



대한항공·아시아나 임직원, 1사 1촌 마을 봉사활동
대한항공은 지난 11일 1사 1촌 자매결연을 한 강원 홍천군 명동리 마을에서 봄맞이 농가 일손 돕기와 의료 지원 봉사 활동을 했다고 14일 밝혔다. 대한항공은 2004년부터 이 마을에서 봉사 활동을 이어오고 있으며, 올해는 처음으로 아시아나항공 임직원과 가족이 참여했다. /대한항공



hy-서울시, '기부하는 건강계단' 업무협약 체결
hy가 서울시와 '기부하는 건강계단(이하 건강계단)' 업무협약(MOU)을 체결했다. hy는 건강계단 이용자당 10원을 적립해 연 최대 2000만원을 모금한다. 이정열 hy 사회복지재단 이사장(왼쪽)과 김태희 서울시 시민건강국장이 기념촬영을 하고 있다. /hy



KB국민은행, '매한시민의숲' 환경정비 봉사활동
KB국민은행은 지난 12일 서울시 서초구 매한시민의숲에 위치한 KB국민은행 스타프렌즈정원에서 봄 맞이 환경정비 봉사활동을 진행했다고 14일 밝혔다. 이날 봉사활동에는 KB국민은행 임직원 및 가족 50여명이 참석했으며 낙엽 정리, 이끼 심기 등 다양한 활동을 진행했다. /KB국민은행



한솔제지-전주시, 왕궁면 일대에 닳나무 식재
한솔제지가 전주시와 함께 전통한지 원료인 닳나무 식재 행사를 전라북도 익산시 왕궁면 일대에서 개최했다. 14일 한솔제지에 따르면 이번 행사는 전주시와 공동으로 추진 중인 '전통한지 보존 및 한지 산업 생태계 구축'의 일환으로 마련했다. 한솔그룹 임직원과 전주시 관계자 등 20여 명이 참여해 총 200그루의 나무를 심었다. /한솔제지

신세계백화점 '위드 신세계 희망장학금' 신설

신세계백화점이 '지역 상생·인재 양성·장기 지원'을 키워드로 한 새로운 인재 양성 프로그램 '위드 신세계 희망장학금'을 신설한다고 14일 밝혔다. 위드 신세계 희망장학금은 지역 취약계층 청소년에게 실질적인 교육 지원을 제공하기 위한 신세계백화점의 사회공헌 프로그램이다. 신세계백화점은 먼저 광주·대구·대전·부산 4개 지역의 고등학교 1학년생 중 성적 우수자와 학업 잠재력을 지닌 12명을 선발한다. 이들에게 3년간 연 300만원씩 총 900만원의 학비를 지원하고, 교육 과정과 연계된 교재·교구 지원, 재능 개발 강의 연계, 대회 참가 등을 돕는다. /안재선 기자 wotjs4187@

LG전자, '재미 붐업' 캠페인... Z세대 등 고객 점점 확대

걸그룹 엔믹스 화보·쇼츠 공개 "재미' 플랫폼 확대해 나갈 것"

LG전자가 JYP엔터테인먼트 소속 걸그룹 엔믹스를 앞세워 Z세대를 겨냥한 '재미(jammy) 붐업 캠페인'을 진행한다. LG전자는 14일 공식 유튜브와 사회관계망서비스(SNS) 인스타그램 계정에서 엔믹스의 스킨룩 콘셉트 화보와 쇼츠(1분 내외의 짧은 영상) 5종을 공개했다. 캠페인은 8월 말까지 약 4개월간 이어지며, 포털 사이트와 SNS 등 디지털 광고는 물론 흥대, 신촌, 성수, 강남 등 서울 주요 상권에서 옥외광고로도 만나 볼 수 있다.



