원장 및 교사 특강 개최 등이다.



삼성복지재단이 진행한 아동행동전문가 양성과정 참여자들이 기념사진을 찍고 있다.

/삼성전자

앞서 재단은 국내 최초로 영유아의 부적응 행동을 분석, 교사에게 맞춤형 해결 방안을 제시해 영유아의 건강한 발달을 돕는 아동행동 전문가 18명을 양성했다. 이달 중 아동행동 전문가 양성 과정 참여자를 신규 모집하고 선발해 약 9개월간의

전문과정을 거쳐 연말에 전문가 20명을 추가 배출한다.

재단은 한국보육진흥원을 통해 부적응 영유아 지도에 어려움을 겪는 어린이집의 신청을 받아 아동행동 전문가를 파견할 예정이다.

재단은 "시대가 요구하는 가치

를 널리 알리고 '함께 잘 사는 행복한 사회'를 만들기 위해 영유아의 건강한 성장과 보육 현장을 지원하는 다양한 보육사업으로 더욱 확장된 사회공헌을 열어가겠다"고 밝혔다.

/구남경 기자 koogija_tea@metroseoul.co.kr

기아, 'KBO 디스플레이 테마' 공개

구단별 맞춤형 디지털 상품

기아는 국내 프로야구 '2025 KBO 리그' 개막을 앞두고 야구팬들을 위한 'KBO 디스플레이 테마'를 19일 공개했다.

KBO 디스플레이 테마는 고객이 차량의 대화면 ccNC 디스플레이 색상 및 그래픽을 구단별로 취향에 맞게 변경할 수 있는 맞춤형 디지털 상품이다.

기아는 이번 상품으로 KBO 10개 구단별 팀 로고와 키 컬러가 반영된 '클러스터', 팀 유니폼을 입은 선수

들과 마스크로 구성된 '인포테인먼트 홈카드 및 프로필', 팀 마스크 트가내 차의 위치를 표시하는 '내비게이션' 등을 제공한다.

기아는 KBO 디스플레이 테마를 '더 기아 EV4'에 최초로 적용하고 향후 ccNC 디스플레이가 탑재된 다른 차종에 확대할 예정이다.

KBO 디스플레이 테마의 가격은 각 팀당 2만9900원으로 한번 구매하면 영구적으로 사용할 수 있다. 4월 중 판매 예정이며 설치하는 무선(OTA) 소프트웨어 업데이트를 통해 가능하다. /양성준 기자 ysw@



한화오션이 경남 거제 지역과의 상생 발전을 위한 지역상생위원회 '임파워링 거제'를 공식 출범했다. (첫줄 왼쪽 여섯번째)김희철 한화오션 대표이사등 참가자들이 상생 협력을 다짐하고 기념사진을 촬영하고 있다. /한화오션

한화오션, '임파워링 거제' 출범

경제 활성화 등 동반성장 도모

한화오션이 경남 거제 지역과의 상생 발전을 위한 지역상생위원회 '임파워링 거제'를 공식 출범했다고 19일 밝혔다. 이를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 거제 지역의 동반 성장을 도모할 수 있는 활동들을 본격적으로 펼쳐 나갈 방침이다.

한화오션은 이날 거제사업장 해피니스홀에서 공식 출범 행사를 갖고 관내 36개 주요 행정기관·사회복지기관·시민단체와 지역 경제 활성화, 해양환경 보호 및 개선, 사회 안전망 체계 강화 등을 위한 상호협약(MOU)을 체결했다. 각 기관 및 단체가 함께 각자 가진 역량과 전문성을 최대한 발휘하자는 의지다.

이들은 앞으로 지역 경제 발전·활력을 위한 프로그램, 환경 보호 및

개선 프로그램, 사회안전망·구축 프로그램 등 3대 분야에 걸친 다양한 중장기 프로그램들을 진행할 예정이다.

