

정치 불확실성 일단락... 유통업계, 소비회복 '기대반 우려반'

봄 시즌 할인 등 손님맞이 분주 경기 불황 여전... 부정적 시각도 "차기 정부 정책기조, 중요 이슈"

탄핵 정국이 일단락되면서 유통가에서 소비심리 진작에 대한 기대와 우려가 교차하고 있다. 정치 불확실성 해소로 위축됐던 소비 심리가 살아날 것이라는 기대감과 함께 경기 불황 장기화로 큰 변동은 없을 것이라는 시각이 공존하고 있다.

7일 업계에 따르면, 윤석열 전 대통령의 탄핵이 확실시되면서 정치 불확실성이 해소되자 유통가 전반에 소비심리가 반등할 것이라는 기대감이 형성됐다.

실제 정치적 불확실성과 소비심리는 밀접하게 연관돼 있다. 통계청에 따르면, 지난해 11월까지 소비자심리지수가 100을 웃돌았으나, 비상계엄 사태가 터진 12월 88.2로 급격하게 떨어졌다. 100을 소비자심리지수가 100을 넘으면 경제에 대한 소비자의 기대심리가 낙관적이라는 뜻이고, 100을 밑돌면 비관적인



백화점들이 봄 정기 세일을 진행하고 있는 가운데 지난달 28일 오전 서울 중구 롯데백화점 본점에서 외국인들과 소비자들이 백화점 로비로 입장하고 있다 /뉴스1

것으로 해석된다.

당시 정치 혼돈 상황에 외국인들까지 국내 여행 및 호텔 예약을 취소하면서 유통 시장 불안은 더 가중됐다. 당시 비상계엄으로 여행 및 숙박 취소를 문의하는 여행객이 몰려, 호텔 예약을 취소하는 사례가 잇따랐다. 당시 서울의 한 호텔의 경우는 비상계엄 사태 이후 10여 건의 예약이 취소된 바 있다.

정치적 불확실성으로 큰 타격을 입었

던 만큼, 회복에 대한 기대감도 커지고 있다. 식당업을 운영하는 김 모 씨(52)는 "지난해 말 계엄 사태 이후 전반적인 소비심리가 위축되면서 타격이 있었다"며 "이제는 국민들이 가슴 졸일 상황이 해소되기도 했고, 날씨도 따뜻해지고 있으니 어느 정도 외식을 하는 손님들이 늘어나지 않을까 기대한다"고 전했다.

여기에 더해, 유통업계가 봄맞이

할인 행사 시즌에 돌입하면서 소비심리를 더 끌어올릴 것이라는 전망도 나온다.

신세계그룹은 이달 13일까지 열흘간 그룹사 최대 규모 행사인 '댄더스 쇼핑 페스타'를 진행한다. 롯데쇼핑은 온라인 전용 애플리케이션 '롯데마트 제타'를 정식 출시하고 이를 기념해 '뽕큐질' 온라인 행사를 마련했다.

반면, 소비심리 회복을 기대하기엔

아직 이르다는 부정적인 시각도 있다. 미국 트럼프 관세, 지속적인 물가 상승 압박 등 소비심리 위축 요인이 다방면으로 퍼져있기 때문이다. 특히, 오프라인의 경우는 온라인 커머스 경쟁에 밀려 정치적 혼란 정국 이전부터 어려운 흐름을 이어왔다.

산업통상자원부의 지난 2020년부터 2024년까지 오프라인 연간 매출 통계 증감률을 살펴보면, 지난 2022년 8.9%에서 2023년 3.7%, 2024년 2.0%로 꾸준히 하락세다. 반면, 상대적으로 온라인은 2022년 8.8%에서 이듬해 5.2%로 하락세를 보이다 2024년 15.0%로 급격히 증가한 양상을 보였다.