G전자가 JYP엔터테인먼트 소속 걸그룹 엔믹스를 앞세워 Z세대를 겨냥한 '재미(jammy) 붐업 캠페인'을 진행한다. 위 이미지는 '재미 붐업 캠페인'의 엔믹스 화보. /LG전자

'테크컬처', '낭만컬처', '리빙컬처' 콘셉트의 스타일링 화보뿐 아니라 멤버별 미공개 컷과 비하인드 영상도 차례대로 공개할 예정이다. 내

'재미'는 전자제품 리뷰와 사용 꿀팁을 공유하는 LG전자의 브랜드 커뮤니티로, 제품 리뷰나 꿀팁, 인테리어 취향 등을 공유하면 포인트를 적립할 수 있다. 이를 통해 굿즈 응모, 콘텐츠 다운로드, 체험단 모집 등 다양한 혜택을 누릴 수 있다. 캠페인 기간에는 엔믹스 포토 프레임, 한정 굿즈 등이 걸린 이벤트도 진행된다. LG전자 관계자는 "Z세대와의 소통을 강화하기 위해 디지털 문화에 친숙한 브랜드 모델과 함께 새로운 경험을 제안하게 됐다"며 "고객들의 라이프스타일과 관심사를 담은 '재미' 플랫폼을 더욱 확대해 나갈 것"이라고 밝혔다. /이혜민 기자 hyem@metroseoul.co.kr

하나금융, 청년 창업 활성화 앞장

'하나 소셜벤처 유니버시티' 모집 우수창업팀, 업종·유형별 특화 지원

하나금융그룹이 광운대학교와 지역 청년 창업 활성화를 위한 업무협약을 체결하고, 그룹의 청년 창업가 발굴·육성 프로그램인 '하나 소셜벤처 유니버시티' 4기를 모집한다고 14일 밝혔다. 하나 소셜벤처 유니버시티는 전국 각지의 거점대학과 협력하여 청년 창업가들에게 실전형 전문 창업 교육을 제공하는 프로그램이다. 이번 4기 프로그램은 기존 대비 창업 심화과정과 우수 창업팀 집중 커리큘럼 과정을 고도화한다. 특히, 창업 지역 내 주요 문제해결 사례를 분석하고 지속가능한 비즈니스 모델을 만들기 위해 사업과 관련된 다양한 이해관계자의 니즈를 사전에 파악한다. 또한, 우수 창업팀에게는 업종별·유형별 특화 지원으로 창업 성과 극대화를 도모한다. 업종별 선배 창업가와 1:1 멘토링을 통해 실사례에 기반한 코칭을 진행하여 실질적인 창업이 이뤄질 수 있도록 지원하



하나금융그룹은 광운대학교와 지역 청년 창업 활성화를 위한 업무협약을 체결했다고 14일 밝혔다. 함영주 하나금융그룹 회장(오른쪽)이 천창호 광운대학교 총장과 함께 기념촬영을 하고 있다. /하나금융그룹

고, 제품·서비스·공간기획 등 유형별 맞춤 지원을 통해 성공적인 마케팅 성과를 창출할 수 있도록 도울 예정이다. 함영주 회장은 "지역 내 실전형 청년 창업가를 양성하는 것이 지역 경제 활성화에 지속가능한 원동력이 될 것이라는 믿음으로 시작했다"며 "청년들의 도전과 열정이 씨앗이 되고 창업이라는 꽃을 피워 지역 경제에 활력을 불어넣는 열매를 맺을 수 있도록 하나금융그룹이 함께하겠다"고 말했다. /나유리 기자 yul115@

포스코퓨처엠, '디딤씨앗통장' 후원

지역 취약계층 청소년 자립 지원

포스코퓨처엠이 디딤씨앗통장 후원을 통해 올해도 지역 청소년의 자립 지원에 나선다. 디딤씨앗통장은 경제적 여건이 어려운 청소년의 사회진출 초기 비용 마련을 위해 정부가 지난 2007년부터 운영해 온 자선형성 지원 사업이다. 포스코퓨처엠은 본사 및 주요 사업장이 위치한 경북 포항, 전남 광양, 세종, 서울 등에서 취약계층 청소년 80명을 대상으로 지난 달부터 오는 2026년 2월까지 총 4800만원을 후원한다고 14일 밝혔다. 대상자 1인당 후원자인 포스코퓨처엠이 월 5만원을 적립하면 정부가 적립액의 2배인 10만원을 추가 지원

해 1년간 통장에 180만원이 적립되는 방식이다. 적립금은 청소년이 만 18세가 되면 학자금, 취업 훈련비, 주거마련 등 자립을 위한 용도로 사용된다. 포스코퓨처엠은 지난 2021년부터 매년 디딤씨앗통장 후원을 지속 중이다. 지난해에는 디딤씨앗통장 지원사업 활성화에 기여한 공로로 보건복지부장관 표창을 수상한 바 있다. 포스코퓨처엠은 내년까지 누적 2억 8500만원을 후원하게 된다. 포스코퓨처엠은 지역 어린이를 대상으로 '푸른꿈 환경캠프'와 '미래세대 축구교실', 지역 청년들의 취업을 돕는 '상생형 축로 기능인 양성 교육' 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있다. /차현정 기자 hyeon@

