

동물실험, 매년 500만 마리 희생 “오가노이드 등 혁신기술 활용해야”

기관·단체, 동물실험 중단 목소리
인간 중심의 신약개발 체제 강조
“작은 생명체들 고통·희생 줄여야”

세계 실험실 동물의 날을 맞아, 국내외 단체들이 동물 실험 중단의 필요성을 촉구하고 나섰다. 이 단체들은 인공지능(AI)과 오가노이드 등 혁신 기술을 활용해 동물 실험을 대체하고 작은 생명체들의 고통과 희생을 줄여야 한다고 강조했다.

미국에 본사를 둔 애니멀 프리 이니셔티브(AFI)는 4월 24일 세계 실험실 동물의 날을 맞아 실험 동물 입장을 보여주는 “Thank You, Little Ones(고마워, 작은 생명들)”이라는 캠페인을 공식 발표했다. 이번 캠페인은 동물 실험의 대체 가능성을 제시하며, 동물들이 겪는 고통을 유쾌하면서도 다소 어두운 방식으로 표현했다.

AFI에 따르면, 매년 국내에서만 약 500만 마리 이상의 동물이 실험을 위해 희생되고 있다. 특히 쥐는 실험에서 가장 많이 사용되는 동물이다. “Thank You, Little Ones” 캠페인은 이러한 실험을 다루면서도, 관객들이 쉽게 다가갈 수 있도록 위트와 유머를 담은 영상을 제작했다.

유성지 AFI대표는 “AI와 오가노이드 등 혁신적인 기술이 실험실에서 동



AFI는 세계 실험실 동물의 날을 맞아 “Thank You, Little Ones(고마워, 작은 생명들)” 캠페인을 발표했다. /AFI

물 실험을 대체할 수 있다”며 “동물 실험의 대체 가능성을 제시하고, 윤리적 과학을 실현하기 위한 최첨단 기술의 활용을 지속적으로 촉구하겠다”고 말했다.

미국 식품의약국(FDA)는 최근 동물실험을 점진적으로 폐지하겠다는 계획을 발표했다. FDA는 AI 기반 예측 모델, 오가노이드, 그리고 마이크로플루이드스 기반 장기 칩 등 첨단 기술을 동물 실험을 대체할 주요 기술로 제시하며, 이에 따라 전통적인 동물 실험을 넘어선 새로운 가능성을 제시했다.

한국 단체인 휴메인 월드 포 애니멀즈 역시 FDA가 발표한 동물대체시험법 로드맵에 발맞춰 국내에서도 인간 중심의 신약 개발이 활성화 되도록 지

원을 확대해야 한다고 강조했다.

휴메인 월드 포 애니멀즈에 따르면 유럽연합(EU)은 이미 화장품 동물실험을 전면 금지했고, 미국 환경보호청(EPA) 역시 2035년까지 포유류 동물실험을 단계적으로 중단할 계획이다. FDA는 동물 실험 단계적 폐지에 대한 로드맵 공개 이후 올해 다기관 토론회와 공청회를 진행하고, 내년에는 실제 동물대체시험법을 적용하는 파일럿 프로그램을 시작할 예정이다.

휴메인 월드 포 애니멀즈는 AI 기반 컴퓨터 모델링으로 신약의 신약의 체내 분포와 부작용을 예측하고, 인간 유래 오가노이드 및 오간온어집을 통해 인간 장기와 유사한 환경에서 약물의 독성 및 효능을 직접 확인할 수 있다고 강조했다. 또한 이미 해외에서 임상 경험이 축적된 신약의 경우, 실제 임상 및 해외 데이터 활용해 추가 동물실험 없이도 안전성·효과를 평가할 수 있다고 덧붙였다.

휴메인 월드 포 애니멀즈는 “FDA의 파일럿 프로그램에서 유의미한 결과가 도출된다면, 다른 분야에서도 동물 없는 신약 개발이 더욱 가속화될 것”이라며 “한국도 실험동물 사용을 줄이고 인간 중심의 신약 개발이 활성화될 수 있도록 제도적·재정적 지원을 확대해야 한다”고 강조했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

파리바게뜨 “가정의 달, 마음을 전하세요”

‘마이넘버원’ 케이크 등 신제품 출시

파리바게뜨가 가정의 달 5월을 맞아 ‘우리 가족의 행복한 순간’을 주제로 다양한 제품을 출시한다고 24일 밝혔다.