업계 관계자는 "소비심리를 단정하기에는 아직 이르다"며 "미국 트럼프 관세 문제, 이상 기후로 인한 식료품 공급 불안 등 소비심리를 위축시키는 가격 변동 요인에 근본적인 문제가 남아 있다"고 말했다. 이어 "정국이 일단락된 이후 차기 정부가 어떤 기조를 펼칠지 역시 유통업계가 주목하는 중요한 이슈"라고 덧붙였다.

/안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

식음료업계, '도파민 자극' 이색 제품 봇물

제너시스BBQ 맵파민 페스티벌 CJ제일제당 'CJ실비김치' 선배 할리스 '몬스터 아메리카노' 인기

식음료업계가 '도파민 자극' 트렌드에 빠져들고 있다. 강렬한 자극을 추구하는 소비자들의 취향을 겨냥해 색다른 맛과 경험을 선사하는 제품과 이벤트가 잇따라 등장 중이다. 지친 일상에 활력을 주는 에너지 음료부터 매운맛으로 '맵부심'을 자극하는 식품, 침샘을 자극하는 강렬한 신맛까지 평범함을 거부하는 이색 제품들을 한자리에 모아봤다.

라이프스타일 브랜드 할리스는 지난 3월 바쁜 일상 속 한 잔으로 도파민과 에너지를 동시에 충전할 수 있는 새로운 형태의 아메리카노 '몬스터 아메리카노'를 선보였다. 저당, 저칼로리인데도 불구하고 강력한 에너지를 선사하는 '몬스터 아메리카노'는 출시 1주일만에 1만 잔 판매고를 기록하며 인기를 이어가고 있다.

깊은 풍미의 할리스시그니처 에스프레소와 탄산감 가득한 '몬스터 에너지 울트라'의 이색 만남으로 관심을 모은 '몬스터 아메리카노'는 에너지 충전이 필요한 직장인과 수험생 등 소비자의 마음을 사로잡으며 판매호조를 보이고 있다.

제너시스BBQ 그룹은 매운맛을 좋아하는 소비자들을 겨냥한 '맵파민 페스티벌'을 진행한다.



맵파민 페스티벌 /제너시스BBQ



몬스터 아메리카노 /할리스

'맵파민'은 '매운맛'과 '도파민'의 합성어로 매운 음식을 통해 행복에 관여하는 도파민이 분비된다는 뜻이다. 매운맛 치킨을 주문하면 맵기 단계별로 치즈볼을 증정하는 이벤트로, 1단계인 '맵소디'는 2알, 2단계 '맵쇼크'는 3알, 가장 마지막 단계인 '매운양념치킨'은 5알의 랜덤 치즈볼이 제공된다.

식품회사 중에서는 CJ제일제당이 화끈한 매운맛을 자랑하는 'CJ실비김치'를 선보였다. 매운맛을 측정하는 척도인 '스코빌 지수'가 일반 배추 김치의 30배에 달하며, 매운 베트남 고춧가루와 국내산 청양 고춧가루의 최적 배합을 통해 강렬한 매운 맛을 구현했다. 온라인 전용으로 출시된 이번 신제품은 자극적인 맛을 찾는 MZ 세대를 겨냥해 1~2인 가구에서 먹기 좋은 800g 중량에 용기와 파우치 이중포장 형태로 만들어 간편함을 더했다.

오리온은 극강의 신맛을 느낄 수 있는 '핵 아이셔' 3종을 출시했다. 기존 아이셔 대비 60% 강력해진 신맛을 자랑한다. 취향에 따라 신맛을 즐길 수 있도록 청사과맛의 캔디볼, 갈라만시와 레몬맛 필링의 스틱형 소프트캔디와 젤리 등 다양한 타입으로 선보였다. 짜릿한

신맛으로 MZ세대의 도전 욕구를 자극해 이색적인 경험을 찾는 소비자들의 취향을 저격한다.