삼표그룹, '셀프도서관·문화창고' 눈길

'소통·창의' 조직문화 확산

삼표그룹이 MZ세대 직원들과 소통을 강화하기 위해 다양한 프로그램을 선보이고 있다. 14일 삼표그룹에 따르면 본사가 위치한 서울 광화문 이마빌딩 비즈니스센터에 셀프도서관을 운영하고 있다. 임직원이라면 누구나 이곳에서 QR을 통해 손쉽게 책을 빌리고 반납할 수 있다. 셀프도서관에는 CEO가 서재에 두고 읽을 만큼 의미가 있는 책을 추천해주는 'CEO의 서재 프로그램'도 마련했다. 이를 통해 그룹 및 각 계열사 대표가 추천하는 책을 무료로 대여할 수 있다. /김승호 기자 bada@

임직원들에게 콘서트, 연극 등 공연 티켓을 전달하는 '삼표 문화창고'도 눈길을 끌고 있다. 자사의 그룹웨어인 블루샘에 공연에 대한 기대감 등을 댓글로 남기면 추첨을 통해 티켓을 선물하는 방식이다. 지난해 연말에는 각 계열사 임직원 50여 명이 당첨돼 크리스마스 콘서트를 관람했다. 삼표그룹 관계자는 "일하기 좋은 직장 만들기를 목표로 창의적인 조직 문화 확산에 힘쓰고 있다"며 "임직원들의 소통 기회 확대와 사기 진작을 위해 앞으로도 다양한 방식의 이벤트를 마련해 나갈 예정"이라고 말했다. /김승호 기자 bada@

동국제강그룹, '준법의 날' 캠페인 성료

동국제강그룹이 임직원 준법의식을 제고하고 자율준수 문화를 확산시키는데 힘 쏟고 있다. 동국제강그룹 3사(동국홀딩스·동국제강·동국씨엠)는 '제2회 동국제강그룹 준법의 날'을 시행하고, 4월 1주차부터 2주차까지 임직원 준법의식 제고 캠페인을 진행했다고 14일 밝혔다. 동국제강그룹은 지난 2023년 6월

분할 출범 후 처음 맞이하는 '공정거래의 날'(4월 1일)을 '동국제강그룹 준법의 날'로 지정하고 '제1회 동국제강그룹 준법의 날'을 시행, 준법 슬로건을 정한 바 있다. 동국제강그룹 2회차 준법의 날에 임직원 '준법 행동강령 공모'를 진행했다. 또 '준법 상식 퀴즈'를 병행해 공모에 대한 임직원 관심도를 높였다. /차현정 기자

- | | |
|---|---|
| <p>인사</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆문화체육관광부 ◇과장급 △콘텐츠정책국 게임콘텐츠산업과장 최재환 △관광정책국 관광산업정책관실 관광산업정책과장 이영민 ◆국립중앙박물관 ◇국립경주박물관 △교육문화교류과장 이정원 ◆한국에너지기술연구원 ◇승진 △행정부장 신지현 ◆월요신문 △산업팀장 편슬기 ◆한국폴리텍대학 ◇교육원장·교장 임용 △한국폴리텍대학 분당융합기술교육원 원장 이규필 △한국폴리텍 대삼고등학교 교장 윤지현 | <p>부음</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲박노숙씨 별세, 박승환(무등일보 사회·교육팀 기자)씨 조부상= 14일 오전, 전남 여수시 여수제일병원장례식장 VIP 1호실, 발인 16일, 061-692-4444 ▲이건희씨 별세, 이기성(목원대 외식조리·제과제빵학과 학과장)씨 부친상= 14일, 대전한국병원장례식장 VIP 모란실, 발인 16일, 042-638-4440 ▲최순임씨 별세, 조상주·상진·상열(대동문화재단 대표)·상중·상기·금순씨 모친상 = 13일 오후 광주 VIP장례타운 101호, 발인 16일, 062-521-4444 |
|---|---|