대표 제품으로 스테디셀러 ‘마이넘버원’ 케이크를 새로운 버전으로 선보였다. ‘마이넘버원’ 케이크는 6가지 종류의 다른 조각 케이크가 하나의 케이크로 구성된 제품이다. 이번 제품은 소비자 조사를 통해 선호하는 플레이버인 고구마·초코생크림·딸기생크림·수플레 치즈·피치얼그레이·블루베리요거트케이크로 구성됐다. 각 플레이버 조각 케이크는 별도로 판매해 커피와 함께 디저트로 즐기기에 좋다. 5월 1일부터 15일까지 판매되는 제품에는 케이크받침에 ‘복불복 게임’을 넣어 가족과 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 했다.

이밖에도 감사와 사랑의 마음을 전할 수 있는 다양한 케이크를 출시한다. ▲부드러운 코코넛 무스와 상큼한 딸기 콩포트가 어우러진 케이크 위에 초코 펜(별도 판매)으로 메시지를 적을 수 있는 ‘내 마음은 핑크하트’ ▲바닐라빈이 콕 박힌 레제르크림과 바삭한 초콜릿 크림블을 넣은 케이크에 카네이션으로 특별함을 더한 ‘행복가득 꽃 케이크’ ▲상큼한 베리 콩포트가 들어간 핑크 크림과 달콤한 화이트 크림이 조화롭게 어우러진 2단 케이크 ‘뽕큐베리머치 케이크’ 등이다.



파리바게뜨 마이넘버원 케이크 /SPC

고급스러운 파운드케이크·롤케이크도 내놓는다. ▲촉촉한 파운드케이크가 과일과 향미와 어우러진 ‘과일 썬더 파운드’ 3종(살구바닐라·히니레몬·얼그레이자몽) ▲상큼한 살구를 더해 입안 가득 봄의 싱그러움을 느낄 수 있는 ‘살구 블라썸 롤케익’ 등이다.

▲스모어 마시멜로우 타르트·에그타르트·치즈타르트 등으로 구성된 ‘타르트 박스’ ▲바삭한 식감으로 소리까지 맛있는 ‘버터크라상 파이’ ▲밤·단팥 앙금을 넣은 만주에 클로버 각인으로 행운과 행복을 전하는 ‘행복만주세트’ 등 소중한 사람에게 마음을 전하기 좋은 다양한 디저트도 판매한다.

파리바게뜨 관계자는 “가정의 달을 맞아 사랑하는 사람에게 마음을 전할 수 있는 특별한 맛과 디자인의 제품을 준비했다. 행복하고 따뜻한 5월을 보내시길 바란다”고 말했다. /신원선 기자 tree6834@

스타벅스 코리아, 29일 ‘리저브 도산’ 오픈

손정현 대표 “새로운 커피경험 제공”

스타벅스 코리아가 오는 29일 스타벅스의 프리미엄 커피 브랜드인 리저브(RESERVE)를 젊고 트렌디하게 업그레이드한 도심형 프리미엄 매장인 ‘스타벅스 리저브 도산’을 오픈한다고 24일 밝혔다.

리저브 도산은 리저브 전용 매장인 더북한강R점(22년1월), 더제주송당과 크R점(23년10월), 장충라운지R점(24년9월), 더춘천의암호R점(24년 11월)에 이은 국내 5번째 리저브 전용 매장으로 바리스타의 전문적이고 차별화된 큐레이팅을 통해 프리미엄 커피하우스의 정수를 보여줄 예정이다.

총 65석 규모의 지상 2층 건물로 구성된 리저브 도산은 고객 맞춤형 커피 큐레이션, 커피 익스피리언스존, 일부 좌석 예약제 운영과 함께 해외 ‘스타벅



스타벅스 리저브 도산 전경 /스타벅스 코리아

스 로스터리의 ‘플리커 보드’ 등 다양한 인테리어 요소를 적용했다

스타벅스 코리아 손정현 대표이사는 “리저브 도산은 고객들에게 젊고 트렌디한 새로운 프리미엄 커피 경험을 제공하기 위해 준비된 매장”이라며 “앞으로도 스타벅스 리저브를 지속적으로 업그레이드하여 고객들에게 최고의 커피와 서비스를 선보이겠다”고 말했다. /신원선 기자

롯데바이오, ADC 생산시설 본격 가동

표 소재 바이오기업 수주 계약
“위탁생산기업 입지 견고히 할 것”

롯데바이오로직스는 아시아 소재 바이오 기업과 ADC 임상시험용 후보물질 생산 계약을 체결했다고 24일 밝혔다.