또 한화오션 거제사업장 임직원들이 참여하는 '오션사회봉사단'도 함께 발족해 회사 주도의 사회봉사 프로그램을 지속 운영할 계획이다. 또 지역 내 사회봉사 단체들과 함께 소통하며 지역에 필요한 봉사활동을 함께 진행해 나갈 예정이다.

김희철 한화오션 대표이사는 "경영정상화를 이루기까지 회사를 응원하고 격려한 시민들이 없었다면 지금의 한화오션은 존재할 수 없었을 것"이라며 "지역 기관 및 단체와 한화오션이 임파워링 거제로 하나 돼, 지역상생 활동을 시작으로 동반 성장할 수 있는 기반을 만들자"고 말했다. /차현정 기자 hyeon@

유한킴벌리, '나무심기' 참가자 모집

신혼부부 대상... 31일까지 접수

유한킴벌리가 숲 환경 보호의 중요성을 알리기 위해 '나무심기 프로젝트'를 마련했다.

유한킴벌리는 내달 12일 인제 자작나무숲에서 진행되는 '우리강산 푸르게 푸르게 2025 신혼부부 나무심기' 참가자 100쌍을 모집한다고

19일 밝혔다.

결혼을 앞둔 예비부부 또는 결혼 3년 이내 신혼부부라면 누구나 참가할 수 있다. 과거 신혼부부 나무심기에 참가했던 가족도 함께 모집한다.

오는 31일까지 유한킴벌리 공식 홈페이지 또는 SNS 계정을 통해 신청 가능하다.

/최빛나 기자 vitna@

인사

- ◆개인정보보호위원회 ◇부이사관 승진 △조사총괄과장 강대현
- ◆비온드포스트 △대표이사 겸 편집국장 유현희 △부사장 겸 총괄본부장 이순곤 △이사 겸 부국장 황상욱 △이봉진 글로벌대학팀장
- ◆파이낸셜포스트 △금융부장 배태호
- ◆프레시안 대구경북취재본부 △본부장 김기호 △본부부장 김옥한

부음

▲이순희씨 별세, 현준호(경기방송 대표이사)씨 장모상=19일, 경기 용인시

용인세브란스병원 장례식장 9호, 발인 21일. 031-678-7600

▲구본홍씨 별세, 김진욱씨 남편상, 구은모(아시아경제 유통경제부 기자)·현모씨 부친상 = 18일, 순천향부천장례식장 1호실, 발인 21일. 032-327-3060

▲현정희씨 별세, 김규석·규복(GS건설 플랜트사업본부 설계1부부장)·선자·선희·선미씨 모친상, 송태경, 이범영, 신승선씨 장모상, 서미영씨 시모상 = 서울 아산병원 장례식장 1호실, 발인 21일. 02-3010-2000

▲김형덕씨 별세, 오승환(프로야구 삼성 라이온즈 선수)씨 모친상 = 18일, 고려대학교 안암병원 장례식장 103호, 발인 21일. 02-923-4442

중진공 "‘챌린지진단’ 받아보세요"

27일까지 1차 모집... 50개사 선발

중소벤처기업진흥공단 이 '2025년 챌린지진단 1차 참여기업'을 모집한다.

19일 중진공에 따르면 챌린지진단은 분야별 전문가가 중소기업의 문제점과 원인을 분석하고 기업 특성에 맞춘 솔루션 제공해 개선 활동을 수행하는 문제 해결형 진단 프로그램이다.

지원 대상은 매출액 50억원 규모 이상의 제조업을 영위하는 중소기업으로, 신청기업 중 심의위원회를 통해 최종 선정한다. 중진공은 이번 1차 모집을 통해 약 50개사를 선발할 계획이다. 2차 모집은 6월께 진행할 예정이다.

챌린지진단 참여 희망 기업은 이달 27일까지 중진공 누리집에서 온라인으로 신청할 수 있다.

/김승호 기자 bada@