

SAMSUNG

Smart LED signage for Building

바로 지금 랜드마크가 되는 빌딩

뉴욕 타임스 스퀘어와 코엑스 K팝 스퀘어,
신세계백화점이 사람들의 시선을
사로잡은 비결은 무엇일까요?
그곳에 삼성의 기술이 있기 때문입니다

15년 연속 세계판매 1위를 기록해온
삼성전자의 디지털 사이니지

빌딩의 가치를 높이는 방법
삼성전자의 글로벌 노하우가
함께 하겠습니다

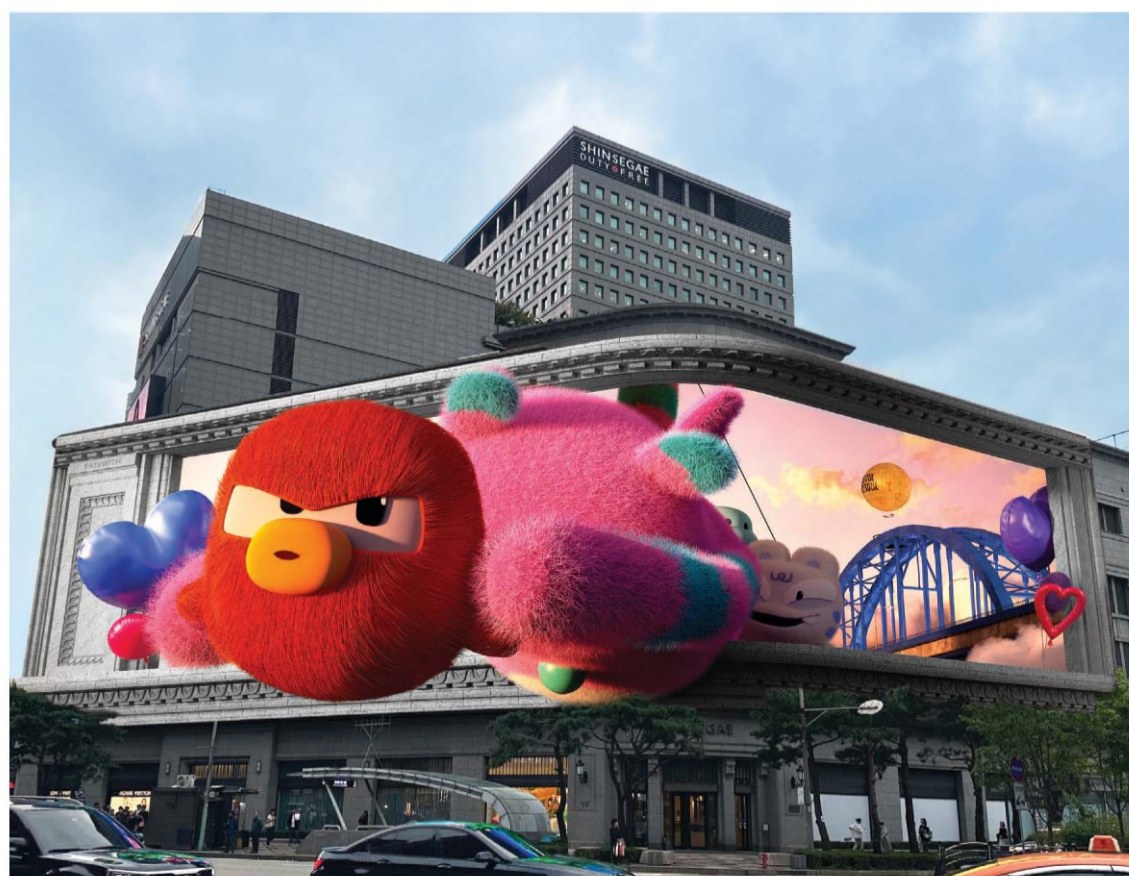
삼성닷컴 비즈니스 견적문의



* 디스트릭트의 픽셀릭 미디어트 작정이 사용되었습니다.



* 프리미엄 미디어아트 플랫폼 LED.ART의 작정이 사용되었습니다.



고품질 LED

플리커와 모아레를
최소화한 AI 프로세싱,
HDR10+ 기술

- ※ 플리커(Flicker): 디스플레이 화면이 빠르게 깜빡이는 현상
- ※ 모아레(Moire): 디스플레이 화면에서 발생하는 줄무늬 패턴

원격 제어 솔루션 적용 (별도 구매)

원격으로 제품 컨트롤이나
상태 모니터링 가능
원격 콘텐츠 배포 가능

※ 지원 기능은 모델별 상이

* 15년 연속 세계판매 1위: 옴디아 Q4 2023 Public Display Report, 판매량 기준. 단, Consumer TV 제외 * 해당 지면의 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위해 연출된 이미지들이므로 실제와 다를 수 있습니다.