이번 계약은 미국 뉴욕 시러큐스 바이오 캠퍼스 내 2023년부터 증설해온 ADC 생산 시설의 본격 가동을 알리는 첫 신호탄이 됐다. 회사는 임상 개발 단계부터 상업 생산에 이르는 고객사의 다양한 요구를 충족할 수 있는 항체약물접합체(ADC) 위탁개발생산(CDMO) 서비스 개시를 알리고, 시러큐스바

이오 캠퍼스의 경쟁력을 한 단계 높일 것”이라며 “이번 수주를 바탕으로 고객사 추가 확보 기회를 모색하는 한편, ADC 원스톱 서비스(One-stop Service) 제공을 위한 파트너십 확대에도 속도를 낼 계획이다. 이를 통해 ADC 치료제 시장 내 입지를 강화하고, 글로벌 CDMO 기업으로서 위상을 높여 나갈 방침이다.

약 1억 달러가 투자된 롯데바이오로직스의 ADC 생산시설은 cGMP 시설로 원스톱 서비스를 제공한다. 최대 1000리터(L) 접합 반응기를 포함한 통합된 생산 및 정제 라인을 갖췄으며, 자

체적인 품질 관리(QC) 시험뿐 아니라 특성 분석 서비스도 제공한다. 또한 항체 전처리 과정부터 자동화된 원료 무균충전까지 싱글유즈시스템을 구축해 고객사의 다양한 요구에 유연하게 대응할 수 있다.

제임스박롯데바이오로직스대표이사는 “이번 수주 계약을 시작으로 고품질의 ADC 의약품을 안정적으로 공급하며 글로벌 시장에서 항체뿐 아니라 ADC를 포함한 위탁생산기업으로의 입지를 견고히 할 것”이라며, “ADC 모달리티 사업의 경쟁력을 강화하기 위한 협력 기회도 적극 모색할 계획”이라고 밝혔다.

/이세경 기자

동국제약, ‘형개추출분말’ 근력개선 효과 입증

인체적용시험서 기능성·안전성 확인

동국제약은 ‘형개추출분말을 이용한 근력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 개발’ 과제의 인체적용시험에서, 형개추출분말의 근력 개선에 대한 기능성 및 안전성을 확인했다고 24일 밝혔다.

이번 연구는 한국한의약연구원 김영숙 박사 연구팀과 공동 수행하였으며,

농림축산식품부 산하 농림식품기술기획평가원의 ‘2022년 기술사업화지원사업’에 선정되어 2022년부터 추진됐다.

이번 인체적용시험은 손아귀 힘이 상대적으로 약한 중장년층 성인 남녀 120명을 대상으로, 형개추출분말 섭취에 따른 근력 개선 효과 및 안전성을 평가하였다. 시험 결과, 형개추출분말을 섭취한 시험군은 대조군 대비 손아귀 힘에서 통계적으로 유의한 개선 효과

를 나타냈다. 등속성 근력측정기를 활용한 대퇴사두근의 근력 평가에서도 시험군이 대조군에 비해 유의미한 개선을 보여, 형개추출분말의 근력 개선 효과를 입증했다.

동국제약은 2025년 내 식품의약품안전처에 형개추출분말에 대한 개별인정형 원료 신청서를 제출하고, 인정 절차 완료 후 제품 발매를 추진할 계획이다.

/이세경 기자

동아제약 ‘파티온’ 하메이 입점

동아제약은 트러블 케어 전문 브랜드 파티온이 중국 상하이, 베이징 등 주요 도시의 핵심 상권에 위치한 뷰티 편집샵 ‘하메이(HARMAY)’에 입점했다고 24일 밝혔다.

파티온은 2022년부터 티몰, 더우인 등 주요 온라인 플랫폼에 입점했으며, 이번 하메이 매장 입점을 통해 본격적으로 중국 오프라인 유통망을 확대하게 되었다.

하메이 매장에서는 트러블 진정에 특화된 파티온의 대표 제품 4종이 판매된다. 입점 제품은 ▲노스카나인 트러블 세럼 ▲노스카나인 트러블 크림 ▲하이-시카 토너패드 ▲트러블 스팟 패치 등이다.

파티온은 중국 내 소비층이 10~20대로 확장되고 있는 상황을 고려해, 다양한 컨셉으로 젊은 소비자들에게 인기를 얻고 있는 뷰티 편집샵과 협업해 중국 내 유통망을 지속적으로 확대할 계획이다.

/이세경 기자