식품업계가 도파민 자극 상품을 내놓는 이유는 강한 자극과 즉각적인 만족감을 추구하는 소비자 트렌드에 발맞추기 위해서다. 현대 소비자들은 스트레스가 많고 피로도가 높은 일상 속에서 빠르고 강렬한 즐거움을 원하는 경향이 뚜렷하다. 매운맛, 신맛, 고카페인 등 감각을 자극하는 요소들은 뇌의 도파민 분비를 유도해 일시적인 쾌감과 에너지를 제공하는데 이는 곧 '맛의 짜릿함'을 통한 스트레스 해소로 이어진다.

또한, SNS와 바이럴 마케팅의 영향도 크다. 자극적인 맛은 '챌린지'나 '반응 콘텐츠'에 적합해 콘텐츠화가 용이하고 자연스럽게 입소문과 화제성을 불러일으키기 마련이다.

업계 관계자는 "소비자 입장에서 단순한 취식 행태가 아니라 경험과 재미를 소비하는 것을 추구하기 때문에 업계는 이러한 흐름을 반영해 제품을 선보이고 있다"며 "단기적인 판매 촉진은 물론 브랜드 인지도 강화와 Z세대를 확보할 수 있다"고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@



CJ실비김치 /CJ제일제당

11번가, 내달 '그랜드십일절' 개최

셀러 모집... 이달 23일까지 접수

SK스퀘어 자회사 11번가가 내달 연중 최대 규모 쇼핑 축제 '그랜드십일절'을 열고, 행사 참여 판매자(셀러)를 모집한다고 7일 밝혔다.

그랜드십일절은 11번가가 매년 11월에 진행해 온 대규모 할인 행사다. 올해는 상반기에도 행사를 마련해 내달 7일부터 17일까지 11일간 진행할 예정이다.

참여를 희망하는판매자는 이달 23일

까지 사이트 내 모집 공고를 통해 신청할 수 있다.

11번가 박현수 최고사업책임(CBO)은 "연중 상·하반기에 걸친 두 차례의 대형 프로모션을 운영하며 충성 고객층을 강화, 치열해진 이커머스 경쟁 시장에 대응할 계획"이라며 "이번 그랜드십일절이 참여 셀러들에게도 큰 폭의 성장을 일궈내는 기회의 장이 될 수 있도록, 실효성 높은 판매 지원책을 아낌없이 제공할 것"이라고 말했다.

/안재선 기자

SSG닷컴, '헬시 99 스토어' 기획전

브랜드 건강식품 100여종 할인

SSG닷컴이 이달 13일까지 건강식품 균일가전 '헬시 99 스토어 (Healthy 99 Store)'를 진행한다고 7일 밝혔다.

SSG닷컴에 따르면, 행사 기간 중근단건강, 셀트리온이너랩, 리얼다터 등 브랜드 건강식품 100여 종을 할인된 균일가에 선보인다. '레모나구미', '뉴

케어 균형영양식', '피키타카 푸드웨이크' 등 일부 제품은 1+1 구성으로 제공한다.

속배송(새벽배송·주간배송)과 스타배송(도착보장)으로 건강식품을 일정 금액 이상 주문하는 고객에게는 '뉴케어 스포식스 리바이탈 드링크' 1팩을 선착순 증정한다.

/안재선 기자

코카-콜라 '환타 멜론' 신제품 출시

코카-콜라사의 세계적인 음료 브랜드 환타가 달콤한 멜론향에 톡톡 튀는 탄산감이 어우러진 '환타 멜론(사진)'을 출시한다.

이번에 출시되는 '환타 멜론'은 부드럽게 퍼지는 멜론의 달콤함과 기분 좋게 짜릿한 탄산감이 조화를 이루는 것이 특징이다.

오랜 시간 과일 향의 상큼달콤함이 주는 즐거움을 전파해온 환타담게 멜론의 부드러운 향긋함을 조화롭게 느낄 수 있도록 했다.

'환타 멜론'은 350ml 캔과 600ml 페트 2종으로 출시되며 '코-크플레이' 등 온라인 채널에서 사전 예약이 가능하다.



/신원선 기자